

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІФНІМ ЗУНУ

Галина ЛЯХОВИЧ

2024 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з НІП ЗУНУ

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни “УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЕКТАМИ”

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 073 Менеджмент
освітньо-професійна програма – Менеджмент

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екзамен (сем.)
Денна	4	7	30	30	4	8	78	150	–	7
Заочна	4	7,8	8	4	–	–	138	150	–	8

30.08.2024
Віктор

Івано-Франківськ – ІФНІМ – 2024

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЕКТАМИ»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЕКТАМИ»

Дисципліна «Управління start-up проектами»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	галузь знань 07 – Управління та адміністрування	Статус дисципліни: вибіркова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 5	спеціальність 073 – Менеджмент	Рік підготовки: <i>Денна</i> – 4 <i>Заочна</i> – 4 Семестр: <i>Денна</i> – 7 <i>Заочна</i> – 7,8
Кількість змістових модулів – 2	освітньо-професійна програма Менеджмент	Лекції: <i>Денна</i> – 30 год. <i>Заочна</i> – 8 год. Практичні заняття: <i>Денна</i> – 30 год. <i>Заочна</i> – 4 год.
Загальна кількість годин – 150	ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна</i> – 78 год. <i>Заочна</i> – 138 год. <i>Тренінг</i> – 8 год. Індивідуальна робота: <i>Денна</i> – 4 год.
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЕКТАМИ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління Start-up проектами» є формування системи знань і практичних навичок у створенні й управлінні стартапами на початковій стадії, підготовка студентів до участі в інкубаційних, акселераційних і грантових програмах підтримки стартапів.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основні завдання вивчення навчальної дисципліни полягають у:

- вивченні теоретичних засад інноваційного підприємництва,
- формуванні навичок підвищення ефективності господарювання підприємства за рахунок інновацій.

Оволодіння курсом повинно виробити у студентів навички прийняття управлінських рішень щодо вибору напрямку бізнесу, обґрунтування та реалізації бізнес-ідеї на основі вибору оптимальних бізнес-моделей розробки та реалізації стартапів.

2.3. Результати навчання:

У результаті вивчення дисципліни студент **повинен знати:**

- що таке стартап екосистема, як вона функціонує, хто є основними гравцями і які їх ролі;

- ключові аспекти щодо візії, місії, цінностей;
- роль стейкхолдерів стартапу; методологію How Might We;
- способи пошуку та відбору якісних ідей;
- інструменти брейнстормінгу;
- що таке бізнес модель, для чого вона потрібна, види бізнес моделей, огляд складових канви бізнес моделі; визначення терміну customer development;
- особливості сегментації клієнтів; підходи до створення портрету клієнтів; інструменти для проведення дослідження клієнтів;
- етапи розвитку команди – forming, storming, norming, performing, adjourning; методи роботи з командою на різних етапах, мотивація; завдання, які розв'язує MVP, головні принципи створення MVP;
- ресурси, завдання, інструменти для прототипування;
- методи оцінювання ринку, аналіз росту ринку; методи аналізу конкурентів;
- основи маркетингу для стартапів;
- базові принципи роботи венчурної індустрії;
- основні поняття про інвестиції та розподіл акцій;
- юридичні аспекти, які можуть виникати в стартапі;
- основні принципи презентації стартапу; основи та техніки публічних виступів.

Повинен уміти:

- знаходити можливості для розвитку стартапу залежно від його стадії;
- формувати команду стартапу та розподілити в ній ролі;
- застосувати відповідні інструменти управління командою на різних етапах розвитку команди;
- визначити проблеми клієнта;
- розробити бізнес модель стартапу;
- створити продукт;
- підготувати власний проект для пошуку фінансування.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Теоретико-концептуальні основи управління стартапами

Тема 1. УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ ЯК ФОРМОЮ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

Сутність Startup менеджменту. Стартап-менеджмент як специфічний функціональний напрямок менеджменту. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту. Реалізація стартапу як проєкту бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку. Основні види стартапів, їх роль в сучасному бізнесі. Завдання та функції стартапів. Основні етапи розвитку стартапів. Управління стартапом за стадіями розвитку. Ключові передумови успіху стартапу. Інфраструктура підтримки стартапів.

Література: [1-17].

Тема 2. ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА ПРОДУКТУ СТАРТАПУ

Ідея стартапу, джерела її формування. Формування ідеї продукту стартапу. Джерела генерації ідей для стартапу. Методи пошуку ідей. Мозковий штурм. Пул «мозкового запису». Конференція ідей. Мінімальний життєздатний (доцільний) продукт, типи та етапи його створення. Переваги мінімально життєздатного продукту для стартапів. Перевірка життєздатності ідеї стартапу.

Література: [1-17].

Тема 3. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТАРТАПУ

Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона. Посередництво бізнес-моделі між технічною та економічною сферами Г. Чесбро. Концепція ощадливого стартапу. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas. Етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Концепція ощадливого стартапу. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу.

Література: [1-17].

Тема 4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПУ

Поняття, роль та особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Управління взаємодією із споживачами стартапу. Реклама та просування продукту стартапу. Маркетингова стратегія та план маркетингу. Аналіз ринкових можливостей запуску стартапу. Пошук та дослідження цільової аудиторії стартапу. Методи збору та обробки інформації.

Формування маркетингового комплексу для реалізації стартапу. Особливості просування стартапу. Позиціонування стартапу. Розробка маркетингового плану стартапу. Особливості просування продукту/послуги стартапу в соцмережах.

Комерційний потенціал стартапу та його оцінка. Визначення готовності ринку до початку комерціалізації. Маржинальний аналіз: розрахунок точки беззбитковості і маржинального прибутку. Прогнозування та оцінка надходжень від реалізації проєкту.

Література: [1-17].

Змістовий модуль 2.

Організація та бізнес-планування стартапу

Тема 5. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАРТАПУ: ВІД КОМАНДИ ДО ПІДПРИЄМСТВА

Пошук персоналу для успішної реалізації стартапу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Цільовий портрет кандидата. Професійні та особисті якості кандидатів. Рекрутингова воронка. Проведення інтерв'ю. Типи інтерв'ю. Формування команди з розробки та управління стартапами. Управління командами. Мотивація та стимулювання персоналу. Формування корпоративної культури. Навчання та розвиток команди стартапу.

Формування та масштабування команди стартапу. Менторинг в стартапі. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів. Створення підприємства на основі стартапу.

Література: [1-17].

Тема 6. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СТАРТАПУ

Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід.

Презентування стартапу для інвестора

Форми і джерела фінансування інвестиційних проєктів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди. Венчурне фінансування стартапу. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні. Форми зацікавлення інвесторів. Аргументація для інвестора. Робота з запереченнями.

Література: [1-17].

Тема 7. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ

Підготовка резюме, опису продукту стартап-проєкту. Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу. Принципи складання успішного бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартап-проєкту. Розроблення фінансової моделі стартапу.

Література: [1-17].

Тема 8. ЮРИДИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ

Юридичний супровід стартапів в Україні. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Захист прав інтелектуальної власності стартапу

Література: [1-17].

Тема 9. МАСШТАБУВАННЯ ТА СТРАТЕГУВАННЯ СТАРТАПУ

Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування стартапу: методи та інструменти. Залучення стартапів підприємствами.

Література: [1-17].

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ
«УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЕКТАМИ»**

(денна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг	ІРС	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1						
Організація управління підприємницькою діяльністю						
1. УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ ЯК ФОРМОЮ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	2	2	1	1	8	тести, обговорення, розгляд кейсів та практичних ситуацій, задачі
2. ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА ПРОДУКТУ СТАРТАПУ	4	4			8	
3. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТАРТАПУ	4	4	1	1	10	
4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПУ	2	2		1	10	
5. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАРТАПУ: ВІД КОМАНДИ ДО ПІДПРИЄМСТВА	4	2		1	8	
Змістовий модуль 2						
Управління ресурсним забезпеченням та ефективністю підприємницької діяльності						
6. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СТАРТАПУ	4	4	1	1	8	тести, обговорення, розгляд кейсів та практичних ситуацій, задачі
7. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ	4	4		1	10	
8. ЮРИДИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ	4	4	1	1	8	
9. МАСШТАБУВАННЯ ТА СТРАТЕГУВАННЯ СТАРТАПУ	2	4		1	8	
РАЗОМ	30	30	4	8	78	-

(заочна форма навчання)

	Кількість годин							
	Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг	СРС	Контрольні заходи		
Змістовий модуль 1 Організація управління підприємницькою діяльністю								
1. УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ ЯК ФОРМОЮ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ	1	0,5		–	15	тести, обговорення, розгляд кейсів та практичних ситуацій, задачі		
2. ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА ПРОДУКТУ СТАРТАПУ				–	15			
3. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТАРТАПУ				1	0,5		–	15
4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПУ				1	0,5		–	15
5. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАРТАПУ: ВІД КОМАНДИ ДО ПІДПРИЄМСТВА				1	0,5		–	16
Змістовий модуль 2 Управління ресурсним забезпеченням та ефективністю підприємницької діяльності								
6. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СТАРТАПУ	1	0,5		–	16	тести, обговорення, розгляд кейсів та практичних ситуацій, задачі		
7. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ	1	0,5		–	16			
8. ЮРИДИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ	1	0,5		–	15			
9. МАСШТАБУВАННЯ ТА СТРАТЕГУВАННЯ СТАРТАПУ	1	0,5		–	15			
РАЗОМ	8	4		–	138		–	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1

Теоретико-концептуальні основи управління стартапами

Практичне заняття № 1 (2 год.)

Тема 1. УПРАВЛІННЯ СТАРТАПАМИ ЯК ФОРМОЮ ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

- 1 Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі
- 2 Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту
3. Реалізація стартапу як проєкту бізнесу
4. Управління стартапом за стадіями розвитку.

Література: [1-17].

Практичне заняття № 2 (4 год.)

Тема 2. ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІДЕЇ ТА ПРОДУКТУ СТАРТАПУ

1. Ідея стартапу, джерела її формування
2. Формування ідеї продукту стартапу
3. Перевірка життєздатності ідеї стартапу
4. Перевірка мінімально життєздатного продукту.

Література: [1-17].

Практичне заняття № 3 (4 год.)

Тема 3. БІЗНЕС-МОДЕЛЮВАННЯ СТАРТАПУ

1. Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів
2. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура
3. Концепція ощадливого стартапу
4. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу

Література: [1-17].

Практичне заняття № 4 (2 год.)

Тема 4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАПУ

1. Особливості маркетингу стартапу
2. Методи оцінювання ринку стартапу
3. Управління взаємодією із споживачами стартапу
4. Реклама та просування продукту стартапу
5. Маркетингова стратегія та план маркетингу

Література: [1-17].

Змістовий модуль 2.

Організація та бізнес-планування стартапу

Практичне заняття № 5 (2 год.)

Тема 5. ОРГАНІЗАЦІЯ СТАРТАПУ: ВІД КОМАНДИ ДО ПІДПРИЄМСТВА

- 1 Формування та масштабування команди стартапу
- 2 Менторинг в стартапі
3. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів
4. Створення підприємства на основі стартапу

Література: [1-17].

Практичне заняття № 6 (4 год.)

Тема 6. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СТАРТАПУ

- 1 Джерела інвестування стартапів
2. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів
3. Співпраця стартаперів з інвесторами
4. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід
5. Презентування стартапу для інвестора

Література: [1-17].

Практичне заняття № 7 (4 год.)

Тема 7. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ СТАРТАПУ

- 1 Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартапу
- 2 Представлення аналізу ринку в бізнес-плані
3. Складання виробничого та організаційного планів стартапу
- 4 Розроблення фінансової моделі стартапу

Література: [1-17].

Практичне заняття № 8 (4 год.)

Тема 8. ЮРИДИЧНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАРТАПІВ

1. Юридичний супровід стартапів в Україні
- 2 Регулювання відносин між учасниками стартапу
3. Захист прав інтелектуальної власності стартапу

Література: [1-17].

Практичне заняття № 9 (4 год.)

Тема 9. МАСШТАБУВАННЯ ТА СТРАТЕГУВАННЯ СТАРТАПУ

- 1 Бізнес-стратегії розвитку стартапу
- 2 Півот стартапу
3. Масштабування стартапу: методи та інструменти
4. Залучення стартапів підприємствами

Література: [1-17].

6. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виносить на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виносить на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалом, який опрацьовується на навчальних заняттях.

Завдання для самостійної роботи з дисципліни «Управління start-up проєктами» виконуються у формі написання реферату самостійно кожним студентом (за обраним типом організації) і охоплює усі основні теми дисципліни. Виконання самостійної є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту. Самостійна робота оцінюється за 100-бальною шкалою і складає 15% підсумкового балу з дисципліни.

Метою самостійної роботи є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань слухачів з дисципліни та розвиток навичок самостійної роботи. Самостійна робота є завершальною теоретичної та практичної роботи з дисципліни та виконується на основі знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних та практичних занять і охоплює зміст навчальної дисципліни загалом.

Варіанти самостійних завдань з дисципліни «Управління start-up проєктами»

Самостійна робота з дисципліни «Управління start-up проєктами» виконується кожним студентом за конкретно отриманим завданням у вигляді написання реферату з обраної тематики, результатом якого є цілісна, завершена практична робота.

Теми індивідуальних завдань:

1. Організаційно-правові форми реалізації стартапів
2. Захист прав інтелектуальної власності стартапів

3. Інформаційні технології в управлінні стартапами
4. Оцінювання інвестиційної діяльності стартапу
5. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи
6. Розвиток стартапів на міжнародних ринках: проблеми та перспективи
7. Сучасний стан розвитку сучасної екосистеми стартапів
8. Моделі краудфандингових платформ
9. Створення стартапів в міжнародному бізнесі
10. Методи управління ризиками стартап проектів

7. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЕКТАМИ»

Організація і проведення тренінгу

a. **Вступна частина.** Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

b. **Організаційна частина.** Встановлення правил проведення тренінгового заняття, формування малих робочих груп (3-5 груп), створення робочого настрою у колективі студентів. Забезпечення учасників тренінгу роздатковими матеріалами: таблицями, бланками документів, алгоритмами проведення, інструкціями.

c. **Практична частина.** Виконання тренінгових завдань у малих групах з використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою (проблемою). Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

d. **Підведення підсумків.** Презентація практичної роботи в малих групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Тематика тренінгу

Тема: Побудова бізнес-моделі стартапу

Мета: оволодіння практичними навичками щодо управління бізнесмоделями, визначення особливостей їх структури, взаємозв'язків та взаємодії між компонентами, опанування різних методів дизайну бізнес-моделей стартап проектів.

Завдання тренінгу

Відповідно до шаблону бізнес-моделі «Canvas» Олександра Остервальдера та Іва Піньє потрібно розробити бізнес-модель для вибраної ідеї стартап проекту. Ідею для стартапу студенти обирають на свій розсуд. Обсяг роботи повинен становити 8-10 сторінок.

Необхідно детально описати кожний структурний елемент бізнес-моделі відповідно до нижчеподаної схеми.

Основними структурними елементами бізнес-моделі є:

- 1) споживчі сегменти – одна чи кілька груп клієнтів, що охоплюється бізнес-моделлю;
- 2) ціннісна пропозиція – сукупність переваг, які компанія готова запропонувати споживачеві;
- 3) канали збуту, що допомагають оцінити ціннісні пропозиції компанії, дозволяють споживачеві купувати певні товари та послуги, знайомлять споживача з ціннісними пропозиціями, забезпечують післяпродажне обслуговування;
- 4) взаємовідносини з клієнтами. Такі взаємовідносини передбачають персональну підтримку, самообслуговування, автоматизоване обслуговування, спільноти, спільне створення;
- 5) потоки надходження доходу. До таких потоків належать продаж активів (товарів), плата за використання, оплата підписки, оренда / лізинг / рента, ліцензії, брокерські відсотки, реклама;
- 6) ключові ресурси. Ключовими можуть бути і такі ресурси, як: матеріальні, інтелектуальні, людські, фінансові;
- 7) ключові види діяльності. Ключові види діяльності: виробництво, розв'язання

проблем, платформи / мережі;

8) ключові партнери. Це сторонні компанії або індивідуальні підприємці (постачальники, посередники, партнери і т. ін.);

9) структура витрат. За структурою витрати можна розділити на такі категорії: фіксовані витрати, змінні витрати, економія на масштабі, ефект диверсифікації.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ.

У навчальному процесі використовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, групова робота, комунікативні техніки, реферування, а також методи опитування, тестування, ділові ігри тощо.

У процесі вивчення дисципліни «Управління start-up проектами» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студентів:

- поточне тестування та опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконання завдань та досліджень;
- реферати;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- контрольна робота;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління start-up проектами» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 1-7 по темах 1-5 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 1-5)	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 8-15 по темах 6-9 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 6-9)	Оцінка за виконання проекту (максимальна оцінка – 100 балів)	Оцінка за виконання реферату (максимальна оцінка – 100 балів)	1. Відповідь на 3 запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 60 балів. 2. Практичне завдання (управлінська ситуація) = 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)

85-89	добре	В (дуже добре)
75-84		С (добре)
65-74	задовільно	Д (задовільно)
60-64		Е (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; <i>on-line</i> платформи: <i>ZOOM; Google Meet</i>)	1-9
2	Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>	1-9
3	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-9
4	Телекомунікаційне програмне забезпечення (<i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i>)	1-9

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література:

1. Гавриш О.А., Бояринова К.О., Копішинська К.О. Розробка стартап проектів : конспект лекцій для студентів спеціальностей 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с.
2. Менеджмент стартап-проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 337 с.
3. Попко О. В., Мальчик М. В. Сучасна парадигма стартапів у бізнесі. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Логістика. 2014. №811. С. 275-279
4. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. І. Сікорського, 2019. – 188 с.
5. Тіль П. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або як створити майбутнє / Пітер Тіль ; пер. з англ. Р. Обухів. – К.: Наш формат, 2015. – 232 с 3.2.2. 9 методів оцінки вартості стартапа. URL: <https://www.imena.ua/blog/valuation-forstartups/>
6. Ситник Н. І. Концептуальні основи стартапів: їх сутність і класифікація. Бізнес Інформ. 2016. №8. С. 64-68.
7. Ситник Н. І., Голюк В. Я. Менеджмент стартап проектів : навчальний посібник для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальностей «Прикладна фізика», «Прикладна математика», «Безпека інформаційних і комунікаційних систем», «Системи технічного захисту інформації». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2019. 58 с
8. Стартап проекти та їх оцінювання: конспект лекцій для студентів за спеціальністю «Інженерія програмного забезпечення» факультету інформаційних технологій УжНУ Розробник: к.т.н. Поліщук В.В. – Ужгород: 2018. – 74 с.
9. Робул Ю. Управління стартапами. URL: <https://imbacademy.com.ua>

Допоміжна література

10. Бояринова К.О, Копішинська К. О. Півот як інструмент забезпечення успішності реалізації стартапу. Ефективна економіка. 2019. №3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/index.php?op=1&z=6958>
11. Мрихіна О.Б. Стояновський А.Р., Міркунова Т.І. Перспективи стартап-компаній у контексті конкуренто-спроможного розвитку українського ринку високих технологій. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. №9 (171). С. 215-225
12. Стартап. Вікіпедія – вільна енциклопедія: веб-сайт. URL:<https://uk.wikipedia.org/wiki/Стартап>
13. Колесник В.І. Управління стартапами в Україні: проблеми та перспективи Економіка харчової промисловості, 2017, 4/2, С.51-61.
14. Чазов Е.В. Стартап как новая форма ведения бизнеса. Научные работы НУХТ. 2013. № 52. С.122-128.

Інформаційні ресурси в Інтернеті:

15. Глобальний Договір ООН [Електронний ресурс] — Систем. Вимоги : Pentium-266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/NT/XP. — Web : www.oblrada.ks.ua/index.php?id=10501.
16. Бенчмаркінг як інструмент підвищення ефективної операційної діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Вісник нац. ун-ту «Львівська політехніка» — URL: - 266 ; 32 Mb RAM ; Windows 98/2000/ /NT/XP. — <http://ena.lp.edu.ua/handle/ntb/41575>.
17. Що таке стартап? Бізнес-UA: веб-сайт. URL: <http://biznesua.com.ua/shho-take-startap/> 3.2.4. Савін М. Що таке стартап. FORBES Україна: веб-сайт. URL: http://forbes.net.ua/ua/explain/startup_and_business/1363540-shcho-take-startap