

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІФННІМ ЗУНУ

Галина ЛЯХОВИЧ

2024 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з НГР ЗУНУ

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма – «Менеджмент»

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	4	7	30	30	4	8	78	150	-	7
Заочна	4	7, 8	8	4	-	-	138	150	-	8

30.08.2024
[Signature]

Івано-Франківськ – ІФННІМ, 2024

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“Інноваційний менеджмент”**

1. Опис дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Дисципліна – Інноваційний менеджмент	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: Денна – 5 Заочна – 5	галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Дисципліна циклу професійної підготовки (нормативна) Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність: 073 Менеджмент	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 7,8</i>
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна - 30 год.</i> <i>Заочна - 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна - 4 год.</i>
Загальна кількість годин: 150		Самостійна робота: <i>Денна – 78 год.</i> <i>Заочна - 138 год.</i> Тренінг: <i>Денна – 8 год.</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 4 год.</i>
Тижневих годин – 12 год., з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – <i>іспит</i>

2. Мета й завдання вивчення дисципліни “Інноваційний менеджмент”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Головною метою викладання дисципліни “Інноваційний менеджмент” є оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів.

Вивчення курсу “Інноваційний менеджмент” передбачає наявність системних та ґрунтовних знань із суміжних курсів (“Економіка підприємства”, “Маркетинг”, дисциплін блоку “Менеджмент”), цілеспрямованої роботи над вивченням літературних джерел, активної роботи на лекціях і практичних заняттях, систематичної самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення курсу “Інноваційний менеджмент” є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок щодо організації управління інноваційною діяльністю, а саме:

- визначенні сутності інноваційних процесів і методів управління ними;
- уточненні понятійного апарату теорії інноватики;
- сутності теорії циклічного розвитку;
- визначенні місця і ролі інноваційної діяльності в сучасному світовому розвитку;
- аналізі ролі держави у створенні механізму регулювання інноваційних процесів та інноваційної діяльності;
- сутності механізмів стимулювання і фінансування науково-інноваційної сфери;
- теорії прийняття рішень у сфері інновацій, методах аналізу ефективності інноваційної діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни. Вивчення дисципліни “Інноваційний менеджмент” базується на знаннях з дисципліни “Інвестиційний менеджмент”, “Менеджмент персоналу”.

2.5. Результати навчання

Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Продемонструвати системні знання з управління інноваціями, здатність розробляти і впроваджувати інноваційні проекти в установах і організаціях різних форм власності та забезпечити ефективне їх функціонування.

3. Програма дисципліни “Інноваційний менеджмент”

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні засади інноваційного менеджменту.

Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту.

Зміст поняття "інновація". Класифікація новацій, інноваційних процесів, нововведень. Сучасні аспекти нововведень то розвиток конкуренції.

Інноваційний менеджмент як сукупність принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю. Інноваційний процес та інноваційна діяльність. Особливості прийняття рішень в управлінні інноваціями.

Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Становлення теорії інноватики та її сучасні концепції.

Література: [5, 8, 9, 12, 16, 18].

Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

Поняття інноваційної діяльності, її різновиди і складові. Фундаментальна наукова діяльність. Прикладні науково-дослідні розробки. Проектно-конструкторська, науково-технічна, виробнича інноваційна діяльність. Оцінка факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.

Характеристика інноваційної інфраструктури. Ринок новацій. Ринок інвестицій. Ринок чистої конкуренції нововведень.

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 10, 14].

Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності.

Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності. Інновації як фактор економічного зростання. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України. Ринкові механізми в галузі наукової і науково-технічної діяльності.

Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Методи державної підтримки інноваційної діяльності. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності. Вплив державних, приватних і громадських структур.

Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.

Література: [2, 5, 6, 10, 13, 14, 17].

Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.

Сутність і принципи формування організаційних структур, зорієнтованих на інноваційну діяльність. Зміни діяльності функціональних підрозділів та їх керівників. Підвищення ролі науково-дослідних, технологічних, інженерних, фінансових та планових підрозділів. Розширення операційно-господарської самостійності відділень. Поглиблення децентралізації.

Типи організаційних структур. Функціональний тип структури; тематичний тип структури інноваційного підприємства, їх особливість, переваги, і недоліки.

Адаптивні організаційні структури. Матричні структури управління, їх різновиди та сутність. Змішані структури управління інноваційним процесом, особливості формування і удосконалення.

Вимоги до формування інноваційних раціональних структур. Умови адаптивності та динамічності організаційних структур. Проектні структури управління. Організаційні структури на етапі дослідження та обґрунтування ідей – спеціальні цільові групи по управлінню проектами; на етапі впровадження та реалізації нововведень - інтегровані структури. Вплив організаційних структур на ефективність інноваційної діяльності.

Пошук нових організаційних структур в забезпеченні інноваційних процесів. Кластерні структури управління.

Організація виконання НДДКР. Особливість технології, розробки інновацій і методів організації роботи кожного учасника інноваційного процесу: послідовна організація, паралельна організація, інтегральна організація роботи. Організація роботи “змішаних бригад”. Функції вищого керівництва і адміністративного персоналу при інтегральній організації роботи. Організація трансферу інновацій. Досвід фірм-лідерів в організації НДДКР.

Література: [1, 2, 5, 6, 8, 11, 15, 17].

Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами на підприємствах.

Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Аналіз інноваційних можливостей організації: оцінка інноваційного середовища; стан інноваційного, науково-технічного потенціалу; аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей; оцінка технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новацій; оцінка соціально-організаційних можливостей. Аналіз конкурентних переваг організації.

Система планування інновацій, сутність і основні види. Науково-технічне прогнозування. Сутність проектного управління. Організаційно-технологічна підготовка виробництва новацій. Організація НДДКР. Аналіз і прогнозування науково-технічного і організаційно-технологічного рівня виробництва. Управління якістю і конкурентоспроможністю нової продукції.

Управління витратами в інноваційній діяльності. склад і структура інноваційних витрат, їх зв'язок із стратегією інноваційних змін. Класифікація витрат на інновації за типами інноваційної діяльності, джерелами її фінансування. Облік витрат за стадіями інноваційного циклу

Література: [4, 5, 9, 14, 18].

Тема 6. Управління інноваційним проектом.

Інноваційний проект: поняття, основні етапи розробки і реалізації. Управління інноваційним проектом як процес прийняття і реалізації

управлінських рішень. Процедура розробки інноваційного проекту.

Управління реалізацією інноваційних проектів. Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Інформаційне забезпечення. Інвестиційне забезпечення. Створення і використання різних організаційних форм проектного управління. Управління персоналом в процесі реалізації інноваційного проекту.

Управління конкурентоспроможністю інноваційного проекту. Управління підтримкою і вдосконаленням конкурентних переваг. Управління конкурентоспроможністю та якістю нової продукції. Управління маркетинговими службами і контроль за забезпеченням конкурентоспроможності проекту.

Література: [1, 2, 3, 5, 8, 12, 17].

Тема 7. Управління ризиками в інноваційній діяльності.

Основи теорії управління ризиками. Класифікація ризиків. Кількісна оцінка ризиків. Методи аналізу невизначеності та ризику. Методи управління ризиками.

Література: [2, 5, 6, 9, 10, 13, 15].

Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Ефективність інноваційної діяльності. Характеристика результатів і ефективність витрат на інноваційну діяльність. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування.

Обґрунтування економічної ефективності інноваційного проекту. Критерії інвестиційної привабливості та оцінки інноваційних проектів. Методи оцінки інноваційних проектів. Аналіз інноваційних проектів в умовах невизначеності. Оцінка впливу невизначеності на ефективність інноваційного проекту. Врахування проектних ризиків в оцінці ефективності інноваційних проектів.

Література: [1, 4, 5, 7, 9, 13, 18].

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
“Інноваційний менеджмент”
(денна форма навчання)**

Назва теми	Кількість годин					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Інд. робота	Тренінг	Самостійна робота	
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні засади управління інноваціями.						
Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту.	2	2	1	4	9	Усне опитування, тести
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.	4	4			10	
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності.	4	4			10	
Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.	4	4			10	
Змістовий модуль 2. Управління інноваційними процесами на підприємствах.						
Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства.	4	4	3	4	10	Усне опитування, тести
Тема 6. Управління інноваційним проектом.	4	4			10	
Тема 7. Управління ризиками в інноваційній діяльності.	4	4			10	
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.	4	4			9	
Разом	30	30	4	8	78	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Тема 1. Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту.	2	1	17
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.			18
Тема 3. Державна підтримка інноваційної діяльності.			17
Тема 4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.	2	1	18
Тема 5. Управління інноваційним розвитком підприємства.	2	1	17
Тема 6. Управління інноваційним проектом.			17
Тема 7. Управління ризиками в інноваційній діяльності.	2	1	17
Тема 8. Оцінка ефективності інноваційної діяльності.			17
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять.

