

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИН ім. Б.Д. ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д.Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН
2024 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-
педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни Теорія комунікацій

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 03 Гуманітарні науки

спеціальність – 035 Філологія

спеціалізація – 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно),
перша – англійська

освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та переклад»

Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій

Форма	Курс	Семестр	Лекції (годин)	Практичні (годин)	ІРС (годин)	СРС (годин)	Тренінг (год.)	Разом (год.)	Залік/ Іспит (сем.)
Денна	2	4	14	14	2	56	4	90	іспит (4 сем)

30.08.2024
[Signature]

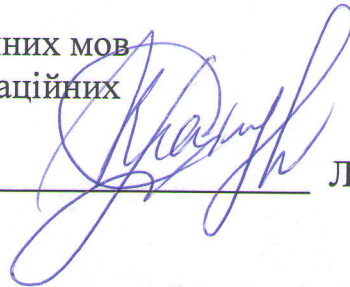
Тернопіль – ЗУНУ, 2024

Робочу програму складено на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 03 Гуманітарні науки, спеціальності 035 Філологія за спеціалізацією 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська, освітньо-професійної програми – «Бізнес-комунікації та переклад», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023 року).

Робоча програма укладена канд. філол. наук, доцентом кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Людмилою КРАЙНЯК.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, протокол № 1 від 26 серпня 2024 р.

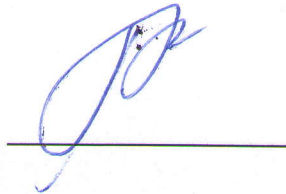
Завідувач кафедри іноземних мов
та інформаційно-комунікаційних
технологій
к.філол.н., доц.



Людмила КРАЙНЯК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 035 «Філологія»,
протокол № 1 від „_____” серпня 2024 р.

Керівник ГЗС
к.філол.н., доц.



Світлана РИБАЧОК

Гарант ОП
к.філол.н., доц.



Наталія РИБІНА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ТЕОРІЯ КОМУНІКАЦІЙ”

1. Опис дисципліни “Теорія комунікацій”

Дисципліна “Теорія комунікацій”	Галузь знань, найменування спеціальності, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS 3	<i>Галузь знань –</i> 03 Гуманітарні науки	<i>Статус дисципліни</i> Обов’язкова дисципліна циклу професійної підготовки <i>Мова викладання –</i> англійська.
Кількість залікових модулів: 4.	<i>Спеціальність –</i> 035 Філологія	Рік підготовки: 2 Семестр: 4
Кількість змістових модулів: 3	<i>Спеціалізація –</i> 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська	<i>Лекції</i> 14 год. <i>Практичні заняття</i> 14 год.
Загальна кількість годин: 90	<i>Ступінь вищої освіти –</i> бакалавр	<i>Самостійна робота:</i> 56 год. <i>Тренінг:</i> 4 год. <i>Індивідуальна робота:</i> 2 год.
Тижневих годин: 6.4 год, з них аудиторних – 2 год.		<i>Вид підсумкового контролю:</i> екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни “Теорія комунікацій”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Сучасна вища школа поповнилася новими освітніми напрямками, які з повним правом можуть бути названі міждисциплінарними (зв'язки з громадськістю, регіоназнавство тощо). У багатьох зарубіжних університетах також з'явилися відділення і факультети комунікації. Розширюються дослідницькі програми, пов'язані з вивченням особливостей спілкування в різних сферах людської діяльності: комерційної, виробничої, політичної, освітньої, медичної та інших соціальних сферах. Всі ці напрями пов'язані із забезпеченням інформаційних потоків у сучасному суспільстві на міжособистісному і на глобальному рівнях колективної комунікації та використовують як традиційно-звичні засоби й способи спілкування (усна та письмова мова, друкований в тому чи іншому вигляді), так і сучасні інноваційні технології обміну інформацією (телебачення, інтернет, супутникові та оптиковолоконні комунікативні засоби). Теоретичним стрижнем, навколо якого групуються науковометодологічні дисципліни, що забезпечують освітній процес у даному напрямку людського пізнання, є теорія комунікації. Фахівець, професійна діяльність якого полягає в забезпеченні ефективного ділового спілкування, повинен володіти певними знаннями основ комунікативного процесу і навичками ведення інформаційної та комунікаційної діяльності в різних середовищах. Предметом дисципліни є загальнотеоретичні засади теорій комунікації, основні поняття, методи аналізу та інструментарій комунікаційних процесів, особливості практичного застосування масовокомунікаційних технологій у соціально-політичній сфері суспільства та міжнародних інформаційних відносинах.

2.2. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

1. Здатність використовувати профільні знання для теоретико-практичних узагальнень у галузі перекладознавства для оцінки сучасного перекладознавчого процесу в Україні та світі.

2. Здатність обирати необхідну перекладацьку стратегію в залежності від комунікативної ситуації, здатність до здійснення адекватного усного (послідовного та синхронного) і письмового перекладів.

3. Здатність ефективно й компетентно брати участь у різних формах ділової комунікації (конференції, круглі столи, перемовини, перекладацькі практики, тощо) в галузі філології, професійно застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації: мовознавства, перекладознавства, прикладної лінгвістики, тощо

4. Вміння виявляти, ставити і вирішувати комунікативні проблеми з опорою на розуміння психологічних закономірностей людської взаємодії та вміння долати комунікативні бар'єри в процесі перекладу, міжособистісної

ділової комунікації для досягнення максимальної ефективності в умовах глобалізаційних викликів цифрової епохи.

5. Здатність усвідомлювати роль і значення професійної діяльності перекладача у сучасному комунікаційному дискурсі для формування власного бренду та імперативів розвитку конкурентоспроможного фахівця відповідно до викликів сучасного ринку праці.

2.3. Передумови для вивчення дисципліни

Курс «Теорія комунікацій» має органічні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами «Філософія», «Політологія», «Психологія професійної діяльності», «Соціальні комунікації» та ін.).

Багатоплановість і складність проблем цього курсу зумовлює звернення до різних джерел інформації. Окремі питання цієї дисципліни знаходять своє віддзеркалення в навчальних посібниках, монографіях, укладених фахівцями різних галузей знань: лінгвістики, психології, етики, а також інших суміжних дисциплін.

2.4. Результати навчання

1. Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

2. Мати навички участі в наукових та/або прикладних дослідженнях у галузі філології

3. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.

4. Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземною (іноземними) мовами.

3. Програма навчальної дисципліни “Теорія комунікацій”

Змістовий модуль 1. Методологічні основи теорії комунікації.

Тема 1. ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЇ

1. Поняття про комунікації.

2. Види комунікацій.

3. Мета та функції комунікації.

4. Комунікації в суспільстві.

Тема 2. ТЕОРІЯ КОМУНІКАЦІЙ: ПРЕМЕТ І БАЗОВІ ПОНЯТТЯ

1. Предмет і об'єкт теорії комунікацій.
2. Категоріальний апарат теорії комунікацій.
3. Міждисциплінарний характер комунікативних знань.
4. Комунікативні стилі: прямий, емоційний, планомірний, тактовний

Тема 3. КОМУНКАТИВНИЙ ПРОЦЕС

1. Комунікація як структура.
2. Основні елементи комунікативного процесу.
3. Відправник-отримувач інформації в комунікативному процесі.
4. Кодування-декодування інформації, зворотній зв'язок у процесі комунікації.
5. Канали передачі інформації у комунікативному процесі.

Тема 4. ФІГУРА КОМУНІКАТОРА: ОСОБЛИВОСТІ ТА ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. Комуникатор як суб'єкт комунікації.
2. Комунікативна особистість: комунікат та комунікант
3. Індивідуально-особистісні зарактеристики комуникатора.
4. Ефективний комуникатор: шляхи становлення.
5. Аудиторія та сфери комунікації.

Тема 5. МОДЕЛІ КОМУНІКАТИВНИХ СИТУАЦІЙ.

1. Поняття моделі комунікації.
2. Моделі комунікативних ситуацій: лінійна, трансакційна, інтерактивна.
3. Інформаційно-технічні моделі комунікації.
4. Моделі мовного знака як підґрунтя комунікативного моделювання.

Модель комунікативного знака К. Бюлера. Комунікативна модель Р. Якобсона.

Семіотична модель художньої комунікації Ю. Лотмана.

Тема 6. КОМУНІКАТИВНІ БАР'ЄРИ

1. Сутність та визначення комунікативних бар'єрів.
2. Основні види комунікативних бар'єрів, причини їх виникнення та шляхи подолання.
3. Психологічні особливості комунікативних бар'єрів.
4. Комунікативні бар'єри у різних підсистемах соціальної взаємодії.

Змістовий модуль 2. Види і форми комунікації.

Тема 7. ВИДИ КОМУНІКАЦІЇ

1. Вербальна комунікація
 - a. Семіотика, синтактика, семантика, прагматика
 - b. Візуальна комунікація
 - c. Перформансна комунікація
 - d. Міфологічна комунікація
2. Невербальна комунікація
 - a) Порівняння вербальної і невербальної комунікації
 - b) Психологічні механізми невербального поведінки
 - c) Структура невербальної комунікації
 - d) Невербальна комунікація: витік інформації (за П. Екману і У. Фризеру)
3. Формальна комунікація: вертикальна, горизонтальна, діагональна
4. Неформальна комунікація

Тема 8. ФОРМИ ВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

1. Зовнішня і внутрішня мова
2. Усна і писемна мова
3. Діалог (полілог) / Монолог
4. Писемна мова

5. Говоріння і слухання
6. Культура мови

Тема 9. УСНОМОВНА ТА ПИСЕМНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Усномовна комунікація
2. Види усномовної комунікації
3. Мова як джерело інформації
4. Писемна комунікація
5. Основні принципи ефективних писемних комунікацій

Тема 10. СКЛАДОВІ УСПІШНОЇ УСНОМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

1. Переконуючий вплив
2. Характеристики установок
3. Формування переконуючого впливу
4. Чинники, що зумовлюють розуміння повідомлення
5. Стратегія і тактика аргументації
6. Питання в комунікаціях
 - a. Казуїстичні запитання
 - b. Схоластичні питання
 - c. Метафізичні питання
 - d. Безглузді питання

Тема 11. РІВНІ КОМУНІКАЦІЇ: МІЖСОБИСТІСНІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Загальна характеристика міжособистісного спілкування
2. Взаємоприйняття людьми один одного в процесі міжособистісної комунікації Формування першого враження
3. Фактори розуміння в процесі комунікації
4. Особливості поведінки людини в процесі комунікації

Тема 12. СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ КОМУНІКАЦІЙ.

1. Комуникативні засоби і технології: коментар, аргумент, доказ.
2. Типи комунікацій:
 - а) пізнавальна комунікація
 - б) переконуюча комунікація
 - в) експресивна комунікація
 - г) сугестивна комунікація
 - д) ритуальна комунікація
3. Характеристика причинно-наслідкових зв'язків.
4. Принципи ефективного спілкування.

Змістовий модуль 3. Рівні комунікації.

Тема 13. РІВНІ ТА ФОРМИ КОМУНІКАЦІЙ: КОМУНІКАЦІЇ В МАЛИХ ГРУПАХ

1. Основні характеристики малої групи.
2. Структури малої групи
3. Класифікація груп.
4. Характеристика групових процесів.
5. Фактори, що впливають на процес згуртування малої групи

Тема 14. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ

1. Поняття масової комунікації.
2. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації
3. Характеристика установок
4. Роль стереотипу в процесі масової комунікації
5. Психологія чуток та пліток

4. Структура залікового кредиту дисципліни “Теорія комунікацій”

