

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. директора навчально-наукового
інституту міжнародних відносин ім.
Б.Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН
« » 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОЕ
« » 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ

« » 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Управління бізнес-процесами в туристичній галузі»

Ступінь вищої освіти – Магістр

Галузь знань – 24 Сфера обслуговування

Спеціальність – 242 Туризм

Освітньо-професійна програма – Міжнародний туризм

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС, год.	Тренінг, год.	Самостійна робота студ., год.	Разом, год.	Залік (семестр)	Екзамен (семестр)
Денна	1	2	30	15	5	6	94	150	-	2
Заочна	1	2	8	4	-	-	138	150	-	2

ТЕРНОПІЛЬ
2024

Робочу програму склала професор кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, д.е.н., професор Ірина Івашук

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2024 р.

Зав. кафедри
к.е.н., доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 24 Туризм і рекреація № 2 від 30.08.2024 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності
к.е.н., доцент



Оксана ГУГУЛ

Гарант ОПП
к.е.н., доцент



Оксана ГУГУЛ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Управління бізнес-процесами в туристичній галузі»**

1. Опис дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі»

Дисципліна – Управління бізнес-процесами в туристичній галузі	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 24 Сфера обслуговування	Дисципліна з вибіркового циклу Мова навчання -Українська
Кількість залікових модулів - 4	Спеціальності – 242 Туризм Освітньо- професійна програма Міжнародний туризм	Рік підготовки: денна – 1 заочна - 1 Семестр: денна –2 заочна -2
Кількість змістових модулів - 2	Ступінь вищої освіти –магістр	Лекції: Денна - 30 год; Заочна - 8 год. Практичні заняття: Денна - 15 год; Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин - 150		Самостійна робота: Денна - 94 год Заочна - 138 год. Індивідуальна робота Денна– 5 год. Заочна- - Тренінг: Денна- 6 Заочна- -
Тижневих годин: денна – 8 год., аудиторних– 3 год.		Вид підсумкового контролю: Денна– екзамен Заочна- екзамен

1. Мета та завдання дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі» є набуття у здобувачів вищої освіти освітнього ступеня магістр загальних та фахових компетентностей щодо застосування синтезу управлінських концепцій та прийомів, комплекс яких забезпечує превентивне нівелювання негативного впливу факторів фонового та ділового оточення і є потужним інструментом посилення конкурентних позицій туристичних підприємств, що виявляється у збільшенні економічних вигод та зростанні ринкової частки.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Дисципліна вирішує такі науково-практичні завдання:

- конкретизує теоретичні засади управління бізнес-процесами туристичних підприємств;
- розкриває науково-теоретичний базис реінжинірингу бізнес-процесів як концепції удосконалення діяльності туристичних підприємств;
- встановлює передумови застосування сучасних інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичних підприємств;
- аналізує прикладні аспекти управління бізнес-процесами туристичних підприємств;
- аналізує застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичних підприємств;
- оцінює практичний інструментарій втілення реінжинірингу бізнес-процесів туристичними підприємствами;
- визначає теоретичні та практичні засади управління бізнес-процесами туристичних підприємств;
- пропонує напрями застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичних підприємств;
- методи впровадження реінжинірингу бізнес-процесів у діяльність туристичних підприємств.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Теоретичні засади управління бізнес-процесами в туристичній галузі

Тема 1. Загальні принципи управління бізнес-процесами туристичної діяльності

Класифікація суб'єктів туристичної діяльності. Функції управління суб'єктів туристичної діяльності. Система управління суб'єктів туристичної діяльності. Складові системи управління суб'єктів туристичної діяльності.

Тема 2. Моніторинг та контроль параметрів бізнес-процесів

туристичної діяльності.

Об'єкти управління. Органи управління суб'єктів туристичної діяльності. Інформаційна система суб'єктів туристичної діяльності. Принципи управління суб'єктами туристичної діяльності. Критерії якості управління організацією.

Тема 3. Бізнес-процеси в туристичній діяльності: сутність та класифікація.

Процесний підхід в управління бізнес-процесами. Характеристики процесу. Показники результативності процесу. Порівняльний аналіз аналітичного і статистичного методів аналізу.

Тема 4. Інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі.

