



Силабус курсу Створення власного бізнесу

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д. е. н., професор Пуцентейло Петро Романович

Контактна інформація

naukatneu@gmail.com; +380974411925

Опис дисципліни

Дисципліна «Створення власного бізнесу» є вибірковою та спрямована на формування у майбутніх спеціалістів системи знань про сутність, значення, функціонування та регулювання бізнесу в Україні.

Мета курсу: одержання студентами знань та умінь у сфері започаткування бізнесу, реєстрація у державних органах, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типологія підприємств, дослідження середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процес створення підприємства, аналіз власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі, вміння складати звітність власного бізнесу і здійснювати розрахунки за податками.

Структура курсу

Години (лек. / пр.)	Тема	Результати навчання
2 / 1	1. Загальні відомості про бізнес	Ідентифікувати бізнес як інформаційну систему. Визначати основні ознаки бізнесу. Вміти визначати суб'єктів бізнесу та їх інтереси. Вміти застосовувати формули бізнесу та складові підприємницького бізнесу
2 / 1	2. Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні	Знати умови і принципи підприємницької діяльності. Визначати зміст малого бізнесу. Мати чітке уявлення про особливості розвитку малого підприємництва
2 / 1	3. Правові аспекти ведення бізнесу	Ідентифікувати підприємницький бізнес за змістом і типами. Знати правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Мати чітке уявлення про суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Знати права, обов'язки і відповідальність підприємця. Визначати основні розділи та зміст статуту суб'єкта підприємницької

		діяльності – юридичної особи.
2 /1	4. Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу	Досліджувати особливості розвитку суб'єктів підприємництва в Україні. Ідентифікувати організаційно-правові форми підприємництва. Вміти здійснювати державну реєстрацію підприємницької діяльності.
4 /1	5. Технологія заснування власної справи	Визначати основні етапи створення власної справи. Вміти здійснювати вибір виду діяльності та розробку комерційної ідеї. Знати перелік засновницьких документів. Вміти шукати, розробляти та впроваджувати нові підприємницькі ідеї.
4/1	6. Бізнес-планування	Досліджувати основні положення бізнес-планування. Вміти розробляти бізнес-план. Вміти здійснювати дослідження ринку. Знати методи прогнозування обсягів продаж.
4/2	7. Вибір способу входження у бізнес	Знати умови створення нового підприємства «з нуля» та придбання діючого бізнесу. Володіти методикою придбання франшизи. Володіти методикою маркетингового дослідження ринку. Вміти вести торги за допомогою електронної комерції. Володіти методикою діджиталізації бізнесу.
4/2	8.Фінансування підприємницької діяльності	Визначати специфічні особливості підприємництва у сфері надання кредитно-фінансових послуг.
4 / 2	9.Організація аналізу власного бізнесу	Вміти здійснювати аналіз власного бізнесу. Володіти методикою аналізу господарської діяльності на малих підприємствах. Володіти методикою аналізу витрат на виробництво і калькулювання собівартості продукції. Визначати витрати і доходи від господарської діяльності. Визначати фінансовий результат від господарської діяльності. Вміти відображати інформацію про господарські операції у фінансовій звітності.
4 / 2	10.Система оподаткування бізнесу	Знати види податків і обов'язкових зборів. Вміти вести спрощену та загальну систему оподаткування та звітності. Знати особливості вибору форми оподаткування

Літературні джерела

1. Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О. Основи підприємництва: підр. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
2. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

3. Бруханський Р. Ф., Пуцентейло П. Р. Обліково-аналітичне і організаційно-правове забезпечення діяльності підприємств в умовах інституційних трансформацій : монографія. Тернопіль : Вектор, 2017. 330 с.

4. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Харків : Віват, 2017. 479 с.

5. Господарський кодекс України; Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 02.08.2017). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

6. Денисюк О. В., Стоказ Я. М. Методичний підхід до формування та розвитку стратегічних знань підприємства. Проблеми економіки. 2018. № 2. С. 191–198.

7. Дмитрієв В. Не бійся відчиняти будь-які двері, або історія створення успішного бізнесу. Полтава : АСМІ, 2018. 143 с.

8. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.

9. Кушнір Р. Б-Бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Львів : Коло, 2019. 447 с.

10. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756VI. URL: <http://www.rada.gov.ua>

11. Положення. Інструкції: Збірник нормативно-правових актів Київ : Юрінком Інтер, 2015. 232 с.

12. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність: Закон України від 16.07. 1999 року № 966-XIV. URL: <http://www.rada.gov.ua>

13. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>. URL: <http://www.rada.gov.ua>

14. Пуцентейло П. Р. Аналітичне забезпечення діяльності підприємства. Сталий розвиток економіки. 2015. № 1. С. 168–174.

15. Пуцентейло П.Р. Обліково-аналітичне забезпечення діяльності підприємства. Інноваційна економіка. 2015. № 3 (58). С. 228–233.

16. Пуцентейло П.Р. Особливості функціонування аналітичного забезпечення підприємств. Інноваційна економіка. 2015. № 1 (56). С. 194–198.

17. Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво – шлях до створення інноваційного бізнесу : на допомогу військовослужбовцю, звільненому в запас. Київ : Друк. двір Олега Федорова, 2018. 171 с.

18. Andreas Hein, Jörg Weking, Maximilian Schrieck, Manuel Wiesche, Markus Böhm, Helmut Krömer. Value co-creation practices in business-to-business platform ecosystems. *Electronic Markets*. 2019. pp. 503–518.

19. Oriol Iglesias, Polina Landgraf, Nicholas Ind, Stefan Markovic, Nikolina Koporcic. Corporate brand identity co-creation in business-to-business contexts. *Industrial Marketing Management*. Vol. 85, 2019, pp. 32–43.

20. Steve Evans, Doroteya Vladimirova, Maria Holgado, Kirsten Van Fossen, Miying Yang, Elisabete A. Silva, Claire Y. Barlow. Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. *Business Strategy and the Environment*. vol. 26, issue5. 2017. pp. 597–608.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання

модулів відбувається з дозволу дирекції інституту за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції інституту.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Створення власного бізнесу" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (кожен здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття); Модульний контроль проводиться за всіма темами наприкінці вивчення курсу в аудиторії або в системі дистанційного навчання Moodle.		Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час тренінгу.	Оцінюється рівень виконання індивідуального самостійного завдання як цілісного наскрізного проєкту.	Структура екзаменаційного білета: ~ 10 тестів (по 2 бали кожне) ~ 2 теоретичні питання (по 25 балів кожне) ~ задача (30 балів)

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом