

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ
(протокол № 11 від 26 червня 2024 р.)
зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради
Голова ВЧЕНОЇ РАДИ


_____ Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2024 р.

Ректор _____ Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 610 від «30» серпня 2024 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

*Проректор з науково-педагогічної
роботи*



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

*Директор навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти та методичної
роботи*

 *Сергій ШАНДРУК*

*Директор Вінницького навчально-наукового
інституту економіки ЗУНУ*



Борис ПОГРІЩУК

Голова ГЗС



Вікторія МЕЛЬНИК

*Завідувач кафедри економіки
обліку та оподаткування*



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Гарант ОПП



Леся ДОНЧАК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Леся ДОНЧАК** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ;
2. **Віктор ПИЛЯВЕЦЬ** – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ;
3. **Олена ЦІХАНОВСЬКА** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ;
4. **Богдана ОЛІЙНИК** – здобувач освітньо-професійної програми;
5. **Іван МОСКАЛЕНКО** – випускник освітньо-професійної програми;
6. **Олег ЛАРГІН** – директор ТОВ «НОРД-ТРЕЙД».

Рецензії і відгуки на освітньо-професійну програму:

1. **Наталія КАРАЧИНА** – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та економіки Вінницького національного технічного університету
2. **Галина БОЙКІВСЬКА** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту персоналу та адміністрування Інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка»
3. **Михайло МОВЧАН** – голова ФГ «Добробут Мовчана М.І.»
4. **Сергій ДУМЕНКО** – директор ТОВ «Продмаш Техсервіс»

1. Профіль освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» зі спеціальності «Підприємництво та торгівля»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Вінницький навчально-науковий інститут економіки Кафедра економіки, обліку та оподаткування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки бакалавра на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньо-професійної програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньо-професійною програмою фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 31 березня 2015 р., протокол №115 Сертифікат УД № 20018124 Строк дії сертифіката до 1 липня 2025 р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст», освітній ступінь «молодший бакалавр», освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр». Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://www.vie.vin.ua/bakal.html

2 – Мета освітньо-професійної програми

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та вирішувати практичні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі з використанням сучасних методів маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та інтегрованих систем управління якістю. Освітньо-професійна програма спрямована на розвиток критичного мислення, лідерських якостей, етичних принципів, креативності та готовності до викликів сучасного світу в умовах економічної невизначеності.

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)	<p>07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво та торгівля</p> <p>Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів з урахуванням сучасних викликів ринку, оцінки споживчих трендів та впровадження стандартів якості в бізнес-процеси.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі, застосовуючи знання у сфері маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та впровадження сучасної системи управління якістю.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких та торговельних структур, зокрема в контексті маркетингової аналітики, поведінки споживачів та управління якістю бізнес-процесів.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології вирішення завдань щодо організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи і технології, спеціалізовані прилади й обладнання торгівлі та/або підприємницької діяльності, спеціалізоване програмне забезпечення.</p>
Орієнтація освітньо-професійної програми	<p>Освітньо-професійна програма спрямована на формування та розвиток комплексу теоретичних знань, практичних навичок та вмінь, необхідних для ефективного організації, управління та функціонування підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ринкових тенденцій, поведінки споживачів, маркетингових досліджень та систем управління якістю. Зорієнтована на розвиток здатності критично мислити, генерувати інноваційні ідеї та приймати рішення для досягнення економічних та соціальних результатів в умовах невизначеності та глобальних викликів.</p> <p>Орієнтація освітньо-професійної програми відповідає сучасним потребам ринку праці, забезпечуючи підготовку фахівців, які здатні адаптуватися до постійних змін бізнес-середовища та враховувати інтереси різних груп стейкхолдерів, а також сприяє можливості міжнародної інтеграції, дозволяючи випускникам конкурувати на глобальному рівні, використовуючи міжнародні практики та стандарти сталого розвитку.</p>
Основний фокус освітньо-професійної програми та	<p>Освітньо-професійна програма спрямована на формування інтегральної, загальних і спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до стандарту вищої освіти за</p>

<p>спеціалізації</p>	<p>спеціальністю, доповнюючи їх додатковими спеціальними компетентностями та результатами, реалізованими через унікальні освітні компоненти. Фокусується на підготовці фахівців, які володіють знаннями та навичками у сфері маркетингових досліджень, управління споживчою поведінкою та впровадження сучасних стандартів управління якістю, забезпечуючи ефективний і сталий розвиток підприємницької та торговельної діяльності. Освітні компоненти – обов’язкові дисципліни загальної та професійної підготовки. Дисципліни вільного вибору становлять індивідуальну освітню траєкторію здобувача та забезпечують формування соціальних навичок.</p> <p>Акцент робиться на професійно-зорієнтованих дисциплінах, які дозволяють забезпечити необхідну практичну підготовку бакалавра у сфері підприємництва та торгівлі та розвивати в подальшому професійні компетентності у виробничій діяльності з метою кар’єрного зростання.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, маркетингові дослідження, поведінка споживача, бізнес, управління якістю.</p>
<p>Особливості освітньо-професійної програми</p>	<p>Особливості освітньо-професійної програми полягають у її практичній спрямованості, міждисциплінарному підході та орієнтації на сучасні виклики ринку. Вона базується на загальновідомих положеннях, класичних наукових теоріях та результатах новітніх досліджень у сфері підприємництва та торгівлі, а також передбачає організацію науково-практичних семінарів та круглих столів із залученням фахівців для обміну знаннями та досвідом. Освітньо-професійна програма орієнтує на сучасні спеціалізації, які відкривають можливості для подальшого професійного та наукового розвитку у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>Унікальність освітньо-професійної програми полягає в спрямуванні змісту освітніх компонентів на опанування здобувачами теоретичних знань і практичних навичок використання новітніх інструментів для вирішення завдань і проблем у сфері підприємництва та торгівлі, акцентуючи увагу на маркетингових дослідженнях, аналітиці споживчої поведінки, а також впровадженні інтегрованих систем управління якістю для адаптації бізнесу до сучасних ринкових викликів.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу. Індивідуальна підприємницька діяльність. Випускники освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» можуть займати посади згідно із Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами та доповненнями): мерчендайзер, товарознавець, завідувач господарства, економіст із збуту, торговець (власність), агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, інспектор-товарознавець, інспектор торговельний, організатор зі збуту, організатор з постачання, торговець (обслуговування бізнесу та реклами), помічник керівника підприємства (установи, організації), помічник керівника виробничого підрозділу, агент з постачання.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Мають право продовжувати навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання	<p>Загальний стиль навчання освітньо-професійної програми базується на компетентнісному підході з активним використанням інноваційних креативних методів викладання, елементів професійного ситуативного моделювання, що сприяє розвитку навичок, які надають випускникам конкурентні переваги на ринку праці. Лекційні заняття поєднуються з практичними, тематичними дискусіями, написанням та презентацією есе, тренінгами, вебінарами, круглими столами та зустрічами з професіоналами у сфері підприємництва та торгівлі. У процесі навчання використовуються студентоцентроване навчання, платформи Moodle, Zoom, самонавчання, а також приділяється велика увага особистісному розвитку, груповій роботі та вмінню презентувати результати, що розвиває критичне та нестандартне мислення у студентів. Процес навчання базується на чіткій структурно-логічній схемі освітніх компонент програми. Самостійна робота здійснюється на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів. Особистісно-орієнтована взаємодія суб'єктів освітнього процесу відбувається шляхом проведення консультацій викладачів зі студентами у змішаному (онлайн та офлайн) форматі.</p>
Оцінювання	<p>Екзамени, заліки, модульні контрольні роботи, індивідуальне опитування (тестування), презентації результатів самостійної роботи (реферати, есе), тренінги, захист курсової роботи та звіту з виробничої практики. Державна атестація здійснюється у формі складання атестаційного екзамену.</p>

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сфері підприємницької, торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства,</p>

	<p>техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення і діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.</p> <p>СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір</p> <p>СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких та торговельних структур.</p> <p>СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких та торговельних структур</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якістю у сфері підприємництва та торгівлі.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p> <p>ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні</p>

технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.

ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

ПРН 10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН 11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

ПРН 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 22. Вміти аналізувати зміни в ринкових тенденціях та адаптувати маркетингові стратегії підприємницьких та торговельних структур

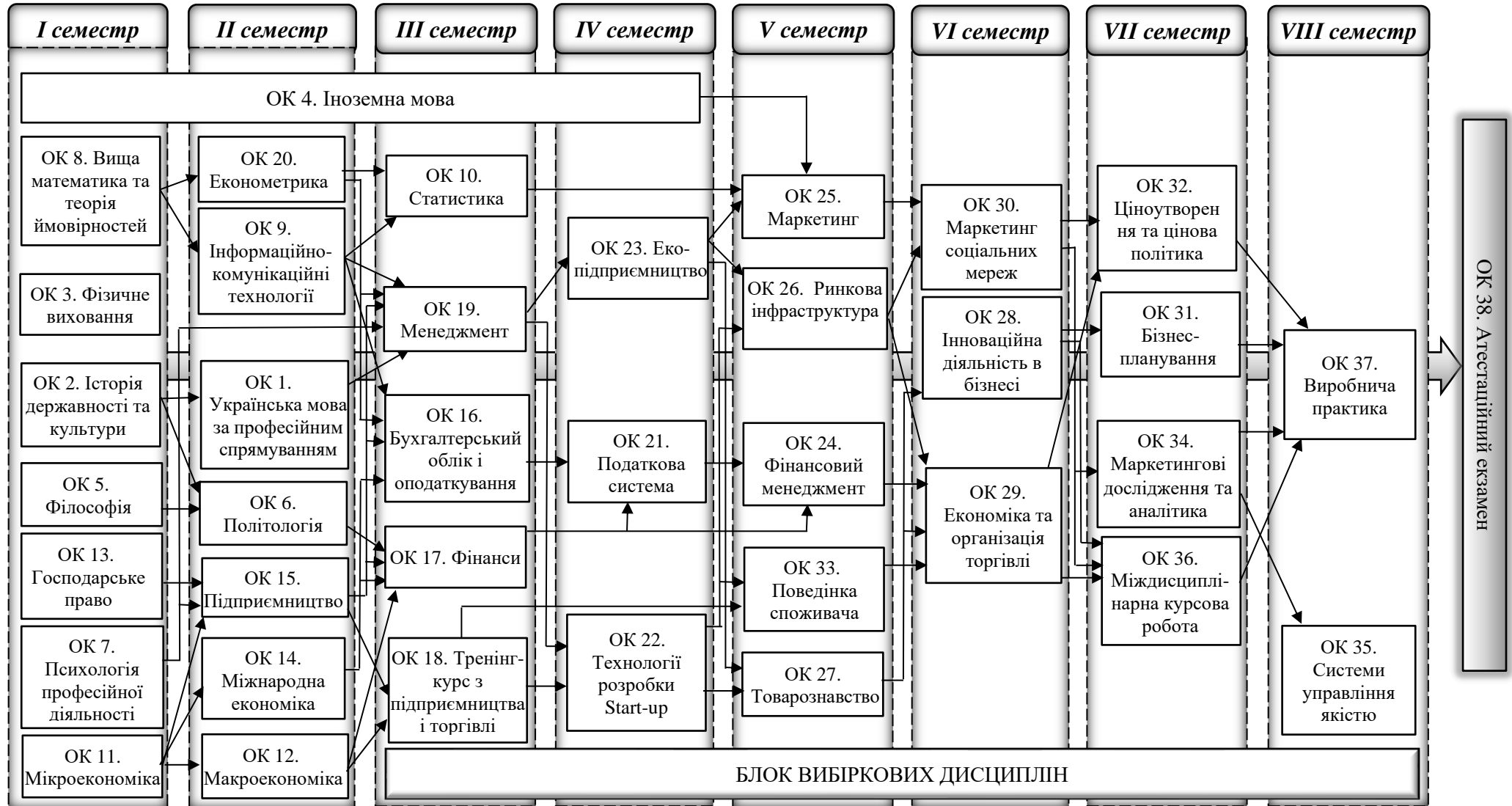
	<p>відповідно до поведінки моделей споживачів .</p> <p>ПРН 23. Застосовувати якісні та кількісні методи дослідження споживчої поведінки та демонструвати навички системного мислення при розробці маркетингових рішень у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 24. Вміти планувати та виконувати процес збору, обробки, аналізу та інтерпретації маркетингової інформації для ухвалення управлінських рішень у підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>ПРН 25. Використовувати результати маркетингових досліджень для розробки та оптимізації бізнес-стратегій, ідентифікації споживчих потреб та оцінки ефективності маркетингових заходів у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 26. Володіти знаннями щодо стандартів управління якістю та вміти застосовувати їх у підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>ПРН 27. Застосовувати інтегровані системи управління якістю для аналізу та оптимізації бізнес-процесів у сфері підприємництва та торгівлі.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують. При реалізації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом управлінської та фахової роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	У навчальному процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні та спеціалізовані лабораторії, конференц-зал, бібліотека, фонд якої сформовано відповідно до потреб освітнього процесу. До послуг студентів і викладачів є також читальний зал, абонемент та копіювальна техніка. Є доступ до мережі Інтернет, функціонує безкоштовний Wi-Fi. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт ВННІЕ ЗУНУ http://www.vie.vin.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в інституційному репозитарії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка: http://library.wunu.edu.ua . Читальний зал ВННІЕ ЗУНУ забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: http://www.wunu.edu.ua . Вільний доступ через сайт ЗУНУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та ВННІЕ ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, виробнича практика, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 2	Історія державності та культури України	4	екзамен
ОК 3	Фізичне виховання	3	залік
ОК 4	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК 5	Філософія	4	екзамен
ОК 6	Політологія	4	залік
ОК 7	Психологія професійної діяльності	4	екзамен
ОК 8	Вища математика та теорія ймовірностей	5	екзамен
ОК 9	Інформаційно-комунікаційні технології	5	екзамен
ОК 10	Статистика	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		42	
Цикл професійної підготовки			
ОК 11	Мікроекономіка	4	екзамен
ОК 12	Макроекономіка	4	екзамен
ОК 13	Господарське право	4	залік
ОК 14	Міжнародна економіка	4	екзамен
ОК 15	Підприємництво	4	екзамен
ОК 16	Бухгалтерський облік і оподаткування	5	екзамен
ОК 17	Фінанси	5	екзамен
ОК 18	Тренінг-курс з підприємництва і торгівлі	5	екзамен
ОК 19	Менеджмент	5	екзамен
ОК 20	Економетрика	4	екзамен
ОК 21	Податкова система	4	екзамен
ОК 22	Технології розробки Start-up	5	екзамен
ОК 23	Екопідприємництво	5	екзамен
ОК 24	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
ОК 25	Маркетинг	5	екзамен
ОК 26	Ринкова інфраструктура	5	екзамен
ОК 27	Товарознавство	5	екзамен
ОК 28	Інноваційна діяльність в бізнесі	5	екзамен
ОК 29	Економіка та організація торгівлі	5	екзамен
ОК 30	Маркетинг соціальних мереж	5	екзамен
ОК 31	Бізнес-планування	6	екзамен
ОК 32	Ціноутворення та цінова політика	6	екзамен
ОК 33	Поведінка споживача	5	екзамен
ОК 34	Маркетингові дослідження та аналітика	5	екзамен
ОК 35	Системи управління якістю	5	екзамен
ОК 36	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК 37	Виробнича практика	12	залік
ОК 38	Атестаційний екзамен	3	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		138	
Блок вибірових дисциплін			
	Вибіркові дисципліни (12 дисциплін)	60	
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавра підприємництва та торгівлі.

Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою.

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескриптом НРК
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля**

Класифікація компетентностей за НРК Компетентності	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Зн1		К2	
ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Зн1	Ум1		АВ1
ЗК 7. Здатність працювати в команді.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	Зн2	Ум1	К1	
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського	Зн2	Ум1	К2	АВ3

(вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.				
ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Зн1	Ум1		АВ3
ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення і діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	Зн2	Ум1	К1	АВ1
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємництва та торгівлі.	Зн1	Ум1		АВ1

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.	Зн1	Ум1		
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.	Зн1	Ум1		АВ3
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва та торгівлі.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких і торговельних структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ2
СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких та торговельних структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких і торговельних структур	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якістю у сфері підприємництва та торгівлі.	Зн1	Ум1	К2	АВ1

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36	OK 37	OK 38			
ЗК 1								+																													+	+			
ЗК 2								+		+												+				+												+	+	+	
ЗК 3	+																																						+	+	+
ЗК 4				+																																					
ЗК 5										+											+																		+	+	+
ЗК 6										+	+																												+	+	
ЗК 7								+																																+	
ЗК 8								+							+					+			+											+				+	+		
ЗК 9															+									+															+	+	
ЗК 10												+			+					+											+									+	
ЗК 11		+				+								+																											+
ЗК 12		+	+		+																																				
ЗК 13						+								+																										+	
СК 1															+		+														+							+		+	
СК 2											+										+	+			+						+	+						+	+	+	
СК 3												+		+				+				+				+														+	
СК 4																										+			+		+								+	+	+
СК 5																										+		+											+		+
СК 6														+			+								+															+	
СК 7															+				+	+		+									+									+	+
СК 8																+						+																+	+	+	
СК 9														+																								+	+	+	
СК 10															+				+			+			+									+	+			+	+	+	
СК 11																																					+		+	+	+
СК 12																																				+		+	+	+	
СК 13																																					+		+	+	
СК 14																																					+		+	+	
СК 15																																						+		+	
СК 16																																					+		+		

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38			
ПРН 1								+																												+	+	+			
ПРН 2								+		+											+				+													+	+	+	
ПРН 3	+			+																																		+	+	+	
ПРН 4									+												+																	+	+	+	
ПРН 5									+	+																	+												+	+	
ПРН 6							+																																+		
ПРН 7							+								+					+			+							+		+						+	+		
ПРН 8															+									+															+	+	
ПРН 9		+				+							+																										+	+	
ПРН 10	+	+			+										+																								+		
ПРН 11														+	+			+	+		+									+									+		
ПРН 12											+									+		+			+							+						+	+	+	
ПРН 13												+		+				+				+					+												+		
ПРН 14																					+						+		+		+								+	+	+
ПРН 15																										+		+											+	+	
ПРН 16													+			+								+															+	+	
ПРН 17															+				+				+							+									+	+	
ПРН 18																+						+																	+	+	+
ПРН 19														+	+																								+	+	+
ПРН 20															+				+				+				+					+	+					+	+	+	
ПРН 21						+							+			+																							+		
ПРН 22																																				+			+	+	+
ПРН 23																																				+			+	+	+
ПРН 24																																					+		+	+	
ПРН 25																																					+		+	+	
ПРН 26																																						+		+	
ПРН 27																																					+			+	

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

(протокол № 10 від 23 червня 2023 р.)

зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради

Голова ВЧЕНОЇ РАДИ

Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 11 від «26» червня 2024 р.)

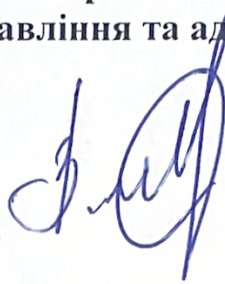
Освітня програма вводиться в дію з вересня 2024 р.

Ректор _____ Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 496 від «26» червня 2024 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

*Проректор з науково-педагогічної
роботи*



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

*Директор навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти та методичної
роботи*



Сергій ШАНДРУК

*Директор Вінницького навчально-наукового
інституту економіки ЗУНУ*



Борис ПОГРІЩУК

Голова ГЗС



Вікторія МЕЛЬНИК

*Завідувач кафедри економіки
обліку та оподаткування*



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Гарант ОПП



Леся ДОНЧАК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Леся ДОНЧАК** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
2. **Віктор ПИЛЯВЕЦЬ** – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
3. **Вікторія МЕЛЬНИК** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
4. **Іван МОСКАЛЕНКО** – здобувач освітньо-професійної програми
5. **Ірина ФОТОРАНЧУК** – випускник освітньо-професійної програми
6. **Олег ЛАРГІН** – директор ТОВ «НОРД-ТРЕЙД»

Рецензії і відгуки на освітньо-професійну програму:

1. Алла ГРЕЧАН – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки Національного транспортного університету
2. Ольга ЛОГІНОВА – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини
3. Микола ЛОТИШ – директор ТОВ «ЛЄНС»
4. Ірина БЕЗЛАТНА – директор ТОВ «СЕБ СЕРВІС УКРАЇНА»

1. Профіль освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» зі спеціальності «Підприємництво та торгівля»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Вінницький навчально-науковий інститут економіки Кафедра економіки, обліку та оподаткування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки бакалавра на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньо-професійної програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньо-професійною програмою фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 31 березня 2015 р., протокол №115 Сертифікат УД № 20018124 Строк дії сертифіката до 1 липня 2025 р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст», освітній ступінь «молодший бакалавр», освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр». Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://www.vie.vin.ua/bakal.html

2 – Мета освітньо-професійної програми

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та вирішувати практичні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з використанням сучасних методів маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та інтегрованих систем управління якістю. Освітньо-професійна програма спрямована на розвиток критичного мислення, лідерських якостей, етичних принципів, креативності та готовності до викликів сучасного світу в умовах економічної невизначеності.

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)

07 Управління та адміністрування
076 Підприємництво та торгівля
Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів з урахуванням сучасних викликів ринку, оцінки споживчих трендів та впровадження стандартів якості в бізнес-процеси.
Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, застосовуючи знання у сфері маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та впровадження сучасної системи управління якістю.
Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур, зокрема в контексті маркетингової аналітики, поведінки споживачів та управління якістю бізнес-процесів.
Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Орієнтація освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма спрямована на формування та розвиток комплексу теоретичних знань, практичних навичок та вмінь, необхідних для ефективного організації, управління та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкових тенденцій, поведінки споживачів, маркетингових досліджень та систем управління якістю. Зорієнтована на розвиток здатності критично мислити, генерувати інноваційні ідеї та приймати рішення для досягнення економічних та соціальних результатів в умовах невизначеності та глобальних викликів.
Орієнтація освітньо-професійної програми відповідає сучасним потребам ринку праці, забезпечуючи підготовку фахівців, які здатні адаптуватися до постійних змін бізнес-середовища та враховувати інтереси різних груп стейкхолдерів, а також сприяє можливості міжнародної інтеграції, дозволяючи випускникам конкурувати на глобальному рівні, використовуючи міжнародні практики та стандарти сталого розвитку.

<p>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</p>	<p>Освітньо-професійна програма спрямована на формування інтегральної, загальних і спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю, доповнюючи їх додатковими спеціальними компетентностями та результатами, реалізованими через унікальні освітні компоненти. Фокусується на підготовці фахівців, які володіють знаннями та навичками у сфері маркетингових досліджень, управління споживчою поведінкою та впровадження сучасних стандартів управління якістю, забезпечуючи ефективний і сталий розвиток підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Освітні компоненти – обов’язкові дисципліни загальної та професійної підготовки. Дисципліни вільного вибору становлять індивідуальну освітню траєкторію здобувача та забезпечують формування соціальних навичок.</p> <p>Акцент робиться на професійно-зорієнтованих дисциплінах, які дозволяють забезпечити необхідну практичну підготовку бакалавра у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та розвивати в подальшому професійні компетентності у виробничій діяльності з метою кар’єрного зростання.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність маркетингові дослідження, поведінка споживача, бізнес, управління якістю.</p>
<p>Особливості освітньо-професійної програми</p>	<p>Особливості освітньо-професійної програми полягають у її практичній спрямованості, міждисциплінарному підході та орієнтації на сучасні виклики ринку. Вона базується на загальновідомих положеннях, класичних наукових теоріях та результатах новітніх досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також передбачає організацію науково-практичних семінарів та круглих столів із залученням фахівців для обміну знаннями та досвідом. Освітньо-професійна програма орієнтує на сучасні спеціалізації, які відкривають можливості для подальшого професійного та наукового розвитку у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>Унікальність освітньо-професійної програми полягає в спрямуванні змісту освітніх компонентів на опанування здобувачами теоретичних знань і практичних навичок використання новітніх інструментів для вирішення завдань і проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, акцентуючи увагу на маркетингових дослідженнях, аналітиці споживчої поведінки, а також впровадженні інтегрованих систем управління якістю для адаптації бізнесу до сучасних ринкових викликів.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу. Індивідуальна підприємницька діяльність. Випускники освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» можуть займати посади згідно із Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами та доповненнями): мерчендайзер, товарознавець, завідувач господарства, економіст із збуту, торговець (власність), агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, інспектор-товарознавець, інспектор торговельний, організатор зі збуту, організатор з постачання, торговець (обслуговування бізнесу та реклами), помічник керівника</p>

	підприємства (установи, організації), помічник керівника виробничого підрозділу, агент з постачання.
Подальше навчання	Здобуття освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання освітньо-професійної програми базується на компетентнісному підході з активним використанням інноваційних креативних методів викладання, елементів професійного ситуативного моделювання, що сприяє розвитку навичок, які надають випускникам конкурентні переваги на ринку праці. Лекційні заняття поєднуються з практичними, тематичними дискусіями, написанням та презентацією есе, тренінгами, вебінарами, круглими столами та зустрічами з професіоналами у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. У процесі навчання використовуються студентоцентроване навчання, платформи Moodle, Zoom, самонавчання, а також приділяється велика увага особистісному розвитку, груповій роботі та вмінню презентувати результати, що розвиває критичне та нестандартне мислення у студентів. Процес навчання базується на чіткій структурно-логічній схемі освітніх компонент програми. Самостійна робота здійснюється на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів. Особистісно-орієнтована взаємодія суб'єктів освітнього процесу відбувається шляхом проведення консультацій викладачів зі студентами у змішаному (онлайн та офлайн) форматі.
Оцінювання	Екзамени, заліки, модульні контрольні роботи, індивідуальне опитування (тестування), презентації результатів самостійної роботи (реферати, есе), тренінги, захист курсової роботи та звіту з виробничої практики. Державна атестація здійснюється у формі складання атестаційного екзамену.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена</p>

	<p>суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір.</p> <p>СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якістю у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>

7 – Програмні результати навчання

- ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
- ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
- ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
- ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

	<p>ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>ПРН 21. Вміти аналізувати зміни в ринкових тенденціях та адаптувати маркетингові стратегії підприємницьких, торговельних та біржових структур відповідно до поведінки моделей споживачів .</p> <p>ПРН 22. Застосовувати якісні та кількісні методи дослідження споживчої поведінки та демонструвати навички системного мислення при розробці маркетингових рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 23. Вміти планувати та виконувати процес збору, обробки, аналізу та інтерпретації маркетингової інформації для ухвалення управлінських рішень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 24. Використовувати результати маркетингових досліджень для розробки та оптимізації бізнес-стратегій, ідентифікації споживчих потреб та оцінки ефективності маркетингових заходів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 25. Володіти знаннями щодо стандартів управління якістю та вміти застосовувати їх у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 26. Застосовувати інтегровані системи управління якістю для аналізу та оптимізації бізнес-процесів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують. При реалізації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом управлінської та фахової роботи.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>У навчальному процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні та спеціалізовані лабораторії, конференц-зал, бібліотека, фонд якої сформовано відповідно до потреб освітнього процесу. До послуг студентів і викладачів є також читальний зал, абонемент та копіювальна техніка. Є доступ до мережі Інтернет, функціонує безкоштовний Wi-Fi. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт ВННІЕ ЗУНУ http://www.vie.vin.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в інституційному репозитарії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка: http://library.wunu.edu.ua.</p> <p>Читальний зал ВННІЕ ЗУНУ забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайт</p>

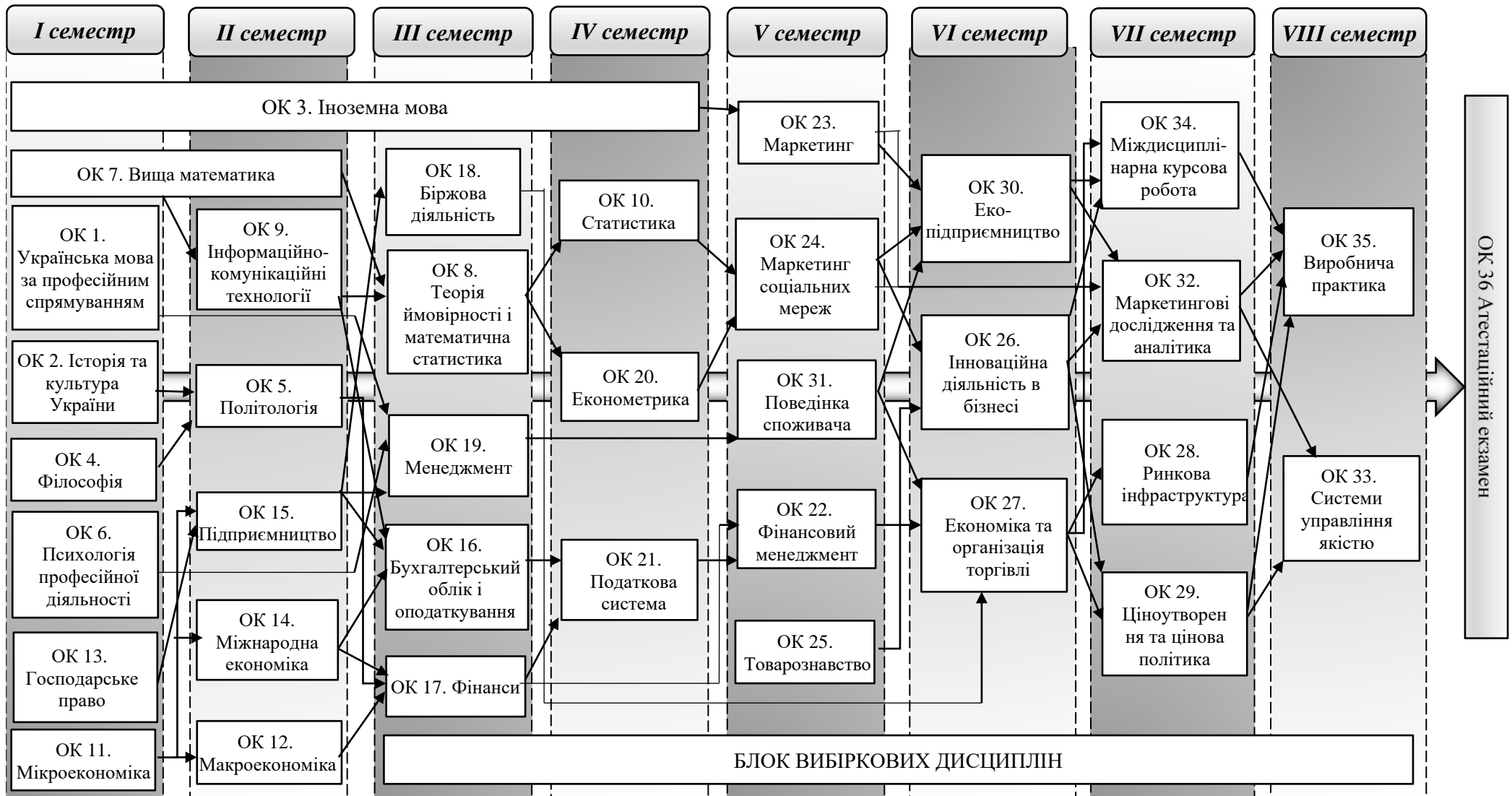
	<p>університету: http://www.wunu.edu.ua. Вільний доступ через сайт ЗУНУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та ВННІЕ ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, виробнича практика, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	4	залік
ОК 2	Історія та культура України	4	екзамен
ОК 3	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК 4	Філософія	4	екзамен
ОК 5	Політологія	4	залік
ОК 6	Психологія професійної діяльності	4	екзамен
ОК 7	Вища математика	7	залік, екзамен
ОК 8	Теорія ймовірності і математична статистика	5	екзамен
ОК 9	Інформаційно-комунікаційні технології	5	екзамен
ОК 10	Статистика	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		47	
Цикл професійної підготовки			
ОК 11	Мікроекономіка	5	екзамен
ОК 12	Макроекономіка	5	екзамен
ОК 13	Господарське право	4	екзамен
ОК 14	Міжнародна економіка	5	екзамен
ОК 15	Підприємництво	5	екзамен
ОК 16	Бухгалтерський облік і оподаткування	5	екзамен
ОК 17	Фінанси	5	екзамен
ОК 18	Біржова діяльність	4	екзамен
ОК 19	Менеджмент	5	екзамен
ОК 20	Економетрика	5	екзамен
ОК 21	Податкова система	5	екзамен
ОК 22	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
ОК 23	Маркетинг	5	екзамен
ОК 24	Маркетинг соціальних мереж	5	екзамен
ОК 25	Товарознавство	5	екзамен
ОК 26	Інноваційна діяльність в бізнесі	5	екзамен
ОК 27	Економіка та організація торгівлі	5	екзамен
ОК 28	Ринкова інфраструктура	6	екзамен
ОК 29	Ціноутворення та цінова політика	6	екзамен
ОК 30	Екопідприємництво	5	екзамен
ОК 31	Поведінка споживача	5	екзамен
ОК 32	Маркетингові дослідження та аналітика	5	екзамен
ОК 33	Системи управління якістю	5	екзамен
ОК 34	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК 35	Виробнича практика	12	залік
ОК 36	Атестаційний екзамен	3	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		133	
Блок вибірових дисциплін			
	Вибіркові дисципліни (12 дисциплін)	60	
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавра підприємництва та торгівлі.

Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою.

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескриптом НРК
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля**

Класифікація компетентностей за НРК Компетентності	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Зн1		К2	
ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Зн1	Ум1		АВ1
ЗК 7. Здатність працювати в команді.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	Зн2	Ум1	К1	
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та	Зн2	Ум1	К2	АВ3

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.				
ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Зн1	Ум1		АВ3
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в	Зн1	Ум1		

підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.				
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн1	Ум1		АВ3
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ2
СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якості у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн1	Ум1	К2	АВ1

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36		
ЗК 1						+	+																											+	+			
ЗК 2							+	+		+												+	+			+	+								+	+	+	
ЗК 3	+																																			+	+	+
ЗК 4			+																																			
ЗК 5									+												+															+	+	+
ЗК 6								+	+																											+	+	
ЗК 7						+																															+	
ЗК 8						+									+					+																+	+	
ЗК 9															+																+					+	+	
ЗК 10												+			+														+								+	
ЗК 11		+			+								+																									+
ЗК 12		+		+																																		
СК 1															+		+	+											+						+		+	
СК 2											+										+	+	+		+				+							+	+	+
СК 3												+		+				+	+			+								+							+	
СК 4																								+	+		+									+	+	+
СК 5																								+		+										+		+
СК 6													+			+																+					+	
СК 7															+			+	+	+									+								+	+
СК 8																+						+														+	+	+
СК 9														+																						+	+	+
СК 10															+									+						+						+	+	+
СК 11																																		+		+	+	+
СК 12																																	+		+	+	+	+
СК 13																																		+		+	+	+
СК 14																																	+		+	+	+	+
СК 15																																				+		+
СК 16																																			+		+	+

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36		
ПРН 1							+	+										+																	+	+	+	
ПРН 2							+	+		+										+		+														+	+	+
ПРН 3	+		+																																	+	+	+
ПРН 4									+											+																+	+	+
ПРН 5									+	+													+													+	+	
ПРН 6						+																															+	
ПРН 7						+									+				+										+							+	+	
ПРН 8															+																+					+	+	
ПРН 9		+			+								+																								+	+
ПРН 10		+		+											+																						+	
ПРН 11														+	+			+			+								+								+	
ПРН 12											+								+		+	+			+											+	+	+
ПРН 13												+		+				+	+		+									+							+	
ПРН 14																				+				+	+		+									+	+	+
ПРН 15																								+		+										+		+
ПРН 16													+			+																+				+	+	
ПРН 17															+				+	+										+						+	+	
ПРН 18																+					+															+	+	+
ПРН 19														+	+																					+	+	+
ПРН 20															+									+						+						+	+	+
ПРН 21																																	+			+	+	+
ПРН 22																																	+			+	+	+
ПРН 23																																		+			+	+
ПРН 24																																		+			+	+
ПРН 25																																			+		+	
ПРН 26																																			+		+	

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

(протокол № 9 від 15 червня 2022 р.)

зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради

Голова ВЧЕНОЇ РАДИ


Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 9 від «26» червня 2024 р.)

Освітня програма вводить^{*}ся в дію з вересня 2024 р.

Ректор  Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 406 від «26» червня 2024 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Проректор з науково-педагогічної роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

Директор навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи



Сергій ШАНДРУК

Директор Вінницького навчально-наукового інституту економіки ЗУНУ



Борис ПОГРІЩУК

Голова ГЗС



Вікторія МЕЛЬНИК

Завідувач кафедри економіки обліку та оподаткування



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Гарант ОПП



Леся ДОНЧАК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Леся ДОНЧАК** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
2. **Віктор ПИЛЯВЕЦЬ** – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
3. **Вікторія МЕЛЬНИК** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
4. **Іван МОСКАЛЕНКО** – здобувач освітньо-професійної програми
5. **Ірина ФОТОРАНЧУК** – випускник освітньо-професійної програми
6. **Олександр ЛУКАШУК** – директор ТОВ «Ставе Україна»

Рецензії і відгуки на освітньо-професійну програму:

1. **Наталія КАРАЧИНА** – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та економіки Вінницького національного технічного університету
2. **Катерина КАЩУК** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи Житомирського державного університету імені Івана Франка
3. **Михайло ГАНЧУК** – директор ТОВ «Промавтоматика Вінниця»
4. **Микола ДУМЕНКО** – директор ТОВ «Продмаш Техсервіс»

**1. Профіль освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»
зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Вінницький навчально-науковий інститут економіки Кафедра економіки, обліку та оподаткування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки бакалавра на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньо-професійної програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньо-професійною програмою фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 31 березня 2015 р., протокол №115 Сертифікат УД № 20018124 Строк дії сертифіката до 1 липня 2025 р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст», освітній ступінь «молодший бакалавр», освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр». Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://www.vie.vin.ua/bakal.html

2 – Мета освітньо-професійної програми

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та вирішувати практичні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з використанням сучасних методів маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та інтегрованих систем управління якістю. Освітньо-професійна програма спрямована на розвиток критичного мислення, лідерських якостей, етичних принципів, креативності та готовності до викликів сучасного світу в умовах економічної невизначеності.

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)

07 Управління та адміністрування
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів з урахуванням сучасних викликів ринку, оцінки споживчих трендів та впровадження стандартів якості в бізнес-процеси.
Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, застосовуючи знання у сфері маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та впровадження сучасної системи управління якістю.
Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур, зокрема в контексті маркетингової аналітики, поведінки споживачів та управління якістю бізнес-процесів.
Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Орієнтація освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма спрямована на формування та розвиток комплексу теоретичних знань, практичних навичок та вмінь, необхідних для ефективного організації, управління та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкових тенденцій, поведінки споживачів, маркетингових досліджень та систем управління якістю. Зорієнтована на розвиток здатності критично мислити, генерувати інноваційні ідеї та приймати рішення для досягнення економічних та соціальних результатів в умовах невизначеності та глобальних викликів.
Орієнтація освітньо-професійної програми відповідає сучасним потребам ринку праці, забезпечуючи підготовку фахівців, які здатні адаптуватися до постійних змін бізнес-середовища та враховувати інтереси різних груп стейкхолдерів, а також сприяє можливості міжнародної інтеграції, дозволяючи випускникам конкурувати на глобальному рівні, використовуючи міжнародні практики та стандарти сталого розвитку.

<p>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</p>	<p>Освітньо-професійна програма спрямована на формування інтегральної, загальних і спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю, доповнюючи їх додатковими спеціальними компетентностями та результатами, реалізованими через унікальні освітні компоненти. Фокусується на підготовці фахівців, які володіють знаннями та навичками у сфері маркетингових досліджень, управління споживчою поведінкою та впровадження сучасних стандартів управління якістю, забезпечуючи ефективний і сталий розвиток підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Освітні компоненти – обов’язкові дисципліни загальної та професійної підготовки. Дисципліни вільного вибору становлять індивідуальну освітню траєкторію здобувача та забезпечують формування соціальних навичок.</p> <p>Акцент робиться на професійно-зорієнтованих дисциплінах, які дозволяють забезпечити необхідну практичну підготовку бакалавра у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та розвивати в подальшому професійні компетентності у виробничій діяльності з метою кар’єрного зростання.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність маркетингові дослідження, поведінка споживача, бізнес, управління якістю.</p>
<p>Особливості освітньо-професійної програми</p>	<p>Особливості освітньо-професійної програми полягають у її практичній спрямованості, міждисциплінарному підході та орієнтації на сучасні виклики ринку. Вона базується на загальновідомих положеннях, класичних наукових теоріях та результатах новітніх досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також передбачає організацію науково-практичних семінарів та круглих столів із залученням фахівців для обміну знаннями та досвідом. Освітньо-професійна програма орієнтує на сучасні спеціалізації, які відкривають можливості для подальшого професійного та наукового розвитку у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>Унікальність освітньо-професійної програми полягає в спрямуванні змісту освітніх компонентів на опанування здобувачами теоретичних знань і практичних навичок використання новітніх інструментів для вирішення завдань і проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, акцентуючи увагу на маркетингових дослідженнях, аналітиці споживчої поведінки, а також впровадженні інтегрованих систем управління якістю для адаптації бізнесу до сучасних ринкових викликів.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу. Індивідуальна підприємницька діяльність. Випускники освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» можуть займати посади згідно із Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами та доповненнями): мерчендайзер, товарознавець, завідувач господарства, економіст із збуту, торговець (власність), агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, інспектор-товарознавець, інспектор торговельний, організатор зі збуту, організатор з постачання, торговець (обслуговування бізнесу та реклами), помічник керівника</p>

	підприємства (установи, організації), помічник керівника виробничого підрозділу, агент з постачання.
Подальше навчання	Здобуття освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання освітньо-професійної програми базується на компетентнісному підході з активним використанням інноваційних креативних методів викладання, елементів професійного ситуативного моделювання, що сприяє розвитку навичок, які надають випускникам конкурентні переваги на ринку праці. Лекційні заняття поєднуються з практичними, тематичними дискусіями, написанням та презентацією есе, тренінгами, вебінарами, круглими столами та зустрічами з професіоналами у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. У процесі навчання використовуються студентоцентроване навчання, платформи Moodle, Zoom, самонавчання, а також приділяється велика увага особистісному розвитку, груповій роботі та вмінню презентувати результати, що розвиває критичне та нестандартне мислення у студентів. Процес навчання базується на чіткій структурно-логічній схемі освітніх компонент програми. Самостійна робота здійснюється на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів. Особистісно-орієнтована взаємодія суб'єктів освітнього процесу відбувається шляхом проведення консультацій викладачів зі студентами у змішаному (онлайн та офлайн) форматі.
Оцінювання	Екзамени, заліки, модульні контрольні роботи, індивідуальне опитування (тестування), презентації результатів самостійної роботи (реферати, есе), тренінги, захист курсової роботи та звіту з виробничої практики. Державна атестація здійснюється у формі складання атестаційного екзамену.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена

	<p>суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір.</p> <p>СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якістю у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>

7 – Програмні результати навчання

- ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
- ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
- ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
- ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

	<p>ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>ПРН 21. Вміти аналізувати зміни в ринкових тенденціях та адаптувати маркетингові стратегії підприємницьких, торговельних та біржових структур відповідно до поведінки моделей споживачів .</p> <p>ПРН 22. Застосовувати якісні та кількісні методи дослідження споживчої поведінки та демонструвати навички системного мислення при розробці маркетингових рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 23. Вміти планувати та виконувати процес збору, обробки, аналізу та інтерпретації маркетингової інформації для ухвалення управлінських рішень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 24. Використовувати результати маркетингових досліджень для розробки та оптимізації бізнес-стратегій, ідентифікації споживчих потреб та оцінки ефективності маркетингових заходів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 25. Володіти знаннями щодо стандартів управління якістю та вміти застосовувати їх у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 26. Застосовувати інтегровані системи управління якістю для аналізу та оптимізації бізнес-процесів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують. При реалізації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом управлінської та фахової роботи.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>У навчальному процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні та спеціалізовані лабораторії, конференц-зал, бібліотека, фонд якої сформовано відповідно до потреб освітнього процесу. До послуг студентів і викладачів є також читальний зал, абонемент та копіювальна техніка. Є доступ до мережі Інтернет, функціонує безкоштовний Wi-Fi. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт ВННІЕ ЗУНУ http://www.vie.vin.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в інституційному репозитарії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка: http://library.wunu.edu.ua.</p> <p>Читальний зал ВННІЕ ЗУНУ забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайт</p>

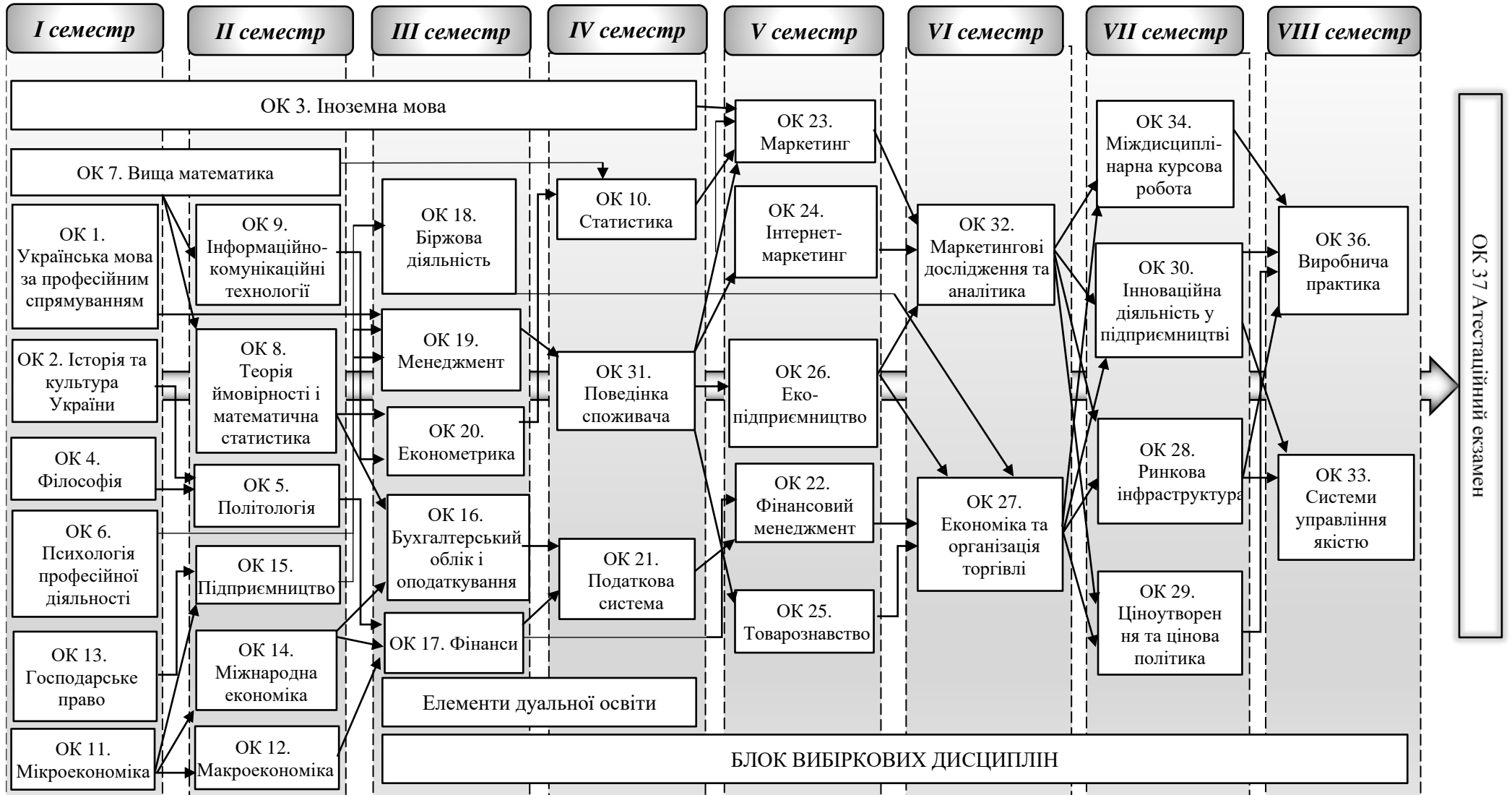
	<p>університету: http://www.wunu.edu.ua. Вільний доступ через сайт ЗУНУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та ВННІЕ ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, виробнича практика, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	4	залік
ОК 2	Історія та культура України	4	екзамен
ОК 3	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК 4	Філософія	4	екзамен
ОК 5	Політологія	3	залік
ОК 6	Психологія професійної діяльності	4	екзамен
ОК 7	Вища математика	6	залік, екзамен
ОК 8	Теорія ймовірності і математична статистика	4	залік
ОК 9	Інформаційно-комунікаційні технології	5	екзамен
ОК 10	Статистика	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		44	
Цикл професійної підготовки			
ОК 11	Мікроекономіка	5	екзамен
ОК 12	Макроекономіка	4	екзамен
ОК 13	Господарське право	4	екзамен
ОК 14	Міжнародна економіка	4	залік
ОК 15	Підприємництво	5	екзамен
ОК 16	Бухгалтерський облік і оподаткування	5	екзамен
ОК 17	Фінанси	5	екзамен
ОК 18	Біржова діяльність	4	екзамен
ОК 19	Менеджмент	4	екзамен
ОК 20	Економетрика	5	екзамен
ОК 21	Податкова система	5	екзамен
ОК 22	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
ОК 23	Маркетинг	5	екзамен
ОК 24	Інтернет-маркетинг	5	екзамен
ОК 25	Товарознавство	5	екзамен
ОК 26	Екопідприємництво	5	екзамен
ОК 27	Економіка та організація торгівлі	7	екзамен
ОК 28	Ринкова інфраструктура	6	екзамен
ОК 29	Ціноутворення та цінова політика	6	екзамен
ОК 30	Інноваційна діяльність у підприємстві	5	екзамен
ОК 31	Поведінка споживача	4	екзамен
ОК 32	Маркетингові дослідження та аналітика	8	екзамен
ОК 33	Системи управління якістю	5	екзамен
ОК 34	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК 35	Елементи дуальної освіти	2	залік
ОК 36	Виробнича практика	12	залік
ОК 37	Атестаційний екзамен	3	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		136	
Блок вибірових дисциплін			
	Вибіркові дисципліни (12 дисциплін)	60	
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою.

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескриптом НРК
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

Класифікація компетентностей за НРК Компетентності	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Зн1		К2	
ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Зн1	Ум1		АВ1
ЗК 7. Здатність працювати в команді.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	Зн2	Ум1	К1	
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та	Зн2	Ум1	К2	АВ3

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.				
ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Зн1	Ум1		АВ3
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в	Зн1	Ум1		

підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.				
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн1	Ум1		АВ3
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ2
СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якістю у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн1	Ум1	К2	АВ1

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36	OK 37				
ЗК 1							+	+																											+	+	+				
ЗК 2							+	+		+												+	+			+	+									+	+	+	+		
ЗК 3	+																																				+	+	+	+	
ЗК 4			+																																						
ЗК 5										+											+																+	+	+	+	
ЗК 6										+	+																											+	+	+	
ЗК 7						+																																	+	+	+
ЗК 8						+									+					+																		+	+	+	
ЗК 9															+													+										+	+	+	
ЗК 10												+			+														+										+	+	
ЗК 11		+			+								+																											+	
ЗК 12		+		+																																					
СК 1															+			+	+										+								+			+	
СК 2											+										+	+	+		+				+								+	+	+	+	
СК 3												+		+					+	+		+								+								+	+	+	
СК 4																								+	+					+							+	+	+	+	
СК 5																								+	+													+			+
СК 6													+			+												+										+	+		
СК 7															+				+	+	+								+									+	+	+	+
СК 8																+						+															+	+	+	+	
СК 9														+																							+	+	+	+	
СК 10															+									+						+							+	+	+	+	
СК 11																																				+		+	+	+	
СК 12																																				+		+	+	+	
СК 13																																				+		+	+	+	
СК 14																																				+		+	+	+	
СК 15																																					+		+	+	
СК 16																																				+		+	+	+	

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37		
ПРН 1							+	+										+																+	+	+	+		
ПРН 2							+	+		+											+		+												+	+	+	+	
ПРН 3	+		+																																	+	+	+	+
ПРН 4									+												+															+	+	+	+
ПРН 5									+	+														+													+	+	+
ПРН 6						+																															+	+	
ПРН 7						+									+					+																+	+	+	
ПРН 8															+												+									+	+	+	
ПРН 9		+			+								+																								+	+	+
ПРН 10		+		+												+																					+	+	
ПРН 11														+	+			+			+								+									+	
ПРН 12											+									+		+			+											+	+	+	+
ПРН 13												+		+				+	+			+							+							+	+	+	
ПРН 14																					+			+	+						+					+	+	+	+
ПРН 15																								+		+										+		+	+
ПРН 16													+			+												+								+	+	+	
ПРН 17															+			+	+										+							+	+	+	
ПРН 18																	+					+														+	+	+	+
ПРН 19														+	+																					+	+	+	+
ПРН 20															+									+						+						+	+	+	+
ПРН 21																																		+		+	+	+	+
ПРН 22																																		+		+	+	+	+
ПРН 23																																		+		+		+	+
ПРН 24																																		+		+		+	+
ПРН 25																																			+				+
ПРН 26																																			+				+

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ

(протокол № 9 від 26 травня 2021 р.)

зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради

Голова ВЧЕНОЇ РАДИ

Андрій КРИСОВАТИЙ

(протокол № 11 від «26» червня 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2024 р.

Ректор Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 406 від «26» червня 2024 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Проректор з науково-педагогічної роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

Директор навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи



Сергій ШАНДРУК

Директор Вінницького навчально-наукового інституту економіки ЗУНУ



Борис ПОГРІЩУК

Голова ГЗС



Вікторія МЕЛЬНИК

Завідувач кафедри економіки обліку та оподаткування



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Гарант ОПП



Леся ДОНЧАК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Леся ДОНЧАК** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
2. **Віктор ПИЛЯВЕЦЬ** – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
3. **Вікторія МЕЛЬНИК** – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, обліку та оподаткування ВННІЕ ЗУНУ
4. **Наталя НАГНАТОВА** – здобувач освітньо-професійної програми
5. **Володимир ЗАРІЧНЯК** – випускник освітньо-професійної програми
6. **Михайло МОВЧАН** – голова ФГ «Добробут Мовчана М.І.»

Рецензії і відгуки на освітньо-професійну програму:

1. **Ірина МОСІЙЧУК** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи Житомирського державного університету імені Івана Франка
2. **Галина БОЙКІВСЬКА** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту персоналу та адміністрування Інституту економіки і менеджменту, Національного університету «Львівська політехніка»
3. **Ірина БЕЗЛАТНА** – директор ТОВ «СЕБ СЕРВІС УКРАЇНА»
4. **Олег ЛАРГІН** – директор ТОВ «НОРД-ТРЕЙД»

1. Профіль освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Вінницький навчально-науковий інститут економіки Кафедра економіки, обліку та оподаткування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки бакалавра на базі повної загальної середньої освіти становить 240 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньо-професійної програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», може бути визнано та перезараховано не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньо-професійною програмою фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Акредитація спеціальності відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 31 березня 2015 р., протокол №115 Сертифікат УД № 20018124 Строк дії сертифіката до 1 липня 2025 р.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта, освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст», освітній ступінь «молодший бакалавр», освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр». Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	3 роки 10 місяців
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://www.vie.vin.ua/bakal.html

2 – Мета освітньо-професійної програми

Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних на ринку праці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та вирішувати практичні проблеми у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності з використанням сучасних методів маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та інтегрованих систем управління якістю. Освітньо-професійна програма спрямована на розвиток критичного мислення, лідерських якостей, етичних принципів, креативності та готовності до викликів сучасного світу в умовах економічної невизначеності.

3 – Характеристика освітньо-професійної програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)

07 Управління та адміністрування
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів з урахуванням сучасних викликів ринку, оцінки споживчих трендів та впровадження стандартів якості в бізнес-процеси.
Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, застосовуючи знання у сфері маркетингових досліджень, аналізу споживчої поведінки та впровадження сучасної системи управління якістю.
Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур, зокрема в контексті маркетингової аналітики, поведінки споживачів та управління якістю бізнес-процесів.
Методи, методики та технології: загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Орієнтація освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма спрямована на формування та розвиток комплексу теоретичних знань, практичних навичок та вмінь, необхідних для ефективного організації, управління та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкових тенденцій, поведінки споживачів, маркетингових досліджень та систем управління якістю. Зорієнтована на розвиток здатності критично мислити, генерувати інноваційні ідеї та приймати рішення для досягнення економічних та соціальних результатів в умовах невизначеності та глобальних викликів.
Орієнтація освітньо-професійної програми відповідає сучасним потребам ринку праці, забезпечуючи підготовку фахівців, які здатні адаптуватися до постійних змін бізнес-середовища та враховувати інтереси різних груп стейкхолдерів, а також сприяє можливості міжнародної інтеграції, дозволяючи випускникам конкурувати на глобальному рівні, використовуючи міжнародні практики та стандарти сталого розвитку.

<p>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</p>	<p>Освітньо-професійна програма спрямована на формування інтегральної, загальних і спеціальних компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю, доповнюючи їх додатковими спеціальними компетентностями та результатами, реалізованими через унікальні освітні компоненти. Фокусується на підготовці фахівців, які володіють знаннями та навичками у сфері маркетингових досліджень, управління споживчою поведінкою та впровадження сучасних стандартів управління якістю, забезпечуючи ефективний і сталий розвиток підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Освітні компоненти – обов’язкові дисципліни загальної та професійної підготовки. Дисципліни вільного вибору становлять індивідуальну освітню траєкторію здобувача та забезпечують формування соціальних навичок.</p> <p>Акцент робиться на професійно-зорієнтованих дисциплінах, які дозволяють забезпечити необхідну практичну підготовку бакалавра у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності та розвивати в подальшому професійні компетентності у виробничій діяльності з метою кар’єрного зростання.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність маркетингові дослідження, поведінка споживача, бізнес, управління якістю.</p>
<p>Особливості освітньо-професійної програми</p>	<p>Особливості освітньо-професійної програми полягають у її практичній спрямованості, міждисциплінарному підході та орієнтації на сучасні виклики ринку. Вона базується на загальновідомих положеннях, класичних наукових теоріях та результатах новітніх досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також передбачає організацію науково-практичних семінарів та круглих столів із залученням фахівців для обміну знаннями та досвідом. Освітньо-професійна програма орієнтує на сучасні спеціалізації, які відкривають можливості для подальшого професійного та наукового розвитку у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>Унікальність освітньо-професійної програми полягає в спрямуванні змісту освітніх компонентів на опанування здобувачами теоретичних знань і практичних навичок використання новітніх інструментів для вирішення завдань і проблем у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, акцентуючи увагу на маркетингових дослідженнях, аналітиці споживчої поведінки, а також впровадженні інтегрованих систем управління якістю для адаптації бізнесу до сучасних ринкових викликів.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу. Індивідуальна підприємницька діяльність. Випускники освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» можуть займати посади згідно із Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами та доповненнями): мерчендайзер, товарознавець, завідувач господарства, економіст із збуту, торговець (власність), агент торговельний, представник торговельний, торговець комерційний, інспектор-товарознавець, інспектор торговельний, організатор зі збуту, організатор з постачання, торговець (обслуговування бізнесу та реклами), помічник керівника</p>

	підприємства (установи, організації), помічник керівника виробничого підрозділу, агент з постачання.
Подальше навчання	Здобуття освіти за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання освітньо-професійної програми базується на компетентнісному підході з активним використанням інноваційних креативних методів викладання, елементів професійного ситуативного моделювання, що сприяє розвитку навичок, які надають випускникам конкурентні переваги на ринку праці. Лекційні заняття поєднуються з практичними, тематичними дискусіями, написанням та презентацією есе, тренінгами, вебінарами, круглими столами та зустрічами з професіоналами у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. У процесі навчання використовуються студентоцентроване навчання, платформи Moodle, Zoom, самонавчання, а також приділяється велика увага особистісному розвитку, груповій роботі та вмінню презентувати результати, що розвиває критичне та нестандартне мислення у студентів. Процес навчання базується на чіткій структурно-логічній схемі освітніх компонент програми. Самостійна робота здійснюється на основі підручників та конспектів, електронних освітніх ресурсів. Особистісно-орієнтована взаємодія суб'єктів освітнього процесу відбувається шляхом проведення консультацій викладачів зі студентами у змішаному (онлайн та офлайн) форматі.
Оцінювання	Екзамени, заліки, модульні контрольні роботи, індивідуальне опитування (тестування), презентації результатів самостійної роботи (реферати, есе), тренінги, захист курсових робіт та звіту з виробничої практики. Державна атестація здійснюється у формі складання атестаційного екзамену.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 7. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена</p>

	<p>суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.</p> <p>СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір.</p> <p>СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якістю у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>

7 – Програмні результати навчання

- ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
- ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
- ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
- ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

	<p>ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>ПРН 21. Вміти аналізувати зміни в ринкових тенденціях та адаптувати маркетингові стратегії підприємницьких, торговельних та біржових структур відповідно до поведінки моделей споживачів .</p> <p>ПРН 22. Застосовувати якісні та кількісні методи дослідження споживчої поведінки та демонструвати навички системного мислення при розробці маркетингових рішень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 23. Вміти планувати та виконувати процес збору, обробки, аналізу та інтерпретації маркетингової інформації для ухвалення управлінських рішень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 24. Використовувати результати маркетингових досліджень для розробки та оптимізації бізнес-стратегій, ідентифікації споживчих потреб та оцінки ефективності маркетингових заходів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ПРН 25. Володіти знаннями щодо стандартів управління якістю та вміти застосовувати їх у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>ПРН 26. Застосовувати інтегровані системи управління якістю для аналізу та оптимізації бізнес-процесів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують. При реалізації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом управлінської та фахової роботи.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>У навчальному процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні та спеціалізовані лабораторії, конференц-зал, бібліотека, фонд якої сформовано відповідно до потреб освітнього процесу. До послуг студентів і викладачів є також читальний зал, абонемент та копіювальна техніка. Є доступ до мережі Інтернет, функціонує безкоштовний Wi-Fi. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Офіційний веб-сайт ВННІЕ ЗУНУ http://www.vie.vin.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми викладені в інституційному репозитарії бібліотеки ЗУНУ ім. Л. Каніщенка: http://library.wunu.edu.ua.</p> <p>Читальний зал ВННІЕ ЗУНУ забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайт</p>

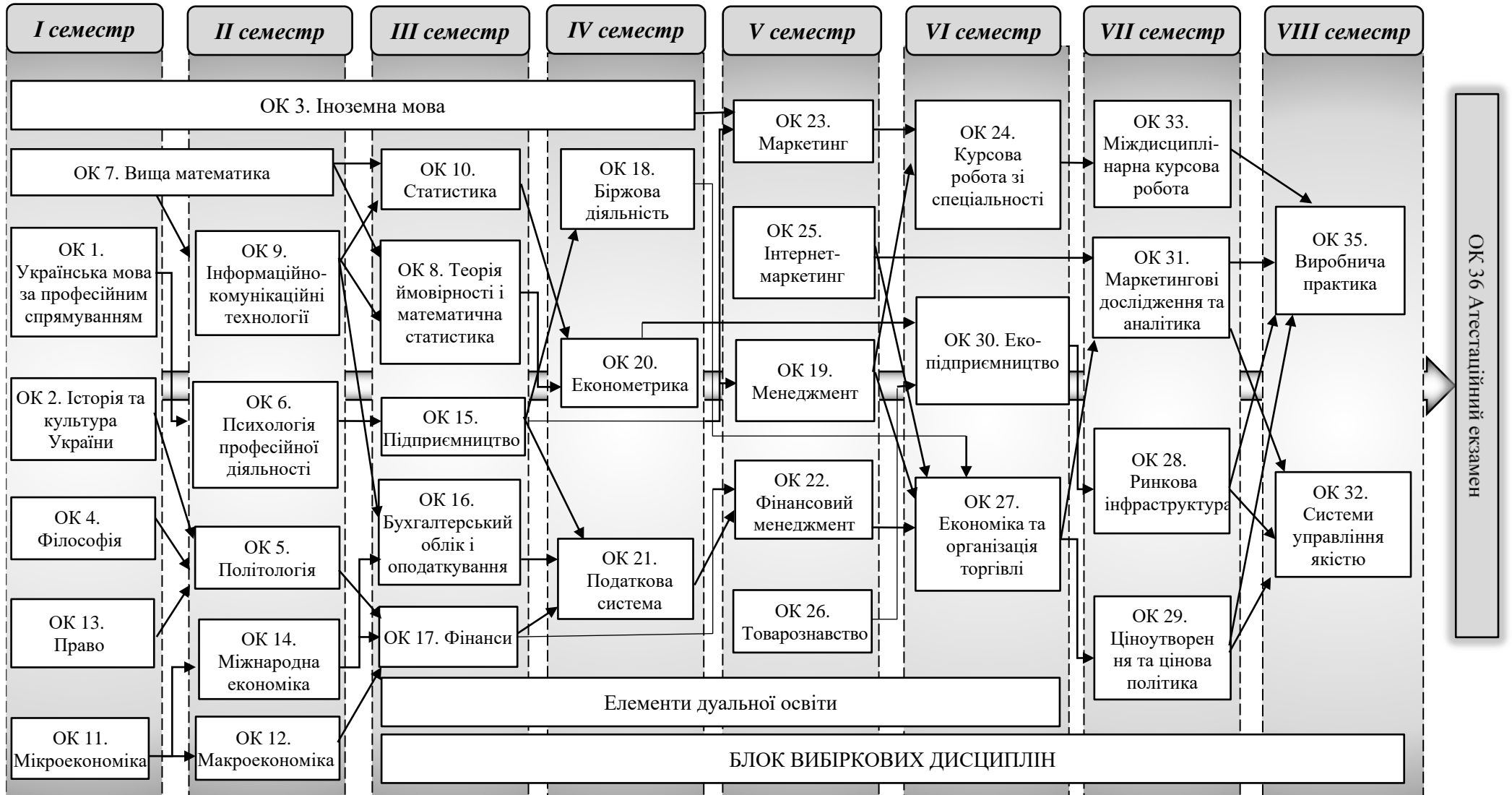
	<p>університету: http://www.wunu.edu.ua. Вільний доступ через сайт ЗУНУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та ВННІЕ ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до нормативно-правових документів

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, виробнича практика, атестаційний екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
БЛОК ОБОВ'ЯЗКОВИХ ДИСЦИПЛІН			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	5	залік
ОК 2	Історія та культура України	5	екзамен
ОК 3	Іноземна мова	6	залік, екзамен
ОК 4	Філософія	5	екзамен
ОК 5	Політологія	4	залік
ОК 6	Психологія професійної діяльності	5	екзамен
ОК 7	Вища математика	7	залік, екзамен
ОК 8	Теорія ймовірності і математична статистика	5	екзамен
ОК 9	Інформаційно-комунікаційні технології	5	екзамен
ОК 10	Статистика	4	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		51	
Цикл професійної підготовки			
ОК 11	Мікроекономіка	5	екзамен
ОК 12	Макроекономіка	5	екзамен
ОК 13	Право	5	екзамен
ОК 14	Міжнародна економіка	5	екзамен
ОК 15	Підприємництво	4	екзамен
ОК 16	Бухгалтерський облік і оподаткування	5	екзамен
ОК 17	Фінанси	5	екзамен
ОК 18	Біржова діяльність	4	екзамен
ОК 19	Менеджмент	5	екзамен
ОК 20	Економетрика	4	екзамен
ОК 21	Податкова система	5	екзамен
ОК 22	Фінансовий менеджмент	5	екзамен
ОК 23	Маркетинг	5	екзамен
ОК 24	Курсова робота зі спеціальності	3	захист
ОК 25	Інтернет-маркетинг	4	екзамен
ОК 26	Товарознавство	5	екзамен
ОК 27	Економіка та організація торгівлі	5	екзамен
ОК 28	Ринкова інфраструктура	6	екзамен
ОК 29	Ціноутворення та цінова політика	6	екзамен
ОК 30	Екопідприємництво	6	екзамен
ОК 31	Маркетингові дослідження та аналітика	5	екзамен
ОК 32	Системи управління якістю	5	екзамен
ОК 33	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК 34	Елементи дуальної освіти	4	залік
ОК 35	Виробнича практика	12	залік
ОК 36	Атестаційний екзамен	3	екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		129	
Блок вибіркових дисциплін			
	Вибіркові дисципліни (12 дисциплін)	60	
Загальний обсяг вибіркових компонент:		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі атестаційного екзамену та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації бакалавра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Атестаційний екзамен передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньо-професійною програмою.

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескриптом НРК
зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

Класифікація компетентностей за НРК Компетентності	Знання Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Уміння Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	Комунікація К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	Автономія та відповідальність АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Зн1		К2	
ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Зн1	Ум1		АВ1
ЗК 7. Здатність працювати в команді.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	Зн2	Ум1	К1	
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та	Зн2	Ум1	К2	АВ3

необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.				
ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Зн1	Ум1		АВ3
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в	Зн1	Ум1		

підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.				
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн1	Ум1		АВ3
СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 11. Здатність аналізувати поведінку споживачів та визначати основні фактори, що впливають на споживчий вибір.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 12. Здатність застосовувати методи дослідження споживчої поведінки у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК 13. Здатність до планування, організації та проведення маркетингових досліджень для забезпечення ефективного функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ2
СК 14. Здатність впроваджувати результати маркетингових досліджень у бізнес-процеси підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 15. Здатність забезпечити відповідність бізнес-процесів стандартам управління якістю для підвищення конкурентоспроможності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
СК 16. Здатність застосовувати інтегровані системи управління якістю у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн1	Ум1	К2	АВ1

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36		
ПРН 1							+	+										+						+									+	+	+	+		
ПРН 2							+	+		+										+		+		+										+	+	+	+	
ПРН 3	+		+																					+											+	+	+	+
ПРН 4									+											+				+											+	+	+	+
ПРН 5									+	+														+	+											+	+	+
ПРН 6						+																														+	+	
ПРН 7						+									+				+					+				+							+	+	+	
ПРН 8															+									+							+				+	+	+	
ПРН 9		+			+								+																							+	+	+
ПРН 10		+		+												+																				+	+	
ПРН 11														+	+			+			+							+									+	
ПРН 12											+								+		+	+		+	+		+								+	+	+	+
ПРН 13												+		+				+	+			+							+							+	+	
ПРН 14																				+				+	+	+	+									+	+	+
ПРН 15																								+	+		+									+		+
ПРН 16													+			+								+	+					+					+	+	+	
ПРН 17															+			+	+					+			+									+	+	+
ПРН 18																+					+			+												+	+	+
ПРН 19														+	+									+	+											+	+	+
ПРН 20															+									+	+					+					+	+	+	+
ПРН 21																																	+				+	+
ПРН 22																																	+				+	+
ПРН 23																																	+				+	+
ПРН 24																																	+				+	+
ПРН 25																																		+				+
ПРН 26																																		+				+