



## Силабус курсу

### Управління бізнес-процесами в туристичній галузі

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітня програма – Міжнародний туризм

Рік навчання: 3, Семестр: 6

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

#### Керівник курсу

Д-р.екон. наук, професор, професор кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу. **Ірина ІВАЦУК**

Контактна інформація

E-mail: [n.falovych@gmail.com](mailto:n.falovych@gmail.com) Tel: (098) 24-399-45

#### Опис дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі» є набуття у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня магістр загальних та фахових компетентностей щодо застосування синтезу управлінських концепцій та прийомів, комплекс яких забезпечує превентивне нівелювання негативного впливу факторів фонового та ділового оточення і є потужним інструментом посилення конкурентних позицій туристичних підприємств, що виявляється у збільшенні економічних вигод та зростанні ринкової частки.

Дисципліна вирішує такі науково-практичні завдання:

- конкретизує теоретичні засади управління бізнес-процесами туристичних підприємств;
- розкриває науково-теоретичний базис реінжинірингу бізнес-процесів як концепції удосконалення діяльності туристичних підприємств;
- встановлює передумови застосування сучасних інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичних підприємств;
- аналізує прикладні аспекти управління бізнес-процесами туристичних підприємств;
- аналізує застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичних підприємств;
- оцінює практичний інструментарій втілення реінжинірингу бізнес-процесів туристичними підприємствами;
- визначає теоретичні та практичні засади управління бізнес-процесами туристичних підприємств;
- пропонує напрями застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-

процесами туристичних підприємств;

– методи впровадження реінжинірингу бізнес-процесів у діяльність туристичних підприємств.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 0	<b>Тема 1.</b> Загальні принципи управління бізнес-процесами туристичної діяльності г.	<i>опанування знаннями з моніторингу та контролю параметрів бізнес-процесів туристичної діяльності.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
4 / 2	<b>Тема 2.</b> Моніторинг та контроль параметрів бізнес-процесів туристичної діяльності..	<i>вивчення основ формування бізнес-процесів в туристичній діяльності: сутність та класифікація.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2 / 2	<b>Тема 3.</b> Бізнес-процеси в туристичній діяльності: сутність та класифікація	<i>набуття практичних навичок щодо формування Інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі..</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2 / 2	<b>Тема 4.</b> Інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі	<i>набуття практичних навичок управління та моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
4 / 0	<b>Тема 5.</b> Формування інструментарію застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичної галузі	<i>знати основні напрямки оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичної діяльності.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
4 / 2	<b>Тема 6.</b> Особливості управління та моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності	<i>Знати методіку імплементації реінженірингу бізнес-процесів туристичної галузі</i>	Модуль1
4 / 2	<b>Тема 7.</b> Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичної діяльності	<i>Знати методіку оцінювання ризиків у бізнес-плані</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2 / 0	<b>Тема 8.</b> Практичний інструментарій застосування реінжинірингу бізнес-процесів в туристичній галузі	<i>Вивчити практичний інструментарій застосування реінжинірингу бізнес-процесів в туристичній галузі.</i>	Опитування, тести, дискусії, есе
2 / 2	<b>Тема 9.</b> Методика імплементації реінженірингу	<i>вивчити методи імплементації реінженірингу.</i>	Опитування, тест

	бізнес-процесів туристичної галузі.		и, дискусії, ессе
2 / 0	<b>Тема 10.</b> Оцінка ризиків бізнес-процесів	<i>оволодіти навичками технології оцінки ризиків бізнес-процесів</i>	Опитування, тест и, дискусії, ессе

## Літературні джерела

### Рекомендовані джерела інформації

1. Кожухівська Р. Б. Оптимізація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Бізнес Інформ*. 2021. №1. С. 185–190. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-185-190>
2. Пустовіт О. Г., Пустовіт Є. В. Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2020. № 1. С. 115–126. DOI: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2020-1-115-126>
3. Ковальчук Т. М., Вергун А. І. Теоретико-методологічні аспекти аналізу бізнес-процесів як функції управління. *Економічний аналіз*. 2017. Т. 27. № 4. С. 219–224.
4. Корзаченко О. В. Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Економічні науки». 2013. Вип. 3. С. 64–69. URL: <http://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/553/548>
5. Матусевич А. С. Управління бізнес-процесами на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2018/59.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/59.pdf)
6. Люльов О. В. Управління бізнес-процесами в туристичній галузі: вплив пандемії COVID-19 / О. В. Люльов, Т. В. Пімоненко, А. П. Хаба, Я. О. Ус, К. Р. Гусейнадзе. *Вісник Сумського державного університету*. Серія : Економіка. 2020. № 3. С. 239-246 URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSU\\_ekon\\_2020\\_3\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSU_ekon_2020_3_28)
7. Kozhukhivska R. Organization of tourism travel after the crises phenomena related to SARS-CoV-2. Інфраструктура ринку. 2021. Вип. 60. С. 128–133. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60\\_2021/26.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/26.pdf)
8. WTTC: «Safe Travels»: Global Protocols & Stamp for the New Normal. URL: <https://wtcc.org/COVID-19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp>
9. Вінокуров Я. Коронавірус загрожує 50 мільйонам робочих місць у світі. *Громадске Інт*. 2020. URL: <https://hromadske.ua/posts/koronavirus-zagrozhuje-50-miljonam-robochih-misc-u-sviti-doslidzhennya>
10. Пустовіт О.Г., Пустовіт Є.В. Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2020. № 1 (70). С. 115–136.

### Інтернет-ресурси:

1. Бізнес-процеси та документообіг. URL: <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>
2. Комплексне управління бізнес-процесами URL: <http://www.kubp.com.ua>

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на

наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни **«Кон'юнктура туристичного ринку»** визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 1-5.	Підсумкова письмова робота за темами № 1-5.	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 6-10.	Підсумкова письмова робота за темами № 6-10.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань тренінгу.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань самостійної роботи.	Два теоретичні питання по 30 балів. Практичне завдання – 40 балів

### Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)