Практичне заняття 1.

Тема: Сутність, розвиток та основні поняття “Інноваційний менеджмент”.

Мета: Вивчити сутність, розвиток та основні поняття “Інноваційний менеджмент”.

Питання для обговорення:

1. Сутність та зміст інноваційного менеджменту.
2. Функції інноваційного менеджменту.
3. Менеджери в інноваційній сфері.
4. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття.
5. Інноваційний менеджмент у фірмах Японії та США.

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 10, 14].

Практичне заняття 2, 3.

Тема: Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

Державна підтримка інноваційної діяльності

Мета: Розглянути питання інноваційної діяльності як об'єкт інноваційного менеджменту.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст.
2. Структура інноваційного процесу.
3. Моделі поширення інновацій.
4. Чинники успішності та невдач нововведень
5. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційного процесу та інноваційної діяльності.
6. Державна інноваційна політика.
7. Методи реалізації інноваційної політики.

Література: [1, 2, 5, 6, 8, 11, 15].

Практичне заняття 4, 5.

Тема: Державна підтримка інноваційної діяльності.

Мета: Розглянути та обговорити механізми державної підтримки інноваційної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Роль держави в здійсненні інноваційної діяльності.
2. Значення інноваційної діяльності для формування сучасної моделі економічного зростання національної економіки України.
3. Ринкові механізми в галузі наукової і науково-технічної діяльності.
4. Держава як головний суб'єкт інноваційної діяльності.
5. Формування національної моделі регулювання інноваційної діяльності.
6. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустриальних країнах.

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 10, 14].

Практичне заняття 6, 7.

Тема: Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.

Мета: Засвоїти особливості та типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві.

Питання для обговорення:

1. Особливості побудови організаційних структур НДДКР.
2. Основні види організаційних структур НДДКР.
3. Основні методи організації інноваційного процесу.
4. Організація роботи «змішаних бригад».
5. Досвід управління науково-дослідною діяльністю в японській компанії «Мацусіта електрик індастріал».

Література: [1, 3, 5, 7, 8, 12, 14].

Практичне заняття 8, 9.

Тема: Управління інноваційним розвитком підприємства.

Мета: Розглянути теоретичні і практичні основи управління інноваційним розвитком підприємства.

Питання для обговорення:

1. Економічні передумови управління інноваційним розвитком господарюючих суб'єктів у нестабільному середовищі.
2. Концепція управління інноваційним розвитком підприємств.
3. Структура організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком підприємства.
4. Розробка концепції інноваційного проекту.
5. Планування інноваційного проекту.
6. Організація контролю і регулювання програми.

Література: [1, 2, 4, 5, 7, 8, 10, 13].

Практичне заняття 10, 11.

Тема: Управління інноваційним проектом.

Мета: Розглянути процес управління інноваційним проектом.

Питання для обговорення.

1. Основні етапи розробки і реалізації інноваційного проекту.
2. Управління інноваційним проектом як процес прийняття і реалізації управлінських рішень.
3. Процедура розробки інноваційного проекту.
4. Управління реалізацією інноваційних проектів.

Ресурсне забезпечення інноваційного проекту. Література: [1, 3, 5, 6, 9, 12, 17].

Практичне заняття 12, 13.

Тема: Управління ризиками в інноваційній діяльності.

Мета: Дати оцінку ризику при виборі партнерів для лілового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку.

Питання для обговорення:

1. Інновації і ризик: проблеми і методи оцінки

2. Порівняльний аналіз методів кількісної оцінки ризику
3. Теоретико-методологічні основи факторного аналізу ризику в умовах нечіткої оцінки впливу окремих факторів.
4. Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку.
5. Розробка і виведення нового товару на ринок. Фактори ризику.
6. Оцінка ризику при виборі партнерів для лілового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку.

