

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
ім. Б.Д. Гаврилишина  
Людмила ГАВРИЛЮК-СНЕСЕН

«\_\_\_\_\_» 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної  
роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ



«\_\_\_\_\_» 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового  
інституту новітніх освітніх  
технологій  
Святослав ПИТЕЛЬ

«\_\_\_\_\_» 2024 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА**

з дисципліни

**«Управління міжнародними проєктами в туризмі»**

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – 24 Сфера обслуговування

спеціальність – 241 Туризм

освітньо-професійна програма «Міжнародний туризм»

**Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу**

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Іспит
Денна	1	1	30	15	5	6	94	150	6
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	6

Тернопіль – 2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» затвердженою Вченою радою ЗУНУ (протокол №1 від 26 червня 2024року)

Робочу програму склав:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Уляна ТКАЧ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 28.08.2024 р.

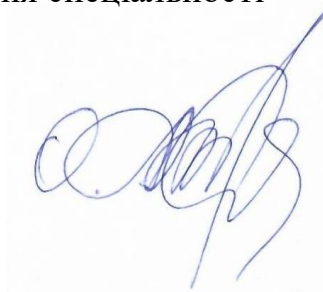
Завідувач кафедри  
к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа, протокол № 2 від 30.08.2024 р.

Голова групи забезпечення спеціальності  
к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Гарант ОПП

Оксана ГУГУЛ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ПРОЄКТАМИ В  
ТУРИЗМІ»**

**1. «Управління міжнародними проєктами в туризмі»**

Дисципліна – «Управління міжнародними проєктами в туризмі»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань- 24 «Сфера обслуговування»	нормативна дисципліна циклу професійної підготовки, мова викладання-українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність- 242 «Туризм»	Рік підготовки: <i>Денна</i> – 1 Семестр: <i>Денна</i> – 1
Кількість змістовних модулів – 3	ступінь вищої освіти – магістр,	Лекції: <i>Денна</i> – 30год. Практичні заняття: <i>Денна</i> – 15год.
Загальна кількість годин – 150 год .		Самостійна робота: <i>Денна</i> – 94 год. Тренінг – 6 год. Індивідуальна робота (КПЗ) <i>Денна</i> – 5 год.
Тижневих годин: Денна форма навчання – 10 год., з них аудиторні – 3 год.		Вид підсумкового контролю – іспит

## **2. Мета і завдання вивчення дисципліни «Управління міжнародними проєктами в туризмі».**

### **2.1. Мета і завдання вивчення дисципліни:**

Головною метою дисципліни «Управління міжнародними проєктами в туризмі» є теоретична та практична підготовка майбутніх менеджерів у галузі управління проєктами підприємств туристичного бізнесу, засвоєння особливостей їх реалізації у сфері туризму, формування у студентів цілісної системи знань і вмінь ефективного здійснення міжнародних проєктів на підприємстві.

Вивчення вказаних питань забезпечить формування у майбутнього спеціаліста таких якостей, як можливість управління проєктами підприємства з урахуванням специфіки функціонування підприємств туристичної сфери в сучасних умовах.

Виклад змісту даної дисципліни здійснюватиметься за принципом переходу від загальних теоретичних понять до практичних питань, що безпосередньо використовуватимуться в роботі підприємств сфери туризму.

### **2.2. Завдання дисципліни:**

- Ознайомлення з основами проєктного менеджменту – студенти вивчають базові принципи управління проєктами, такі як планування, моніторинг, оцінка ризиків, фінансове управління та контроль ресурсів.
- Розробка туристичних проєктів – навчання створенню реальних проєктів у сфері туризму, починаючи від ідеї до їх реалізації. Це включає розробку бізнес-планів, маркетингових стратегій та управління командою.
- Використання сучасних інструментів та методологій – студенти знайомляться з такими інструментами, як MS Project, CRM-системи, різні онлайн-платформи для управління проєктами та інші програми, що допомагають оптимізувати процеси.
- Оцінка ризиків і можливостей – розробка вмінь прогнозування можливих проблем, що можуть виникнути під час реалізації туристичних проєктів, та пошук шляхів їх подолання.

- Інтернаціоналізація туристичних проєктів – студентів навчають особливостям управління проєктами на міжнародному рівні, з урахуванням різних культур, законодавчих норм та умов.

- Управління командою та комунікація – увага приділяється навичкам роботи в команді, лідерству та ефективній комунікації всередині проєктної групи.

### **2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:**

ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

### **2.4. Передумови для вивчення дисципліни.**

У процесі вивчення дисципліни студенти повинні ознайомитися з історією, цілями, методами, інструментами, етапами управління проєктами в соціальній сфері. Видами проєктів у готельному бізнесі і туризмі, особливостями проектування об'єктів інфраструктури (готелів, спортивних споруд, курортів), організаційними питаннями проектування, основними розділами проєкту. Особливості проектування об'єктів інфраструктури. Особливостями організації та фінансування інфраструктурних проєктів.

### **2.5. Результати навчання.**

Програмні результати навчання:

ПРН2: Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.

ПРН4: Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проєктувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.

ПРН9: Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.

### **3. Програма дисципліни «Управління міжнародними проектами в туризмі»**

#### **Змістовний модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проектами в туризмі**

##### ***Тема 1. Теоретичні засади управління проектами туристичного підприємства***

Предмет курсу «Управління проектами туризмі». Економічна сутність, задачі та цілі дисципліни «Управління проектами в туризмі». Поняття проекту як об'єкта управління, його роль у забезпеченні розвитку туристичної галузі та окремих підприємств. Принципи управління проектами підприємства, їх характеристика. Цілі, завдання та функції проектів. Результати впровадження проектів в туризмі.

Класифікація видів проектів туристичних підприємств за різними ознаками: за функціональною спрямованістю, зі цілями інвестування, за сумісністю реалізації, за термінами реалізації, за обсягом необхідних інвестиційних ресурсів, за передбачуваною схемою інвестування. Капітальні вкладення як форма реального інвестування.

##### ***Тема 2. Інвестування капіталу в проекти туристичного підприємства***

Етапи фінансування проекту туристичного підприємства. Поняття «інвестиції в туризмі». Сутність інвестиційної діяльності підприємства, її форми та методи здійснення. Основні складові інвестиційного процесу. Суб'єкти інвестиційної діяльності. Інвестор як самостійний суб'єкт підприємницької діяльності.

Схема інвестиційного процесу туристичного підприємства (інвестиції, цілі інвестора, терміни вкладення інвестицій) Сутність інвестиційного планування та його основні системи: прогнозування, поточне планування та оперативне планування інвестиційної діяльності. Характеристика основних видів розроблюваних на підприємстві поточних інвестиційних планів: план обсягу інвестиційної діяльності у розрізі окремих форм реального і фінансового інвестування, план доходів і витрат по інвестиційній діяльності, план

надходження і витрачання коштів у процесі інвестиційної діяльності, балансовий план. Сутність бюджету як форми оперативного плану інвестиційної діяльності.

### ***Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проектів туристичного підприємства***

Організаційне забезпечення розробки інвестиційних проектів на підприємстві.

Аналіз інвестиційних проектів на підприємстві, цілі та напрями його проведення: аналіз проектної діяльності підприємства в цілому та окремих проектів.

Методи аналізу проектів підприємства: горизонтальний (трендовий) аналіз, вертикальний (структурний), порівняльний аналіз, аналіз фінансових коефіцієнтів, інтегральний аналіз.

Інформаційне забезпечення аналізу інвестиційної діяльності підприємства, внутрішні та зовнішні джерела отримання інформації. Характеристика показників інформаційного забезпечення проектного менеджменту.

### ***Тема 4. Особливості управління проектами в туризмі***

Задачі управління проектами в туризмі: забезпечення високих темпів розвитку туристичної галузі через реалізацію ефективних проектів, отримання максимально можливого доходу від реалізації проектів, мінімізація рівня інвестиційного ризику, забезпечення платоспроможності та фінансової стійкості підприємств у процесі здійснення проектів, пошук шляхів прискорення реалізації діючих проектів реальних інвестицій.

Характеристика основних особливостей управління проектами в туризмі.

Суб'єкти та об'єкти проекту в сфері туризму.

Джерела фінансування проектів у туризмі. Специфічні види інвестиційних проектів в туризмі: інфраструктурні інвестиції, інвестиції у «туризм та відпочинок», інші.

Інвестиційна привабливість окремих туристсько-рекреаційних регіонів, параметри її оцінки. Система показників, що оцінюють інвестиційну



привабливість регіонів. Методи дослідження інвестиційної привабливості окремих туристсько-рекреаційних регіонів.

### ***Тема 5. Формування стратегії управління проектами підприємства***

Поняття стратегії управління проектами та її роль у економічному розвитку підприємства.

Система основних елементів, що формують стратегічний інвестиційний рівень підприємства. Основні групи об'єктів стратегічного управління.

Основні задачі розробки стратегії управління проектами туристичного підприємства. Принципи розробки стратегії управління проектами, їх характеристика.

Стратегічні цілі управління проектами, вимоги до їх формування. Класифікація стратегічних цілей управління проектами за визначеними ознаками:

за видами очікуваного ефекту, за функціональними напрямками інвестиційної діяльності, за об'єктами стратегічного управління, за спрямованістю результатів, за пріоритетністю значення, за характером впливу на очікуваний кінцевий результат, за спрямованістю відтворювального процесу тощо.

Послідовність процесу розробки стратегії управління проектами, зміст основних його етапів: визначення періоду формування стратегії управління проектами, дослідження чинників зовнішнього інвестиційного середовища і кон'юнктури інвестиційного ринку, оцінка сильних і слабких сторін діяльності підприємства, формування стратегічних цілей, вибір стратегічних напрямків та форм інвестиційної діяльності, визначення стратегічних напрямків фінансування проектів, формування інвестиційної політики по основних аспектах інвестиційної діяльності, розробка системи організаційно-економічних заходів щодо забезпечення реалізації стратегії управління проектами, оцінка її результативності.

Оцінка результативності розробленої стратегії управління проектами підприємства, її основні параметри.

## **Змістовний модуль 2. Функціональні особливості управління проектами в туризмі**

### ***Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проектів туристичного підприємства***

Поняття джерел фінансування проектів підприємства та їх класифікація за титулом власності, по групах джерел залучення відносно підприємства, за натурально-речовою формою залучення, за періодом залучення, за національною приналежністю власників капіталу, за цільовим напрямом використання, по забезпеченню окремих стадій процесу управління проектами. Основні принципи формування джерел фінансування проектів туристичного підприємства.

Політика формування джерел фінансування проектів підприємства, характеристика етапів її розробки.

Обґрунтування загальної потреби підприємства в джерелах фінансування.

Характеристика джерел фінансування проектів, їх склад та структура.

### ***Тема 7. Управління реальними проектами підприємства***

Роль реального інвестування у забезпеченні економічного розвитку підприємства, його особливості. Характеристика основних форм реальних інвестиційних проектів підприємств туристичної індустрії: придбання цілісних майнових комплексів, нове будівництво, перепрофілювання діяльності, реконструкція, модернізація, оновлення окремих видів обладнання, інноваційне інвестування, інвестування приросту запасів матеріальних оборотних активів та ін. Політика управління реальними проектами підприємства, характеристика етапів її формування.

### ***Тема 8. Особливості управління інноваційними проектами туристичного підприємства***

Поняття інноваційних проектів підприємства, характеристика її основних форм в сфері туризму. Мета та принципи управління інноваційними проектами.

Визначення основних напрямів інноваційної діяльності підприємства ,формування потреби в інноваційних інвестиціях підприємства на майбутній період. Порядок вибору інноваційних проектів в туризмі, методика оцінки їх

привабливості. Планування потреби в фінансуванні для здійснення інноваційних проектів.

Методика оцінки ефективності окремих інноваційних проектів туристичного підприємства.

### ***Тема 9. Управління фінансовими проектами підприємства***

Роль фінансових проектів в здійсненні фінансово-господарської діяльності підприємства. Особливості реалізації фінансових проектів. Характеристика основних форм фінансових проектів підприємства - вкладення капіталу в доходні види фондових інструментів, в статутні фонди інших підприємств, в доходні види грошових інструментів. Головна мета та принципи реалізації фінансових проектів.

### ***Тема 10. Управління ризиками проекту туристичного підприємства***

Характеристика ризиків, що супроводжують реалізацію проектів туристичного підприємства. Класифікація видів ризиків, що виникають при реалізації проектів за різними ознаками: за сферами прояву, за формами інвестування, за джерелами виникнення.

Систематичний та несистематичний ризик. Поняття очікуваного значення ризику проекту, методи його визначення. Загальний та ринковий ризик проекту.

Оцінка рівня ризику проекту економіко-статистичним методом.

Експертні методи оцінки рівня ризику проекту, умови їх застосування.

Аналогові методи оцінки рівня ризику. Премія за ризик, принципи її визначення. Фактори, що впливають на рівень ринкового ризику проектів.

#### 4. Структура залікового кредиту дисципліни «Управління міжнародними проєктами в туризмі»

Денна / заочна форма

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота
<b>Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проєктами в туризмі</b>				
Тема 1. Теоретичні засади управління проєктами туристичного підприємства	2/2	1	4	-
Тема 2. Інвестування капіталу в проєкти туристичного підприємства	2	1	10	-
Тема 3. Методичні підходи аналізу та планування проєктів туристичного підприємства	2	2	10	1
Тема 4. Особливості управління проєктами в туризмі	2	2/2	10	-
Тема 5. Формування стратегії управління проєктами підприємства	4	1	10	1
<b>Змістовний модуль 2. Функціональні особливості управління проєктами в туризмі</b>				
Тема 6. Управління фінансовим забезпеченням реалізації проєктів туристичного підприємства	4/2	1	10	1
Тема 7. Управління реальними проєктами підприємства	4/2	1	10	1
Тема 8. Особливості управління інноваційними проєктами туристичного підприємства	2	2/2	10	-
Тема 9. Управління фінансовими проєктами підприємства	4	2	10	-
Тема 10. Управління ризиками проєкту туристичного підприємства	4/2	2	10	1
Тренінги			6	
Разом	<b>30 / 8</b>	<b>15 / 4</b>	<b>94</b>	<b>5</b>

#### 5. Тематика практичних занять.

**ЗМ 1. Теоретико-методичні та організаційні основи управління проєктами в туризмі – 8 год.**

**Практичне заняття 1.** Організаційно-функціональні особливості туристичних проєктів – 1 год.

**Практичне заняття 2.** Концепція вартості грошей у часі – 2 год.

**Практичне заняття 3.** Управління часом проєкту – 2 год.

**Практичне заняття 4.** Життєвий цикл проєкту туристичної діяльності – 2 год.

**Практичне заняття 5.** Формування стратегії проекту – 1 год.

**ЗМ 2. Функціональні особливості управління проектами в туризмі -7 год.**

**Практичне заняття 6.** Оцінка ефективності проекту – 1 год.

**Практичне заняття 7.** Організація фінансування проекту – 1 год.

**Практичне заняття 8.** Аналіз проектних ризиків – 1 год.

**Практичне заняття 9.** Управління персоналом в проект-менеджменті – 2 год.

**Практичне заняття 10.** Алгоритм управління туристичним проектом – 2 год.

Заняття також включає проведення попереднього контролю знань, умінь і навичок студентів, формулювання загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань з їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, тестовий контроль, їх перевірка і оцінювання.

Під час проведення практичних та лабораторних занять організовують дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують доповіді, а також обговорюються проблемні питання, на які мають бути знайдені відповіді в результаті дискусії.

На практичних заняттях у студентів мають сформуватися вміння і навички виконання деяких видів економічної роботи, пов'язаної з організацією та проведенням ситуаційного аналізу, зокрема ринку туристської індустрії з використанням прикладних комп'ютерних програм.

У процесі проведення практичного або лабораторного заняття студенти самостійно чи у групах (як малих, так і великих) вирішують запропоновані завдання різного рівня складності, виробничі ситуації чи ділові ігри. З метою виявлення рівня засвоєння матеріалу викладачем проводиться перевірка і обговорення роботи, яку виконували студенти, а також підбиття підсумків з отриманням студентами відповідної оцінки в залежності від результатів виконаної роботи.

Слід зазначити, що проведення практичних занять вимагає попередньо підготовлений матеріал (тести, різні завдання тощо).

За кожне практичне заняття фіксуються оцінки, які враховуються при виставленні поточної модульної оцінки з даної навчальної дисципліни.

## **6. Організація і проведення тренінгу – 6 год.**

Тренінг має на меті розширити уявлення про написання проектів в туризмі, вміння отримати фінансування, управляти проектом на всіх етапах розробки, а також отримати навички з уникнення можливих ризиків при реалізації проекту.

**Кейс: Створення туристичного маршруту для іноземців у Тернопільській області.**

*Ситуація:*

*Тернопільщина, відома своєю багатю історією, природними красотами та архітектурною спадщиною, має великий потенціал для розвитку туризму. Однак війна в Україні та міжнародна ситуація вплинули на туристичний потік. Водночас інтерес до подорожей до менш популярних, але безпечних регіонів України зберігається. Завдання полягає в тому, щоб розробити унікальний туристичний маршрут для іноземців, який би враховував безпекові ризики, культурні інтереси та поточні обмеження.*

**Завдання:**

1. Розробка концепції маршруту.

Створіть привабливий туристичний маршрут для іноземців, який включатиме ключові пам'ятки Тернопільської області: замки (Збарзький, Вишнівецький), печери (Оптимістична печера – найдовша гіпсова печера в світі), водоспади та національні парки. Маршрут повинен поєднувати історичні, природні та культурні елементи регіону.

2. Аналіз безпеки та інфраструктури.

Оцініть безпеку регіону для іноземних туристів з урахуванням поточної ситуації в Україні. Розробіть стратегії інформування туристів про безпечні зони, засоби зв'язку з місцевими екстреними службами, наявність медичних пунктів. Також врахуйте стан інфраструктури (готелі, транспорт, дороги) та адаптуйте

маршрут до поточних умов.

### 3. Визначення цільової аудиторії та маркетингова стратегія.

Визначте, які групи іноземних туристів найбільше зацікавлені в подорожах до України (наприклад, туристи з сусідніх країн, любителі активного туризму або історії). Розробіть маркетингову кампанію, спрямовану на ці аудиторії, із використанням соціальних мереж, туристичних платформ, співпраці з міжнародними туристичними агентствами.

### 4. Пошук партнерів та джерел фінансування.

Визначте можливих партнерів для підтримки проєкту (місцеві готелі, ресторани, туристичні агентства, національні парки, міжнародні організації). Також продумайте можливості для залучення фінансування через гранти або інші програми підтримки туризму під час війни.

### 5. Стратегія управління ризиками.

Визначте основні ризики, пов'язані з війною, і розробіть план управління ними. Врахуйте можливі перебої з транспортом, потенційні зміни в безпековій ситуації та підготовку до роботи з іноземними туристами в умовах нестабільності.

#### Обговорення:

Під час обговорення кейсу учасники повинні представити свої маршрути та маркетингові стратегії. Особлива увага приділяється тому, як безпека інтегрована в маршрут і які методи використовуються для залучення іноземних туристів у складних умовах.

#### Можливі теми для дискусії:

- Як створити привабливий туристичний продукт у часи війни?
- Які комунікаційні канали найкраще використовувати для просування безпечного туризму на Тернопільщині?
- Як можна інтегрувати гуманітарні ініціативи або допомогу в рамках туристичних продуктів для іноземців?

Такий кейс дозволить учасникам тренінгу розглянути реальні виклики та можливості для залучення іноземних туристів до безпечних регіонів України, а також зосередитися на питаннях безпеки, інновацій та міжнародного маркетингу.

## **7. Самостійна робота студентів (Комплексне практичне індивідуальне завдання – 94 год.**

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни «Управління міжнародними проєктами в туризмі» виконується самостійно кожним студентом на основі сформованого переліку завдань. Метою виконання КПЗ є оволодіння навичками застосування методів управління проєктами в процесі обґрунтування прийняття господарсько-економічних рішень. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з управління проєктами.

1. Організувати туристичну подорож в країну з теплим континентальним кліматом на 10 людей, тривалістю – 10 днів, бюджет на 1 особу – 80 тис.грн.

2. Організувати туристичну подорож з культурно – оздоровчою метою в одну з країн Європи на 5 людей, тривалістю – 7 днів, бюджет на 1 особу – 20 тис.грн.

3. Організувати туристичну подорож однієї відомої агрофірми з діловою метою в будь-яку країну світу на 15 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 50 тис.грн.

4. Організувати туристичну подорож однієї відомої фармацевтичної компанії з діловою метою в будь-яку країну світу на 12 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 42 тис.грн.

5. Організувати туристичну подорож з метою подієвого туризму в одну із країн Азії на 15 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 55 тис.грн.

6. Організувати туристичну подорож з оздоровчо-екскурсійною метою в одну із країн Америки на 8 людей, тривалістю – 10 днів, бюджет на 1 особу – 50 тис.грн.

7. Організувати туристичну подорож з метою подієвого туризму в одну із країн Європи на 10 людей, тривалістю – 5 днів, бюджет на 1 особу – 40 тис.грн.

8. Організувати туристичну подорож з оздоровчо-екскурсійною метою в одну із країн Африки на 7 людей, тривалістю – 12 днів, бюджет на 1 особу –



75 тис.грн.

Детальний опис виконання та оформлення практичного індивідуального завдання знаходиться у методичних рекомендаціях до виконання КПЗу на платформі MOODL ЗУНУ.

### **8. Методи навчання.**

У навчальному процесі використовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, групова робота, комунікативні техніки, а також методи опитування, тестування, ділові ігри, виконання комплексного практичного індивідуального завдання.

**В процесі вивчення дисципліни «Управління міжнародними проєктами в туризмі»»** використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100- бальною шкалою:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове опитування по кожному змістовому модулю;
- оцінювання виконання ;
- ректорська контрольна робота;
- екзаменаційні завдання.

### **10. Політика оцінювання**

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління

міжнародними проєктами в туризмі» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях №1-5.	Підсумкова письмова робота за темами №1-5.	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях №6-10.	Підсумкова письмова робота за темами №7-12.	Оцінка за виконання кейсу за завданнями тренінгу.	Оцінка за виконане і представлене завдання на вибрану тему.	1. Теоретичні питання: 2 питання по 30 балів - max 60 балів. 2. Практичне завдання - max 30 балів додаткове питання-10-б

#### Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	<b>A</b> (відмінно)
85-89	добре	<b>B</b> (дуже добре)
75-84		<b>C</b> (добре)
65-74	задовільно	<b>D</b> (задовільно)
60-64		<b>E</b> (достатньо)
35-59	незадовільно	<b>FX</b> (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		<b>F</b> (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**9. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок.**

<b>№</b>	<b>Найменування</b>	<b>Номер теми</b>
1	Електронний варіант лекцій	1-10
2	Індивідуальні завдання для самостійного виконання	1-10

**11. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок.**

<b>№</b>	<b>Найменування</b>	<b>Номер теми</b>
1	Електронний варіант лекцій	1-10
2	Індивідуальні завдання для самостійного виконання	1-10

## **Літературні джерела:**

1. Афанасьєв, А. М., Виноградова, М. В. Управління проєктами: Навчальний посібник. – 2-ге вид. – Київ: Центр учбової літератури, 2020. – 304 с.
2. Бойко, М. О. Управління людськими ресурсами у сфері туризму. – Харків: ХНЕУ, 2020. – 290 с.
3. Борисенко, Є. І. Туристичний бізнес: сучасні аспекти управління. – Дніпро: ДНУ ім. Олесья Гончара, 2020. – 260 с.
4. Бутко, Т. А. Сталий розвиток і туризм: посібник. – Київ: Альтерпрес, 2021. – 305 с.
5. Виноградов, М. В. Менеджмент туристичних проєктів. – Харків: Видавництво ХНУ, 2020. – 300 с.
6. Глущенко, В. В., Кириченко, О. В. Основи менеджменту туризму. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2019. – 278 с.
7. Голубєва, А. О. Менеджмент у сфері туризму. – 2-ге вид. – Київ: Академія, 2019. – 270 с.
8. Горбатов, В. А. Управління ризиками в туризмі: Навчальний посібник. – Київ: Кондор, 2021. – 256 с.
9. Гриценко, О. І. Планування та організація туристичних проєктів. – Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2020. – 290 с.
10. Донець, Л. М. Управління якістю у сфері туризму. – Київ: КНТЕУ, 2020. – 285 с.
11. Дудник, О. С. Проєктний менеджмент у туризмі: теорія і практика. – Львів: Видавництво ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – 320 с.
12. Золотарьов, В. І. Управління туристичними послугами: теорія і практика. – Львів: ПП "Левада", 2018. – 270 с.
13. Коваль, О. С. Фінансовий менеджмент у туризмі. – Київ: Кондор, 2021. – 310 с.

14. Кузьменко, В. А. Проєктний аналіз у сфері туризму. – Київ: Національний університет ім. Т. Шевченка, 2021. – 310 с.
15. Лінтур І. В., Кампов Н. С., Касинець О. В. Інвестиційні проєкти розвитку туристичного комплексу України // Економіка і суспільство. – 2018. – №14. – С. 613 – 618.
16. Ляшенко, Д. Г., Кирилюк, О. О. Стратегічне управління в туризмі. – Вінниця: ВНТУ, 2020. – 310 с.
17. Панкратова, С. В. Технології та організація туризму. – Одеса: ОНПУ, 2019. – 250 с.
18. Пастухова, В. П. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. – Київ: Юрінком Інтер, 2019. – 340 с.
19. Пилипенко, О. С. Економіка підприємств туристичної сфери. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – 312 с.
20. Платонова, І. В. Маркетинг у туризмі: теорія та практика. – 3-тє вид. – Київ: Знання, 2019. – 340 с.
21. Проєктний менеджмент: методологія, практика та інструменти / за ред. Ковальова В. В. – Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2020. – 380 с.
22. Романенко, Л. В. Економічна ефективність туристичних проєктів. – Запоріжжя: ЗНУ, 2019. – 275 с.
23. Сергєєв, С. М. Управління туристичними дестинаціями. – Київ: Університет економіки та права "КРОК", 2019. – 295 с.
24. Скібіцька, Л. П. Інноваційні технології в туризмі. – Тернопіль: ТНТУ, 2021. – 230 с.
25. Степаненко, І. П. Маркетингові стратегії в туризмі. – Чернігів: ЧНПУ ім. Т. Г. Шевченка, 2021. – 295 с.
26. Томпсон, Д., Пітерсон, Л. Проєктний менеджмент для туризму: Посібник з управління проєктами для туристичних компаній. – Пер. з англ. – Київ: Вид. дім "Києво-Могилянська академія", 2020. – 290 с.
27. Управління проєктами в туризмі : навч. посібник / О. І. Угоднікова ;

Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 141 с.

28. Червінська, О. М. Економіка туристичної діяльності: підручник. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 320 с.

29. Чернявська, М. Г. Управління інноваціями в туристичній галузі. – Вінниця: ВНТУ, 2020. – 260 с.