



Силабус курсу ОСНОВИ АГРОБІЗНЕСУ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

к.е.н., доцент

Пиріг Галина Ігорівна

Контактна інформація

- h.pyrih@wunu.edu.ua
- galina_p_9@ukr.net
- +380673535002

Опис дисципліни

Мета викладання дисципліни «Основи агробізнесу» полягає у формуванні в студентів системи теоретичних знань і практичних навиків з філософії відповідальності бізнесу, розуміння логіки та організації підприємницької діяльності, типології підприємництва, технології створення власної справи, ролі партнерських зв'язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб'єктів підприємницької діяльності, ресурсного забезпечення, оцінки та аналізу результативності підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу та ділової етики.

Дисципліна «Основи агробізнесу» є такою, що опирається на навчальний матеріал суміжних курсів теоретично-прикладного характеру, об'єднує цей матеріал в єдиний комплекс економічних знань. Студенти в процесі вивчення дисципліни з'ясовують для себе роль бізнесу у функціонуванні національної економіки.

Вивчення курсу «Основи агробізнесу» передбачає наявність систематизованих та ґрунтовних знань із суміжних дисциплін, цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Мета лекційних занять полягає у донесенні до студентів і засвоєнні ними систематизованих знань в частині теоретико-прикладних аспектів функціонування підприємництва, започаткування та ведення власного бізнесу.

Завдання лекційних занять полягає у викладенні студентам згідно з робочою програмою основоположних засад підприємництва, управління, планування і ресурсного забезпечення підприємницької діяльності, забезпечення якості на основі стандартизації і сертифікації продукції, методичних підходів до оцінювання ефективності підприємницької діяльності в умовах трансформації економічних систем.

Метою проведення практичних занять є формування у студентів підходів критичного мислення, компетенцій у сфері здійснення ретроспективного аналізу, дослідження ринків в секторі

індустрії гостинності, аналітичних навичок щодо оцінювання ефективності підприємницької діяльності та реалізації принципів соціальної відповідальності бізнесу.

Структура курсу

Години (лек. / пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / -	Тема 1. Економічна природа агробізнесу і підприємництва	засвоїти фундаментальні засади функціонування підприємництва ринковому середовищі, ознаки, цілі та функції підприємництва, вивчити законодавчо-нормативну базу регулювання підприємницької діяльності, освоїти особливості здійснення підприємницької діяльності та особливостей в сучасних умовах.	Опитування
2 / -	2. Нормативно-правові засади підприємницької діяльності	вивчити правове забезпечення підприємницької діяльності, орієнтуватися у законодавчих і нормативних актах з питань регулювання підприємницької діяльності в Україні.	Опитування
2 / 2	3. Організація підприємницької діяльності	засвоїти поняття суб'єктів і об'єктів підприємницької діяльності, освоїти методичні підходи до класифікації суб'єктів господарювання і суб'єктів підприємництва.	Тести Поточне опитування
2 / 4	4. Особисті якості підприємця та культура агробізнесу	набути знань і навиків щодо відкриття власної справи, державної реєстрації суб'єктів господарювання і способів ведення бізнесу	Тести Поточне опитування
2 / 2	5. Фінансове обслуговування і забезпечення функціонування аграрного бізнесу	засвоїти теоретичні основи управління підприємницькою діяльністю, освоїти ділові якості підприємців; вивчити принципи та методи управління, організаційні структури управління, освоїти поняття та види планування підприємницької діяльності, набути навиків складання планів.	Тести Поточне опитування
2 / 2	6. Податкова система та оподаткування агробізнесу.	знати систему фінансового обслуговування і забезпечення функціонування підприємництва та агробізнесу; засвоїти теоретичні основи бізнес-планування при організації підприємницької діяльності.	Тести Поточне опитування
2 / 2	7. Система маркетингових досліджень, маркетингова інформація і	засвоїти основи оподаткування підприємницької діяльності, оволодіти методичними підходами щодо елементів податкової системи	Тести Поточне опитування

	маркетингове середовище.		
2 / 2	8. Логіка процесу створення власної справи. Формула успіху	засвоїти основи оплати праці працівників різних категорії персоналу, вивчити законодавче регулювання оплати праці в Україні, кадрового забезпечення підприємницької діяльності, вивчити категорії персоналу, оволодіти методичними підходами оцінювання ефективності використання персоналу.	Виконання та задача практичної роботи, опитування
2/1	9. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування	засвоїти теоретичні засади формування і ефективного використання матеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності опанувати методику розрахунку показників ефективності використання основних і оборотних засобів, нормування оборотних засобів і розрахунку норм	Тести Поточне опитування
2/1	10. Якість сільськогосподарської продукції та її забезпечення в підприємстві	засвоїти теоретичні засади формування і ефективного використання матеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності опанувати методику розрахунку показників ефективності використання основних і оборотних засобів, нормування оборотних засобів і розрахунку норм	Тести Поточне опитування
2/2	11. Соціальна відповідальність агробізнесу	засвоїти теоретичні засади соціальної відповідальності агробізнесу	Виконання та задача практичної роботи, опитування
2/1	12. Економічна ефективність та бізнес-планування в агропідприємстві	засвоїти теоретичні засади забезпечення якості продукції (послуг); опанувати поняття і методику оцінювання якості продукції і послуг; засвоїти методику розрахунку показників якості продукції і послуг; вивчити теоретичні й нормативні основи управління якістю продукції; опанувати ключові елементи управління якістю – стандарти ISO, принципи стандартизації і сертифікації продукції; засвоїти особливості обов'язкової добровільної сертифікації в Україні	Виконання та задача практичної роботи, опитування

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Конституція України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к96-вр>
2. Кримінальний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>
3. Земельний кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2768-14,561-12>
4. Лісовий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/3852-12>
5. Податковий Кодекс України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
6. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
7. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
8. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
9. Гурочкіна, В., Будзинська, М. Циркулярна економіка: українські реалії та можливості для промислових підприємств. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2020. № 5. С. 52-64. DOI: 10.33244/2617-5932.5.2020.52-64.
10. Гербер М. Працювати на себе. Як не прогоріти в малому бізнесі / пер. з англ. І. Гнатковська. Київ : Наш формат, 2019. 232 с.
11. Гільбо К. Пасивний заробіток. Як перетворити ідею на гроші за 27 днів / пер. з англ. О. Асташова. 2-е вид. Київ : Наш формат, 2020. 240 с.
12. Гоїнс Д. Справжні митці не голодують: найсучасніші стратегії досягнення успіху / пер. з англ. Є. Ніколаєва. Харків : Віват, 2019. 240 с.
13. Економіка аграрного виробництва : курс лекцій / Т. Г. Олійник, І. О. Мельник, О.А. Горобченко. Миколаїв : МНАУ, 2019. 105 с.
14. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
15. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. №1560XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
16. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
17. Кизим М.О., Чечетова-Терашвілі Т.М., Хаустова В.Є. Мале та середнє підприємництво в Україні: особливості та проблеми розвитку. *Бізнес інформ*. 2019. № 10. С. 302-317. URL: 10.32983/2222-4459-2019-10-301-317.
18. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340с.
19. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання ставлення. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 77-81.
20. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Київ : Коло, 2019. 432 с.
21. Мазур К.В., Кубай О.Г. Менеджмент аграрного підприємства : навч. посібник. Вінниця : ТВОРИ, 2020. 284 с.
22. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.

23. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
24. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
25. Податковий кодекс України від 02.12.2010 №2755-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.
26. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. 424 с.
27. Руда М.В., Мирка Я.В. Циркулярні бізнес-моделі в Україні. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. Вип. 2. №1. С. 107-121. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/jun/21886/st12.pdf>.
28. Синицина Г.А., Рачкован О.Д. Основи бізнесу та підприємницької діяльності : конспект лекцій. Харків : ХДУХТ, 2019. 93 с.
29. Сирохман І. В., Гирка О. І., Калимон М.-М. Безпечність і якість харчових продуктів (проблеми сьогодення) : підручник. В. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 394 с.
30. Тягунова Н.М., Споріш О.А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 118 с.
31. Фінансування заходів, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: чотири ключові фактори успіху. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/news/finansuvannya-zakhodiv-spryamovanykh-nadosyahnennya-tsiley-staloho-rozvytku-v-ukrayini-chotyry-klyuchovi-factory-uspikhu>
32. Daly H. Economics for a Full World. URL: <https://www.greattransition.org/publication/economics-for-a-full-world#figure-3>.
33. Kotler, P. (2002). *Marketing management* (11th ed.). Hoboken: Prentice Hall. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016) *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Somerset: Wiley.
34. Parker S.C. *The Economics of Entrepreneurship*. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
35. Levchenko Ya. *Economy and business: course book* / Ya. Levchenko, I. Shevchenko, O. Dmytriieva. Kharkiv : FOP Brovin O.V., 2019. 128 p.
36. *Entrepreneurship Development and New Enterprise Management*. Bachelor of Business Administration. Directorate of Distance Education Guru Jambheshwar University HISAR-125001. 354 p. URL: <https://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-301.pdf>.
37. Zucchella A., Urban S. *Circular Entrepreneurship: Creating Responsible Enterprise*. Springer International Publishing, 2019. DOI:10.1007/978-3-030-18999-0.
38. www.nau.kiev.ua – Нормативні акти України.
39. www.me.gov.ua – Міністерство економіки України.
40. www.ukrstat.gov.ua – Державна служба статистики України.
41. www.lawukraine.com – База українського законодавства в Інтернет.
42. www.alpha.rada.kiev.ua – Національна парламентська бібліотека.
43. www.library.if.ua – Національна бібліотека наукових видань. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України URL: www.lib.academy.sumy.ua –

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів).

Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

<i>Заліковий модуль 1</i>		<i>Заліковий модуль 2 (тренінг)</i>	<i>Заліковий модуль 3 (самостійна робота)</i>	Разом
40 %	40 %	5 %	15%	100 %
Поточне оцінювання. Середнє арифметичне значення отриманих оцінок під час занять	Поточне оцінювання. Середнє арифметичне значення отриманих оцінок під час занять	Оцінка за участь у тренінгу	Самостійна робота. Оцінка за написання тез доповіді по тематиці самостійної роботи	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом