



**Силабус курсу**  
**Крос-культурний менеджмент**

**Ступінь вищої освіти – бакалавр**  
**Спеціальність – 073 Менеджмент**  
**Освітньо-професійна програма «Менеджмент»**

**Рік навчання: 2, Семестр: IV**

**Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська**

**Керівник курсу**

д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ  
**Білецька Ірина Мирославівна**

**Контактна інформація** [luc\\_im@ukr.net](mailto:luc_im@ukr.net)

**Опис дисципліни**

Дисципліна “Інноваційний менеджмент” спрямована на формування у студентів теоретичних основ міжкультурного менеджменту, що пов’язані з процесами глобалізації та інтернаціоналізації, розвитком різноманітних форм міжнародного бізнесу, формуванням національних і регіональних шкіл менеджменту в різних країнах, а також особливостей менеджменту в міжнародних компаніях за участю українських підприємств, шляхів вирішення міжкультурних проблем і організаційного розвитку, основ мотивації, керівництва та прийняття рішень з врахуванням інтернаціональної перспективи, міжнародного підходу до конфлікт-менеджменту і ведення переговорів. Для успішної підготовки спеціалістів важливе значення має вивчення функціональних, структурних і персональних управлінських процесів, вирішенням культурно обумовлених проблем у менеджменті шляхом розробки відповідних пропозицій з метою ефективної міжкультурної взаємодії.

**Структура курсу**

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Інтернаціоналізація і міжнародний менеджмент	Розуміти причини і наслідки глобалізації, вплив глобалізації на міжнародну підприємницьку діяльність. Знати зміст понять «інтернаціоналізація», «міжнародне підприємство». Розуміти основні проблеми досліджень міжнародної підприємницької діяльності. Вміти здійснювати культурно-порівняльні дослідження менеджменту.	Тести, питання
2/2	2. Міжкультурний менеджмент на міжнародному підприємстві	Знати зміст поняття міжкультурного менеджменту. Розуміти концепцію культури. Знати визначальні риси культури, розуміти культурні норми та систему цінностей, їх зміну. Вміти аналізувати та здійснювати порівняльні дослідження.	Тести, питання
2/2	3. Значення культури та культурні виміри	Знати суть культурної різноманітності, культурних цінностей. Знати культурні виміри Г. Хофстеде, додаткові культурні виміри та культурні виміри Ф. Тромпенаарса.	Тести, питання

4/4	4. Управління в міжкультурному аспекті	Знати сутність і принципи формування стратегії міжкультурного управління. Розуміти міжкультурні відмінності та подібні риси (парочіалізм, симпліфікація). Знати культурні особливості окремих країн та регіонів.	Тести, питання
4/4	5. Організаційна культура і різноманітність	Знати зміст поняття організаційної культури. Розуміти взаємодію національної і організаційної культури. Знати етапи багато культурного розвитку, типи багато культурності, переваги різноманітності. Вміти виділяти потенційні проблеми, пов'язані з різноманітністю. Проводити формування ефективності багато культурних команд.	Тести, питання
4/4	6. Міжкультурна комунікація	Знати основні поняття комунікації, в о л о д і т и в е р б а л ь н и м и комунікативними стилями. Розуміти комунікаційні потоки та бар'єри. Здійснювати забезпечення комунікативної ефективності.	Тести, питання
4/4	7. Міжкультурна мотивація	Знати зміст поняття мотивації. Вивчити теорію ієрархії потреб (Теорія Маслоу, Міжнародні особливості теорії Маслоу), двох-факторну теорію мотивації (Теорія Герцберга та її міжнародні особливості), теорію досягнення. Використовувати мотивацію на практиці.	Тести, питання
4/4	8. Міжкультурне керівництво	Знати стилі керівництва, керівництво у міжнародному контексті, відношення європейських менеджерів до практики керівництва. Ознайомитися з японськими стилями керівництва. Знати відмінності між японським і американським стилем управління та їхні подібні риси. Знати як здійснюється керівництво на Середньому Сході та у країнах, що розвиваються.	Тести, питання
4/4	9. Відбір людських ресурсів і репатріація	Знати джерела людських ресурсів, критерії відбору для роботи закордоном, загальні критерії: незалежність і впевненість у собі, фізичне і емоційне здоров'я, вік, досвід і освіта, мовна підготовка, мотивація до закордонного відрядження, керівні якості. Розуміти процедуру міжнародного відбору людських ресурсів, компенсаційні процедури та репатріацію експатриатів.	Тести, питання

## Літературні джерела

### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Куриляк В.Є. Міжкультурний менеджмент / В.Є. Куриляк : Навчальний посібник. – Тернопіль: ТНЕУ: «Економічна думка», 2009. – 540 с.
2. Орехова Т.В. Транснаціоналізація економічних систем в умовах глобалізації / Т.В. Орехова. – Д.: ДонНУБ 2007.- 394с.

### ДОДАТКОВА ЛІТЕРАТУРА:

3. Bergemann, N., Sourisseaux, A. Interkulturelles Management. Heidelberg, Physica Verlag, 2003.
4. Blom, H., Meier, H. Interkulturelles Management. Berlin, Neue Wirtschafts-Briefe Verlag, 2010.
5. Abbass F./ Alkhafaji: Competitive Global Management. 2005. Delrey Beach, Fl.: St. Lucie Press.
6. Adler N. L.: International Dimension of Organizational Behavior. 1991. 2-nd edition. Boston: PWS-Kent.
7. Haire M./ Ghiselli E. E./ Porter L. W.: Cultural Patterns in the Role of the Manager. In: Industrial Relations. 2003. Vol. 12. № 2.
8. Kanungo R. N/, Wright R. W.: A Cross-Cultural Study of Managerial Job Attitudes. In: Journal of International Business Studies. – Fall 2008
9. Laurent A.: The Cultural Diversity of Western Conceptions of Management. In: International Studies of Management and Organisation. 1983. Vol. 13. № 1–2.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання самостійних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 1-5 по темах 1-4 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 1-4)	Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 6-15 по темах 5-9 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 5-9)	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за відповідні завдання під час тренінгу	Оцінка за виконання двох теоретичних питань (кожне по 30 балів) та практичного завдання (40 балів), у підсумку 100 балів

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом