

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
ІМЕНІ Б.Д. ГАВРИЛИШИНА**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин імені Б.Д.  
Гаврилишина



Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор

з науково-педагогічної роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2024 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни **«Іноземна мова (англійська)»**

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 03 Гуманітарні науки

спеціальність – 035 Філологія

спеціалізація 035.041 Германські мови та літератури

(переклад включно), перша-англійська

освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та переклад»

*Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій*

Форма	Курс	Семестр	Лекції	Практичні	ІРС	Тренінг	СРС	Разом	Залік/ Іспит (сем.)
Денна	2	3, 4	-	196	14	16	134	360	Залік (3 сем.), іспит (4 сем)

30.08.2024  
*[Signature]*

Тернопіль – ЗУНУ, 2024

Робочу програму складено на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 035 Філологія, освітньо-професійної програми – «Бізнес-комунікації та переклад», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06 2023 р.)

Робоча програма укладена кандидатами філол. наук, доцентами кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Оксаною НИЧКО, Наталією КОШІЛЬ та Ольгою БОДНАР

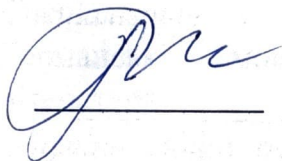
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, протокол № 1 від 26 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій,  
  
Людмила КРАЙНЯК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 035 «Філологія», протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Голова ГСЗ

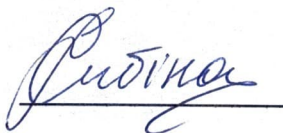
канд. філол. н., доцент



Світлана РИБАЧОК

Гарант ОПП

канд. філол. н., доцент



Наталія РИБІНА

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ**  
**З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)»**

**1. Опис дисципліни «Іноземна мова (англійська)»**

Дисципліна «Іноземна мова (англійська)»	Галузь знань, найменування спеціальності, спеціалізації ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS: 12	<i>Галузь знань –</i> 03 Гуманітарні науки	<i>Статус дисципліни:</i> Обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки  <i>Мова викладання:</i> англійська.
Кількість залікових модулів: 3 семестр – 4; 4 семестр – 5.	<i>Спеціальність –</i> 035 Філологія	Рік підготовки: 2  Семестри: 3, 4
Кількість змістових модулів: 4	<i>Спеціалізація</i> 035.041 Германські мови та літератури	<i>Практичні заняття:</i> 196 год
Загальна кількість годин: 360 год.	<i>Ступінь вищої освіти –</i> бакалавр	<i>Самостійна робота:</i> 134 год.; <i>Тренінг:</i> 16 год. <i>Індивідуальна робота:</i> 14 год.
Тижнева кількість: 12 год., з них – 6,5 год. – аудиторних		<i>Вид підсумкового контролю:</i>  залік (3 семестр) екзамен (4 семестр)

## **2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська)»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

формування комунікативної, лінгвістичної, соціокультурної та професійної компетенції студентів, шляхом їх залучення до виконання професійно орієнтованих завдань, формування інтерактивних вмінь і навичок усного та писемного мовлення з послідовним удосконаленням кожного окремого виду мовленнєвої діяльності.

### **2.2. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни**

ЗК 9.Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК11.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 6. Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя.

### **2.3.Передумови для вивчення дисципліни**

Здатність до: порозуміння зі співрозмовником і обговорення кола питань загальної тематики; знаходження інформації різних форм, що міститься в англійськомовних матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами; аналізу англійськомовних джерел інформації для отримання даних, що є необхідними для володіння загальною лексикою.

### **2.3. Результати навчання**

РН 1.Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземною мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

РН 10. Знати норми літературної мови та вміти їх застосовувати у практичній діяльності.

РН 14. Використовувати мову, що вивчається, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

## **3. Зміст дисципліни**

### **«Іноземна мова (англійська)»**

#### ***Змістовий модуль 1.***

Тема 1. Ідентичність. Ідентичність людини. Види ідентичності. Опис

ідентичності. Тести на визначення особистості та психометричні тести англійською мовою. Глобальне громадянство та глобальне суспільство. Генетична інженерія. Як створити успішний англомовний блог.

Написання захоплюючої статті в блозі.

*Грамматика.* Тривалий і доконаний часи.

Тема 2. Подорожі. Користування громадським транспортом.

Мотоциклетний спорт. Реклама в індустрії туризму. Дослідження космосу.

Що нас чекає в майбутньому? Написання листів-скарг.

Поняття і роль життєвих навичок. Етичні дилеми.

Етичні рішення, які навчають нас подорожі.

Навички розв'язання дилем. Соціальні та моральні дилеми.

Найекологічніші та найзеленіші міста світу.

*Грамматика.* Інверсія.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

### **Змістовий модуль 2.**

Тема 3. Англомовна термінологія професійних продажів. Купівля. Продаж. Торгівля. Перспективні бізнес-ідеї. Бізнес-досвід: секрети ведення бізнесу з досвіду експертів. Реклама і рекламна діяльність. Переконавальна комунікація. Правила і тактика ведення ділових переговорів. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально. Написання есе: Шопінг як специфічна соціокультурна практика. Шопоголізм. *Грамматика.* Пасивний стан.

Тема 4. Їжа. Кулінарні професії. Фуд-стиліст: як мистецтво та професія.

Стимулятори апетиту. Харчова промисловість. Виробництво продуктів харчування у світі. Найкращі поради з блогінгу. Креативний відоблогінг.

Ф'южн кухня. Ресторани в стилі ф'южн. Етнічна кухня.

Написання відгуку на вебсайт ресторану.

*Грамматика.* Вживання інверсії в умовному стані.

Тема 5. Налагоджена робота. Ефективне використання робочого часу. Тайм-

менеджмент – технологія підвищення ефективності використання часу.

Оптимізація робочого часу. Особистий та командний тайм-менеджмент.

Ефективна підготовка до успішної задачі сесії. Мотиваційна сфера особистості.

Мотиваційні стратегії діяльності. Принципи організації та проведення співбесіди. Покоління Google (Generation G).

Написання есе: методи вивчення іноземних мов: комунікативний підхід,

ситуативний метод, аудіо-лінгвальний метод, граматично-перекладний метод.

*Грамматика.* Модальні дієслова.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

### **Змістовий модуль 3.**

Тема 6. Здоровий спосіб життя. Мова тіла. Навички розуміння мови тіла. Тема

Користь сміху для здоров'я. Сміх об'єднує людей. Сміх – інструмент у різні



часи. Як сміх впливає на відносини. Шумове забруднення : як шумове забруднення руйнує наше здоров'я. Техніки для зняття стресу.

*Грамматика.* Дієслова непрямої мови.

Тема 7. Творчий порив як основа життя. Капсульний гардероб і як його зібрати. Чому секонд-хенд – типовий спосіб заощадити на одязі. Найвідоміші та найгеніальніші художники світу. Емоції та наше здоров'я. Кросовер і що це таке у фільмах та книгах.

Написання офіційних листів. Лист до редактора.

*Грамматика.* Підрядні речення.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

#### ***Змістовий модуль 4.***

Тема 8. Психологія натовпу та його поведінка. Підлітковий бунт та способи його пережити. Дрес-код – важлива частина корпоративної культури. Написання есе з підкресленою індивідуальною точкою зору стосовно виховання дітей у сім'ї. Як будувати високоефективні команди. Рольовий розподіл у команді. Типи ролей у команді та їх значення. Проекти соціальної дії.

*Грамматика.* Вживання артиклів.

Тема 9. Неймовірні факти та речі. CGI графіка. Тривимірна графіка для кіно. Компютерні спецефекти у фільмах. Повторювальні сни. Цікаво знати: Сни бачать усі без винятку? Відстеження НЛО. Позаземне життя. Фотографія як засіб самовираження митця. Аматорські гуртки.

*Грамматика.* Вживання модальних дієслів will/would.

Тема 10. Кар'єрний ріст. Управління життєвим балансом: колесо життєвого балансу. Досвід успішних кар'єристів. Професійна кар'єра особистості у сучасних умовах. Навички та стилі лідерства. Вплив школи на формування особистості. Розвиток навичок майбутнього. Робота за кордоном: досвід і труднощі.

*Грамматика.* Герундій та інфінітив.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни  
«Іноземна мова (англійська)»**

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	Контрольні заходи
<b><i>Змістовий модуль 1</i></b>						
<p>Тема 1. Ідентичність. Ідентичність людини. Види ідентичності. Опис ідентичності. Тести на визначення особистості та психометричні тести англійською. Глобальне громадянство та глобальне суспільство. Генетична інженерія. Як створити успішний блог англійською мовою. Написання захоплюючої статті в блозі.</p> <p>Тема 2. Подорожі. Користування громадським транспортом. Мотоциклетний спорт. Реклама в індустрії туризму. Дослідження космосу. Що нас чекає в майбутньому? Написання листів-скарг. Етичні дилеми. Етичні рішення, які навчать нас подорожі. Навички розв'язання дилем. Соціальні та моральні дилеми. Найекологічніші та найзеленіші міста світу. Граматика. Форми вираження тривалих та dokonаних часів. Емфатичні конструкції.</p>		48	34	3	4	опитування під час занять, тести, лексичні та граматичні вправи
<b><i>Змістовий модуль 2</i></b>						

<p>Тема 3. Англомовна термінологія професійних продажів. Купівля. Продаж. Торгівля. Перспективні бізнес-ідеї. Бізнес-досвід: секрети ведення бізнесу з досвіду експертів. Реклама і рекламна діяльність. Переконувальна комунікація. Правила і тактика ведення ділових переговорів. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально. Написання есе: Шопінг як специфічна соціокультурна практика. Шопоголізм.</p> <p>Тема 4. Їжа. Кулінарні професії. Фуд-стиліст: як мистецтво та професія. Стимулятори апетиту. Харчова промисловість. Виробництво продуктів харчування у світі. Найкращі поради з блогінгу. Креативний відоблогінг. Ф'южн кухня. Ресторани в стилі ф'южн. Етнічна кухня. Написання відгуку на вебсайт ресторану. Граматика. Пасивний стан дієслова. Умовний спосіб дієслова.</p> <p>Тема 5. Налагоджена робота. Ефективне використання робочого часу. Тайм- менеджмент – технологія підвищення ефективності використання часу. Оптимізація робочого часу. Особистий та</p>		50	20	3	4	опитування під час занять, тести, лексичні та граматичні вправи
--	--	----	----	---	---	---



<p>командний тайм-менеджмент. Ефективна підготовка до успішної здачі сесії. Мотиваційна сфера особистості. Мотиваційні стратегії діяльності. Принципи організації та проведення співбесіди. Покоління Google (Generation G). Написання есе: методи вивчення іноземних мов: комунікативний підхід, ситуативний метод, аудіо-лінгвальний метод, граматично-перекладний метод. Модальні дієслова.</p>						
<b><i>Змістовий модуль 3</i></b>						
<p>Тема 6. Здоровий спосіб життя. Мова тіла. Навички розуміння мови тіла. Тема Користь сміху для здоров'я. Сміх об'єднує людей. Сміх – інструмент у різні часи. Як сміх впливає на відносини. Шумове забруднення : як шумове забруднення руйнує наше здоров'я. Техніки для зняття стресу. Дієслова непрямої мови.</p> <p>Тема 7. Творчий порив як основа життя. Капсульний гардероб і як його зібрати. Чому секонд-хенд – типовий спосіб заощадити на одязі. Найвідоміші та найгеніальніші художники світу. Емоції та наше здоров'я. Кросовер і що це таке у фільмах та книгах. Лист</p>	48	40	4	4		<p>опитування під час занять, тести, лексичні та граматичні вправи</p>

