



## СИЛАБУС КУРСУ

### «Управління міжнародними проектами в туризмі»

ступінь вищої освіти – Магістр  
галузь знань – 24 Сфера обслуговування  
спеціальність – 242 Туризм  
освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»  
**Рік навчання: 1, Семестр:1**  
**Кількість кредитів: 5**  
**Мова навчання: українська**

ПП

#### Керівник курсу

**Уляна Володимирівна ТКАЧ**

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Контактна інформація

[u.tkach@wunu.edu.ua](mailto:u.tkach@wunu.edu.ua)

### Опис дисципліни

**Метою навчальної дисципліни** «Управління міжнародними проектами в туризмі» є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління проектами підприємств туристичного бізнесу, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмій ефективного здійснення міжнародних проектів на підприємстві.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
2/1	Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства	Включають розуміння основних принципів проектного менеджменту, таких як планування, організація, контроль та виконання проектів. Студенти навчаються оцінювати ризики, ефективно розподіляти ресурси та управляти командою для досягнення цілей проекту. Також розвиваються навички використання інструментів і методів для моніторингу прогресу та внесення коригувань.	Питання, кейси
2/1	Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства	Ініціювання та планування змісту проекту передбачає визначення основної мети, цілей та завдань проекту, щоб чітко окреслити його спрямованість. Важливим є визначення зацікавлених сторін та їхніх вимог для забезпечення ефективної взаємодії. Планування змісту включає структурування завдань і ресурсів для досягнення бажаних результатів у визначені строки.	Питання, кейси

2/2	Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства	Результати навчання включають здатність ефективно розподіляти ресурси та завдання, забезпечуючи чітке розуміння цілей проекту. Студенти опановують навички побудови логічної послідовності етапів проекту та визначення ключових точок контролю. Також вони вчать застосовувати інструменти для моніторингу та управління виконанням проекту.	Ділові ігри, питання
4/1	Тема 4. Особливості управління людськими ресурсами в туризмі	Студенти навчаються створювати чіткий і реалістичний план, визначаючи ключові етапи проекту та терміни їх виконання. Вони засвоюють, як ефективно розподіляти ресурси (людські, матеріальні та фінансові) в рамках запланованого часу. Студенти навчаються моніторити виконання проекту, своєчасно виявляючи відхилення від плану та вносячи корективи.	Тести, питання
4/1	Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства	Результати навчання включають здатність визначати необхідні ресурси для виконання завдань, розподіляти їх оптимально для підвищення ефективності проекту. Студенти навчаються оцінювати потреби в персоналі, матеріалах і обладнанні на кожному етапі проекту. Також розвиваються навички управління ресурсами для зменшення ризиків перевищення бюджету та затримок.	Питання, кейси
4/1	Тема 6. Управління бюджетом проектів туристичного підприємства	Результати навчання включають розуміння основних елементів бюджету проекту, таких як витрати, доходи та фінансування. Студенти освоюють типові форми бюджету, що застосовуються в різних типах проектів, і навчаються розподіляти ресурси відповідно до потреб. Також вони засвоюють порядок складання бюджету, включаючи планування, коригування та затвердження бюджету проекту.	Ділові ігри, питання
4/1	Тема 7. Управління реальними проектами підприємства	Основні форми організаційної структури проектів включають функціональну, матричну та проектно-орієнтовану структури. Функціональна структура базується на розподілі обов'язків між спеціалізованими відділами, а проектно-орієнтована передбачає максимальну автономію команд для досягнення конкретних цілей. Матрична структура поєднує елементи обох підходів, дозволяючи ефективніше розподіляти ресурси між різними проектами.	Тести, питання
2/2	Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами	Студенти вчать розробляти стратегії мінімізації впливу ризиків на проект, а також впроваджувати заходи контролю. Також набуваються навички	Питання, кейси

	туристичного підприємства	моніторингу ризиків та адаптації планів управління в умовах зміни обставин.	
4/2	Тема 9. Моніторинг та оцінки результатів проєктів туристичного підприємства.	Учасники здобули навички моніторингу та оцінки результатів, що дозволяє виявляти проблеми на ранніх стадіях. Завдяки цьому навчання студенти навчилися адаптувати свої стратегії для забезпечення успішної реалізації проєктів.	Ділові ігри, питання
4/2	Тема 10. Управління ризиками проєкту туристичного підприємства	Студенти навчаються розробляти план управління якістю, визначати критерії успіху проєкту та проводити оцінку ризиків. Крім того, учасники отримують практичний досвід у використанні методів моніторингу та контролю якості на різних етапах проєкту.	Питання, кейси

### Список літератури

1. Бойко, М. О. Управління людськими ресурсами у сфері туризму. – Харків: ХНЕУ, 2020. – 290 с.
2. Борисенко, Є. І. Туристичний бізнес: сучасні аспекти управління. – Дніпро: ДНУ ім. Олеся Гончара, 2020. – 260 с.
3. Бутко, Т. А. Сталій розвиток і туризм: посібник. – Київ: Альтерпрес, 2021. – 305 с.
4. Виноградов, М. В. Менеджмент туристичних проєктів. – Харків: Видавництво ХНУ, 2020. – 300 с.
5. Глущенко, В. В., Кириченко, О. В. Основи менеджменту туризму. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. – 278 с.
6. Голубєва, А. О. Менеджмент у сфері туризму. – 2-ге вид. – Київ: Академія, 2019. – 270 с.
7. Горбатов, В. А. Управління ризиками в туризмі: Навчальний посібник. – Київ: Кондор, 2021. – 256 с.
8. Гриценко, О. І. Планування та організація туристичних проєктів. – Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2020. – 290 с.
9. Донець, Л. М. Управління якістю у сфері туризму. – Київ: КНТЕУ, 2020. – 285 с.
10. Дудник, О. С. Проєктний менеджмент у туризмі: теорія і практика. – Львів: Видавництво ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – 320 с.
11. Золотарьов, В. І. Управління туристичними послугами: теорія і практика. – Львів: ПП "Левада", 2018. – 270 с.

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління міжнародними проектами в туризмі» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях №1-5.	Підсумкова письмова робота за темами №1-5.	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях №6-10.	Підсумкова письмова робота за темами №6-10.	Оцінка за виконання кейсу за завданнями тренінгу.	Оцінка за виконане і представлене завдання на вибрану тему.	1. Теоретичні питання: 2 питання по 30 балів - мах 60 балів. 2. Практичне завдання - мах 30 балів <i>додаткове питання-10-б</i>

## Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)