



Силабус курсу

Технології розробки та управління START-UP проектами

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПШ

д.е.н., проф. Буяк Леся Михайлівна

Контактна інформація

lesyabuyak@ukr.net, +380971046422

Опис дисципліни

Запропонований курс має передусім прикладне спрямування, оскільки покликаний на прикладі розвитку студентами власної бізнес-ідеї за допомогою методології ошадливого стартапу отримати відповідні вміння та навички із започаткування та розвитку бізнесу.

Курс охоплює менеджмент початкових стадій життєвого циклу бізнесу і інтегрує вивчення економічних, управлінських, психологічних, технічних інструментів.

Мета та цілі дисципліни: Ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами.

Структура курсу

Години (лек./ сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Вступ. Поняття та природа стартапів	Володіти поняттями підприємництва та стартапу. Розуміти життєвий цикл стартапу. Знати історії успіху та візії сучасних стартапів.	Практикум, Самостійна робота
4/2	Тема 2. Пошук ідеї	Розуміти творчий процес Сформувати дизайн-мислення Уміти формулювати ідеї Здатність до прототипування та тестування ідеї	Практикум, Групова робота
4/2	Тема 3. Продукт і цінність	Вміння визначати цінність, як характеристику продукту Здатність формувати канву ціннісної пропозиції. Унікальна торгова пропозиція USP.	Практикум, Групова робота

4/2	Тема 4. Ринок і цільова аудиторія	Володіти поняттями : ринок і конкуренція, цільова аудиторія і сегментування ринку Уміння проводити дослідження споживача. Здатність до оцінки ринку для стартапу	Практикум, Самостійна робота, аналітичні звіти
4/2	Тема 5. Бізнес-модель	Володіти поняттям та знати структуру бізнес-моделі. Уміти створювати канву бізнес-моделі. Знати види бізнес-моделей. Здатність формувати бізнес-моделі стартапу	Практикум, Групова робота
4/2	Тема 6. Фінанси стартапу	Знати життєвий цикл і фінансування проекту. Розуміти структуру і динаміку видатків. Вміти здійснювати прогнози доходів і цінову політику. Здатність до залучення інвестицій.	Самостійна робота
4/2	Тема 7. Управління брендом стартапу	Знати поняття та розуміти роль бренду. Вміти здійснювати процес управління брендом. Створення ідентичності бренду. Здатність до просування бренду стартапу.	Групова робота, кейси
4/2	Тема 8. Управління командою та презентація стартапу	Здатність до командування. Проектний менеджмент. Вміння керівництва та лідерства. Навички презентації стартапу.	Групова робота, кейси

Літературні джерела

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с. <https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
2. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Х.: Віват, 2017. 224 с.
3. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.
4. Тіль П. Г. Від нуля до одиниці: Нотатки про стартапи. пер. з англ. Р. Обухів. Наш Формат, 2015. 232 с.
5. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатораю К.: Наш формат, 2018. 288 с.
6. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. К.: Наш формат, 2018. 324 с
7. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями. за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.
8. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupprojektiv_Konsp.lekts.pdf
9. Моборн Р. та ін. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2015. 288с.
10. Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. К.: Yakaboo Publishing, 2016.
11. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час

створення стартапу. К.:Vivat, 2017. 480с.

12. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. К.: Наш формат, 2017.

15. Cutler К.-М. Lessons From A Study of Perfect Pitch Decks: VCs Spend An Average of 3 Minutes, 44 Seconds On Them. URL: <https://techcrunch.com/2015/06/08/lessons-from-a-study-of-perfect-pitch-decks-vcsspend-an-average-of-3-minutes-44-seconds-on-them/#.7hq9kx:JuPQ>

Політика оцінювання

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль. (теми 1-8)	Виконання модульного завдання, складається із однієї практичної задачі. (теми 1-8)	Оцінка за виконання завдання (звіт)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою Університет	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)