

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено ВЧЕНОЮ РАДОЮ
(протокол № 11 від 26 червня 2024 р.)
зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради
Голова ВЧЕНОЇ РАДИ


Андрій КРИСОВАТИЙ

протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з вересня 2024 р.


Ректор Оксана ДЕСЯТНЮК

(наказ № 61 від «30» серпня 2024 р.)

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля
галузі знань 07 Управління та адміністрування

*Проректор з науково-педагогічної
роботи*



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

*Директор навчально-наукового центру
моніторингу якості освіти та
методичної роботи*



Сергій ШАНДРУК

*Директор Вінницького навчально-
наукового інституту економіки ЗУНУ*



Борис ПОГРИЩУК

Голова ГЗС



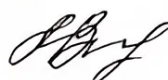
Вікторія МЕЛЬНИК

*Завідувач кафедри економіки
обліку та оподаткування*



Віктор ПИЛЯВЕЦЬ

Гарант ОПП



Вікторія МЕЛЬНИК

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Віктор ПИЛЯВЕЦЬ** – завідувач кафедри економіки, обліку та оподаткування, кандидат економічних наук, доцент;
2. **Вікторія МЕЛЬНИК** – економічних наук, професор;
3. **Олег ПОГРІЩУК** – доцент кафедри економіки, обліку та оподаткування, кандидат економічних наук, доцент;
4. **Дмитро ШЕВЧУК** – здобувач освітньо-професійної програми;
5. **Олексій Гнатенко** – випускник освітньо-професійної програми;
6. **Тарас ОСАДЧИЙ** – директор ТОВ «Гайсинський молокозавод».

Рецензії і відгуки на освітньо-професійну програму:

Олена ПОЛЬОВА – д.е.н., професор, професор кафедри бізнесу та сфери обслуговування факультету економіки, інформаційних технологій та сфери обслуговування, заступник директора ННІ економіки та управління Вінницького національного аграрного університету;

Віталій НАГОРНИЙ – к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки Національного університету біоресурсів і природокористування України;

Вячеслав ТЕРЛКОВСЬКИЙ – директор з операційної діяльності ПрАТ «Вінницький завод «Маяк»;

Юрій АНДРІЯШ – генеральний директор ТОВ «Вінмашпостач».

**Профіль освітньої програми «Підприємництво та торгівля»
освітньої програми зі спеціальності «Підприємництво та торгівля»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Західноукраїнський національний університет Вінницький навчально-науковий інститут економіки Кафедра економіки, обліку та оподаткування
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: магістр Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний. Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти магістра освітньо-професійної програми становить 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 1 рік 4 місяці.
Наявність акредитації	Первинна акредитація у 2025 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень
Передумови	Наявність диплому бакалавра, магістра (спеціаліста)
Мови викладання	українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vie.vin.ua/os-prog-magia.html
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити підготовку фахівців, які здатні розв'язувати актуальні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання на основі набутих фахових компетентностей та досягненні високого професійного рівня розвитку особистості, що передбачає застосування методологічного інструментарію при розробці та реалізації стратегій розвитку бізнесу; веденні ділових комунікацій; укладанні контрактів й застосуванні адаптаційних механізмів та інструментів інституційного середовища в організації діяльності та розробці інноваційних проектів; використанні сучасних технологій обґрунтування рішень, організації та управління торгівельною діяльністю; реалізації потенціалу розвитку підприємницької, торгівельної діяльності та інновацій за невизначених умов і вимог.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування. Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля Об'єкт вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі

	<p>підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик і технологій управління, сучасні цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення).</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма зорієнтована на формування і розвиток професійних компетентностей фахівця, здатного до прийняття та реалізації управлінських рішень у галузі підприємництва та торгівлі, орієнтує на актуальні спеціалізації з можливістю працевлаштування у сфері торгівлі (оптової та роздрібної) та бізнесу, науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління національного господарського комплексу. Індивідуальна підприємницька діяльність.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми</p>	<p>Основний фокус освітньо-професійної програми зосереджено на формуванні навичок щодо ухвалення рішень у сфері підприємництва і торгівлі, обґрунтування моделей ведення бізнесу, аналізу та оцінки продукції, товарів та послуг на ринку, практики реалізації інноваційних проєктів суб'єктами господарювання. Ключові слова: підприємництво, торгівля, управлінські рішення, стратегія розвитку бізнесу, конкурентоспроможність, інноваційний проєкт, управління торговим підприємством, контракти та економічні механізми, інноваційне підприємництво, адаптаційні можливості, підприємницькі ризики, торговельна інфраструктура, інтелектуальна власність, ділові комунікації.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма спрямована на засвоєння та поєднання теоретичних знань у сфері підприємництва та торгівлі з практично-орієнтованим навчанням з метою набуття прикладних навиків аналізу та оцінки ринкових змін, розвитку власного бізнесу, адаптаційного мислення, ефективного функціонування у ринковому середовищі. Освітній процес поєднує теоретичну і практичну підготовку студентів-магістрів з ознайомленням та залученням до діяльності суб'єктів</p>

	господарювання та суб'єктів підприємництва, залученням підприємців до освітнього процесу, вирішенням прикладних завдань у процесі проходження практики на виробничих та торговельних підприємствах у сфері надання послуг.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності у сфері торгівлі та бізнесу, в науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління. Індивідуальна підприємницька діяльність. Професії (згідно Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010): 1224 Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі. 1314 Керівники малих підприємств без апарату управління в оптовій та роздрібній торгівлі. 1452 Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі. 1453.1 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими товарами. 1453.2. Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами. 1454 Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами.
Подальше навчання	Можливість продовження підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти (доктора філософії). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Основними підходами є студентоцентроване та практикоорієнтоване навчання, самонавчання та проходження переддипломної практики. Викладання проводиться у вигляді лекцій та практичних занять, консультацій, практики з акцентом на особистісному саморозвитку, груповій, самостійній та проектній роботі. Навчання критиці власної роботи, конструктивній критиці роботи інших, продуктивному використанню критичних зауважень з боку інших. В останній рік навчання більше часу присвячується проведенню практичної частини дослідження, написанню випускної кваліфікаційної роботи. Практикується дистанційне навчання в системі Moodle, проведення консультацій викладачами як особистісно-орієнтована педагогічна взаємодія суб'єктів навчання у ЗВО, метою і рівнем ефективності якої є формування професійної компетентності майбутнього фахівця

Оцінювання	Письмові та усні екзамени, поточний контроль, проведення модульних робіт, захист презентацій, індивідуальних завдань. Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або реалізації інновацій за невизначених умов та вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Спеціальні предметні компетентності (фахові)	СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності. СК 6. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення з використанням адаптаційних механізмів в організації підприємницької та торговельної діяльності. СК 7. Здатність приймати та реалізувати ефективні управлінські рішення із застосуванням інноваційних інструментів у сфері підприємництва та торгівлі.
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми

	<p>підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва і торгівлі.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>ПРН 12. Використовувати інноваційні інструменти в процесі розробки та обґрунтування ефективних управлінських рішень у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 13. Впроваджувати адаптаційні механізми у діяльність підприємницьких і торговельних структур при обґрунтуванні та реалізації управлінських рішень в підприємстві та торгівлі.</p>
--	---

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Кадрове забезпечення</p>	<p>Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньо-професійної програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов. Усі науково-педагогічні працівники мають показники академічної та професійної кваліфікації відповідно до дисципліни, викладання якої вони забезпечують. При реалізації</p>
------------------------------------	---

	навчального процесу залучаються професіонали з досвідом управлінської та фахової роботи.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та дозволяє організовувати й проводити заняття з усіх навчальних дисциплін на найвищому рівні. У навчальному процесі використовуються навчальні аудиторії, комп'ютерні та спеціалізовані лабораторії, конференц-зал, бібліотека, фонд якої сформовано відповідно до потреб освітнього процесу. До послуг студентів і викладачів є також читальний зал, абонемент та копіювальна техніка. Є доступ до мережі Інтернет, функціонує безкоштовний Wi-Fi. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт ВННІЕ ЗУНУ http://www.vie.vin.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Читальний зал ВННІЕ ЗУНУ забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: http://www.wunu.edu.ua . Вільний доступ через сайт ЗУНУ до баз даних періодичних фахових наукових видань (в тому числі англійською мовою) забезпечується участю бібліотеки університету у консорціуму ElibUkr.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до угод ЗУНУ та угод про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Відповідно до угод ЗУНУ

Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Блок обов'язкових дисциплін			
ОК 1	Методологія наукових досліджень	5	Екзамен
ОК 2	Ділові комунікації англійською мовою	5	Залік
Цикл професійної підготовки			
ОК 3	Стратегія розвитку бізнесу	5	Екзамен
ОК 4	Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями	5	Екзамен
ОК 5	Управління інноваційними проектами	5	Екзамен
ОК 6	Обґрунтування управлінських рішень	5	Залік
ОК 7	Організація та управління торгівельною діяльністю	5	Екзамен
ОК 8	Переддипломна практика	15	Захист звіту
ОК 9	Кваліфікаційна робота, у т.ч:	15	Захист роботи
	підготовка кваліфікаційної роботи	12	
	захист кваліфікаційної роботи	3	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		65 / 1950 год.	
Загальний обсяг вибіркових компонент		25 / 750 год.	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 / 2700 год.	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»



Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «Магістр підприємництва та торгівлі».

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути виконана з дотриманням норм академічної доброчесності.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля»

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ЗК 1		+	+					+	
ЗК 2	+		+					+	+
ЗК 3		+					+	+	
ЗК 4		+					+	+	+
ЗК 5	+		+					+	+
ЗК 6	+				+		+	+	+
СК 1			+					+	+
СК 2							+	+	+
СК 3				+			+	+	+
СК 4				+		+	+	+	+
СК 5					+			+	+
СК 6				+		+		+	+
СК 7						+		+	+

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми
«Підприємництво та торгівля»**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9
ПРН 1		+	+					+	
ПРН 2	+		+					+	+
ПРН 3		+					+	+	
ПРН 4		+					+	+	+
ПРН 5	+		+					+	+
ПРН 6	+				+		+	+	+
ПРН 7			+					+	+
ПРН 8							+	+	+
ПРН 9				+			+	+	+
ПРН 10				+		+	+	+	+
ПРН 11					+			+	+
ПРН 12						+		+	+
ПРН 13				+		+		+	+