



Силабус курсу

Web аналітика

Освітньо-професійна програма «Системний аналіз»
Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність: 124 «Системний аналіз»

Рік навчання: I, Семестр: 2

Кількість кредитів: 6 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППШ

д.т.н., професор Роман Пасічник

Контактна інформація

roman.pasichnyk@gmail.com, +380964575089

Опис

Предметом дисципліни є методи аналізу показників відвідуваності Веб-сайтів, а також використання цього аналізу для успішного просування Веб-сайтів.

Мета та цілі курсу

Мета курсу «WEB аналітика» – формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок аналізу трафіку Веб-сайтів і рекламних кампаній для виявлення точок зростання, коригувати та оптимізувати рекламні кампанії.

Завдання дисципліни «WEB аналітика» – поглиблення знань у студентів щодо принципів і методології аналізу трафіку і рекламних кампаній; розвиток навичок приймати раціональні рішення щодо коригування та оптимізації рекламних кампаній.

Результати навчання:

Застосовувати методи і засоби роботи з даними і знаннями, методи математичного, логіко-семантичного, об'єктного та імітаційного моделювання, технології системного і статистичного аналізу.

Розуміти і застосовувати на практиці методи статистичного моделювання і прогнозування, оцінювати вихідні дані.

Загальна інформація про дисципліну

Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	124 Системний аналіз
Курс (рік навчання)	1
Семестр	2
Рік викладання	
Формат курсу	Очний (<i>offline</i>)
Нормативна \ вибіркова	нормативна
Загальна кількість год/ кредитів	180/6
Лекції, год.	46

Перелік тем

1. Семантика сайту.
2. Метадані.
3. Коригування ключових слів контенту
4. Структура продаючого контенту
5. Збір статистичної інформації
6. Управління форматом контенту
7. А/В тестування
8. Електронна торгівля
9. API Google Analytics
10. Типові звіти в системах веб-аналітики

Рекомендовані джерела інформації

1. Молчанов В.П. Основи проектування WEB-видань. Конспект лекцій. – Харків: Вид.ХНЕУ, 2018. – 168 с.
2. Web Analytics Tutorial (PDF Version) – Tutorialspoint. [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.tutorialspoint.com/web_analytics/web_analytics_tutorial.pdf.
3. Google Analytics. URL : [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.google.com/analytics>.
4. Молчанов В. П. Технології розробки WEB-ресурсів [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. П. Молчанов, О. К. Пандорін. Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. -Електрон. текстові дан. (7,94 МБ). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. - 129 с. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22466>.
5. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Т. С. Клебанова, Л. С. Гур'янова, Л. О. Чаговець [та ін.] ; – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. - 271 : – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22020>
6. Грязнова О. В. Основи Web-проектування [Електронний ресурс] — Режим доступу : <http://matphys.rpd.univ.kiev.ua/ukr/courses/webdes.html>

Система оцінювання та вимоги

		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
15%	15%	15%	15%	10%	30%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях №1-5	Підсумкова письмова робота за темами №1-5	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях №6-10.	Підсумкова письмова робота за темами №6-10	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань за темами №1-5 тренінгу.	Оцінка за виконаний і представлений звіт із оброблених отриманих даних

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Політики курсу

Академічна доброчесність. Дотримання академічної доброчесності студентами передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливими освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їхніх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності вважається:

академічний плагіат - оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та/або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства; самоплагіат - оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;

фабрикація - вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях;

фальсифікація - свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень;

списування - виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми.

Політика запізнення. За несвоєчасно виконані завдання буде накладено штраф 10 відсотків від загальної кількості балів за це завдання. Примітка. Виключення можуть бути зроблені до невчасно зданих завдань з поважних причин.