

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора навчально-наукового
інституту міжнародних відносин

ім. Б.Д. Гаврилишина
Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

« ____ » _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

_____ Святослав ПИТЕЛЬ
« ____ » _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« ____ » _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

ступінь вищої освіти – магістр
галузь знань – 24 Сфера обслуговування
спеціальність – 242 « Туризм»
освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен
Денна	1	1	30	15	5	6	94	150	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	2

**Тернопіль – ЗУНУ
2024**

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра, галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Міжнародний туризм», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол №11 від 26 червня 2024 р.).

Робочу програму уклала:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Лілія КОНДРАЦЬКА

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу (протокол засідання кафедри № 1 від 28 серпня 2024 р.).

Завідувач кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу
канд. екон. наук

Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Туризм і рекреація», протокол №1 від 30.08.2024 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Оксана ГУГУЛ

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня бакалавр

_____ канд. екон. наук, доцент Оксана ГУГУЛ
(підпис)

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

1. Опис дисципліни «Міжнародний туризм»

Дисципліна «Міжнародний туризм»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань (шифр найменування) – 24 «Сфера обслуговування»	Статус дисципліни нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	спеціальність (шифр найменування) – 242 Туризм і рекреація Освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»	Рік підготовки: <i>денна – 1</i> <i>заочна – 1</i> Семестр: <i>денна – 1</i> <i>заочна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 3		Лекції: <i>денна – 30</i> <i>заочна – 8</i> Практичні заняття: <i>денна – 15</i> <i>заочна – 4</i>
Загальна кількість годин – 150 год.	ступінь вищої освіти – магістр	Індивідуальна робота: <i>денна – 5</i> Тренінг: <i>денна – 6</i> Самостійна робота: <i>денна – 94</i> <i>заочна – 138</i>
Тижневих годин – 10 , з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю: екзамен

2. Мета і завдання навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою дисципліни «Міжнародний туризм» є ознайомлення студентів з найважливішими питаннями, пов'язаними із міжнародним туризмом, та особливостями світової туристичної індустрії, формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі міжнародного туризму, вміння досліджувати та аналізувати світовий туристичний ринок, використовувати новітні інформаційні технології ведення бізнесу, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення підприємства на світовому ринку.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Виходячи з мети, у процесі вивчення навчальної дисципліни вирішуються наступні **завдання**:

- ознайомити студентів із термінологією, яка використовується в сучасних дослідженнях міжнародного туризму, формування, принципи, функції та основні положення, що впливають на туристичний рух у світі;
- сформувати у студентів необхідні практичні навички щодо нових тенденцій і особливостей ведення міжнародного туристичного бізнесу, пояснити принципи законодавчого забезпечення і багаторівневого регулювання, організацію та управління у світовому і національному масштабі;
- окреслити основні теоретичні аспекти та європейський досвід креативних технологій успіху в міжнародному туризмі;
- дати студентам наукове розуміння особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік;
- виробити здатність застосовувати на практиці знання стосовно забезпечення конкурентоспроможності в сфері міжнародного туризму; з'ясування специфіки політики основних векторів в міжнародному середовищі з урахуванням його мультикультурності;
- стимулювати інтерес до проведення досліджень стану та перспектив розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму, орієнтуючись на тенденції транснаціоналізації та глобалізації;
- вдосконалити навички критичного мислення, економічного аналізу, усної і письмової презентації, роботи в малих проєктних групах для забезпечення усіх необхідних туристських формальностей та процесів в напрацюваннях різних шкіл в сфері міжнародного туризму.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування яких забезпечує вивчення дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» передбачає формування, розвиток та удосконалення **компетентностей**, серед яких:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

фахові компетентності спеціальності (СК):

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Навчальна дисципліна «Міжнародний туризм» відповідно до структурно-логічної схеми викладення фахових професійно-орієнтованих дисциплін нормативної частини освітньо-професійної програми підготовки фахівців з туризму спеціальності 242 «Туризм» викладається після вивчення наступних дисциплін: «Галузі туризму», «Етика бізнесу», «Міжнародне бізнес середовище», «Міжнародні туристичні ринки», «Організація туризму», «Туристична інфраструктура», «Сучасні проблеми міжнародного розвитку».

2.5. Результати навчання:

Вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний туризм» сприяє розвитку програмних результатів навчання:

ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.

ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

3. Зміст навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ВИДУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Тема 1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище.

Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу. Міжнародний туризм, його сутність та форми. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Перше міжнародне визначення поняття «турист». Сучасна схема класифікації міжнародних подорожуючих. Ознаки, що дозволяють об'єднати туристів та екскурсантів до категорії міжнародних відвідувачів.

Показники оцінки прямого та непрямого впливу міжнародного туризму на економіку окремих країн. Функції міжнародного туризму: доходна, зовнішньоекономічна, вирівнююча, створення нових робочих місць. Види туристичного мультиплікатора.

Основні типи соціокультурних контактів іноземних туристів та місцевого населення. Непрямі соціальні ефекти від розвитку міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій.

Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні. Закордонний досвід регулювання екологічного впливу туризму на навколишнє середовище.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;9;10;12;14;17;19;22;24]

Додатковий: [2;7;10;12;14;16]

Інтернет-ресурси: [1;8;9;12;15-16]

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.

Передісторія туризму. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму. Перші організовані туристичні подорожі. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами. Трансформація масового конвейерного туризму у масовий диференційований.

Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг. Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу. Переваги і недоліки їх використання за різних суспільно-політичних та

економічних умов. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;9;11-14;17-19;22;24]

Додатковий: [1;2;11-13;15-16]

Інтернет-ресурси: [1;2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 3. Характеристика, класифікація й функції міжнародних туристичних організацій.

Найважливіші етапи діяльності ООН в організації системи міжнародного туристичного співробітництва. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму.

Історія створення Всесвітньої туристичної організації. Структура управління ВТО: генеральна асамблея, виконавча рада, секретаріат. Функції регіональних комісій ВТО. Основні напрями діяльності ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат.

Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види: урядові та неурядові, глобальні і регіональні, універсальні та спеціалізовані. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій.

Норми міжнародного туристичного права. Загальна резолюція римської конференції ООН з міжнародного туризму та подорожей 1963 року. Заключний акт Народи з безпеки та співробітництва у Європі 1975 року. Манільська декларація ВТО зі світового туризму 1980 року. Документ Акапулько Всесвітньої наради з туризму 1982 року. Кодекс туриста та Хартія туризму. Гаазька декларація по туризму 1989 року. Декларація світового туристичного форуму Всесвітньої конференції міністрів по туризму 1994 року.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;9;11-14;17-19;22;24]

Додатковий: [1-2;11-13; 15-16]

Інтернет-ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 4. Концепція і розвиток основних напрямів статистики міжнародного туризму.

Історія появи та розвитку статистичного обліку у міжнародному туризмі. Цілі і завдання туристичної статистики. Міжнародні симпозиуми зі статистики туризму.

Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Шкала тривалості перебування туристів. Методичні підходи до впорядкування складу туристичних витрат. Фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі.

Країни активного та пасивного туризму. Поняття туристичного балансу. Соціально-економічні передумови формування позитивного туристичного балансу країни. Загальна характеристика країн з негативним туристичним балансом. Рекомендації Міжнародного валютного фонду щодо структури активу та пасиву платіжного балансу країни за розділом «Туризм».

Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Банківський метод розрахунку вартісних показників розвитку міжнародного туризму.

Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі. Визначення мети, об'єкта, одиниці, програми, методу, суб'єктів, строків та місця проведення спеціального статистичного спостереження.

Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи зростання світових туристичних потоків. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями від туризму і витратами на туризм у світі та Європі. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1-3;6;9;11-14;17-18;19;21]

Додатковий: [2;4;5-6;8;11;17]

Інтернет-ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

ХАРАКТЕРИСТИКА УМОВ ТА КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ РОЗВИТКУ РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Тема 5. Туристичні формальності, ризики та забезпечення безпеки у міжнародному туризмі.

Поняття безпеки в туристичній діяльності. Безпека туризму як особиста безпека туристів, їх майна та здоров'я, не заподіяння шкоди навколишньому природному середовищу.

Міжнародний досвід по забезпеченню безпеки туризму. Регіони зі складною соціально-політичною обстановкою. Гаагська Міжпарламентська конференція по туризму. Естерсундська міжнародна конференція по безпеці туризму.

Заходи безпеки міжнародного туризму. Програма безпеки туризму. Інформаційні пункти в місцях в'їзду іноземних туристів. Інформаційні матеріали про туристичні ризики. «Туристична поліція». Вимоги до безпеки транспорту, збереженню майна туристів.

Правила поведінки в міжнародних подорожах. Дії при втраті паспорту. Дотримання місцевих законів, норм, правил, звичаїв. Правила поведінки за «шведським столом». Заходи безпеки при купівлі екзотичних фруктів.

Правила поведінки в екстремальних ситуаціях.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;8;12-14;16-17;19;22-24]

Додатковий: [2;4;6-7;11-13;16-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки.

Цілі та завдання туристичного підприємства на туристичному ринку. Види туристичних підприємств та їх особливості. Розробка засновницьких документів та державна реєстрація туристичного підприємства. Фінансово- економічні аспекти створення туристичного підприємства. Ліцензування та сертифікація. Вибір облікової політики туристичного підприємства. Розробка цінової політики туристичного підприємства. Основні вимоги до офісу й персоналу туристичного підприємства. Випадки і порядок ліквідації туристичного підприємства.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;9;12-15;17;19;22]

Додатковий: [2;4;6-7;11-13;16-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 7. Умови та особливості розвитку міжнародного туризму в Україні.

Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. Кон'юнктурна оцінка сучасного стану вітчизняного ринку міжнародного туризму. Стримуючі фактори розвитку іноземного туризму в Україні. Рекламування національного туристичного продукту на зарубіжних ринках. Статистичні показники розвитку ринку міжнародного туризму в Україні.

Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму. Вихід на міжнародний туристичний ринок приватних підприємств і організацій сфери туризму України.

Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму. Система міждержавних угод і домовленостей. Вступ України до Всесвітньої туристичної організації.

Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;9;11;13;17-21;24]

Додатковий: [1;3;15;18]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Тема 8. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму.

Географія міжнародних туристичних потоків світу. Географія міжнародного відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму. Туристичне районування світу.

Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків. Найперспективніші туристичні країни світу.

Географічні фактори, що відіграють важливу роль у виборі маршруту поїздки.

Географічні фактори, які впливають на світовий туризм – фізико - географічні та економіко – географічні.

Фізико – географічні фактори: ландшафт, клімат, рослинний (флора) і тваринний (фауна) світ, водні ресурси, рельєф, географічне положення району чи країни, погодно – кліматичні умови.

Економіко – географічні фактори: економіко – географічне положення країни (регіону, району), загальноекономічний рівень країни (регіону, району), ступінь розвитку внутрішнього туризму, ступінь урбанізації, наявність транспортної і соціальної інфраструктури, рівень індустрії туризму і досвід його організації.

Міжнародні спортивні заходи. Особливості географії одного з найбільш поширених у світі видів спорту – гірськолижного. Особливості бізнес – подорожей в Європі. Основні країни «постачальники» ділових туристів в Європі. Конгресово – виставковий туризм як один з найбільш динамічних сегментів ринку ділових подорожей. Інсенсив – туризм та його особливості. Зростання популярності інсенсив – турів.

Мета лікувального туризму – зміцнення здоров'я. Метою оздоровчого туризму є профілактика захворювань і відпочинок. Особливості лікувально – оздоровчого туризму – тривалість перебування, висока вартість перебування і лікування, вік.

Географія туризму з релігійними цілями, який пов'язаний з регіонами переважного поширення основних релігій – християнства, мусульманства, іудаїзму та буддизму.

Особливості екскурсійного туризму релігійної тематики. Науковий туризм з релігіознавчими цілями.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1-3;7;12-15;17;19-23;20;24]

Додатковий: [1;5;11-14;16-18]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 9. Сучасна регіоналізація розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

Роль посередників у світовому туристичному бізнесі. Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг. Основні напрями діяльності туристичних операторів. Типи договорів між туроператорами та готельними підприємствами. Джерела формування доходів туристичних агентств. Географія турагентської мережі світу. Форми співробітництва туроператорів і турагентів.

Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Готелі та підприємства готельного типу. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу.

Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Авіаційні, залізничні, автобусні, морські та річкові міжнародні туристичні маршрути. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі.

Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Туристична статистика Internet. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг.

Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;8;10;12-14;17;19;22;24-27]

Додатковий: [2;5;8-9;11;16-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 10. Формування базового образу міжнародного туризму Європейського макрорегіону.

Геопросторова організація світового туристичного простору. Міжнародна співпраця та міжнародні організації в туризмі.

Туристичні макрорегіони і субрегіони (мезорегіони) світу за класифікацією UNWTO.

Загальна характеристика Європейського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: південноєвропейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного макрорегіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного макрорегіону. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному макрорегіоні

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додатковий: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 11. Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.

Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: південноазійський туристичний район, північно-східноазійський туристичний район, південно-східноазійський туристичний район, Австралія та Океанія.

Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додатковий: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 12. Країнознавча характеристика розвитку міжнародного туризму Американського макрорегіону.

Загальна характеристика Американського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: північноамериканський туристичний район, центральноамериканський туристичний район, південноамериканський туристичний район, країни Карибського басейну.

Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного макрорегіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг США, Канади, Бразилії. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному макрорегіоні.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додатковий: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 13. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму в Африканському макрорегіоні.

Загальна характеристика Африканського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: північноафриканський туристичний район, західноафриканський туристичний район, центральноафриканський туристичний

район, південноафриканський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного макрорегіону світового значення.

Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Африканському туристичному макрорегіоні.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додатковий: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 14. Особливості організації та реалізації послуг на міжнародному туризмі ринку Близькосхідного макрорегіону.

Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Туристичні країни Близькосхідного макрорегіону.

Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Близькосхідному туристичному регіоні.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додатковий: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Тема 15. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій в міжнародному туризмі.

Е-пошта як базовий канал ділового спілкування. Вибір чи зміна сервера. Підготовка ділових листів, етикет листування. Виготовлення та використання саморобних видань: візитівка, буклет, флаєр, оголошення, афіша, фотоальбом.

Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розробки, організації та просування турів. Комп'ютерні системи резервування (бронювання) на міжнародному туристичному ринку: AMADEUS, Worldspan, Galileo. Сфери застосування інформаційних технологій в туристичному бізнесі.

Список рекомендованих джерел:

Основний: [1;3;6;9;12-14;17-20;22-27]

Додатковий: [2;4-5;11-13;16]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

4. Структура залікового кредиту навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						контрольні заходи
	лекції	практичні заняття	самостійна робота	тренінг	індивідуальна робота		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.							
ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ВИДУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ							
Тема 1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище.	2	2	6				Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації
Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.	2	-	6			1	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії
Тема 3. Характеристика, класифікація й функції міжнародних туристичних організацій.	2	-	6			1	Виконання ситуаційних та практичних завдань, тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії
Тема 4. Концепція і розвиток основних напрямів статистики міжнародного туризму.	2	2	6				Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.							
ХАРАКТЕРИСТИКА УМОВ ТА КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ РОЗВИТКУ РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ							
Тема 5. Туристичні формальності, ризики та забезпечення безпеки у міжнародному туризмі.	2	1	6				Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)
Тема 6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки.	2	-	8			1	Тестування та індивід. завдання опитування, практичні
Тема 7. Умови та особливості розвитку міжнародного туризму в Україні.	2	2	8	2			Тестування та індивід. завдання опитування, практичні
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.							
ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ							
Тема 8. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму	2	2	6			1	Тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії. Практичні завдання. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)
Тема 9. Сучасна регіоналізація розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.	2	-	8	2		1	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії
Тема 10. Формування базового образу міжнародного туризму Європейського макрорегіону.	2	1	8				Тестування та індивід. завдання опитування, практичні

Тема 11. Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.	2	1	6			Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)
Тема 12. Країнознавча характеристика розвитку міжнародного туризму Американського макрорегіону.	2	1	6			Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)
Тема 13. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму в Африканському макрорегіоні.	2	1	6			Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання
Тема 14. Особливості організації та реалізації послуг на міжнародному туризму ринку Близькосхідного макрорегіону.	2	1	5			Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання
Тема 15. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій в міжнародному туризмі.	2	1	5	2		Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Ситуаційні завдання, практичні завдання
Разом	30	15	96	6	5	

заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин		
	лекції	практичні заняття	самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.			
ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ВИДУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище.	2		8
Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.			8
Характеристика, класифікація й функції міжнародних туристичних організацій.		2	8
Концепція і розвиток основних напрямів статистики міжнародного туризму.			8
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.			
ХАРАКТЕРИСТИКА УМОВ ТА КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ РОЗВИТКУ РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ			
Туристичні формальності, ризики та забезпечення безпеки у міжнародному туризмі.	2		10
Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки.			8
Умови та особливості розвитку міжнародного туризму в Україні.	2		10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.			
ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ			
Географічні фактори розвитку міжнародного туризму.	2		10
Сучасна регіоналізація розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.		2	8
Формування базового образу міжнародного туризму Європейського макрорегіону.			10
Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.			10
Країнознавча характеристика розвитку міжнародного туризму			10

Американського макрорегіону.			
Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму в Африканському макрорегіоні.			10
Особливості організації та реалізації послуг на міжнародному туристичному ринку Близькосхідного макрорегіону.			10
Особливості й структура сучасних інформаційних технологій в міжнародному туризмі.	2		10
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ЯК НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТА ВИДУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Практичне заняття №1

Тема 1. Міжнародний туризм як багатогранне соціально-економічне явище.

Мета практичного: знати та використовувати економічну термінологію в сфері міжнародного туризму, пояснювати базові концепції пов'язані з міжнародним туризмом й іншими аспектами, які дозволяють здійснювати дослідження глобального та регіонального світових ринків.

Методика проведення практичного заняття №1

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 1)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення:

Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туризму. Функції міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій. Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство. Фактори впливу на розвиток міжнародного туризму. Сфера економічного впливу туризму. Соціальна значущість туризму – забезпечення зайнятості; гуманітарне значення туризму. Соціально-економічна роль туризму в розвитку національної економіки.

Література:

Основна: [1;3;6;9;10;12;14;17;19;22;24]

Додаткова: [2;7;10;12;14;16]

Інтернет-ресурси: [1;8;9;12;15-16]

Практичне заняття №2

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.

Мета практичного: знати та використовувати економічну термінологію в сфері міжнародного туризму, оцінювати особливості діяльності міжнародних туристичних організацій; знати різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.

Методика проведення практичного заняття №2

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 2)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення:

Політичний, економічний і географічний підходи до аналізу сучасного стану міжнародного туризму. Застосовність теорій міжнародної торгівлі для обґрунтування домінуючих напрямів світових туристичних потоків. Діалектичний взаємозв'язок статичних та динамічних факторів розвитку міжнародного туризму. Державне регулювання туристичної сфери в країнах світу.

Література:

Основна: [1;3;6;9;11-14;17-19;22;24]

Додаткова: [1;2;11-13;15-16]

Інтернет-ресурси: [1;2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №3

Тема 3. Характеристика, класифікація й функції міжнародних туристичних організацій.

Мета практичного: вміти користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків; здійснювати характеристику існуючих систем державного регулювання туристської діяльності в різних країнах світу; розраховувати відносні показники (середній дохід від одного туризму, темпи зростання тощо), що характеризують рівень розвитку туризму у визначеній країні.

Методика проведення практичного заняття №3

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 3)	0,5

4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму. Історія створення, структура управління, функції регіональних комісій та напрями діяльності Всесвітньої туристичної організації. Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види. Норми міжнародного туристичного права.

Література:

Основна: [1;3;6;9;11-14;17-19;22;24]

Додаткова: [1-2;11-13; 15-16]

Інтернет-ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №4

Тема 4. Концепція і розвиток основних напрямів статистики міжнародного туризму.

Мета практичного: знати та використовувати різні форми статистичного обліку у міжнародному туризмі; вміти виділяти та характеризувати головні й найбільш складні проблеми статистики міжнародного туризму; діяти у відповідності до основних концепцій статистики міжнародного туризму.

Методика проведення практичного заняття №4

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 4)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Історія розвитку статистики міжнародного туризму. Концепція статистики міжнародного туризму. Основні статистичні одиниці туризму. Статистика туристських потоків. Статистика туристських доходів і витрат. Статистичне дослідження міжнародного туризму. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі. Основні напрямки удосконалення статистики міжнародного туризму.

Література:

Основна: [1-3;6;9;11-14;17-18;19;21]

Додаткова: [2;4;5-6;8;11;17]

Інтернет-ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

ХАРАКТЕРИСТИКА УМОВ ТА КЛЮЧОВІ ОЗНАКИ РОЗВИТКУ РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Практичне заняття №5

Тема 5. Туристичні формальності, ризики та забезпечення безпеки у міжнародному туризмі.

Мета практичного: сформувати грамотне відношення до питань безпечної діяльності в міжнародному туризмі; розуміти чинники природного, техногенного і соціального характеру, що представляють загрозу при здійсненні подорожі, особливо екстремального туризму і спортивного відпочинку; знати і вміти використовувати види формальностей у міжнародному туризмі: нормативні документи, методи страхування туристів, фінансові ризики.

Методика проведення практичного заняття №5

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 5)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Поняття безпеки в туристичній діяльності. Види формальностей у міжнародному туризмі. Ліцензування та сертифікація туристичних послуг. Вимоги по забезпеченню безпеки туристів та екскурсантів. Нормативне регулювання безпеки міжнародного туризму. Роль і значення міжнародних організацій (ІКАО, ІАТА, АСІ, ІСРО, ВООЗ, ВОТ,ЄК). Міжнародні медико-санітарні правила ВООЗ. Медична інформація та формальності при здійсненні міжнародних подорожей. Особисте страхування туристів. Міжнародний захист споживачів. Механізм захисту та служби розгляду скарг туристів. Майнове страхування туристів. Страхування цивільної відповідальності. Безпека в туризмі. Міжнародний досвід по забезпеченню безпеки туризму. Регіони зі складною соціально-політичною обстановкою. Гаагська Міжпарламентська конференція по туризму. Естерсундська міжнародна конференція по безпеці туризму.

Література:

Основна: [1;3;6;8;12-14;16-17;19;22-24]

Додаткова: [2;4;6-7;11-13;16-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №6

Тема 6. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства для виходу на міжнародні туристичні ринки.

Мета практичного: володіти теоретичною та практичною інформацією щодо організаційних засад створення та діяльності туристичного підприємства на міжнародному ринку туристичних послуг.

Методика проведення практичного заняття №6

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 6)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Цілі та завдання туристичного підприємства на туристичному ринку. Види туристичних підприємств та їх особливості. Розробка засновницьких документів та державна реєстрація туристичного підприємства. Фінансово-економічні аспекти створення туристичного підприємства. Ліцензування та сертифікація. Вибір облікової політики туристичного підприємства. Розробка цінової політики туристичного підприємства. Основні вимоги до офісу й персоналу туристичного підприємства. Випадки і порядок ліквідації туристичного підприємства.

Література:

Основна: [1;3;6;9;12-15;17;19;22]

Додаткова: [2;4;6-7;11-13;16-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №7

Тема 7. Умови та особливості розвитку міжнародного туризму в Україні.

Мета практичного: вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення умов розвитку міжнародного туризму в Україні; знати та використовувати основні принципи виходу на міжнародний туристичний ринок приватних підприємств і організацій сфери туризму України.

Методика проведення практичного заняття №7

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 7)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму. Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму. Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму.

Література:

Основна: [1;3;6;9;11;13;17-21;24]

Додаткова: [1;3;15;18]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ЕКОНОМІЧНИЙ ФУНДАМЕНТ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Практичне заняття №8

Тема 8. Географічні фактори розвитку міжнародного туризму.

Мета практичного: розуміти систему протиріч сучасних процесів глобалізації та регіоналізації в аспекті проблем та перспектив становлення сфери міжнародного туризму; знати основні підходи до побудови туристичної звітності, розробляти шляхи вдосконалення збирання та оброблення первинної інформації; здійснювати аналіз туристичних потоків регіону, визначати найперспективніші ринки міжнародного туризму.

Методика проведення практичного заняття №8

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 8)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Типологія національних туристичних ринків. Географія міжнародних туристичних потоків світу. Країни, що постачають міжнародних туристів. Країни, що приймають міжнародних туристів. Географія міжнародного відпочинкового, лікувально-оздоровчого, ділового, наукового та релігійного туризму. Характеристика основних туристичних потоків за туристичними макрорегіонами і субрегіонами світу. Особливості та сучасні географічні тенденції розповсюдження міжнародних туристичних потоків. Найперспективніші туристичні країни світу.

Література:

Основна: [1-3;7;12-15;17;19-23;20;24]

Додаткова: [1;5;11-14;16-18]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №9

Тема 9. Сучасна регіоналізація розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

Мета практичного: вміти здійснювати дослідження найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму; користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків; знаходити причинно-наслідкові зв'язки між посередниками та туроператорами у світовому туристичному бізнесі.

Методика проведення практичного заняття №9

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 9)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг. Географія турагентської мережі світу. Форми співробітництва туроператорів і турагентів. Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі. Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні.

Література:

Основна: [1;3;6;8;10;12-14;17;19;22;24-27]

Додаткова: [2;5;8-9;11;16-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №10

Тема 10. Формування базового образу міжнародного туризму Європейського макрорегіону.

Мета практичного: знати основні чинники розвитку та функціонування ринку міжнародного туризму Європейського макрорегіону, географію в'їзних та виїзних туристичних потоків; моніторити і оцінювати ефективність процесів у туристичній індустрії та особливості впливу інноваційних форм організації туризму на економіку країн Європи.

Методика проведення практичного заняття №10

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 10)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Природно-географічні та кліматичні особливості Європейського макрорегіону, його складові. Територіальна організація місць відпочинку, курортів та туризму в районах Західної Європи.

Туристичні країни Північної Європи. Туристичні країни Західної Європи. Туристичні країни Центральної та Східної Європи. Туристична політика країн Центрально-Східної Європи: досвід для України. Туристичні країни Західного Середземномор'я та Південної Європи. Франція як один з лідерів туризму Європейського макрорегіону. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному регіоні. Діяльність постачальників туристичних послуг в районах Західної Європи. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Види закладів розміщення туристів та закладів харчування. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції в районах Західної Європи. Діяльність посередників у міжнародному туризмі.

Література:

Основна: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додаткова: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №11

Тема 11. Географічні тенденції розвитку міжнародного туризму Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону.

Мета практичного: вміти здійснювати дослідження Азійсько-Тихоокеанських регіонів та факторів, які впливають на формування привабливого туристичного центру з метою більш детального вивчення особливостей розвитку міжнародного туризму.

Методика проведення практичного заняття №11

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 11)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Природно-географічна характеристика країни з точки зору туризму. Туристичне районування та зонування території країн Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму. Діяльність постачальників туристичних послуг в Азійсько-Тихоокеанському макрорегіоні. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Види закладів розміщення туристів та закладів харчування. Діяльність екскурсійних

бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції в країнах Південної, Південно-Східної, Східної Азії, Австралії та Океанії. Діяльність посередників у міжнародному туризмі.

Література:

Основна: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додаткова: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №12

Тема 12. Країнознавча характеристика розвитку міжнародного туризму Американського макрорегіону.

Мета практичного: вміти здійснювати аналіз та моніторинг географічних особливостей Американського макрорегіону, його рекреаційних ресурсів та наймасовіших видів міжнародного туризму.

Методика проведення практичного заняття №12

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 12)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Туристичний потенціал території Американського макрорегіону та загальна характеристика його складових елементів. Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території Американського макрорегіону. Туристський потік та його географічна характеристика. Політична, економічна та історична характеристика країни. Туристичне районування та зонування території країн Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму. Діяльність постачальників туристичних послуг на території Американського макрорегіону. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Види закладів розміщення туристів та закладів харчування. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції в країнах Північної, Південної, Центральної Америки, острівних країн і територій Карибського басейну. Діяльність посередників у міжнародному туризмі.

Література:

Основна: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додаткова: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №13

Тема 13. Соціально-економічні умови розвитку міжнародного туризму в Африканському макрореґіоні.

Мета практичного: знати специфіку розвитку міжнародного туризму і рекреації Африканського макрореґіону, зокрема природничу, соціально-економічну та культурну різноманітність; вміти описати причинно-наслідкові зв'язки формування основних туристичних центрів в країнах Африки; складати комплексні туристичні характеристики країн Африканського макрореґіону та розробки туристичних маршрутів відповідно до туристичного попиту.

Методика проведення практичного заняття №13

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 13)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Структура та загальна характеристика Африканського туристичного регіону. Туристичне районування та зонування території країн Африки (крім Лівії та Єгипту). Огляд основних турпродуктів, що представлені на ринках країн макрореґіону. Загальна характеристика розвитку рекреації та туризму в макрореґіоні. Провідні туристичні країни Африканського макрореґіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму (Марокко, Туніс, Південно-Африканська Республіка). Діяльність постачальників туристичних послуг на території Африканського туристичного регіону. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Види закладів розміщення туристів та закладів харчування. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції в країнах Африки (крім Лівії та Єгипту). Діяльність посередників у міжнародному туризмі.

Література:

Основна: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додаткова: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №14

Тема 14. Особливості організації та реалізації послуг на міжнародному туристичному ринку Близькосхідного макрореґіону.

Мета практичного: знати, розуміти і вміти аналізувати основні чинники розвитку туристичної індустрії Близькосхідного макрореґіону, оцінювати геополітичне становище країни та його вплив на розвиток міжнародного туристичного ринку.

Методика проведення практичного заняття №14

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 14)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Загальна характеристика Близькосхідного макрорегіону. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону. Туристсько-рекреаційні ресурси Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії. Проблеми та перспективи використання туристсько-рекреаційних ресурсів та розвитку міжнародного туризму та рекреації в Близькосхідному туристичному регіоні. Діяльність постачальників туристичних послуг на території Близькосхідного макрорегіону. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Види закладів розміщення туристів та закладів харчування. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції в країнах Близькосхідного туристичного регіону. Діяльність посередників у міжнародному туризмі.

Література:

Основна: [1;3;6-8;11-15;17-20;24-27]

Додаткова: [1-2;5;8-9;11;15-17]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

Практичне заняття №15

Тема 15. Особливості й структура сучасних інформаційних технологій в міжнародному туризмі.

Мета практичного: вміти застосовувати на практиці знання про організацію й застосування сучасних інформаційних технологій при вирішенні завдань у міжнародному туризмі.

Методика проведення практичного заняття №15

Види навчальних робіт	Закріплення отриманих знань	Кількість годин
1. Практичне завдання		0,5
2. Ситуаційне завдання		0,5
3. Семінар	Опитування (тема 15)	0,5
4. Розв'язування тестів	Тестування	0,5
Всього		2

Питання для обговорення: Використання програмного забезпечення та можливостей мережі Інтернет з метою планування, розробки, організації та просування турів. Комп'ютерні системи резервування (бронювання) на

міжнародному туристичному ринку: AMADEUS, Worldspan, Galileo. Сфери застосування інформаційних технологій в туристичному бізнесі.

Література:

Основна: [1;3;6;9;12-14;17-20;22-27]

Додаткова: [2;4-5;11-13;16]

Інтернет ресурси: [1-2;8-10;12;16-17;21-23]

6. Організація і проведення тренінгу навчальної дисципліни «Міжнародний туризм»

Мета тренінгу з дисципліни «Міжнародний туризм» – формування у студентів цілісного бачення, критичного мислення та пропонування обґрунтованих рішень на основі використання теоретичних знань під час розв’язання практичних завдань та вміння змістовно інтерпретувати отримані результати. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «магістр».

Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «магістр». Тривалість навчального тренінгу: 6 год.

ПЛАН-СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ТРЕНІНГУ

Зміст	Методи	
1. Презентація учасників	<ul style="list-style-type: none"> - представлення учасників та тренера - актуальність тренінгу - цілі тренінгу з точки зору учасників - форми роботи на тренінгу - організаційні моменти - правила взаємодії - знайомство - матеріали учасникам - система комунікацій на тренінгу - узгодження понять тренінгу - мотивація 	<p><i>Знайомство</i> <i>Збір очікувань</i> <i>Правила взаємодії</i> <i>Проблемна дискусія</i></p>
Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації	<ol style="list-style-type: none"> 1. Національна держава в умовах глобалізації. 2. Культурна та економічна г глобалізація. 3. Туризм як прояв та чинник глобалізації сучасного світу. 4. Інституціоналізація туризму. 5. Функції туризму. 6. Парадигма туризму XXI століття. 	<p><i>Міні-лекція.</i> <i>Доповідь/презентація на тему:</i> «Фактори, що формують туристську активність в сучасному світі» <i>Практична робота:</i> на офіційному порталі Міністерства культури та інформаційної політики України (https://mcip.gov.ua/) знайдіть та відкрийте «Надзвичайний Червоний список культурних</p>

		<p>цінностей під загрозою – Україна», охарактеризуйте одну із переліку культурних цінностей України, що знаходяться під загрозою.</p> <p>Проблемна дискусія - обговорення кейсів</p>
<p>Специфічні нормативно-правові чинники функціонування світового туристичного ринку</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму 2. Механізм підтримки розвитку міжнародного туризму. 3. Правове регулювання розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах. 4. Ліцензування як форма державного регулювання туризму. 5. Правова основа туристичного бізнесу в різних країнах. 6. Професійні туристичні об'єднання. 	<p>Міні-лекція Доповідь/презентація на тему: «Фактори формування і передумови туристської спеціалізації країн світу» Практична робота: оберіть для аналізу країну, щодо якої ви впевнені в її туристичній спеціалізації. Визначте та коротко охарактеризуйте фактори розвитку міжнародного туризму цієї країни. Проаналізуйте їх вплив на формування туристської спеціалізації даної країни. Чи витримані три головні передумови формування туристської спеціалізації даної країни? Зверніть увагу на вплив сезонності на розвиток туризму в регіоні. Зробіть висновок: на яких саме видах туризму базується спеціалізація даної країни. Проблемна дискусія - обговорення кейсів</p>
<p>Характеристика світового ринку туристичних послуг</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості туристичного ринку. 2. Туризм як сектор світового господарства що найбільш динамічно розвивається. 3. Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного туристичного ринку. 4. Міжнародне співробітництво в галузі туризму. 	<p>Міні-лекція Доповідь/презентація на тему: «Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу» Практична робота: - складіть програму опитування задля визначення рекреаційних потреб певної групи населення іноземної країни (на власний розсуд). Сформууйте анкету для проведення опитування за допомогою ресурсу Google Forms. Опрацюйте результати анкетування. Проблемна дискусія - обговорення кейсів</p>
<p>Місце України на ринку міжнародного туризму</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. 	<p>Міні-лекція Доповідь/презентація:</p>

	<p>2. Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази міжнародного туризму.</p> <p>3. Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму.</p> <p>4. Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну.</p>	<p>на прикладі міста чи адміністративної області/району України, проаналізуйте зовнішні та внутрішньогалузеві фактори розвитку індустрії гостинності і туризму.</p> <p>За матеріалами дослідження напишіть есе, в якому визначите місце України у світовому туристському просторі. У роботі дайте відповідь на наступні питання:</p> <p>- до якої зони (Центр, Периферія, Напівпериферія) світового туристичного простору, з вашої точки зору, відноситься Україна? Обґрунтуйте відповідь.</p> <p>- які інновації, з яких країн і в який час запозичила вітчизняна індустрія туризму?</p> <p>Практична робота:</p> <p>- скласти картосхему в'їзного й виїзного туризму по регіонах України і зробити її аналіз</p> <p>Проблемна дискусія</p> <p>- обговорення кейсів</p>
<p>Робота в групах. Підведення підсумків тренінгу</p>	<p>Заключне слово учасників тренінгу - оцінювання знань та навичок</p>	<p>Доповідь/презентація Анкетування</p>
<p>Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)</p>		

7. Самостійна робота студентів

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах.

Завдання самостійної роботи включають альтернативні завдання, серед яких студент на власний розсуд обирає конкретні завдання з тим, щоб набрати необхідну кількість балів.

Поточні консультації студентів з питань виконання завдань самостійної роботи студентів та підведення результатів з певних видів робіт здійснюються під час планових занять.

Результати самостійної роботи студентів можуть бути опубліковані в спеціалізованих студентських або наукових, науково-методичних виданнях вищого навчального закладу, апробовані на науково-практичних студентських конференціях.

Перелік завдань для поглибленого вивчення дисципліни та рекомендації до організації самостійної роботи

(завдання складаються з двох блоків: групових та індивідуальних)

Групові завдання для самостійного опрацювання

- Розробка та презентація цифрового міні проєкту «Інтерпретаційна культурно-пізнавальна мандрівка».
- Написання та рольове представлення доповіді/презентації з проблематики розвитку сучасного стану міжнародного туризму.
- Розробка та проведення ділової гри: «Країнознавство. Політична карта світу за основними країнознавчими характеристиками». Обговорення питань: країни відвідування, країна – мрія.

Індивідуальні завдання для самостійного опрацювання

- Підготувати повідомлення-презентацію про «Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурних пам'яток, місцевих звичаїв і традицій».
- Підготувати реферат/презентацію на тему: «Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу».
- Охарактеризуйте міжнародні туристичні ринки туризму» (вид туризму за вибором). У роботі необхідно надати визначення обраного виду, навести приклади типів, підвидів або класифікацію зазначеного виду туризму. Надати характеристику регіонів, де розповсюджений зазначений вид туризму, а також визначити місце зазначеного виду туризму серед інших в міжнародному туризмі. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації слайдів.
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі».
- Охарактеризувати особливості страхування від нещасних випадків різних страхових компаній. Розглянути іноземний досвід відповідальності в туристичному бізнесі. Навести перелік країн, де діє міжнародна система «Зелена картка» і довести необхідність її функціонування. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації (15-20 слайдів).
- Підготувати доповідь/презентацію про фактори формування туристичного попиту у окремо обраній країні (обсяг – 12-15 слайдів).

- Підготувати доповідь/презентацію: «Аналіз основних показників діяльності суб'єктів туристичної діяльності в Україні».
- Підготувати реферат на тему (за вибором студента): «Аналіз динаміки міжрегіональних туристичних потоків».
- «Основні рецептивні генеруючі країни для туристичних макрорегіонів».
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Сучасні тенденції у туристичному попиті та його соціально-економічні модифікації».
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Ресурси Європейського макрорегіону, його складові».
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного регіону».
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Ресурси Американського туристичного регіону».
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Ресурси Африканського туристичного регіону».
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Ресурси Близькосхідного туристичного регіону».
- Підготувати доповідь/презентацію на тему: «Інформаційні технології як фактор управлінської діяльності та ефективної взаємодії з клієнтами в туристичному бізнесі». Опишіть Ваш власний досвід використання сучасних інформаційних технологій, наведіть приклади цікавих проєктів.

8. Методи навчання

У навчальному процесі використовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, групова робота, комунікативні техніки, а також методи опитування, тестування, ділові ігри, виконання комплексного практичного індивідуального завдання.

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100- бальною шкалою:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- оцінювання виконання;
- екзаменаційні завдання.

9. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними

текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародний туризм» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; розрахункова задача (1 задача) – макс.50 балів	оцінка визначається за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за 2 завдання	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; за тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів; за виконання розрахункової задачі (1 задача) – макс.30 балів

Форми і критерії оцінювання

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

60–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, відповіді на запитання нечіткі.

1–59 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Модульний контроль:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

60–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, відповіді на запитання нечіткі.

1–59 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст виконаного здобувачем завдання для самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, а під час презентації результатів виконаного завдання здобувач демонструє знання і розуміння теми, викладає матеріал у логічній послідовності, показує уміння аналізувати і узагальнювати теоретичний і практичний матеріал та високий рівень підготовки презентації.

75–89 балів – зміст виконаного здобувачем завдання для самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві неточності, здобувач презентує матеріал у логічній послідовності, робить певні узагальнення і висновки, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, не наводить практичних прикладів у контексті тематичного теоретичного матеріалу або допускається незначних помилок у формулюванні понять, розрахунках при розв'язанні практичних завдань, презентація роботи при цьому має незначні недоліки як за змістом, так і за оформленням.

60–74 бали – у виконаному здобувачем завданні для самостійної роботи на недостатньому рівні висвітлено проблему, яка досліджувалася, логічного не завершений аналіз і оцінка стану об'єкту дослідження; наведені авторські пропозиції і рекомендації є загальними (без урахування особливостей об'єкту дослідження) і

недостатньо обґрунтованими; здобувач припускається значних помилок у розрахунках при розв'язанні практичних завдань роботи; матеріал презентує фрагментарно, без логічної послідовності, відповіді на запитання нечіткі, презентація роботи при цьому має значні недоліки як за змістом, так і за оформленням.

1–59 балів – зміст виконаного здобувачем завдання для самостійної роботи не розкрито, оформлення і презентація роботи не відповідає встановленим вимогам, відповіді на запитання відсутні, неточні або неповні, не наведені шляхи вирішення проблеми або вони не обґрунтовані та випадкові.

Підсумкова оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за виконання самостійної роботи під час вивчення дисципліни.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст завдань тренінгу.

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

60–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки, відповіді на запитання нечіткі.

1–59 балів – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності.

Підсумкова оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час виконання різних завдань тренінгу.

Екзамен – вид підсумкового контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання. Екзаменаційний білет складається із:

двох теоретичних (проблемних) питань: 1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів, що в підсумку дає максимальнo 60 балів;

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає,

недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

задач (практичних завдань): 1 задачі, за розв'язання кожної із яких студент може отримати від 0 до 30 балів, що в підсумку дає максимально 30 балів;

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

5–14 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–4 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв'язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

додаткове питання (для перевірки глибини знань), за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 10 балів.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№з/п	Найменування	Номер теми
1.	Силабус	1-15
2.	Мультимедійний проектор	1-15
3.	Опорний конспект лекцій	1-15
4.	Проекційний екран	1-15
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-15
6.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-15
7.	Навчальні посібники; Кейси	1-15
8.	Персональні комп'ютери	1-15

9.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-15
10.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-15
11.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-15
12.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-15
13.	Google Forms, Google Sheets	1-15

12. Рекомендовані джерела інформації

Нормативно-правові акти

1. Глобальний етичний кодекс туризму : Міжнародний документ від 01.10.1999 (зі змін. та допов.) URL: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/983_001
2. Закон України «Про порядок виїзду з України і в Україну громадян України» // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 18. – С.95-108.
3. Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
4. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення: ДСТУ 4527-2006 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>. – Назва з екрана.
5. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги: ДСТУ 4268-2003 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua>. – Назва з екрана.
6. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 12.11.2003 р. № 142/394 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
7. Про затвердження форм державної статистичної звітності з питань туризму та інструкцій щодо їх заповнення: Наказ Державного комітету статистики України від 04.03.1998 р. № 96 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
8. Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні: Указ президента України від 21.02.2007 р. № 136/2007 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.
9. Хартія туризму : Міжнародний документ від 01.01.1985 (зі змін. та допов.) URL: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640

Основні (базові) джерела інформації

1. Алієва-Барановська В. М., Дахно І.І. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 344 с.
2. Аріон О.В., Уліганець С.І. Географія туризму. Навчально-методичний посібник. К.: Інтердрук, 2019. 206 с.

3. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
4. Босовська М. В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
5. Бригілевич Г.М. Формування стратегії для ефективної діяльності підприємств у сфері міжнародного туризму в умовах економічної нестабільності. MODERNI ASPEKTU VEDY, 24-th volume of the international collective monograph. 2022. 579-588 p. URL: <http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-24.pdf>
6. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
7. Гапоненко Г.І. Туристичне країнознавство // Навчально-методична праця. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. Режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2191>
8. Голод А. Безпека регіональних туристичних систем: теорія, методологія та проблеми гарантування: монографія. Львів: ЛДУФК, 2017. 340 с.
9. Інноваційні технології в туризмі : навч. посібник / Н. М. Влащенко, М. В. Тонкошкур ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 214 с.
10. Економіка туризму: навч. посіб. / В. Г. Грановська та ін.; Херсон. держ. аграр.-екон. ун-т. Херсон: ОЛДІ- ПЛЮС, 2021. 315 с.
11. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія. Чернівці: Чернівецький національний університеті ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
12. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник. Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
13. Макогін З. Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с. :
14. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму. К. : Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244 с.
15. Мальська М. П. Туристичне країнознавство : Азія та Океанія: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. К.: Центр учбової літератури, 2018. 284 с.
16. Мамотенко Д.Ю. Ризики та економічна безпека туристичних підприємств: навчальний посібник/ Д. Ю. Мамотенко, А. П. Безхлібна, С. В. Гресь-Євреїнова – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2022. 244 с.
17. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с.
18. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПКС, 2015. – 275 с.

- 19.Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
- 20.Ринки туристичних послуг: стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименко. Одеса: Астропринт, 2013. 334 с.
- 21.Сідоров М. В. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С.О. Юрченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 256 с.
- 22.Туристична політика зарубіжних країн : підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
- 23.Чорненька Н. Безпека туризму. Навчальний посібник. Київ, 2019. 188 с.
- 24.Юрченко С.О., Юрченко О.Є. Міжнародний туризм: навч. посіб. для студентів спец. «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини». Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. 327 с.
- 25.Mitrikova J. Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel'stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
- 26.Nawrot L. Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki : monografia naukowa / L. Nawrot, A Niezgoda. Poznan, 2019. 411 s.
- 27.Pulido-Fernandez J. Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. 2020. №12 (51). Access mode : Sustainability | An Open Access Journal from MDPI.

Допоміжні джерела інформації

1. Безуглий В.В., Костащук І.І., Яворська В.В. Географія всесвітньої спадщини (туристичні атракції): навч. посіб. Дніпро: Ліра, 2021. 527 с.
2. Бригілевич Г. М. Міжнародний туризм як інструмент підвищення ефективності функціонування економіки: досвід країн ЄС. Наукові перспективи. №6 (24) 2022. с. 253-262. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6\(24\)-253-262](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-6(24)-253-262).
3. Дехтяр Н.А., Пудровська М.М. Перспективи співробітництва між Україною та Францією у галузі ностальгічного туризму // Бізнес-Інформ. – 2018. – №1. – С. 220-226.
4. Захарченко В.І., Метіль Т.К. Маркетинг у туристичній діяльності: навч. посіб. (конспект лекцій). Одеса: Фенікс, 2020. 229 с.
5. Економіка туризму в цифрову еру: еволюція, маркетографія, перспективи: монографія. Львів: АТБ, 2021. 162 с.
6. Кирилюк І.М., Чвертко Л.А. Безпекові аспекти розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2021. Вип 17. Т.2. С. 178–189. DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.2.17.178-189>.

7. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. 4. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1061>
8. Кривенкова Р. Ю. Державне управління туристичною галуззю в Японії. Становлення та розвиток публічного адміністрування : матеріали XI конф. студ. та молод. уч. За міжнар. уч., м. Дніпро, 8 трав. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 195-199.
9. Кривенкова Р. Ю. Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. Fundamental and applied researches : contemporary, scientific and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects : mater. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. – Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. P. 252-254.
10. Кузь О. Н. Статистика в туристичній галузі: навч. посіб. Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2018. 234 с.
11. Смирнов І. Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб.: у 2 кн. Київ: Ліра-К, 2022. 286 с.
12. Разінькова М. Ю. Міжнародний туризм і його вплив на розвиток міжнародної економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2020. № 3. С. 32-36. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2020_3_8
13. Табенська, О. І. Розвиток інтеграційних процесів у туристичній сфері: монографія. Вінниця: Твори, 2022. 331 с.
14. Туристичні кластери: монографія / А. А. Мазаракі та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі; Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 183 с.
15. Уліганець С. І. Петровський І.І. Туристичний ринок світу та України під час пандемії COVID -19. Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів. 2021. Вип. 1(2). С. 57-64. URL:: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/cgrunr_2021_1\(2\)_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/cgrunr_2021_1(2)_9)
16. Шамборовський Г. О., Грабинський І.М., Приходько І.В. Міжнародний туризм як чинник зростання світової економіки. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 24. С. 12-18.
17. Шишпанова Н. О. Страхування як напрям гарантування економічної безпеки туристичного бізнесу. Modern Economics, №32. 2022. С.98-103. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V32\(2022\)-13](https://doi.org/10.31521/modecon.V32(2022)-13) .
18. Ярмоменко С.Г. Туристичні ресурси України: навч. посіб. Херсон: Олді-плюс, 2021. 470 с.

Періодичні видання

1. Науковий журнал «Галицький економічний вісник». URL: <https://galicianvisnyk.tntu.edu.ua/>

2. Науковий журнал «Економічний часопис-XXI (Economic Annals-XXI)». URL: <http://jnas.nbuu.gov.ua/uk/source/ecchado>
3. Науковий журнал «Економічні інновації». URL: <https://ei-journal.com/index.php/journal>
4. Науковий журнал «Європейський вектор економічного розвитку». URL: <https://eurodev.duan.edu.ua/index.php/uk/>
5. Науковий журнал європейської економіки. URL: <https://jeej.wunu.edu.ua/index.php/ukjee/edboardua>
6. Науковий журнал «Інноваційний маркетинг». URL: <https://www.businessperspectives.org/index.php/journals/innovative-marketing>
7. Науковий журнал «Карпати. Туризм. Відпочинок». URL: <https://dir.meta.ua/siteinfo/146835/>
8. Науковий журнал «Маркетинг в Україні». URL: <https://uam.in.ua/rus/projects/marketing-in-ua/requirements.php>
9. Науковий журнал «Міжнародний туризм». URL: <https://journals.ua/in-the-world/mejdunarodniy-turizm/>
10. Науковий журнал «Український туризм». URL: <https://litvizytka.org.ua/zhurnal-ukrainskij-turizm>
11. Науковий журнал «Інноваційна економіка.» URL: <http://inneco.org/index.php/innecoua/issue/archive>
12. Науковий журнал Інтелект XXI. URL: <http://www.intellect21.nuft.org.ua/index.php>
13. Науковий журнал Український соціум. URL: <https://ukr-socium.org.ua/uk/>
14. Journal of Sustainable Tourism. URL: <https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current>
15. Journal of Hospitality and Tourism Research. URL: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal/journal-hospitality-tourism-research>

Інтернет-ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЗУНУ. – Режим доступу : https://library.wunu.edu.ua/?page_id=204
2. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Громадська організація «Українська асоціація активного та екологічного туризму». URL: <https://uaeta.org/>

5. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
6. Державна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: www.tourism.gov.ua.
7. Інформація про туристичні виставки в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу до сайту: <www.autoexpo.ua/ex/toursalon/, www.uitt-kiev.com.>
8. Міжнародні туристичні організації // Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://buklib.net/component>
9. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
10. Національна туристична організація України : сайт. URL : <http://www.ntoukraine.org>
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
12. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>
13. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org>
14. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
15. Сайт з інформацією про розвиток світового туризму // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www2.unwto.org/>
16. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm>
17. Туристичний портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>
18. Українські кластери – офіційний портал учасників регіональних кластерів. URL: <http://www.ucluster.org/>.
19. Best Hotel offers [Електронний ресурс] : [он-лайн замовлення туристичних послуг]. – Режим доступу: <http://offers-en.besthoteloffers.net/>
20. Cross-Border Cooperation Programme Poland-Belarus-Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pl-by-ua.eu/>
21. Euromonitor International [Електронний ресурс] : [стратегічний аналіз глобальних ринків]. – Режим доступу: <https://www.euromonitor.com>.
22. International Tourism Highlights 2020 Edition. URL: https://tourlib.net/wto/WTO_highlights_2020.pdf
23. Regional Competitiveness of Tourism Cluster: a Conceptual Model Proposal / Online at <http://mpira.ub.uni-muenchen.de>.