Література: [1, 4, 5, 7, 8, 13, 16].

Практичне заняття 14, 15.

Тема: Оцінка ефективності інноваційної діяльності.

Мета: Дати оцінку інвестиційно-інноваційної діяльності підприємства та визначити ефективність інвестиційного та інноваційного проекту.

Питання для обговорення:

1. Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем
2. Сутність проблеми оцінки ефективності інновацій
3. Види ефективності (ефектів)
4. Методи оцінки економічної ефективності інноваційної діяльності

Література: [1, 2, 5, 7, 9, 11, 16, 18].

6. Самостійна робота

Розробити бізнес-план інноваційного проекту

Інформація повинна бути структурована за розділами. Основні розділи самостійної роботи :

– назва інноваційного проекту (ІП) та інноваційного продукту (табл. 1); інноваційна складова проекту на всіх стадіях його виконання;

Таблиця 1

Назва інноваційного продукту	Тип продукту: спосіб, і пристрій, речовина, ін.

- стислий опис інноваційного проекту та інноваційного продукту;
- відповідність проекту пріоритетним напрямам діяльності інноваційної структури;
- відповідність пріоритетним напрямам розвитку науки і техніки;
- відповідність пріоритетним напрямам соціально-економічного розвитку держави, визначеним законодавчими та урядовими рішеннями;
- вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого характеру, що знайшли своє відображення в рішеннях директивних органів;
- основні технічні параметри та характеристики (назва продукту, його основні фізико-хімічні, механічні та інші характеристики і властивості);

- наявність інноваційної інфраструктури, необхідної для виконання проекту;
- сприяння зміцненню зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання науково-технічного потенціалу;
- наявність організаційних рішень виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери;
- фінансові показники (необхідний обсяг фінансування; вартість виконання і термін окупності проекту; загальна вартість проекту (у тому числі витрати за роками));
- джерела і умови фінансування проекту (кошти держбюджету; власні кошти; кошти спецрахунку; одержані гранти; кошти міжнародних фондів, інших юридичних та фізичних осіб; кошти інвесторів (у тому числі й зарубіжних); розмір і джерела інвестицій для виконання проекту; гарантії щодо інвестицій та умови їх надання; кредитні ресурси);
- створення спільних підприємств для виконання проекту (якщо в цьому є потреба, вказати з ким саме та з якою метою);
- проведення наукових досліджень, у тому числі НДР і ДКР;
- підготовка досвідного виробництва і випуск досвідної партії інноваційного продукту;
- організація промислового виробництва;
- обсяги виробництва за 5 років дії спеціального режиму інноваційної (інвестиційної) діяльності (обсяг виробництва (у вартісних і натуральних показниках), усього; у тому числі обсяг серійного випуску; експорт продукції (у вартісних і натуральних показниках); постачання за імпортом (номенклатура і обсяг наведені у додатку 1);
- за 5 років після закінчення терміну дії спеціального режиму (обсяг виробництва (у вартісних і натуральних показниках), усього; у тому числі обсяг серійного випуску; експорт продукції (у вартісних і натуральних показниках); постачання за імпортом (номенклатура і обсяг наведені у додатку 1).

Додаток 1 (надається окремо)

Назва продукту				Усього				Роки	
20__	20__	20__	20__	20__	20__	20__	20__	20__	20__

Стислий перелік робіт при створенні інноваційного продукту (табл.2)

№ з/п	Найменування робіт	Потрібні обсяги фінансування, тис.грн.
	Разом:	

- сфери застосування інноваційного продукту;
- термін виконання проекту;

- бюджетна і соціальна ефективність проекту;
- сума зборів і відрахувань (за 5 років дії спеціального режиму; надійдуть до бюджету та небюджетних фондів; не надійдуть до бюджету; будуть зараховані на спецрахунки; надійдуть до бюджету та небюджетних фондів за 5 років після закінчення терміну дії спеціального режиму);
- соціальний та інший ефект (кількість задіяних у проекті робочих місць; у тому числі створених додатково; підвищення ефективності праці; поліпшення умов праці; інші види ефекту).

7. Тренінг з дисципліни:

Тематика тренінгу

1. Розроблення економічних передумов управління інноваційним розвитком суб'єктів господарювання в нестабільному середовищі.
2. Оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності на підприємстві

Організація і порядок проведення тренінгу з дисципліни "Інноваційний менеджмент"

- 1. Вступна частина.** Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.
- 2. Організаційна частина.** Встановлення правил проведення тренінгу, формування малих робочих груп (3-5 груп), визначення завдань та розподіл ролей. Забезпечення учасників тренінгу роздатковими матеріалами: таблицями, бланками документів, алгоритмами проведення, інструкціями.
- 3. Практична частина.** Виконання тренінгових завдань у малих групах з використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою (проблемою). Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.
- 4. Підведення підсумків.** Презентація практичної роботи в малих групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Тематика тренінгу

1. Особливості застосування результатів власних НДР і придбаних ззовні при організації інноваційних проектів.
2. Бізнес-план як складова частина проекту.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі навчання дисципліни "Інноваційний менеджмент" використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;

- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів самостійної роботи;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Інноваційний менеджмент” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 1-7 по темах 1-4 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 1-4)	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 8-15 по темах 5-8 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 5-8)	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу	Оцінка за виконання бізнес-плану інноваційного проекту	Відповідь на два запитання, кожне з яких = 50 балів, а у підсумку = 100 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11.Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-8
2.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	2, 3, 6, 8
3.	Методичні поради і завдання для проведення практичних занять та виконання індивідуальної (контрольної) роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів денної та заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня „спеціаліст” напряму підготовки 0502 „Менеджмент”, спеціальності 7.050201 “Менеджмент організації”, спеціалізації “Менеджмент організації інвестиційної діяльності” / Укл. Микитюк П.П. – Тернопіль – ТДЕУ, 2005.	1-8
4.	Методичні поради і завдання для проведення практичних занять та виконання індивідуальної (контрольної) роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів денної та заочної форми навчання освітньо-кваліфікаційного рівня „магістр” напряму підготовки 0502 „Менеджмент”, спеціальності 8.050201 “Менеджмент організації”, спеціалізації “Менеджмент організації інвестиційної діяльності” / Укл. Микитюк П.П. – Тернопіль – ТДЕУ, 2005.	1-8
5.	Інноваційний менеджмент. Курс лекцій для студентів спеціалізації „Менеджмент організацій організаційної діяльності”. / Укладач: Микитюк П.П. канд. екон. наук, доцент кафедри „Економіки і менеджменту інвестицій” – Тернопіль «Економічна думка», 2005.	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Про інноваційну діяльність: Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36.
2. Власова А.М., Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент, Київ, 1997.- 92 с.
3. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник. За редакцією В.О. Василенко. – Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
4. Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2009. – 254 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: Навчальний посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – С. 278 [10 с.]
6. Менеджмент та маркетинг інновацій / За ред.. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 616 с.
7. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / П. П. Микитюк ; Міністерство освіти і науки України. – К. : Центр навчальної л-ри, 2007. – 400 с. (25,0 друк. арк.)
8. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів ; М-во освіти і науки України, Тернопільський нац. економічний ун-т. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 392 с. (особисто автором 16,8 друк. арк.)
9. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник – К.: Академвидав, 2006. - 464 с. (Альма-матер)
10. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2003.

Додаткова:

11. Волков О.І. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 664 с.
12. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.Й. Гречан та ін.; Під ред.. проф. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. – К.: ВД «Професіонал», 2004. – 960 с.
13. Микитюк П.П. Аналіз впливу інвестицій та інновацій на ефективність господарської діяльності підприємства: Монографія. – Тернопіль: Економічна думка, Тернопільський національний економічний університет, 2007. – 296 с.
14. Аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств. Монографія. – Тернопіль: ТзОВ «Терно-граф», Тернопільський національний економічний університет, 2009. – 304 с.
15. Організація та управління інноваційною діяльністю: Підпр. / за ред.. проф. П.Г. Перерви, проф. С.А. Меховича, проф. М.І. Погорелової. – Х.: НПУ «ХПУ», 2008. – 1025 с.
16. Скібіцький О.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 408 с.
17. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011.
18. Федоренко В.Г. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності. Навчальний посібник. – К.: Алерта, 2008. – 432 с.