



Силабус курсу
Антикризове управління

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність – 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Стефанишин Лілія Стефанівна

Контактна інформація : liliua627@gmail.com, +380342754622

Опис дисципліни

Дисципліна «Антикризове управління» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок, та вмінь у галузі антикризового управління організацією, підприємством та його функціональними підрозділами; навчання здатності визначати ознаки кризових ситуацій, виходу з них і розробляти стратегію і тактику антикризового управління; ознайомлення із принципами, методами і способами визначення ознак кризи, методами і способами проведення антикризових заходів.

Основною метою викладання дисципліни «Антикризове управління» усвідомити важливість і основні функції антикризового управління підприємством в ринкових умовах; ознайомлення студентів із головними методологічними та методичними питаннями антикризового менеджменту, світовим досвідом та сучасним станом антикризового управління в Україні.

Завдання дисципліни: вивчити методи проектування управлінських систем, продуктів та послуг у сучасній діяльності підприємства; навчитися формувати стратегічну та операційну стратегії фірми, розробляти виробничі програми; опанувати методи та прийоми системного управління інструментами кризового менеджменту; оволодіти методами та навичками планування, методами організації і контролю операційної діяльності підприємства: вивчити підходи щодо ефективного управління персоналом, який виконує операційні функції.

Структура курсу

Години (лек./ практи.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	1. Загальні основи антикризового менеджменту	сформувати поняття: про сутність, цілі, завдання та предмет антикризового менеджменту; об'єкт та суб'єкт антикризового менеджменту, функції та концепції антикризового управління на підприємстві; принципи здійснення антикризового управління; антикризове державне регулювання.	Індивідуальні завдання

3/1	2. Кризи підприємств	вивчити особливості поняття сутності виникнення економічної кризи; причини виникнення криз; особливості та різновиди економічних криз.	Індивідуальні завдання
3/1	3. Діагностика кризових ситуацій на підприємстві	засвоїти інформацію про сутність та завдання діагностики кризи розвитку підприємства; види, етапи діагностики кризи; підходи та методи комплексного аналізу техніко-економічного та фінансового стану підприємства; показники оцінки кризового стану підприємства.	Індивідуальні завдання
3/1	4. Банкрутство, як правовий механізм регулювання діяльності підприємства.	з'ясувати особливості поняття та сутності банкрутства; стадії, цілі та принципи процедури банкрутства; фінансові наслідки виникнення банкрутства; методи прогнозування банкрутства.	Індивідуальні завдання
4/2	5. Основи формування антикризової програми підприємства	з'ясувати особливості призначення, цілі та завдання розробки антикризової програми; характеристики антикризового інструментарію підприємства; управління розробкою антикризової програми підприємства.	Індивідуальні завдання
3/1	6. Санація підприємства	засвоїти економічну сутність та форми санації; менеджмент фінансової санації; модель фінансової санації; розробку плану санації.	Індивідуальні завдання
3/2	7. Внутрішній механізм стабілізації підприємства	засвоїти різні види та поняття внутрішніх джерел фінансової стабілізації; завдання та основні умови збільшення або зменшення статутного фонду підприємства; участь кредиторів у фінансовому оздоровленні боржника; трансформації та пролонгації боргу.	Індивідуальні завдання
3/1	8. Реструктуризація, як інструмент фінансового оздоровлення підприємства: сутність і форми.	засвоїти різні форми реструктуризації: реструктуризація управління, фінансова реструктуризація, реструктуризація пасивів, реструктуризація виробництва та активів, корпоративна реструктуризація (реорганізація); форми та етапи корпоративної реструктуризації (реорганізації); передавальний та розподільний баланси.	Індивідуальні завдання
3/2	9. Роль людського фактору в антикризовому управлінні	з'ясувати основні аспекти створення антикризової команди, основні напрямки її діяльності; діяльність кризи-менеджера (антикризового менеджера) на підприємстві; системи антикризового управління персоналом.	Індивідуальні завдання
3/3	10. Антикризова інвестиційна та інноваційна політика	засвоїти правила прийняття інвестиційних рішень; ознайомитися з інвестиційним проектом; антикризовою державною інвестиційною політикою; антикризовим управлінням на основі інновацій.	Індивідуальні завдання

Літературні джерела

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Антикризове управління: навчальний посібник Б.Г. Шелегеда, О.М. Шарнопольська, М.В. Румянцев. К.: ТОВ «ВРА «Епіцентр», 2013. 252 с.
2. Антикризове управління: Навч.метод.посібник. Монастирський Г.Л., Попович Т.М. Тернопіль. Економічна думка., 2020. 190с.
3. Гомба Л. Трансформація функцій менеджменту в системі антикризового управління торгівельним підприємством. URL: http://www.chteiknteu.cv.ua/herald/content/download/archive/2013/v1/NV-2013-V1_30.pdf
4. Іванюта П. В., Лугівська О. П. Управління ресурсами та витратами: Навч. посібник. К.: ЦУЛ, 2013. 320 с.
5. Карпенко О. А. Антикризовий менеджмент [Електронний ресурс] : конспект лекцій Відкритий міжнародний університет розвитку людини „Україна”, Інститут Економіки і Менеджменту. Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності. К., 2010. 29 с.
6. Коваленко, В.В., Суганяка М.В., Фучеджи В. І. К Антикризове фінансове управління в системі суб'єктів економічної діяльності: методи та інструменти оцінювання [Текст]: монографія/ В.В. Коваленко, М.В. Суганяка, В. І. Фучеджи. Одеса., 2013. 381 с.
7. Кульчій І.О. Антикризове управління: навч. посібник. Полтава: ПолтНТУ, 2016. 120 с.
8. Мельниченко О.А. Антикризова політика держави: сутність та пріоритетні напрями // Теорія та практика державного управління/Електронний ресурс: <http://www.kbuara.kharkov.ua/ebook/tpdu/2015-2/doc/1/03.pdf>
9. Овсянюк-Бердадіна О. Ф. Антикризове управління: навчально-методичний комплекс. Тернопіль: ТНЕУ, 2015, 95 с.
10. Основи антикризового управління: навч.-метод. посібник. К.: Вид-во НАДУ, 2010. 208 с.
11. Польова О.Л. Вибір стратегії антикризового управління підприємством. Ефективна економіка. 2015. № —: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4597>
12. Раєвнева О. В. Моделювання антикризового управління регіоном. Харків: вид. ХНЕУ. 2014. 300
13. Скібіцька Л. Антикризовий менеджмент: навч. посібн.К.: ЦУЛ, 2014. 584.
14. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства :монографія за ред. д-ра екон. наук, проф.П. Г. Перерви та д-ра техн. наук, проф.Л. Л.Товажнянського.- Х.: Віровець А. П.: Апостроф, 2012. - 703 с.
15. Тюріна Н. М. Антикризове управління: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н. М. Тюріна, Н. С. Карвацка, І. В. Грабовська. К.: ЦУЛ. 2012. 448 с.
16. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.
17. Додаткова література
18. Camillus J. C. Strategic planning and management control / Toronto: Lexington Books2006. — 331 p.
19. Edward I. Altman Financial ratios: Discrimination analysis and prediction of corporate bankruptcy // Journal of Finance, 23, no. 4 (September 1968), pp. 589—609
20. Freiling A. Starting a Knowledge Engineering Project // AI Magazine, vol. 6, n 3, 2006. — pp. 73—96.
21. Greiner L. E. Evolution and revolution as organisation grow // Harvard Business Review, 54, no. 4 (July / August 1972), pp. 131—136.
22. Hedderwick K. Financial and economic analysis of enterprises / Geneva: International Labour Office, 2008. — 149 p.
23. Kotler Philip. Marketing Management: Analysis Planning, Implementation and Control / Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 2008. — 801 p.
24. Lawler E. L., Wood D. E. Branch-and-Bound Methods // Survey A. Oper. Res., 1966,v. 14, n 4., pp. 241—288.

25. Mueller R. Krisenmanagement in der Untemehmung. / Vorlgehen, Massnahmen u. Organisation, Frankfurt am Main: Lang, 2010. — 71 s.

26. Quin I. Strategische Planung und Fruehaufklaerung / Heidelberg; Wien: Physica-Verl., 2010. — 320 s.

27. Ulrich Krystek Krisenbewaltigungs-Management und Unternehmungsplanung / Wiestbaden: Gabler, 2011, — 350s.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне від отриманих оцінок під час практичних занять по темах 1-10 не рідше одного разу на 2 практичні заняття	Контрольна робота (теми 1-10)	Середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	Оцінка за виконання дослідної роботи	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів. 2. Практичне завдання (управлінська ситуація) = 60 балів

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом