



Силабус курсу Міжнародний туризм

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

кан.екон.наук, доцент **Кондрацька Лілія Петрівна**

Контактна інформація

l.kondrastka@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Навчальною програмою дисципліни «Міжнародний туризм» передбачено набуття комплексних знань щодо особливостей функціонування туристичної галузі, визначення її місця в світовій економіці і вплив туризму на національну економіку. Це означає, що студенти в процесі освоєння курсу засвоюють видову структуру міжнародного туризму, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.

Дисципліна «Міжнародний туризм» є обов'язковою складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців з спеціальності туризм для освітньої програми підготовки магістрів.

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» відповідно до структурно-логічної схеми викладення фахових професійно-орієнтованих дисциплін нормативної частини освітньо-професійної програми підготовки фахівців з туризму спеціальності 242 «Туризм» викладається після вивчення наступних дисциплін: «Галузі туризму», «Етика бізнесу», «Міжнародне бізнес середовище», «Міжнародні туристичні ринки», «Організація туризму», «Туристична інфраструктура», «Сучасні проблеми міжнародного розвитку».

Компетентності, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.
- ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.
- ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

Фахові компетентності спеціальності (СК):

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдан ня
2 / 2	1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище.	<i>Знати:</i> предмет, методи та завдання міжнародного туризму; особливості ринку міжнародного туризму; особливості та структуру індустрії міжнародного туризму; основні елементи та принципи новітніх технологій у міжнародному туризмі; види формальностей у міжнародному туризмі. <i>Вміти:</i> використовувати теоретичні положення міжнародного туризму в практичній туристичній діяльності; використовувати туристичні методи в системі туристичного спрямування; характеризувати класифікацію туризму та пропонувати його туристам для найбільш оптимального впровадження у зв'язку з їх запитами;	Тести, питання, кейси
2 / -	2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	<i>Знати:</i> об'єкт, предмет, мету та завдання становлення міжнародного туризму; основні поняття галузі, мотиви і цілі подорожей та класифікацію туризму; соціально-економічну роль туризму, фактори розвитку світового туризму, значення і тенденції розвитку сучасного світового туризму; двосторонню та багатосторонню співпрацю, і основні міжнародні туристичні організації; особливості світового і регіонального ринків міжнародного туризму <i>Вміти:</i> застосовувати теоретичні знання до різноманітних реальних туристичних напрямів; робити вибір напрямів і варіантів розвитку туристичних підприємств у нестабільному ринковому середовищі; пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору в країнах світу.	Тести, питання, кейси
2 / -	3. Характеристика, класифікація й функції міжнародних туристичних організацій.	<i>Знати:</i> базові поняття та методи дослідження в міжнародному туризмі; особливості організації діяльності в індустрії міжнародного туризму; особливості надання послуг на	Тести, питання, кейси

		<p>міжнародному туристичному ринку, а також оволодіти поняттями міжнародного туристичного ринку, експорту та імпорту туристичних послуг.</p> <p><i>Вміти:</i> здійснювати дослідження функцій міжнародних туристичних організацій.</p>	
2 / 2	4. Концепція і розвиток основних напрямів статистики міжнародного туризму.	<p><i>Знати:</i> характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку міжнародного туризму; методологію статистичного обліку світових туристичних потоків, доходів і витрат; різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.</p> <p><i>Вміти:</i> користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	5. Туристичні формальності, ризики та забезпечення безпеки міжнародному туризмі.	<p><i>Знати:</i> види формальностей у міжнародному туризмі; правове регулювання розвитку світової туристичної діяльності в різних країнах; структуру індустрії світового туризму, транспортні перевезення, заклади розміщення туристів, анімаційні послуги та інформаційно-екскурсійне обслуговування.</p> <p><i>Вміти:</i> оцінювати всі ризики та забезпечення безпеки у міжнародному туризмі.</p>	Тести, питання, кейси
2 / -	6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки	<p><i>Знати:</i> основні закономірності та напрями розвитку туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки; стилі управління туристичними підприємствами та їх персоналом у сфері міжнародного туризму; особливості підписання контрактів на рівні підприємств у сфері міжнародного туризму</p> <p><i>Вміти:</i> формувати міжнародні контракти на рівні підприємств щодо надання міжнародних туристичних послуг; обирати стратегічні альтернативи розвитку туристичних підприємств у сфері міжнародного туризму.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 2	7. Умови та особливості розвитку міжнародного туризму в Україні.	<p><i>Знати:</i> сучасний ринок туристичних послуг і перспективи його розвитку у світі та в Україні.</p> <p><i>Вміти:</i> проводити аналіз розподілу та руху туристичних потоків у межах України та у світі; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків.</p>	Тести, питання, кейси

2 / 2	8. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму	<p><i>Знати:</i> географічні фактори розвитку світового туризму та географію світових туристичних потоків; особливості світового і регіонального ринків міжнародного туризму.</p> <p><i>Вміти:</i> характеризувати географічні фактори розвитку світового туризму і вибирати якнайкращі маршрути поїздки; обґрунтовувати географічні аспекти прогнозованих ситуацій в міжнародному туризмі.</p>	Тести, питання, кейси
2 / -	9. Сучасна регіоналізація розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.	<p><i>Знати:</i> характеристику і елементи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму; особливості надання послуг на міжнародному туристичному ринку, а також оволодіти поняттями міжнародного туристичного ринку, експорту та імпорту туристичних послуг.</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати сучасні тенденції розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	10. Формування базового образу міжнародного туризму Європейського макрорегіону.	<p><i>Знати:</i> туристичні макрорегіони і субрегіони (мезорегіони) світу за класифікацією UNWTO; характеристику галузевої сегментації ринку туристичних послуг Європейського макрорегіону;</p> <p><i>Вміти:</i> здійснювати комплексний аналіз міжнародного туризму Європейського макрорегіону; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	11. Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.	<p><i>Знати:</i> особливості розвитку Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону.</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовище організації туристичних послуг у Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.</p>	Тести, питання, кейси

2 / 1	12. Країнознавча характеристика розвитку міжнародного туризму Американського макрорегіону.	<i>Знати:</i> історію і концепцію розвитку міжнародного туризму Американського макрорегіону. <i>Вміти:</i> формувати атмосферу гостинності при прийнятті міжнародних туристів у Американському макрорегіоні; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.	Тести, питання, кейси
2 / 1	13. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму в Африканському макрорегіоні	<i>Знати:</i> структуру індустрії міжнародного туризму, транспортні перевезення, заклади розміщення туристів, анімаційні послуги та інформаційно-екскурсійне обслуговування в Африканському макрорегіоні; <i>Вміти:</i> оцінювати всі фактори організації міжнародного туризму в Африканському макрорегіоні; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.	Тести, питання, кейси
2 / 1	14. Особливості організації та реалізації послуг на міжнародному ринку Близькосхідного макрорегіону.	<i>Знати:</i> особливості та структуру індустрії міжнародного туризму Близькосхідного макрорегіону. <i>Вміти:</i> формувати атмосферу гостинності при прийнятті туристів в країнах Близькосхідного макрорегіону; визначати рейтинг регіону за основними показниками туристичної діяльності серед інших макрорегіонів, виявляти структурні диспропорції та розробляти шляхи їх подолання.	Тести, питання, кейси
2 / 1	15. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій в міжнародному туризмі.	<i>Знати:</i> основні елементи та принципи новітніх технологій у міжнародному туризмі; роль новітніх інформаційних технологій, інвестицій та інновацій у сфері міжнародного туризму. <i>Вміти:</i> впроваджувати сучасні проекти в туризмі, інформаційні технології в процесі обслуговування туристів.	Тести, питання, кейси

Літературні джерела

Базова:

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І.І. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 344 с.

2. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму. Навчально-методичний посібник. К.: Інтердрук, 2019. 206 с.
3. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
4. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
5. Бригілевич Г.М. Формування стратегії для ефективної діяльності підприємств у сфері міжнародного туризму в умовах економічної нестабільності. MODERNI ASPEKTY VEDY, 24-th volume of the international collective monograph. 2022. 579-588 p. URL: <http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-24.pdf>
6. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
7. Гапоненко Г.І. Туристичне країнознавство // Навчально-методична праця. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2191>
8. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
9. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с.
10. Економіка туризму: навч. посіб. / В. Г. Грановська та ін.; Херсон. держ. аграр.-екон. ун-т. Херсон: ОЛДІ- ПЛЮС, 2021. 315 с.
11. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університеті ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
12. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
13. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с. :
14. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму. К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244 с.
15. Мальська М. П. Туристичне країнознавство : Азія та Океанія: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2018. 284 с.
16. Мамотенко Д.Ю. Ризики та економічна безпека туристичних підприємств: навчальний посібник/ Д. Ю. Мамотенко, А. П. Безхлібна, С. В. Гресь-Євреїнова – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 244 с.
17. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с.
18. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПІС, 2015. – 275 с.
19. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
20. Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.
21. Сідоров М. В. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С.О. Юрченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 256 с.
22. Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
23. Чорненька Н. Безпека туризму. Навчальний посібник. Київ, 2019. 188 с.
24. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Міжнародний туризм: навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.

25. Mitrikova J. Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel'stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
26. Nawrot L. Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, A Niezgoda. Poznan, 2019. 411 s.
27. Pulido-Fernandez J. Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. 2020. №12 (51). Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI.

Інтернет-ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЗУНУ. – Режим доступу : https://library.wunu.edu.ua/?page_id=204
2. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Громадська організація «Українська асоціація активного та екологічного туризму». URL: <https://uaeta.org/>
5. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
6. Державна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: www.tourism.gov.ua.
7. Інформація про туристичні виставки в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <www.autoexpo.ua/ex/toursalon/, www.uitt-kiev.com.>
8. Міжнародні туристичні організації // Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://buklib.net/component>
9. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
10. Національна туристична організація України : сайт. URL : <http://www.ntoukraine.org>
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>
13. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org>
14. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
15. Сайт з інформацією про розвиток світового туризму // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
16. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm>
17. Туристичний портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>
18. Українські кластери – офіційний портал учасників регіональних кластерів. URL: <http://www.ucluster.org/>.
19. Best Hotel offers [Електронний ресурс] : [он-лайн замовлення туристичних послуг]. – Режим доступу: <http://offers-en.besthoteloffers.net/>
20. Cross-Border Cooperation Programme Poland-Belarus-Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pl-by-ua.eu/>
21. Euromonitor International [Електронний ресурс] : [стратегічний аналіз глобальних ринків]. – Режим доступу: <https://www.euromonitor.com>.
22. International Tourism Highlights 2020 Edition. URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; розрахункова задача (1 задача) – макс.50 балів	оцінка визначається за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за 2 завдання	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; за тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів; за виконання розрахункової задачі (1 задача) – макс.30 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)

35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)