



**Силабус курсу**  
**Методологія наукових досліджень**

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 073 Менеджмент  
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

**Керівник курсу**

д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ  
**Білецька Ірина Мирославівна**

**Контактна інформація** [luc\\_im@ukr.net](mailto:luc_im@ukr.net)

**Опис дисципліни**

Даний курс спрямований на надання майбутнім професіоналам систематизованого уявлення про теоретичне і практичне підґрунтя ефективного проведення наукових досліджень у сфері економіки.

**Компетентності**

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

**Результати, які будуть досягнуті**

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;
- дотримуватися принципів академічної доброчесності;
- оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом, працювати в команді;
- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

**Структура курсу**

| Години (лек./ практ.) | Тема  | Результати навчання   | Завдання               |
|-----------------------|---|---|------------------------|
| 4/2                   | 1. Загальнометодологічні питання розвитку науки та наукового пізнання | Знати зміст науки та її функції, володіти підходами до визначення предмету науки, знати історію розвитку науки, еволюцію наукових форм пізнання та зміни наукових парадигм. | Тести, усне опитування |
| 4/2                   | 2. Методологічні засади наукового пізнання                            | Опанувати методологічні засади наукового пізнання, базові методологічні підходи економічної науки та сучасні методологічні альтернативи.                                    | Тести, усне опитування |

|     |  |  |                        |
|-----|--|--|------------------------|
| 4/2 | 3. Характеристика наукової методології та методів дослідження: загальнонаукові методи дослідження    | Опанувати суть загальнонаукової та конкретно наукової методології, класифікацію методів наукових досліджень та зміст найпоширеніших з них.                                   | Тести, усне опитування |
| 4/2 | 4. Характеристика наукової методології та методів дослідження: спеціальні методи наукових досліджень | Опанувати роль спеціальних методів у дослідницькому процесі.   | Тести, усне опитування |
| 4/2 | 5. Академічна доброчесність та академічне письмо   | Засвоїти принципи академічної доброчесності, основні правила та специфіку виконання наукових робіт.  | Тести, усне опитування |
| 4/1 | 6. Інформаційне забезпечення наукових досліджень   | Опанувати види та джерела наукової інформації, знати особливості формування інформаційної бази дослідження   | Тести, усне опитування |
| 4/1 | 7. Тематика наукових досліджень та оформлення їхніх результатів                                      | Опанувати специфіку науково-дослідної роботи.  | Тести, усне опитування |
| 4/2 | 8. Методика викладання економічних дисциплін   | Опанувати механізми технології вузівського економічного навчання, знати її особливості, актуалізувати розвиток професійно значущих особистих дидактичних здібностей та вмій. | Тести, усне опитування |

### Літературні джерела

1. Академічне письмо: навч. посібник / Уклад. Ревуцька С. К., Зінченко В. М. Кривий Ріг, 2019. 130 с.
2. Бабайлов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. 2019. 148 с.
3. Гривківська, О. В., Відоменко, О. І., Аренович, І. М., & Аренович, Б. М. (2023). Інтерактивні методи у методиці викладання економічних дисциплін. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління, 21(2(51)), 21-29.
4. Дубницький В. І., Науменко Н. Ю., Федулова С. О. Методологія наукових досліджень в інформаційній економіці: навч. посіб. / заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дубинського В. І.; Держ. ВНЗ «Укр. держ. хім.-технол. ун-т». Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2019. 443 с.
5. Євтушенко М., Хижняк М. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2019. 350 с.
6. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
7. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень. Навч. посібник 2-ге вид., доп. і перероб. К.: Алерта, 2019. 492 с.
8. Краус Н. М., Нікіфоров П. О., Краус К. М., Осецький В. Л. Методика викладання фахових дисциплін: навчальний посібник. К. : Агра Медіа Груп, 2020. 205 с.
9. Мартинюк О. М. Академічне письмо (конспект лекцій): навчально-методичне видання. Луцьк : Вежа, 2021. 48 с.
10. Найдьонов І. М. Викладання фінансово-економічних дисциплін. Методика, технологія, управління. К. : ЦУЛ, 2022. 432 с.
11. Носачова Ю., Іваненко О., Радовенчик Я. Основи наукових досліджень. К. : Кондор, 2020. 132 с.
12. Рядинська І. А. Інноваційні методи викладання при вивченні економічних дисциплін у закладах вищої освіти України. Бізнес Інформ. 2021. №1. С. 134-138.
13. Crespo R. F. The Nature and Method of Economic Sciences. Evidence, Causality, and Ends. London: Routledge, 2020. 202 p.
14. Darwish, Mahmoud Ahmed (2022). Methodology of Scientific Research and its Modern Divisions According to Withney, Marquis, Good and Scates, and Van Dalen. International Journal of Cultural Inheritance & Social Sciences (IJCISS). Vol. 4 Issue 7, P. 65-85.
15. Hair J. F., Page M., Brunsveld N. Essentials of Business Research Methods. 4th Edition. New York: Routledge, 2019. 520 p.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання самостійних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

| Модуль 1  |                              | Модуль 2  | Модуль 3  | Модуль 4  |
|---|------------------------------|---|---|---|
| 20%   | 20%                          | 5%  | 15%   | 40%   |
| Поточне оцінювання  | Модульний контроль 1         | Тренінг   | Самостійна робота   | Екзамен   |
| Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять 1-7 по темах 1-8 не рідше одного разу на 2 практичні заняття | Контрольна робота (теми 1-8) | Оцінка за виконання відповідного завдання у діловій грі | Середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання двох завдань (написання тез та вступної частини кваліфікаційної роботи згідно затверджених розділів) | 1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали за тест)<br>2. Завдання 1 макс. 25 балів<br>3. Завдання 2 макс. 25 балів |

Шкала оцінювання студентів:

| ECTS | Бали   | Зміст  |
|------|--------|--|
| A    | 90-100 | відмінно                                       |
| B    | 85-89  | добре  |
| C    | 75-84  | добре  |
| D    | 65-74  | задовільно                                     |
| E    | 60-64  | достатньо                                      |
| FX   | 35-59  | незадовільно з можливістю повторного складання |
| F    | 1-34   | незадовільно з обов'язковим повторним курсом   |