до редактора. Підрядні речення.						
<i>Змістовий модуль 4</i>						
<p>Тема 8. Психологія натовпу та його поведінка. Підлітковий бунт та способи його пережити. Дрес-код – важлива частина корпоративної культури. Написання есе з підкресленою індивідуальною точкою зору стосовно виховання дітей у сім'ї. Як будувати високоефективні команди. Рольовий розподіл у команді. Типи ролей у команді та їх значення. Проекти соціальної дії. Вживання артиклів.</p> <p>Тема 9. Неймовірні факти та речі. CGI графіка. Тривимірна графіка для кіно. Компютерні спецефекти у фільмах. Повторювальні сни. Цікаво знати: Сни бачать усі без винятку? Відстеження НЛО. Позаземне життя. Фотографія як засіб самовираження митця. Аматорські гуртки. Вживання модальних дієслів will/would.</p> <p>Тема 10. Кар'єрний ріст. Управління життєвим балансом: колесо життєвого балансу. Досвід успішних кар'єристів. Професійна кар'єра особистості у</p>		50	40	4	4	опитування під час занять, тести, лексичні та граматичні вправи

сучасних умовах. Навички та стилі лідерства. Вплив школи на формування особистості. Розвиток навичок майбутнього. Робота за кордоном: досвід і труднощі. Герундій та інфінітив.						
<b>Разом за рік</b>	<b>-</b>	<b>196</b>	<b>134</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	

## 5. Тематика практичних занять

### *Практичне заняття 1-20.*

Тема 1. Ідентичність. Ідентичність людини. Види ідентичності. Опис ідентичності. Тести на визначення особистості та психометричні тести англійською мовою. Глобальне громадянство та глобальне суспільство. Генетична інженерія. Як створити успішний англomовний блог. Написання захоплюючої статті в блозі.

Тема 2. Подорожі. Користування громадським транспортом.

Мотоциклетний спорт. Реклама в індустрії туризму. Дослідження космосу.

Що нас чекає в майбутньому? Написання листів-скарг.

Поняття і роль життєвих навичок. Етичні дилеми.

Етичні рішення, які навчають нас подорожі.

Навички розв'язання дилем. Соціальні та моральні дилеми.

Найекологічніші та найзеленіші міста світу.

*Граматика.* Емфатичні конструкції. Форми вираження тривалих та dokonаних часів.

Література: [1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14].

### *Практичне заняття 11-30.*

Тема 3. Англomовна термінологія професійних продажів. Купівля. Продаж. Торгівля. Перспективні бізнес-ідеї. Бізнес-досвід: секрети ведення бізнесу з досвіду експертів. Реклама і рекламна діяльність. Переконавальна комунікація. Правила і тактика ведення ділових переговорів. Поведінкова економіка. Чому люди діють ірраціонально. Написання есе: Шопінг як специфічна соціокультурна практика. Шопоголізм.

Тема 4. Їжа. Кулінарні професії. Фуд-стиліст: як мистецтво та професія. Стимулятори апетиту. Харчова промисловість. Виробництво продуктів харчування у світі. Найкращі поради з блогінгу. Креативний відеоблогінг. Ф'южн кухня. Ресторани в стилі ф'южн. Етнічна кухня. Написання відгуку на вебсайт ресторану.

*Граматика.* Пасивний стан дієслова. Умовний спосіб дієслова.

### *Практичне заняття 31-49.*

Тема 5. Налагоджена робота. Ефективне використання робочого часу. Тайм-

менеджмент – технологія підвищення ефективності використання часу. Оптимізація робочого часу. Особистий та командний тайм-менеджмент. Ефективна підготовка до успішної задачі сесії. Мотиваційна сфера особистості. Мотиваційні стратегії діяльності. Принципи організації та проведення співбесіди. Покоління Google (Generation G). Написання есе: методи вивчення іноземних мов : комунікативний підхід, ситуативний метод, аудіо-лінгвальний метод, граматично-перекладний метод.