	Кількість годин
--	-----------------

	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Методологічні основи теорії комунікації.</i>						
Тема 1. ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЇ 1. Поняття про комунікації. 2. Види комунікацій. 3. Мета та функції комунікації. 4. Комунікації в суспільстві.	2		7			Поточне опитування
Тема 2. ТЕОРІЯ КОМУНІКАЦІЙ: ПРЕМЕТ І БАЗОВІ ПОНЯТТЯ 1. Предмет і об'єкт теорії комунікацій. 2. Категоріальний апарат теорії комунікацій. 3. Міждисциплінарний характер комунікативних знань. 4. Комунікативні стилі: прямий, емоційний, планомірний, тактовний	2	2	7	1		
Тема 3. КОМУНІКАТИВНИЙ ПРОЦЕС 1. Комунікація як структура. 2. Основні елементи комунікативного процесу. 3. Відправник-отримувач інформації в комунікативному процесі. 4. Кодування-декодування інформації, зворотній зв'язок у процесі комунікації. 5. Канали передачі інформації у комунікативному процесі	2		7	1		
Тема 4. ФІГУРА КОМУНІКАТОРА: ОСОБЛИВОСТІ ТА ХАРАКТЕРИСТИКИ 1. Комунікатор як суб'єкт	2	2	7			

<p>комунікації.</p> <p>2. Комунікативна особистість: комунікат та комунікант</p> <p>3. Індивідуально-особистісні характеристики комунікатора.</p> <p>4. Ефективний комунікатор: шляхи становлення.</p> <p>5. Аудиторія та сфери комунікації.</p>						
<p>Тема 5. МОДЕЛІ КОМУНІКАТИВНИХ СИТУАЦІЙ.</p> <p>1. Поняття моделі комунікації.</p> <p>2. Моделі комунікативних ситуацій: лінійна, трансакційна, інтерактивна.</p> <p>3. Інформаційно-технічні моделі комунікації.</p> <p>4. Моделі мовного знака як підґрунтя комунікативного моделювання. Модель комунікативного знака К. Бюлера. Комунікативна модель Р. Якобсона. Семіотична модель художньої комунікації Ю. Лотмана.</p>	2		8			Поточне опитування
<p>Тема 6. КОМУНІКАТИВНІ БАР'ЄРИ</p> <p>1. Сутність та визначення комунікативних бар'єрів.</p> <p>2. Основні види комунікативних бар'єрів, причини їх виникнення та шляхи подолання.</p> <p>3. Психологічні особливості комунікативних бар'єрів.</p> <p>4. Комунікативні бар'єри у різних підсистемах соціальної взаємодії.</p>	2	2	7			
Змістовий модуль 2. Види і форми комунікації.						
Тема 7. ВИДИ	2		7			Поточне

<p>КОМУНІКАЦІЇ Вербальна комунікація Семіотика, синтактика, семантика, прагматика Візуальна комунікація Перформансна комунікація Міфологічна комунікація Невербальна комунікація Порівняння вербальної і невербальної комунікації Психологічні механізми невербального поведінки Структура невербальної комунікації Невербальна комунікація: витік інформації (за П. Екману і У. Фризеру) Формальна комунікація: вертикальна, горизонтальна, діагональна Неформальна комунікація</p>						опитування
<p>Тема 8. ФОРМИ ВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ Зовнішня і внутрішня мова Усна і писемна мова Діалог (полілог) Монолог Писемна мова Говоріння Слухання Культура мови</p>	2	2	8			Поточне опитування
<p>Тема 9. УСНОМОВНА ТА ПИСЕМНА КОМУНІКАЦІЯ Усномовна комунікація Види усномовної комунікації Мова як джерело інформації Писемна комунікація Основні принципи ефективних писемних комунікацій</p>	2	2	7			
<p>Тема 10. СКЛАДОВІ УСПІШНОЇ УСНОМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ</p>	2		8			

<p>Переконуючий вплив</p> <p>Характеристики установок</p> <p>Формування переконуючого впливу</p> <p>Чинники, що зумовлюють розуміння повідомлення</p> <p>Стратегія і тактика аргументації</p> <p>Питання в комунікаціях</p> <p>Казуїстичні запитання</p> <p>Схоластичні питання</p> <p>Метафізичні питання</p> <p>Безглузді питання</p>						
<p>Тема 11. РІВНІ КОМУНІКАЦІЇ: МІЖСОБИСТІСНІ КОМУНІКАЦІЇ</p> <p>Загальна характеристика міжособистісного спілкування</p> <p>Взаємосприйняття людьми один одного в процесі міжособистісної комунікації</p> <p>Формування першого враження</p> <p>Фактори розуміння в процесі комунікації</p> <p>Особливості поведінки людини в процесі комунікації</p>	2	2	7			
<p>Тема 12. СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ КОМУНІКАЦІЙ.</p> <p>1. Комунікативні засоби і технології: коментар, аргумент, доказ.</p> <p>2. Типи комунікацій:</p> <p>а) пізнавальна комунікація</p> <p>б) переконуюча комунікація</p> <p>в) експресивна комунікація</p> <p>г) сугестивна комунікація</p> <p>д) ритуальна комунікація</p> <p>3. Характеристика причинно-наслідкових зв'язків.</p>	2		7	1		

4. Принципи ефективного спілкування.						
Змістовий модуль 3. Рівні комунікації.						
Тема 13. РІВНІ ТА ФОРМИ КОМУНІКАЦІЙ: КОМУНІКАЦІЇ В МАЛИХ ГРУПАХ Основні характеристики малої групи. Структури малої групи Класифікація груп. Характеристика групових процесів. Фактори, що впливають на процес згуртування малої групи	2	2	7			
Тема 14. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ Поняття масової комунікації. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації Характеристики установок Роль стереотипу в процесі масової комунікації Психологія чуток та пліток Глосарій	2		7	1		Поточне опитування
Разом	14	14	56	2	4	

5. Тематика практичних занять

Тема 1. ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЇ

1. Поняття про комунікації.
2. Види комунікацій.
3. Мета та функції комунікації.
4. Комунікації в суспільстві.

Тема 2. ТЕОРІЯ КОМУНІКАЦІЙ: ПРЕМЕТ І БАЗОВІ ПОНЯТТЯ

1. Предмет і об'єкт теорії комунікацій.
2. Категоріальний апарат теорії комунікацій.
3. Міждисциплінарний характер комунікативних знань.
4. Комунікативні стилі: прямий, емоційний, планомірний, тактовний

Тема 3. КОМУНКАТИВНИЙ ПРОЦЕС

1. Комунікація як структура.
2. Основні елементи комунікативного процесу.
3. Відправник-отримувач інформації в комунікативному процесі.
4. Кодування-декодування інформації, зворотній зв'язок у процесі комунікації.
5. Канали передачі інформації у комунікативному процесі.

Тема 4. ФІГУРА КОМУНІКАТОРА: ОСОБЛИВОСТІ ТА ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. Комунікатор як суб'єкт комунікації.
2. Комунікативна особистість: комунікат та комунікант
3. Індивідуально-особистісні заарактеристики комунікатора.
4. Ефективний комунікатор: шляхи становлення.
5. Аудиторія та сфери комунікації.

Тема 5. МОДЕЛІ КОМУНІКАТИВНИХ СИТУАЦІЙ.

1. Поняття моделі комунікації.
2. Моделі комунікативних ситуацій: лінійна, трансакційна, інтерактивна.
3. Інформаційно-технічні моделі комунікації.
4. Моделі мовного знака як підґрунтя комунікативного моделювання. Модель комунікативного знака К. Бюлера.
5. Комунікативна модель Р. Якобсона.
6. Семіотична модель художньої комунікації Ю. Лотмана.

Тема 6. КОМУНІКАТИВНІ БАР'ЄРИ

1. Сутність та визначення комунікативних бар'єрів.
2. Основні види комунікативних бар'єрів, причини їх виникнення та шляхи подолання.
3. Психологічні особливості комунікативних бар'єрів.
4. Комунікативні бар'єри у різних підсистемах соціальної взаємодії.

Тема 7. ВИДИ КОМУНІКАЦІЇ

1. Вербальна комунікація
 - a. Семіотика, синтактика, семантика, прагматика
 - b. Візуальна комунікація
 - c. Перформансна комунікація
 - d. Міфологічна комунікація
2. Невербальна комунікація
 - a. Порівняння вербальної і невербальної комунікації
 - b. Психологічні механізми невербального поведінки
 - c. Структура невербальної комунікації
 - d. Невербальна комунікація: витік інформації (за П. Екману і У. Фризеру)
3. Формальна комунікація: вертикальна, горизонтальна, діагональна
4. Неформальна комунікація

Тема 8. ФОРМИ ВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

7. Зовнішня і внутрішня мова
8. Усна і писемна мова
9. Діалог (полілог) / Монолог
10. Писемна мова
11. Говоріння і слухання
12. Культура мови

Тема 9. УСНОМОВНА ТА ПИСЕМНА КОМУНІКАЦІЯ

6. Усномовна комунікація
7. Види усномовної комунікації
8. Мова як джерело інформації
9. Писемна комунікація
10. Основні принципи ефективних писемних комунікацій

Тема 10. СКЛАДОВІ УСПІШНОЇ УСНОМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ

1. Переконуючий вплив
2. Характеристики установок
3. Формування переконуючого впливу
4. Чинники, що зумовлюють розуміння повідомлення
5. Стратегія і тактика аргументації
6. Питання в комунікаціях
 - a. Казуїстичні запитання
 - b. Схоластичні питання
 - c. Метафізичні питання
 - d. Безглузді питання

Тема 11. РІВНІ КОМУНІКАЦІЇ: МІЖСОБИСТІСНІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Загальна характеристика міжособистісного спілкування
2. Взаємосприйняття людьми один одного в процесі міжособистісної комунікації Формування першого враження
3. Фактори розуміння в процесі комунікації
4. Особливості поведінки людини в процесі комунікації

Тема 12. СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ КОМУНІКАЦІЙ.

1. Комунікативні засоби і технології: коментар, аргумент, доказ.
2. Типи комунікацій:
 - a. пізнавальна комунікація
 - b. переконуюча комунікація
 - c. експресивна комунікація
 - d. сугестивна комунікація
 - e. ритуальна комунікація
3. Характеристика причинно-наслідкових зв'язків.
4. Принципи ефективного спілкування.

Тема 13. РІВНІ ТА ФОРМИ КОМУНІКАЦІЙ: КОМУНІКАЦІЇ В МАЛИХ ГРУПАХ

6. Основні характеристики малої групи.
7. Структури малої групи
8. Класифікація груп.
9. Характеристика групових процесів.
10. Фактори, що впливають на процес згуртування малої групи

Тема 14. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ

6. Поняття масової комунікації.
7. Роль установки і стереотипу в процесі масової комунікації
8. Характеристика установок
9. Роль стереотипу в процесі масової комунікації
10. Психологія чуток та пліток

6.Самостійна робота

Пояснювальна записка

Самостійна робота є основним засобом засвоєння студентами навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом у межах установленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій викладача, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами, типовим пакетом контрольних завдань). Навчальний матеріал, передбачений навчальним планом для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд із навчальними матеріалом, опрацьованим під час навчальних занять. Викладач перевіряє якість самостійної роботи студента на практичних та індивідуальних заняттях. Останні проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, складеним кафедрою.

№	Тематика самостійної роботи студентів	Кількість годин
1.	Національні особливості комунікації	6
2.	Поняття, види і процес комунікацій.	7
3.	Ділові комунікації і їх роль в управлінні організацією.	7
4.	Міжкультурна відповідальність.	6
5.	Полікультурна співпраця.	7
6.	Ділові бесіди і зустрічі.	5
7.	Ефективна професійна комунікація	6

8.	Етика комунікації у різних соціальних сферах	7
9.	Презентація навичок ділових комунікацій при оформленні на роботу.	7
10.	Навички ділових комунікацій та компетенцій при оформленні на роботу.	7
11.	Комунікативні технології самопрезентації.	7
12.	Комунікативна компетентність як чинник успіху в професії	7
13.	Виступи перед аудиторією.	7
14.	Презентації, їх місце в управлінській комунікації.	6
15.	Проведення семінарів та конференцій, симпозіумів.	7
	РАЗОМ	99

7. Тренінг з дисципліни «Теорія комунікацій»

Тренінг — це запланований процес модифікації (зміни) ставлення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Тренінг 1. Ділові переговори.

Мета тренінгу: навчити студентів отримувати запланований результат у процесі переговорів, займати «сильну» позицію в переговорах; вдосконалити вміння здобувати найкращі можливості для своєї компанії в результаті переговорів.

Цілі та завдання тренінгу:

Відпрацювати навички ефективного поведінки в процесі переговорів. Розкрити можливості переговорних стратегій.

Вдосконалити використання невербальної та паравербальної складової переговорів

Вдосконалити способи реагування на заперечення.

Оволодіти техніками переконання та ефективних аргументації. Навчитись яскраво презентувати та відстоювати свою позицію.

Тренінг 2. Дебати.

Мета тренінгу: розвиток і вдосконалення навичок аргументації. Порядок проведення:

Ознайомлення із завданням, коротке повторення матеріалу.

Розподіл ролей.

Дебати. Дебати складаються з двох частин. Протягом першої частини виступають три основних промовця. Промовці виступають по черзі. Кожен з промовців виконує чітко визначену роль. Після виступів основних промовців розпочинаються дебати в залі, в котрих може взяти участь кожен (також основні промовці). Її розпочинає промовець зі сторони пропозиції. Кожний

виступаючий має по 3 хвилини, причому головуючий має право скоротити регламент цих виступів. Дебати тривають до моменту, коли вже не буде бажаних виступати. Промовці з зали повинні виступати по черзі – спочатку промовець зі сторони пропозиції, а потім зі сторони опозиції. Головуючий має право перервати дебати швидше, якщо вважатиме, що вони тривають занадто довго.

Після дебатів в залі відбувається голосування. Предметом голосування є аргументи, а не теза. Голосують за аргументи, а не за тези.

Під час дебатів промовці не стають за трибуну, а стоять біля неї – промовці, які підтримують пропозицію – по праву сторону від головуючого, опозиція – по ліву. Секретар кладе на трибуну карточки з записаним часом, що лишився до кінця виступу.

Підведення підсумків.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Теорії комунікації» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- реферати, есе;
- інші види індивідуальних та групових завдань;
- іспит.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Теорія комунікацій” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання визна-чається як середнє арифметичнє з оцінок, отриманих на заняттях	Письмова робота	Поточне оціню-вання: визна-чається як середнє арифметичне з оцінок, отриман их на заняття х	Письмова робота	Оцінка за виконання завдань підча тренінгу	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих за 2 завдання (індивідуальна презентація та письмове аотування прочитаного)	Екзамен: Написання письмової частин іспиту (відповідно до білетів) – 75% та усної відповіді – 25%

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505	1-8
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Wharton T. Linguistic action theories of communication // Theories and Models of Communication. – Oxford Un.Press, 2020. – 320 p.
2. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник / Ф.С. Бацевич. – 2-ге вид., доп. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 346 с.
3. Дегтярьова К. В. Основи теорії мовної комунікації : навч.-метод. посіб./ К. В. Дегтярьова. – Полтава, 2012. – 70 с.
4. Денисюк, С. Г. Комунікологія : навчальний посібник / С. Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 102 с.
5. Кизилова В.В. Теорія і практика мовленнєвої комунікації [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Кизилова . – Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. – 183 с.
6. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. – Електрон. дан. (1093 кб). – Миколаїв : НУК, [2011]. – (Навчальний посібник).
7. Косенко Ю.В. Основи мовної комунікації: навч. посіб. / Ю. В. Косенко. – Суми : СДУ, 2011. – 187 с.

8. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Д. Мак-Квейл; пер.: О. Возьна, Г. Сташків. – 4-те вид. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
9. Почепцов Г. Г. Информация и дезинформация : монография / Г. Г. Почепцов. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. – 251 с.
10. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – К.: Ваклер, 2002. – 352 с.
11. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналов / Г. Г. Почепцов. – К.: Ваклер, 2003. – 624 с.
12. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навчальний посібник / Г.Г. Почепцов. – К. : Знання, 2004. – 373 с.
13. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. – К.: Грамота, 2010. – 568 с
14. Шаян Л. П. PRo суспільні комунікації / Л. П. Шаян. – К.: ТОВ "Група компаній "Динаміка", 2008. – 180 с.