

	СИЛАБУС дисципліни	
	Управління start-up проектами	
	Ступінь вищої освіти: БАКАЛАВР	
	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	
	Спеціальність: 073 Менеджмент	
	Освітньо-професійна програма: Менеджмент	
	Консультації: Очні консультації: понеділок: 14-00, ауд. 408. Онлайн-консультації: у viber групі курсу кожного дня з 14 -00 до 18-00	
	Рік навчання: 4; Семестр: 7,8	
Кількість кредитів: 5	Мова викладання: українська	

Керівник курсу:

кандидат економічних наук, доцент Т.І. Сабецька
Контактна інформація: sab-tet@ukr.net 80663031224

Опис дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління Start-up проектами» є формування системи знань і практичних навичок у створенні й управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

Основні завдання вивчення навчальної дисципліни полягають у:

- вивченні теоретичних засад інноваційного підприємництва,
- формуванні навичок підвищення ефективності господарювання підприємства за рахунок інновацій.

Оволодіння курсом повинно виробити у студентів навички прийняття управлінських рішень щодо вибору напрямку бізнесу, обґрунтування та реалізації бізнес-ідеї на основі вибору оптимальних бізнес-моделей розробки та реалізації стартапів.

У результаті вивчення дисципліни студент **повинен знати:**

- що таке стартап екосистема, як вона функціонує, хто є основними гравцями і які їх ролі;
- ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей;
- роль стейкхолдерів стартапу; методологію How Might We;
- способи пошуку та відбору якісних ідей;
- інструменти брейнстормінгу;
- що таке бізнес модель, для чого вона потрібна, види бізнес моделей, огляд складових канви бізнес моделі; визначення терміну customer development;
- особливості сегментації клієнтів; підходи до створення портрету клієнтів; інструменти для проведення дослідження клієнтів;
- етапи розвитку команди – forming, storming, norming, performing, adjourning; методи роботи з командою на різних етапах, мотивація; завдання, які розв’язує MVP, головні принципи створення MVP;
- ресурси, завдання, інструменти для прототипування;
- методи оцінювання ринку, аналіз росту ринку; методи аналізу конкурентів;
- основи маркетингу для стартапів;
- базові принципи роботи венчурної індустрії;
- основні поняття про інвестиції та розподіл акцій;
- юридичні аспекти, які можуть виникати в стартапі;
- основні принципи презентації стартапу; основи та техніки публічних виступів.

Структура курсу

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ ЯК ФОРМОЮ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	Знати і розуміти: сутність Startup менеджменту. Стартап-менеджмент як специфічний функціональний напрямок менеджменту. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проекту. Реалізація стартапу як проекту бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку. Основні види стартапів, їх роль в сучасному бізнесі. Завдання та функції стартапів. Основні етапи розвитку стартапів. Управління стартапом за стадіями розвитку. Ключові передумови успіху стартапу. Інфраструктура підтримки стартапів.	Тести, питання
4 / 4	2. ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА ПРОДУКТУ СТАРТАПУ	Знати і розуміти: ідея стартапу, джерела її формування. Формування ідеї продукту стартапу. Джерела генерації ідей для стартапу. Методи пошуку ідей. Мозковий штурм. Пул «мозкового запису». Конференція ідей. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів. Перевірка життєздатності ідеї стартапу.	Тести, питання
4 / 4	3. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТАРТАПУ	Знати і розуміти: сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона. Посередництво бізнес-моделі між технічною та економічною сферами Г. Чесбро. Концепція ощадливого стартапу. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas. Етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Концепція ощадливого стартапу. Вибір і побудова бізнес-моделі стартапу.	Тести, питання
2 / 2	4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПУ	Знати і розуміти: поняття, роль та особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Управління взаємодією із споживачами стартапу. Реклама та просування продукту	Тести, питання, задачі