Тема 6. Здоровий спосіб життя. Мова тіла. Навички розуміння мови тіла. Тема Користь сміху для здоров'я. Сміх об'єднує людей. Сміх – інструмент у різні часи. Як сміх впливає на відносини. Шумове забруднення : як шумове забруднення руйнує наше здоров'я. Техніки для зняття стресу.

*Грамматика.* Категорії вираження модальності. Пряма і непряма мова. Узгодження часів.

### *Практичне заняття 50-70.*

Тема 7. Творчий порив як основа життя. Капсульний гардероб і як його зібрати. Чому секонд-хенд – типовий спосіб заощадити на одязі. Найвідоміші та найгеніальніші художники світу. Емоції та наше здоров'я. Кросовер і що це таке у фільмах та книгах. Лист до редактора.

Тема 8. Психологія натовпу та його поведінка. Підлітковий бунт та способи його пережити. Дрес-код – важлива частина корпоративної культури. Написання есе з підкресленою індивідуальною точкою зору стосовно виховання дітей у сім'ї. Як будувати високоефективні команди. Рольовий розподіл у команді. Типи ролей у команді та їх значення. Проекти соціальної дії.

*Грамматика.* Частини складнопідрядних речень. Додаткові визначальні речення. Англомовні засоби вираження ірреальності. Правила вживання артиклів.

### *Практичне заняття 71-98.*

Тема 9. Неймовірні факти та речі. CGI графіка. Тривимірна графіка для кіно. Компютерні спецефекти у фільмах. Повторювальні сни. Цікаво знати: Сни бачать усі без винятку? Відстеження НЛО. Позаземне життя. Фотографія як засіб самовираження митця. Аматорські гуртки.

Тема 10. Кар'єрний ріст. Управління життєвим балансом: колесо життєвого балансу. Досвід успішних кар'єристів. Професійна кар'єра особистості у сучасних умовах. Навички та стилі лідерства. Вплив школи на формування особистості. Розвиток навичок майбутнього. Робота за кордоном: досвід і труднощі.

*Грамматика.* Вживання дієслів will/would. Неособові форми дієслова ( інфінітив та герундій дієприкметник)

## 6. Тренінг з дисципліни «Іноземна мова (англійська)».

Мета тренінгу з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» – формування у студентів критичного мислення та уміння застосовувати набуті знання на практиці. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «бакалавр». Проведення тренінгу дозволяє забезпечити засвоєння знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська)» та розвинути у студентів навички усного та письмового мовлення.

Підготовка до проведення тренінгу здійснюється заздалегідь сформованими малими групами у яких учасники знайомляться одне з одним, ознайомитися із завданнями, пошуки інформації для досягнення поставлених цілей, навчитися взаємодіяти із іншими учасниками групи.

Спілкування учасників у ході тренінгу охоплює дві складові: зміст і метод. Зміст тренінгу – це тематика ідей, питань, що обговорюються під час роботи. Метод тренінгу – проведення колективних презентацій перед аудиторією. Форма проведення – робота у складі всієї групи. Презентації спрямовані на надання нових результатів, нової інформації з конкретного, досить вузького, практичного аспекту теми, яка є предметом навчання. Успішна презентація вимагає заздалегідь організувати всі необхідні умови для проведення презентації (підготувати робоче місце, засоби наочності – плакати, слайди, демонстраційну апаратуру тощо); внесення результатів напрацювань учасників заздалегідь сформованих малих груп. Колективні презентації – це така форма представлення матеріалу, коли кілька (троє або більше) осіб разом (по черзі) повідомляють інформацію аудиторії. Згідно із вказівками ведучого, який регулює черговість виступів, кожний презентуючий робить доповідь певної тривалості (зазвичай до 15-20-и хвилин). Як правило, кожне повідомлення присвячене якомусь одному з кількох аспектів (вимірів, поглядів) однієї теми. Наприкінці колективних презентацій передбачаються запитання аудиторії кожному доповідачеві.

### *Організація і порядок проведення тренінгу*

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу. 2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу та визначення завдань. 3. Практична частина. Представлення презентаційних матеріалів. 4. Підведення підсумків. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики тренінгу, підведення підсумків та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Для проведення тренінгів студентам пропонується наступна *тематика*:

### **3 семестр**

1. Генетична інженерія у світі біотехнологій.
2. Трансформація віртуальної ідентичності як проекції фізичної особи у мережі Інтернет.
3. Життя в банці: що заважає покинути зону комфорту. Досвід виходу із зони комфорту.

4. Космічний туризм: користь для людства чи загроза для планети.
5. Перспективна бізнес - ідея для заснування власної справи.
6. Міжнародні маркетингові комунікації: стратегії і тактики створення реклами.
7. У пошуках диких смаків: гастротуризм та кухня українських «ковбоїв».
8. Інноваційні технології у ресторанному господарстві.
9. Освітні системи країн Європейського Союзу: сучасні моделі професійної освіти і навчання в країнах Західної Європи (порівняльний досвід).
10. Мотивація: як знайти внутрішню енергію до дій.

#### **4 семестр**

1. Комунікативний процес і мовна ситуація в Інтернеті.
2. Паралінгвістичні засоби комунікації.
3. Керувати емоціями: як перемагати у світі фейків і не стати жертвою фейкової інформації.
4. Техніки для зняття стресу та попередження емоційного вигорання.
5. Роль мистецтва у соціумі. Мистецька освіта та її значення у формуванні творчої особистості.
6. Види мистецтва та специфіка їх художньо-образної мови.
8. Жанрові новації сучасного кінематографу та драматургії: фільм-кросовер та драма-кросовер.
9. Сучасні стандарти краси: найпопулярніші б'юті-тренди в соціальних мережах.
10. Блог психолога: чи варто боятися самотності.
11. Наукові гуртки: навчання через дослідження.

#### **7. Самостійна робота**

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час. Самостійна робота студентів – важлива складова ефективної підготовки фахівців. Зміст і характер самостійної роботи узгоджується з найбільш глибокими й значущими мотивами їхньої діяльності, пов'язаними з профільюючою спеціальністю. Мета самостійної роботи студентів: розвиток творчих здібностей та активізацій розумової діяльності студентів; формування в студентів потреби безперервного самостійного поповнення знань; здобуття студентом глибокої системи знань як ознаки міцності знань. Завдання самостійної роботи студентів: навчити студентів самостійно працювати над літературою; творчо сприймати навчальний матеріал і його осмислювати; набути навички щоденної самостійної роботи в одержанні та узагальненні знань, вмінь. У процесі самостійної роботи здійснюється самоосвіта студента, яка сприяє поглибленню, розширенню і більш міцному засвоєнню знань.

Тому самостійна робота з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» здійснюється у двох формах, які вимагають суттєвих витрат часу та зусиль:

- читання для професійних та академічних потреб;
- письмо для професійної діяльності і академічних потреб.

Організація самостійної роботи студентів:

Основним засобом самоосвіти є самостійне опрацювання наукової, науково-популярної, навчальної та іншої літератури, передбачає індивідуалізацію завдань, свободу дослідницького пошуку, орієнтацію на формування професійних компетенцій, збільшення творчої активності студентів, що забезпечує застосування практично-орієнтованих навчальних матеріалів та інтеграція міжпредметних зв'язків. На самостійну роботу виноситься підбірка викладачем текстів науково-дослідницької тематики мовознавчого характеру, яка передбачає вивчення, творче осмислення та систематизацію навчального матеріалу з досліджуваної проблеми; поповнення і поглиблення набутих у процесі аудиторної роботи знань, умінь і навичок.

<b>Читання для професійних та академічних потреб</b>	<b>Письмо для професійної діяльності і академічних потреб</b>
Реферування й анотування автентичних наукових текстів. Підбір матеріалів для дослідницького проекту.	Написання авторських анотацій / авторських резюме.
Переклад наукових / професійних текстів на англійську мову/ українську мову.	Написання звітів з аналізом інформації.
Опрацювання лексичних одиниць наукового тексту (професійна та сленгова лексика, ідіоматичні вирази, фразові дієслова).	Складання глосаріїв, підготовка та написання наукових статей

*Тематика завдань:*

*3 семестр*

1. Порівняльна характеристика американського та британського варіантів англійської мови.
2. Лексико-семантичний аналіз багатозначних слів у статтях спортивної рубрики газети "The New York Times".
3. Лінгвістичні особливості комунікації в англомовних блогах.
4. Складнощі перекладу рекламного тексту з англійської на українську мову.
5. Лексичні особливості перекладу термінів науково-технічної тематики.
6. Використання фразових дієслів у творах сучасної англійської літератури.
7. Вплив скорочень у текстових повідомленнях на англійську мову.
8. Семантичні відмінності сучасного американського та британського варіантів англійської мови.



10. Реалізація інтонаційних моделей ввічливості в англомовному молодіжному мовленні.
  11. Особливості функціонування комп'ютерного та Інтернет-сленгу в сучасній англійській мові.
  12. Засоби виразності англомовних рекламних слоганів.
  13. Функціональні особливості вживання означеного артикля в сучасних англомовних піснях.
  14. Специфіка відтворення неологізмів в англомовних ЗМІ.
  15. Класифікація англійських ідіом, що містять концепт "світ рослин" за лексико-граматичним критерієм.
  16. Відображення впливу історії та культури Великої Британії в назвах міст.
  17. Аналіз складнопідрядних речень на прикладі публіцистичного стилю (на матеріалі сайтів новин).
  18. Стилістичні особливості англомовної реклами і їхня роль у виконанні прагматичної функції.
  19. Текстинг як особливий тип мовленнєвого спілкування.
  20. Неологізми та особливості їх утворення на прикладі лексики Інтернетспілкування.
- 4 семестр*
21. Особливості вживання фразеологічних одиниць в англомовних періодичних виданнях.
  22. Мовні особливості англомовних СМС і миттєвих повідомлень та їхній вплив на сучасну англійську мову.
  23. Різновиди сленгу сучасної англійської мови та їх порівняльна характеристика (на прикладі англомовних серіалів).
  24. Порівняльна характеристика семантичних і структурних особливостей англійських та українських прислів'їв та приказок.
  25. Лексичні і структурні особливості дискурсу бізнес-листування.
  26. Лексико-семантичні особливості англомовних рекламних слоганів.
  27. Комп'ютерний сленг і його семантичні особливості.
  28. Особливості функціонування прикметників оцінки в текстах публіцистичного стилю.
- Лексика сучасної англомовної реклами та її прагматична функція.
29. Комп'ютерний сленг та його класифікація в сучасній англійській мові.

30. Функції архаїчної лексики в сучасній англомовній літературі.
31. Особливості американського сленгу в електронному листуванні.
32. Лексико-граматичні особливості заголовків англомовних газет.
33. Вживання інфінітиву та інфінітивних конструкцій у англомовній публіцистиці.
34. Культурний компонент в семантиці англійських ідіом.
35. Семантика фразеологічних одиниць з рослинним компонентом в англійській мові.
36. Метафоричні значення дієслів руху в англійській мові.
37. Мовні особливості військової термінології у сучасній англійській мові.
38. Роль запозичень у збагаченні лексичного складу сучасної англійської мови.
39. Використання сленгу в англомовному політичному дискурсі.
40. Особливості вживання абревіатур в Інтернет-мовленні (на матеріалі англійської мови).

## 8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Іноземна мова (англійська)» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- есе;
- стандартизовані лексичні і граматичні тести;
- модульна контрольна робота;
- оцінювання результатів тренінгу;
- оцінювання результатів самостійної роботи;
- залік/екзамен.

## 9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Іноземна мова (англійська)» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

для заліку (3 семестр)

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання (середнє арифметичне отримане з	Модульний контроль 1: лексико-граматичний тест 1 – за	Поточне оцінювання(середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять):	Модульний контроль 2: лексико-граматичний тест 2 – за	Тренінги: оцінка за представлення колективних презентацій	Самостійна робота: Написання та захист науково-

оцінок, отриманих під час занять): відповідь на кожному занятті – максимум 100 балів.	першим змістовим модулем	відповідь на кожному занятті – максимум 100 балів.	другим змістовим модулем		дослідницьких робіт – максимум 100 балів.
---	--------------------------	--	--------------------------	--	---

для екзамену (4 семестр):

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання (середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять): відповідь на кожному занятті – максимум 100 балів.	Модульний контроль 3: лексико-граматичний тест 3 – за третім змістовим модулем	Поточне оцінювання (середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять): відповідь на кожному занятті – максимум 100 балів.	Модульний контроль 4: лексико-граматичний тест 4 – за четвертим змістовим модулем	Тренінги: (середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час тренінгу): презентація проєктів – максимум 100 балів	Самостійна робота: Написання та захист рефератів – максимум 100 балів.	Екзамен: лексико-граматичний тест – 50 питань по 1 балу – максимум 50 балів; есе – максимум – 50 балів.

**Шкала оцінювання:**

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)

1-34	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)
------	--

**10.Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор EpsonEB-505	1-10
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-10

**РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:**

1. Edvards L., Roberts R., Fricker R. High Note 5. Student's book. Pearson Education Ltd, 2021. 128 p.
2. Edvards L., Roberts R., Fricker R. High Note 5. Workbook. Pearson Education Ltd, 2021. 117 p.
2. Machenzie I. English for business studies. A Course for business studies and Economics students. Cambridge University Press, 2018. 212 p.
3. Emmerson P. Business English Frameworks. Cambridge University Press, 2019.
4. Cordell J. Cambridge Business English Activities. Cambridge University Press, 2018.
5. Jones L. New International Business English. Cambridge University Press, 2018.
6. Trappe T., Tullis G. Intelligent Business Coursebook. Pearson Educated Limited 2018.
7. Whitby N. Business Benchmark. Cambridge University Press, 2018.
8. Chalker S. Current English Grammar. L.: Macmillan Publishers LTD, 2018.
9. David Skwire and Harvey Wiener Student's Book of College English. MLA Update Edition, 2021. 120 p.
10. Mann M., Taylore-Knowles S., Destination C1 and C2: Grammar and Vocabulary with Answer Key. Macmillan Publishers Limited, 2008. 312 p.
11. McCarthy M., Dell T.O. Business English Vocabulary in Use Advanced. Cambridge University Press, 2017. 302 p.
12. Michael McCarthy, Jeanne McCarten, David Clark, Rachel Clark. Grammar for Business. Cambridge University Press, 2018.156 p.
13. John Eastwood Oxford Practice GrammarAdvanced: With Practice-Boost CD-ROM Pack Pap/Cdr Edition.
14. Тестові завдання з граматики англійської мови для студентів спеціальності «Бізнес комунікації і переклад» навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина / Укл.: І. Стецько, Т. Юрчишин, О. Ничко. Тернопіль, ЗУНУ, 2021, 76 с.

15. Стецько І. І., Ничко О. Я., Юрчишин Т. В. Тестові завдання з граматики англійської мови для студентів спеціальності «Бізнес комунікації і переклад» навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина. Тернопіль, ЗУНУ, 2021, 76 с.

16. Боднар О., Кошіль Н., Ничко О., Рибіна Н., Рибачок С., Сушко З. Завдання для самостійної та індивідуальної роботи студентів з курсу іноземна мова (англійська). Тернопіль, Вектор, 2023, 72 с.

17. Боднар О., Кошіль Н., Ничко О., Рибіна Н., Рибачок С., Сушко З. Глосарій ідіом і фразових дієслів: методичні рекомендації. Тернопіль, Вектор, 2023, 27 с.

18. Боднар О., Кошіль Н., Ничко О., Рибіна Н., Рибачок С., Сушко З. Тестові завдання з граматики англійської мови. Тернопіль, ЗУНУ, 2023, 87 с.