



Силабус курсу

Технології організації та ведення ІТ-бізнесу

Ступінь вищої освіти – освітньо-професійний

Освітньо-професійна програма: «Системний аналіз»

Рік навчання: III Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

PhD, Семененко Юрій Сергійович

Контактна
інформація

y.semenenko@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки;
- опанування практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми ІТ-бізнесу;
- опанування практичних навичок застосування програмних продуктів, визначення вартості консультаційних послуг;
- отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності діяльності компанії ІТ-індустрії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: знати і розуміти:

- понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії;
- економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;
- технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- основні принципи та підходи організації нормування праці в інформаційному виробництві;
- технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- сучасні економіко-математичні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг;
- критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.

володіти і мати змогу продемонструвати:

- результати дослідження правових засад підприємництва та його особливостей в інформаційній сфері економіки;

- результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу;
- розроблену схему відносин між підприємством та суб'єктами функціонування інформаційного ринку;
- результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі;
- розрахунок чисельності окремих категорій персоналу інформаційної компанії;
- результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії;
- використання користувацького програмного забезпечення і спеціальних додатків, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях;
- результати дослідження інформаційно-правової бази стосовно проведення розрахунків за інформаційними товарами та визначення ціни на інформаційний продукт.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	Знати понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 2. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	Знати результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 3. Технологія організації власної справи	Знати результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	Знати результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 5. Купівля існуючого бізнесу	Вміти розробити схему відносин між підприємством та суб'єктами функціонування інформаційного ринку.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності	Знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 7. Організація презентації фірми	Знати основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 8. Організаційна структура інформаційного бізнесу	Знати технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та	Поточне опитування, практичне

		створення виробничої системи інформаційної компанії.	завдання
2/2	Тема 9. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг	Знати технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 10. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	Знати сучасні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 11. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування	Вміти використовувати користувацьке програмне забезпечення і спеціальні додатки, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях.	Поточне опитування, практичне завдання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Основи підприємницької діяльності: підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін.] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко, 2022. – 516 с.
2. Маркетинг, реклама та PR: новітні технології для бізнесу. – Київ : ВСП «КТЕФК ДТЕУ», 2022. – 171 с
3. Підприємництво та основи бізнесу. Практикум: Навчальний посібник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Т.П. Остапчук. Житомир : Житомирська політехніка, 2023. 280 с
4. Основи економічної грамотності та підприємництва: навчальний посібник /Алексеева С. В., Базиль Л. О., Байдулін В. Б., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. – Житомир: "Полісся", 2021. – 248 с
5. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.
6. 5 інструментів для ведення бізнесу URL:<https://mind.ua/publications/20218670-5-instrumentiv-dlya-vedennya-biznesu>
7. Інтернет як необхідність для бізнесу та повсякденного життя URL:<https://hub.kyivstar.ua/news/internet-yak-neobhidnist-dlya-biznesu-ta-povsyakdenного-zhyttya/>
8. Інформаційні технології в економіці та бізнесі URL:<http://www.ortlyceum.kiev.ua/page/informacijni-tehnologiyi-v-ekonomici-ta-biznesi>
9. Що таке цифрова трансформація компанії? URL:<https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>

Додаткова література:

10. European Commission (2020), “Digital Economy and Society Index 2019”, available at: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2019>
11. World Economic Forum (2020), “Digital Economy & Society Report 2019”, available at: <https://digitalagendadata.eu/charts/desicomponents#chart={%22indicator%22:%22desi%22,%22breakdowngroup%22:%22desi%22,%22unitmeasure%22:%22pc-desi%22,%22timeperiod%22:%222019%22>
12. United Nations E-government Survey (2020), “E-Government Development Index 2018”, available at: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018>

13. Ecommerce Europe (2020), “European Ecommerce Report 2019”, available at: https://www.ecommerceeurope.eu/wp-content/uploads/2019/07/European_Ecommerce_report_2019_freeFinal-version.pdf
14. International Telecommunications Union (2020), “ICT Development Index 2016- 2017”, available at: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html> .
15. Open Knowledge International (2020), “Open Government Index 2018”,available at: https://photius.com/rankings/open_government_index_country_rankings_2018.html .

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни „Технології організації та ведення ІТ-бізнесу” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне опитування	Модульний контроль	Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль (1-5 теми)	Виконання модульного завдання, яке складається з однієї практичної задачі (теми 1-5)	Оцінка визначається із середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль (6-11 теми)	Виконання модульного завдання, яке складається з однієї практичної задачі (6-11 теми)	Оцінка за виконання завдання (презентації)	Оцінка за виконання самостійного завдання (презентація або звіт)

Оцінювання здійснюється шляхом опитування не рідше як один раз на два заняття.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)