

	СИЛАБУС дисципліни Мікроекономіка
	Ступінь вищої освіти: БАКАЛАВР
	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування
	Спеціальність: 075 Маркетинг
	Освітньо-професійна програма: Маркетинг
	Консультації: Очні консультації: понеділок: 14-00, ауд. 408. Онлайн-консультації: у viber групі курсу кожного дня з 14 -00 до 18-00
	Рік навчання: I; Семестр: 1,2
	Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу:

кандидат економічних наук, доцент Т.І. Сабецька
 Контактна інформація: sab-tet@ukr.net 80663031224

Опис дисципліни

«Мікроекономіка» є обов'язковою навчальною дисципліною, що входить до циклу професійної підготовки студентів за спеціальністю «Маркетинг». Дисципліна сприяє формуванню у студентів чіткого уявлення про те, що успіх будь-якого бізнесу залежить не тільки від наявності стартового капіталу і підприємницького хисту, а й від знання закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях й вміння їх ефективно застосовувати.

Мета курсу «Мікроекономіка» є ознайомлення студентів з основними закономірностями динаміки ринкової системи в аспекті мікроекономічної концепції, зокрема вивчення мотивації поведінки окремих суб'єктів процесу економічного виробництва: фірми, малого підприємства, споживача, держави; вивчення особливостей функціонування ринків окремих товарів; дослідження співвідношень між використанням засобів виробництва і виробництвом готової продукції, між собівартістю готової продукції і заробітною платою працівників; а також аналіз особливостей ціноутворення, враховуючи зміни рівня попиту споживачів на товари та послуги.

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

У результаті засвоєння навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані такі компетентності:

- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Результати навчання:

Після вивчення дисципліни «Мікроекономіка» фахівець з маркетингу зможе:

- Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / 1	1. Предмет і метод мікроекономіки	Знання основних базових понять, предмету і методів мікроекономіки, цілей і завдань нормативної та позитивної мікроекономіки.	Тести, задачі, питання
1 / 1	2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага	Корисність в економічній теорії і проблема її виміру. Сукупна та гранична корисність. Функція корисності. Закон спадної граничної корисності блага. Перший закон Госсена. Закон спадної корисності блага, його графічне подання.	
2 / 2	3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Критичний аналіз переваг та недоліків кардиналістської та ординалістської теорій поведінки споживача. Уміння моделювати систему преференцій споживача, його бюджетне обмеження та оптимальний вибір.	Тести, задачі, питання
2 / 2	4. Аналіз поведінки споживача	Навички аналізу та побудови динамічних моделей поведінки споживача (реакції на зміни доходів і цін). Уміння використовувати моделі Слуцького і Хікса для оцінки наслідків регулювання ринку.	Тести, задачі, питання
2 / 2	5. Попит і пропонування, їх еластичність	Практичні навички аналізу попиту і пропозиції, наслідків змін їх детермінантів. Знання алгоритмів дії механізмів встановлення ринкової рівноваги. Уміння використовувати інструментарій надлишків споживачів і виробників, суспільної вигоди для інтерпретації наслідків застосування важелів державного регулювання ринку. Знання алгоритмів визначення показників еластичності попиту і пропозиції та їх практичного використання.	Тести, задачі, питання
2 / 2	6. Мікроекономічна модель підприємства	Знання про основні складові і принципи побудови мікроекономічної моделі підприємства, виробничу функцію та її параметри.	Тести, задачі, питання
2 / 2	7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Вміння аналізу процесу етапів розширення виробництва у короткостроковому періоді та розуміння результатів і економічних наслідків цього процесу. Практичні навички використання моделі вибору підприємством економічно ефективної комбінації виробничих ресурсів. Розуміння наслідків можливих варіантів віддачі від розширення масштабів виробництва та алгоритму оцінки шляхів розвитку фірми у короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	8. Витрати і доходи підприємства	Практичні навички використання бухгалтерського і економічного підходів до оцінки витрат виробництва. Знання про особливості динаміки витрат підприємства у короткостроковому і довгостроковому періодах. Уміння визначати і використовувати у практичній діяльності показник мінімального ефективного масштабу виробництва, а також можливі ефекти від зміни розмірів підприємств.	Тести, задачі, питання

2 / 2	9. Ринок досконалої конкуренції	Засвоєння основ типології ринкових структур. Навики використання методів сукупного і граничного аналізу при дослідженні ринкових структур. Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-досконалих конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	10. Монопольний ринок	Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-монопольців в короткому і довгому періодах. Уміння оцінювати наслідки можливих сценаріїв ціноутворення на ринку монополії. З'ясування причин та наслідків державного регулювання монополізованих ринків і застосування інструментів антимонопольного законодавства.	Тести, задачі, питання
2 / 2	11. Ринок монополістичної конкуренції	Знання про способи поглиблення диференціації продукції на ринку монополістичної конкуренції. Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки підприємств-монополістичних конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	12. Олігополія	Знання про переваги і недоліки моделей олігополії. З'ясування особливостей поведінки фірм олігополістів на реальних ринках та олігополістичного ціноутворення. Навики застосування теорії ігор у моделюванні олігополії.	Тести, задачі, питання
4 / 4	13. Ринок факторів виробництва	Знання про особливості функціонування ринку факторів виробництва, формування індивідуального, галузевого та ринкового попиту та індивідуальної, галузевої пропозиції виробничих ресурсів. З'ясування особливостей ринків праці, капіталу і землі.	Тести, задачі, питання
2 / 2	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Знання про етапи аналізу загальної рівноваги в ринковій системі. Вміння визначати умови ефективності при обміні, у виробництві та розподілі ресурсів. З'ясування критеріїв формування держави добробуту.	Тести, питання
2 / 2	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Знання про необхідність та межі втручання держави в економічні процеси з ринкових умов. Знання про зовнішні ефекти та їх інтерналізацію. Вміння ідентифікувати суспільні блага, визначати попит на них та шляхи їх забезпечення.	Тести, питання

Рекомендовані джерела інформації

1. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр навч. л-ри, 2004. 350 с.
2. Бесєдіна Г. Є. Мікроекономіка : практикум. Харків : Харків. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва, 2013. 99 с.
3. Дружиніна В.В. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус. Харків : Друкарня Мадрид, 2015. 254 с.
4. Герасименко А.Г., Квіцинська Н.В. Мікроекономіка : опор. конспект лекцій. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 104 с.
5. Черноус О.І. Мікроекономіка : навч. посіб. Харків : Друкарня Мадрид, 2015. 254 с.

6. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка : навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]. Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2018. 297 с.
7. Економічна теорія: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. І. Фролов, О. Ю. Александрова. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 163 с.
8. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практикум : навч. посіб. Одеса : Астропринт, 2014. 255 с.
9. Косік А. Ф., Гронтовська Г.Е. Мікроекономіка: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. Рівне : УДУВГП, 2004. 400 с.
10. Курс мікроекономіки : Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / За ред. С.І. Архієреєва. – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. – 156 с.
11. Мартин О.М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
12. Мікроекономіка: навчальний посібник. Укл: С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів-т., 2021. 176 с.
13. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. 305 с
14. Мікроекономіка : навч.-практ. посіб. для самост. вивч. дисципліни / [О. Є. Попов та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. Попова О. Є. Х. : ХНЕУ, 2013. 335 с.
15. Мікроекономіка : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 "Економіка підприємства", 071 "Облік і оподаткування", 073 "Менеджмент" / [В. М. Лич та ін.]. Київ : КНУБА, 2018. 139 с.
16. Мікроекономіка: опор. конспект лекцій / А.Г. Герасименко, Н.В. Квіцинська. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 104 с.
17. Мікроекономіка: підручник / уклад. В.М. Лич, П.М. Куліков, Б.Е. Головаш, В.В. Гончаров. Київ, 2019. 96 с.
18. Палійчук Є.С. Мікроекономіка. Тестові завдання. Ужгородський національний університет. 2020. 30 с.
19. Сабецька Т.І. Методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни “Мікроекономіка” для студентів денної та заочної форм навчання. Видавець Кушнір Г.М. Івано-Франківськ, 2020. 54 с.
20. Сабецька Т.І. Навчально-методичний комплекс з дисципліни “Мікроекономіка” для студентів денної та заочної форм навчання. Видавець Кушнір Г.М. Івано-Франківськ, 2018. 180 с.
21. Хмель С. М., Хмель В.І., Зіброва О.В. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести : навч. посіб. Харків : ХАІ, 2016. 59 с.
22. Яцюк О. С. Мікроекономіка : навч. посіб. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 189 с.

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 1-7 по темах 1-8 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 1-8)	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 8-15 по темах 9-15 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 9-15)	Оцінка за виконання ситуаційного завдання	Оцінка за виконання реферату	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, у підсумку = 40 балів. 2. Практичне завдання (2 задачі по 30 балів, у підсумку = 60 балів)

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За націон. шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)