



Силабус курсу
Макроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 075 Маркетинг
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4

Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Білецька Ірина Мирославівна

Контактна інформація luc_im@ukr.net

Опис дисципліни

«Макроекономіка» є дисципліною метою якої є формування системи знань про механізм функціонування та розвитку національної економіки на основі макроекономічних теорій, моделей та концепцій. Даний курс спрямований на вивчення теоретичних засад та інструментарію макроекономічного аналізу (аналізу стану національної економіки та її зовнішніх зв'язків), теорії функціонування та розвитку макроекономічних систем, здобуття навичок побудови та аналізу макроекономічних моделей, формування комплексних знань щодо формування ефективного механізму макроекономічної політики, а також вироблення вміння застосувати отримані знання в практичній діяльності. Засвоєння курсу дає можливість набути фундаментальні теоретичні і практичні знання щодо теорії та методології досліджень структурних особливостей та закономірностей функціонування економічної системи; аналізу макроекономічних явищ та процесів; побудови моделей оптимального економічного зростання та макроекономічної рівноваги; оцінки ефективності макроекономічної політики; інструментарію розв'язання проблем сучасної економіки на макrorівні; аналізу макроекономічних індикаторів; методів вирішення проблем макроекономічної нестабільності.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Макроекономіка як наука	Сформувати знання з фундаментальних принципів функціонування національної економіки, методів її дослідження та аналізу макроекономічних процесів.	Опитування, тести
4/4	2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків	Знати принципи побудови системи національних рахунків, методологію та методику обчислення макроекономічних показників, економічних індексів.	Опитування, тести
4/4	3. Сукупний попит і сукупна пропозиція	Розвинути розуміння суті поняття сукупного попиту і сукупної пропозиції в макроекономіці, знати цінові і нецінові фактори впливу. Вміти визначати та аналізувати чинники впливу на сукупний попит, розуміти причини виникнення шоків попиту та пропозиції, наслідки	Питання, тести, задачі

		стабілізаційної політики. Знати теоретичні принципи побудови моделей макроекономічної рівноваги в короткостроковому та довгостроковому періодах на товарному та грошовому ринках; сформувати знання щодо основних змінних та тотожностей в моделі IS-LM. Здійснювати аналіз взаємозв'язків моделей AD-AS і IS-LM.	
4/4	4. Споживання, заощадження та інвестиції. Сукупні видатки і ВВП	Сформувати знання щодо загальної характеристики споживання та заощадження, доходу після оподаткування. Сформувати знання щодо автономного споживання, Кейнсіанської функції споживання. Знати перелік факторів, що визначають рівень заощаджень, яку функцію виконують заощадження. Знати кономічний зміст та види інвестицій. Розуміти взаємозв'язок між інвестиціями та заощадженнями. Розуміти сутність та методи виміру мультиплікатора інвестицій. Сформувати знання щодо взаємозв'язків моделі Акселератора та моделі взаємодії мультиплікатора – акселератора.	Питання, тести, задачі
4/4	5. Макроекономічна нестабільність. Ринок праці та соціальна політика	Сформувати знання про суть та причини економічної циклічності, специфіку інфляційних процесів та їх детермінант; розкривати особливості взаємозв'язків між інфляцією та безробіттям; визначати основні напрями регулювання рівня безробіття та антиінфляційної політики держави.	Опитування, тести
2/2	6. Держава в системі макроекономічного регулювання	Сформувати розуміння економічної необхідності державного втручання в економіку, функції держави. Знати напрями державного регулювання економіки, державна політика підтримки конкуренції та обмеження монополізму. Розуміти принципи державного регулювання неповних ринків та асиметричної інформації. Сформувати знання щодо забезпечення справедливого перерозподілу доходів, державної політики регулювання безробіття, інфляції, циклічності економічного розвитку. Знати види, цілі та інструменти макроекономічної політики, стабілізаційної політики, засоби економічної політики: адміністративні та нормативно-правові, та соціально-економічні. Розуміти суперечність цілей макроекономічної політики та проблеми її координації.	Опитування, тести

2/2	7.Фіскальна політика	Вміти обирати інструментарій фіскальної макроекономічної політики до її цілей, розкривати особливості формування державного бюджету; розвинути навички аналізу причин стійкого бюджетного дефіциту і зростаючого державного боргу та їх впливу на національну економіку.	Опитування, тести
4/4	8. Грошовий ринок і монетарна політика	Розвинути розуміння структурних складових грошово-кредитної системи, сформувати знання про цілі та методи монетарної політики, виробити навички аналізу інструментарію монетарної політики та функціонування її трансмісійного механізму. Розуміти особливості функціонування кредитного ринку.	Опитування, тести
4/4	9. Механізм зовнішньоекономічної діяльності	Сформувати знання щодо теоретичних основ та сутності міжнародної торгівлі, вміти аналізувати інструментарій та наслідки зовнішньоекономічної політики. Розвинути теоретичні уявлення про вплив міжнародної торгівлі на реальний і фінансовий сектори національної економіки.	Опитування, тести
4/4	10. Економічне зростання	Розуміти макроекономічний зміст економічного зростання, його типи та джерела. Вміти визначати фактори, що визначають економічне зростання.	Опитування, тести

Літературні джерела

Основні:

1. Базилінська О.Я. Макроекономіка / О.Я. Базилінська: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2009. – 442 с.
2. Базилевич В.Д. Макроекономіка / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик /: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 4-те вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 743 с.
3. Базилевич В.Д. Макроекономіка: практикум: навч. посіб. / В.Д. Базилевич, К.С. Базилевич, Л.О. Баластрик; за ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К.: Знання, 2010. – 550 с.
4. Базилевич В.Д. Макроекономіка / В.Д. Базилевич, Л.О. Баластрик /: Навчальний посібник. – Вид. 2-ге, доп. - К.: Атіка, 2009. – 368с.
5. Гронтковська Г.Е. Макроекономіка / Г.Е. Гронтковська, А.Ф. Косік /: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2010. – 672 с.
6. Калініченко О.В. Макроекономіка / О.В. Калініченко, О.Д.Плотник/. Практикум: Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2010. – 656 с.
7. Кулішов В.В. Мікро- макро економіка / В.В, Кулішов: Підручник. – Львів: «Магнолія 2006», 2008. – 488 с.
8. Савченко А.Г. Макроекономіка / А.Г. Савченко: Підручник. – 2 вид., без змін. – К.: КНЕУ, 2007. – 448 с.

Додаткові:

9. Гальчинський А. Теорія грошей /А. Гальчинський/ Навчально-методичний посібник. - К.: Основи,

2001. – 411 с.

10. Економічна теорія: Політекономія: Підручник / За ред. В.Д.Базилевича. – 7-ме вид., стер. – К.: Знання-Прес, 2008. – 719 с.

11. Єщенко П.С. Нова модель держави / П.С. Єщенко, Б.Є. Кваснюк, О.А. Бірюков /. – Слов'янськ. 2002. – 194 с.

12. Кочура Є. В. Моделювання макроекономічної динаміки : навчальний посібник / Є. В. Кочура. - К. : Центр навчальної літератури, 2003. - 236 с.

13. Лагутін В.Д. Макроекономіка / В.Д. Лагутін, І.Л. Соколовська, Ю.М. Уманців: Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2011. – 103 с.

14. Макконнелл К.Р. Макроекономіка/ К.Р. Макконел, С.Л. Брю: - Л.: Просвіта, 1997. – 328 с.

15. Манків Г. Макроекономіка / Г. Манків. Підручник для ВНЗ. Пер. з англ. – К. : Основи 2000. – 588 с.

16. Самюелсон Пол А. Макроекономіка / Самюелсон Пол А., Нордгауз Вільям Д. /Пер. з англ. - К. : Основи", 1995. - 544 с.

17. Солонінко К. С. Макроекономіка: навчальний посібник / К. С. Солонінко. К. : ентр навчальної літератури, 2002. - 320 с.

18. Панчишин С. Макроекономіка / С. Панчишин: Навчальний посібник. – К.: Либідь, 2005. – 616 с.

19. Податкова політика України: стан, проблеми, перспективи: Монографія. – За ред. З.С.Варналія. - К.: Зання України, 2008. – 675 с.

20. Радіонова І.Ф. Макроекономіка / І.Ф. Радіонова: теорія та політика: Підручник. – К.: Таксон, 2014. – 348 с.

Політика оцінювання

• **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання самостійних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

• **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

• **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 1-6 по темах 1-4 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 1-4)	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 7-15 по темах 5-10 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 5-10)	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	Оцінка за виконання аналітичного завдання	Відповідь на два запитання, кожне з яких = 50 балів, а у підсумку = 100 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом