



Силабус курсу

Практикум з професійної комунікації

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – 03 Гуманітарні науки

спеціальність – 035 Філологія

спеціалізація – 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська

освітньо-професійна програма – «Філологія (германські мови): методика викладання і переклад»

Рік навчання: I, Семестр: 1

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІБ Крайняк Людмила Костянтинівна

Контактна інформація kraunyak@gmail.com

Опис дисципліни

Метою курсу “Практикум з професійної комунікації” є розвиток професійних комунікативних навичок здобувачів, необхідних для успішної взаємодії в різних професійних контекстах. Основними цілями є: розвиток навичок ведення професійних бесід, переговорів, публічних виступів, презентацій та участі у дискусіях; навчання аналізу різних професійних комунікативних ситуацій (як в аудиторії, так і в перекладацьких проєктах), інтерпретації намірів співрозмовників та вироблення оптимальних комунікативних рішень; розвиток вміння чітко та ефективно пояснювати матеріал, реагувати на запитання, налагоджувати позитивну атмосферу в навчальному середовищі та підтримувати студентів; засвоєння етичних норм і стандартів комунікації у викладацькій та перекладацькій діяльності, зокрема вміння тримати нейтральну позицію та бути тактовним у різних ситуаціях; навчання основам структурування інформації, роботи з аудиторією та використання візуальних засобів під час публічних виступів.

Цей курс сприяє формуванню універсальних професійних навичок, які допоможуть майбутнім викладачам та перекладачам не тільки ефективно спілкуватися, але й адаптувати свої стратегії комунікації залежно від контексту та цільової аудиторії.

Структура курсу

Години (лекц/ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Педагогічна комунікація: види і способи	Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня	поточне опитування під час занять
2/2	Тема 2. Особливості та функції педагогічної комунікативної взаємодії	Ефективно та компетентно керувати діловою комунікацією у виконанні завдань професійної діяльності	поточне опитування під час занять
2/1	Тема 3. Структура особистісно-групового педагогічного спілкування	. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.	поточне опитування під час занять
2/1	Тема 4. Фігура викладача-комунікатора: особливості та характеристики	Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня	поточне опитування під час занять
2/2	Тема 5. Педагогічний такт	. Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.	тести, поточне опитування під час занять
2/2	Тема 6. Педагог як суб'єкт професійної комунікації	Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня	тести, поточне опитування під час занять
2/2	Тема 7. Емоційний інтелект сучасного педагога	Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.	тести, поточне опитування під час занять
2/2	Тема 8. Професійні якості педагога та Педагогічна майстерність	Ефективно та компетентно керувати діловою комунікацією у виконанні завдань професійної діяльності	тести, поточне опитування під час занять

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Wharton T. Linguistic action theories of communication // Theories and Models of Communication. – Oxford Un.Press, 2020. – 320 p.
2. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики: підручник / Ф.С. Бацевич. – 2-ге вид., доп. – К. : ВЦ «Академія», 2009. – 346 с.
3. Дегтярьова К. В. Основи теорії мовної комунікації : навч.-метод. посіб./ К. В. Дегтярьова. – Полтава, 2012. – 70 с.
4. Денисюк, С. Г. Комунікологія : навчальний посібник / С. Г. Денисюк. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 102 с.
5. Кизилова В.В. Теорія і практика мовленнєвої комунікації [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Кизилова . – Луганськ : ДЗ "ЛНУ ім. Тараса Шевченка, 2011. – 183 с.
6. Коробанов Ю.М. Теорія та практика комунікацій [Електронний ресурс] : навч. посіб. : у 3 ч. / Ю. М. Коробанов, А. Ю. Коробанов. – Електрон. дан. (1093 кб). – Миколаїв : НУК, [2011]. – (Навчальний посібник).
7. Косенко Ю.В. Основи мовної комунікації: навч. посіб. / Ю. В. Косенко. – Суми : СДУ, 2011. – 187 с.
8. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / Д. Мак-Квейл; пер.: О. Возьна, Г. Сташків. – 4-те вид. – Львів : Літопис, 2010. – 538 с.
9. Почепцов Г. Г. Информация и дезинформация : монография / Г. Г. Почепцов. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. – 251 с.
10. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Г.Г. Почепцов. – К.: Ваклер, 2002. – 352 с.
11. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналов / Г. Г. Почепцов. – К.: Ваклер, 2003. – 624 с.
12. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз : навчальний посібник / Г.Г. Почепцов. – К. : Знання, 2004. – 373 с.
13. Чічановський А. А. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем : підручник / А. А. Чічановський, О. Г. Старіш. – К.: Грамота, 2010. – 568 с
14. Шаян Л. П. PRo суспільні комунікації / Л. П. Шаян. – К.: ТОВ "Група компаній "Динаміка", 2008. – 180 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
<i>Заліковий модуль 1</i>	40%+40%=80%
1. Усне опитування під час заняття	
2. Письмова робота	

Заліковий модуль 2	5%
Оцінка за виконання завдань під час тренінгу	
Заліковий модуль 3	15%
Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих за виконані завдання в межах кожної теми (моделювання комунікаційної ситуації та презентація)	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом