



## Силабус дисципліни

### Аналіз транспортних проєктів

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма: Управління на транспорті та логістика

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

доктор економічних наук,  
старший викладач кафедри транспорту і логістики

**Олена БОРИСЯК**

Контактна інформація o.borysiak@wunu.edu.ua +380987901913

### Опис дисципліни

Метою дисципліни є формування у студентів системи знань і розуміння особливостей організації проектної діяльності на транспорті, визначення пріоритетних напрямів реалізації транспортних проєктів в умовах сталого, інклюзивного, цифрового розвитку економіки та повоєнної відбудови України, розвиток умінь і навичок аналізу транспортних проєктів для зміцнення транспортної безпеки. Дисципліна «Аналіз транспортних проєктів» зорієнтована на поєднання теорії і практики формування транспортної системи, розбудови транспортних мереж, забезпечення ефективного функціонування транспортної інфраструктури та зміцнення транспортної безпеки.

### Структура дисципліни

	Кількість годин				Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	
<b>Основи аналізу транспортних проєктів</b>					
<b>Тема 1.</b> Транспортні проєкти	2	2	7		Поточне опитування, тестування
<b>Тема 2.</b> Транспортна інфраструктура	2	2	7		Поточне опитування, тестування
<b>Тема 3.</b> Транспортна безпека	2	2	7		Поточне опитування, тестування
<b>Тема 4.</b> Планування транспортних проєктів	2	2	7		Поточне опитування, тестування
<b>Тема 5.</b> Організація транспортних проєктів	2	2	7	1	Поточне опитування, тестування
<b>Тема 6.</b> Контроль транспортних проєктів	2	2	7		Поточне опитування, тестування

Напрями аналізу транспортних проєктів					
Тема 7. Аналіз проєктів на автомобільному транспорті	2	2	7		Поточне опитування, тестування
Тема 8. Аналіз проєктів на залізничному транспорті	2	2	7		Поточне опитування, тестування
Тема 9. Аналіз проєктів на повітряному транспорті	2	2	7		Поточне опитування, тестування
Тема 10. Аналіз проєктів на річковому та морському транспорті	2	2	7		Поточне опитування, тестування
Тема 11. Аналіз проєктів на трубопровідному транспорті	2	2	7		Поточне опитування, тестування
Тема 12. Аналіз проєктів транспортної інфраструктури	1	1	8	1	Поточне опитування, тестування
Тема 13. Аналіз проєктів транспортної безпеки	1	1	8	1'	Поточне опитування, тестування
<b>Тренінг</b>				<b>6</b>	
<b>Всього 150 год, з них:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>93</b>	<b>9</b>	

### Літературні джерела

- Ковшун Н.Е., Левун О.І. Аналіз та реалізація проєктів: навчальний посібник [Електронне видання]. – Рівне: НУВГП, 2022. 350 с.
- Микитюк П.П., Брич В.Я., Микитюк Ю.І., Трун І.М. Управління проєктами: підручник. Тернопіль, 2021. 416
- Лисак Р.С. Аналіз впровадження проєктів і програм безпеки транспортного комплексу .Розвиток транспорту. 2(7). 2020. С. 42-51. DOI <https://doi.org/10.33082/td.2020.2-7.04>
- Аулін В. В., Лисенко С. В., Гриньків А. В., Голуб Д. В., Головатий А. О. Логістика постачання транспортних і виробничих підприємств, фірм, компаній: Навчальний посібник під заг. ред. д.т.н., проф. Ауліна В.В. Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2022. 325 с.
- Макаров В. А. Маркетинг автомобільних перевезень. Частина І : електронний лабораторний практикум комбінованого (локального та мережного) використання [Електронний ресурс] / Макаров В. А., Макарова Т. В., Варчук В. В. Вінниця : ВНТУ, 2022. 98 с.URL: [https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2024/Makarov\\_P1\\_2022\\_98.pdf](https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/2024/Makarov_P1_2022_98.pdf)
- Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. Логістика: навч.посіб. Дніпро: Пороги, 2021. 252 с.
- Тарасюк Г.М., Рудківський О.А., Рудківська А.Ю., Лагута Я.М. Навчальний посібник для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Логістика» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування» [Електронне видання]. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 95 с.
- Скрипник В. Транспортні послуги в системі об'єктів цивільних прав. *Цивільне право і процес*. 5. 2020. С. 50-55.
- Ковалова І.С., Пахота Н.В. Сучасний стан функціонування транспортних підприємств України. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. 6(33). 2021. С. 102-112.
- Кудрявцев В. М. Механізм як складова системи управління стійким економічним розвитком транспортного підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 165 (41). 2023. 165. DOI: <https://doi.org/10.30977/ЕТК.2225-2304.2023.41.165>
- Ляляна Н.С., Матвієнко-Біляєва Г.Л., Панчук А.С. Впровадження сучасних методів логістики в підприємницькій діяльності. *Приазовський економічний вісник*. 2020. № 2(19). С. 118-124
- Водолажська Т.О. Логістична стратегія підприємства: сутність поняття. *Економіка транспортного комплексу*. 2021. № 37. С. 48-60. URL: <http://etk.khadi.kharkov.ua/article/view/234014>
- Холод А. Маркетинговий аналіз ринку транспортних послуг. *Вісник СумДУ. Серія "Економіка"*. 1. 2023. С.29-38. URL: [https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/3\\_2023/3.pdf](https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/3_2023/3.pdf)
- Борисяк О.В. Формування лояльності користувачів транспорту до «зелених» енергетичних послуг на засадах цифрової маркетингової комунікації. Інституційні засади і маркетингові імперативи сталого

розвитку: Колективна монографія. / [Ред. Т.М. Борисова, Г. Л. Монастирський]. Тернопіль: «Економічна думка ЗУНУ», 2020. С.119-131.

15. Іванечко Н., Борисяк О., Леонова І. Транспортний шеринг: маркетингові аспекти. Вісник економіки. 2021. Вип.1. С. 55–65. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.01.055>
16. Борисяк О. Формування бренду користування зеленим транспортом в умовах євроінтеграції. *Маркетинг як основа формування стратегії соціально-економічного розвитку прикордонного регіону* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернівці (Україна) – м. Сучава (Румунія), 11-12 листопада 2020 р.). Чернівці : Технодрук, 2020. С. 11-14.
17. Намісник, О. Р., Борисяк О. В. Перспективи розвитку залізничного транспорту України: аспекти впровадження європейського досвіду. *Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення* : III Всеукр. наук.-практ. конференція студентів, аспірантів та молодих вчених з міжнар. участю (м. Тернопіль, 19-20 травня 2020 р.). Тернопіль : THEU. 2020. С. 231-233.
18. Borysova, T., Monastyrskiy, G., Borysiak, O., Protsyshyn, Yu. Priorities of Marketing, Competitiveness, and Innovative Development of Transport Service Providers under Sustainable Urban Development. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. Vol. 3, P. 78-89, doi: <http://doi.org/10.21272/mmi.2021.3-07>
19. Brych V., Manzhula V., Borysiak O., Liakhovych G., Halysh N., Tolubyak V. Communication Model of Energy Service Market Participants in the Context of Cyclic Management City Infrastructure. *2020 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*, Deggendorf, Germany, 2020, P. 678-681. ISSN 2770-5226 (On-line). ISSN 2770-5218 (Print). doi: 10.1109/ACIT49673.2020.9208902
20. Borysiak O., Mucha-Kuś K., Brych V., Kinelski G. Toward the Climate-Neutral Management of Innovation and Energy Security in Smart World : monograph. Berlin, Germany: Logos Verlag Berlin GmbH. 2022. 172 p.
21. Haglund P., Janné M. Organizing construction logistics outsourcing: a logistics strategy perspective. *Construction Innovation*. 2023. DOI: 10.1108/CI-01-2023-0017

#### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Аналіз транспортних проєктів» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 1-6	Підсумкова письмова робота за темами № 1-6.	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 7-13	Підсумкова письмова робота за темами № 7-13.	Оцінка за виконані завдання тренінгу.	Оцінка за виконану і представлену презентацію на вибрану тему.

#### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)