		стартапу. Маркетингова стратегія та план маркетингу. Аналіз ринкових можливостей запуску стартапу. Пошук та дослідження цільової аудиторії стартапу. Методи збору та обробки інформації.	
4 / 2	5. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАРТАПУ: ВІД КОМАНДИ ДО ПІДПРИЄМСТВА	Знати і розуміти особливості формування маркетингового комплексу для реалізації стартапу, особливості просування стартапу. Позиціонування стартапу. Розробка маркетингового плану стартапу. Особливості просування продукту/послуги стартапу в соцмережах.	Тести, питання, задачі
4 / 4	6. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СТАРТАПУ	Знати і розуміти: пошук персоналу для успішної реалізації стартапу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю. Формування команди з розробки та управління стартапами. Управління командами. Мотивація та стимулювання персоналу. Формування корпоративної культури. Навчання та розвиток команди стартапу. Формування та масштабування команди стартапу. Менторинг в стартапі. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів. Створення підприємства на основі стартапу.	Тести, питання, задачі
4 / 4	7. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ	Навчитися готувати резюме, опису продукту стартап-проєкту. Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу. Принципи складання успішного бізнесплану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проєкту. Розроблення фінансової моделі стартапу.	Тести, питання, задачі
2 / 4	8. ЮРИДИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ	Знати і розуміти: юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Захист прав інтелектуальної власності стартапу	Тести, питання, задачі
2 / 2	9. МАСШТАБУВАННЯ ТА СТРАТЕГУВАННЯ СТАРТАПУ	Знати і розуміти бізнес-стратегії розвитку стартапу, півот стартапу, масштабування стартапу: методи та інструменти, методи залучення стартапів підприємствами.	Тести, питання, задачі

Літературні джерела

Гавриш О.А., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Розробка стартап проєктів : конспект лекцій для студентів спеціальностей 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.

2. Менеджмент стартап-проєктів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; за заг.

ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.

3. Попко О. В., Мальчик М. В. Сучасна парадигма стартапів у бізнесі. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. 2014. №811. С. 275-279

4. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2019. – 188 с.

5. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / Пітер Тіль ; пер. з англ. Р. Обухів. – К.: Наш формат, 2015. – 232 с 3.2.2. 9 методів оцінки вартості стартапа. URL: <https://www.imena.ua/blog/valuation-forstartups/>

6. Ситник Н. І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація. Бізнес Інформ. 2016. №8. С. 64-68.

7. Ситник Н. І., Голюк В. Я. Менеджмент стартап проектів : навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей «Прикладна фізика», «Прикладна математика», «Безпека інформаційних і комунікаційних систем», «Системи технічного захисту інформації». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. 58 с

8. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів за спеціальністю «Інженерія програмного забезпечення» факультету інформаційних технологій УжНУ Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. – Ужгород: 2018. – 74 с.

9. Робул Ю. Управління стартапами. URL: <https://imbacademy.com.ua>

Допоміжна література

10. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Ефективна економіка. 2019. №3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>

11. Мрихіна О.Б. Стояновський А.Р., Міркунова Т.І. Перспективи стартап-компаній у контексті конкуренто-спроможного розвитку українського ринку високих технологій. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. №9 (171). С. 215-225

12. Стартап. Вікіпедія – вільна енциклопедія: веб-сайт. URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/Стартап>

13. Колесник В.І. Управління стартапами в Україні: проблеми та перспективи Економіка харчової промисловості, 2017, 4/2, С.51-61.

14. Чазов Е.В. Стартап как новая форма ведения бизнеса. Научные работы НУХТ. 2013. № 52. С.122-128.

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 1-7 по темах 1-5 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 1-5)	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 8-15 по темах 6-9 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 6-9)	Оцінка за виконання проекту (максимальна оцінка – 100 балів)	Оцінка за виконання реферату (максимальна оцінка – 100 балів)	1. Відповідь на 3 запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 60 балів. 2. Практичне завдання (управлінська ситуація) = 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За націон. шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)