



Силабус курсу

Психологія професійної креативності

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.психол.н., професор Шандрюк Сергій Костянтинови

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net+380673517256

Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія професійної креативності» спрямована на формування у студентів: загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності

Структура курсу

Години (лек. / пр.)	Тема	Результати навчання
4 /4	1. Поняття креативності	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі); схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).
6 /2	2. Структура креативності	Знати структуру креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу.
4 /2	3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж. Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності.

	М.Волаха і Н.Когана	Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.
6 /2	4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організувати експеримент та опрацьовувати результати дослідження за кількістасоціацій, індексом оригінальності, індексомунікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д.Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.
6 /2	5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М.М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В.С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В.М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.
6 /2	6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.

Літературні джерела

1. Беженар А. А. Розвиток креативності як спосіб формування компетентної особистості в загальній середній та професійній освіті / А. А. Беженар, Г. А. Янківська // Народна освіта. 2017. Вип. 1. С. 62-67.
2. Лескова Л. Ф. Феномен креативності в професійній діяльності менеджера соціальної роботи. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2016. С. 76–78.
3. Павленко В. В. Креативність: сутнісна характеристика поняття. Креативна педагогіка: наук.- метод. журнал. Академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки «Полісся». Житомир, 2016. Вип. 11. 154 с. С. 120–130.
4. Павленко В.В. Креативність учителя як чинник розвитку педагогічної творчості / В.В. Павленко // Формування дидактичної компетентності педагогів дошкільної та початкової освіти : збірник науково-методичних праць / за заг. ред. В.Є. Литньова, Н.Є. Колесник,

- Т.В. Наумчук. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2015. С. 145– 150.
5. Панчук О. П. Розвиток творчих здібностей майбутнього фахівця фізико-технологічного профілю як складової професійної компетентності. Збірник наукових праць Кам'янець-Подільського національного університету ім. Івана Огієнка. Серія: Педагогічна. 2016. Вип. 22. С. 106-108.
 6. Психологічні дослідження творчого потенціалу особистості: монографія / авт. кол., наук. керівник В. О. Моляко. К.: Педагогічна думка, 2008. 208 с.
 7. Романишина Н. Нова інтерпретація феномену креативності / Н. Романишина // Нова педагогічна думка. 2016. № 2. С. 59-61. 7
 8. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. / І.І. Свидрук, Ю.І. Осік, Алма-Ата: «Бастау», 2017. 360 с.
 9. Тодорова І. С., Бульченко Д. В. Розвиток креативно-інноваційного потенціалу майбутніх менеджерів. Психологія і особистість. 2017. №1(11).С. 259–267.
 10. Чуль О. М. Креативний потенціал як конвергентний чинник регіонального розвитку. Економічний форум. 2017. № 1. С. 77-83. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2017_1_13
 11. Шандрок С. К. Психологічні засади розвитку професійних творчих здібностей майбутніх практичних психологів: 19.00.07 : дис. ... д-ра психол. наук. Тернопільський нац. ун-т. Тернопіль, 2016. 458 с.
 12. Шандрок С. К. Творчість як употужнення здібностей особистості // Психологія і суспільство. – Тернопіль: Економічна думка, 2015. – № 3. – С. 86-91
 13. Шандрок С. К. Методологічний підхід у становленні творчої особистості майбутнього психолога // Науковий огляд. – К. : Центр міжнародного наукового співробітництва «ТК Меганом», 2015. – № 7 (17). – С. 134-144
 14. D. Henriksen, P. Mishra, and P. Fisser, “Infusing creativity and technology in 21st century education: A systemic view for change,” Educational Technology and Society, vol. 19, no. 3, pp. 27–37, 2016.
 15. M. Blamires and A. Peterson, “Can creativity be assessed? Towards an evidence-informed framework for assessing and planning progress in creativity,” Cambridge Journal of Education, vol. 44, no. 2, pp. 147–162, 2014.
 16. E. R. Slavin, “Cooperative learning in schools,” International Encyclopedia of the social & behavioral sciences, vol. 4, pp. 881–886, 2015.
 17. E. Yates and E. Twig, “Developing creativity in early childhood studies students,” Thinking Skills and Creativity, vol. 23, pp. 42–57, 2017.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Психологія професійної креативності» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття); Модульний контроль проводиться за всіма темами наприкінці вивчення курсу в аудиторії або в системі дистанційного навчання Moodle.		Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу.	Оцінюється рівень виконання індивідуального самостійного завдання як цілісного наскрізного проєкту.	Структура екзаменаційного білета: ~ 10 тестів (по 2 бали кожне) ~ 2 теоретичні питання (по 25 балів кожне) ~ задача (30 балів)

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