Організація веб-сайту суб'єктів туристичної діяльності. Процес реалізації туристичного продукту через он-лайн продаж. Новітні технології, що дозволяють упорядкувати процес функціонування, зменшити час на обробку інформації та підвищити рівень ефективності управлінських рішень. Основний перелік та послідовність реалізації основних бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності

Тема 5. Формування інструментарію застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичної галузі.

Система ARIS. Структуризація бізнес-процесу «Реалізація туристичного продукту». Схема ефективного функціонування бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Етапи оцінювання ефективності бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Інструментарій застосування реінжинірингу бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. Радикальний метод, спрямований на докорінне реформування діяльності суб'єктів туристичної діяльності

Змістовний модуль 2

Моделювання бізнес-процесів підприємств індустрії гостинності

Тема 6. Особливості управління та моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності.

Світовий досвід практичного втілення парадигми управління бізнес-процесами. Ефективність реінжинірингу бізнес-процесів від інноваційності та агресивності структурних змін у діяльності підприємства. Ефективність управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності. Раціональна організація та забезпечення оптимального рівня продуктивності.

Тема 7. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичної діяльності.

Визначте види контролю, методи його здійснення. Охарактеризуйте методи статистичного контролю бізнес-процесами суб'єктами туристичної діяльності. Опишіть методику розрахунку карт для індивідуальних значень та коєвзних розмахів. Які існують відмінності управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності інших сфер господарювання.

Тема 8. Практичний інструментарій застосування реінжинірингу бізнес-процесів в туристичній галузі.

Розуміти та використовувати сучасні інструменти та сервіси інтернет-маркетингу. Знати підходи до побудови інформаційних ресурсів сфери туристичного бізнесу за напрямками діяльності та спеціалізацією з дотриманням вимог інтернет-маркетингу. Інструменти та сервіси конкурентного оточення та способі використання його результатів для отримання пріоритетів у розвитку власного бізнесу

Тема 9. Методика імплементації реінженірингу бізнес-процесів туристичної галузі.

Діаграми структурного системного аналізу. Функціональний підхід до моделювання бізнес-процесів. Історія виникнення стандарту IDEF0. Методика IDEF0. Переваги і недоліки використання IDEF0 для опису бізнес-процесів. Методика IDEF3. Моделювання процесів у нотації DFD.

Тема 10. Оцінка ризиків бізнес-процесів.

Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні. Типи можливих ризиків. Цілі, логіка розробки та структура розділу «Оцінка комерційних ризиків». Способи реагування на загрози для бізнесу. Методи оцінювання впливу ризиків та напрями їх мінімізації.

4. Структура навчальної дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі»

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1 Теоретичні засади управління бізнес-процесами в туристичній галузі						

Тема 1. Загальні принципи управління бізнес-процесами туристичної діяльності.	4		10	2	3	Поточне опитування Тестування
Тема 2. Моніторинг та контроль параметрів бізнес-процесів туристичної діяльності.	4	2	10			
Тема 3. Бізнес-процеси в туристичній діяльності: сутність та класифікація.	2	2	10			
Тема 4. Інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі.	2	2	10			
Тема 5. Формування інструментарію застосування інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами туристичної галузі.	4		5			
Змістовний модуль 2 Моделювання бізнес-процесів підприємств індустрії гостинності.						
Тема 6. Особливості управління та моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності.	4	2	5	3	3	Поточне опитування Тестування
Тема 7. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичної діяльності.	4	2	10			
Тема 8. Практичний інструментарій застосування реінжинірингу бізнес-процесів в туристичній галузі.	2		10			
Тема 9. Методика імплементатії реінженірингу бізнес-процесів туристичної галузі.	2	2	10			
Тема 10. Оцінка ризиків бізнес-процесів.	2		5			
Всього 150 год з них:	30	15	94	5	6	

Заочна форма

	Кількість годин		
	Лекції	Практичні	СРС
Змістовий модуль 1			
Теоретичні засади управління бізнес-процесами в туристичній галузі			

бізнесу			
Тема 1. Загальні принципи управління бізнес-процесами туристичної діяльності.	2	-	20
Тема 2. Моніторинг та контроль параметрів бізнес-процесів туристичної діяльності.	-	-	20
Тема 3. Бізнес-процеси в туристичній діяльності: сутність та класифікація.	-	-	10
Тема 4. Інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі.	-	-	10
Тема 5. Інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі.	2	2	10
Змістовний модуль 2			
Моделювання бізнес-процесів підприємств індустрії гостинності			
Тема 6. Особливості управління та моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності.	2	-	10
Тема 7. Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичної діяльності.	-	-	10
Тема 8. Практичний інструментарій застосування реінжинірингу бізнес-процесів в туристичній галузі.	-	-	10
Тема 9. Методика імплементації реінженірингу бізнес-процесів туристичної галузі.	-	-	18
Тема 10. Оцінка ризиків бізнес-процесів.	2	2	20
Всього 150 год з них:	8	4	138

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1

Тема: Моніторинг та контроль параметрів бізнес-процесів туристичної діяльності.

Мета: *опанування знаннями з моніторингу та контролю параметрів бізнес-процесів туристичної діяльності.*

Питання для обговорення:

1. Об'єкти управління.
2. Органи управління суб'єктів туристичної діяльності.
3. Інформаційна система суб'єктів туристичної діяльності.
4. Принципи управління суб'єктами туристичної діяльності.
5. Критерії якості управління організацією.

Практичне заняття 2

Тема: Бізнес-процеси в туристичній діяльності: сутність та класифікація.

Мета: *вивчення основ формування бізнес-процесів в туристичній діяльності: сутність та класифікація.*

Питання для обговорення:

1. Процесний підхід в управлінні бізнес-процесами.
2. Характеристики процесу.
3. Показники результативності процесу.
4. Порівняльний аналіз аналітичного і статистичного методів аналізу.

Практичне заняття 3

Тема: Інтернет-технології в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі.

Мета: *набуття практичних навичок щодо формування Інтернет-технологій в управлінні бізнес-процесами в туристичній галузі..*

Питання для обговорення:

1. Організація веб-сайту суб'єктів туристичної діяльності.
2. Процес реалізації туристичного продукту через он-лайн продаж.
3. Новітні технології, що дозволяють упорядкувати процес функціонування, зменшити час на обробку інформації та підвищити рівень ефективності управлінських рішень.
4. Основний перелік та послідовність реалізації основних бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності

Практичне заняття 4

Тема: Особливості управління та моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності.

Мета: *набуття практичних навичок управління та моделювання бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності.*

Питання для обговорення:

1. Світовий досвід практичного втілення парадигми управління бізнес-процесами.
2. Ефективність реінжинірингу бізнес-процесів від інноваційності та агресивності структурних змін у діяльності підприємства.
3. Ефективність управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності.
4. Раціональна організація та забезпечення оптимального рівня продуктивності.

Практична робота 5

Тема: Методика оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичної діяльності.

Мета: *знати основні напрямки оцінювання ефективності бізнес-процесів туристичної діяльності.*

Питання для обговорення:

1. Визначте види контролю, методи його здійснення.
2. Методи статистичного контролю бізнес-процесами суб'єктами туристичної діяльності.
3. Методика розрахунку карт для індивідуальних значень та ковзних розмахів.
4. Відмінності управління бізнес-процесами суб'єктів туристичної діяльності інших сфер господарювання.

Практична робота 6

Тема: Методика імплементації реінженірингу бізнес-процесів туристичної галузі.

Мета: *Знати методика імплементації реінженірингу бізнес-процесів туристичної галузі.*

Питання для обговорення:

1. Діаграми структурного системного аналізу.
2. Функціональний підхід до моделювання бізнес-процесів.
3. Історія виникнення стандарту IDEF. Методика 0 IDEF0.
4. Переваги і недоліки використання IDEF0 для опису бізнес-процесів.
5. Методика IDEF3.
6. Моделювання процесів у нотації DFD.

Практична робота 7

Тема: Оцінка ризиків у бізнес-плані.

Мета: *Знати методiku оцінювання ризиків у бізнес-плані.*

Питання для обговорення:

1. Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні.
2. Типи можливих ризиків.
3. Цілі, логіка розробки та структура розділу «Оцінка комерційних ризиків».
4. Способи реагування на загрози для бізнесу.
5. Методи оцінювання впливу ризиків та напрями їх мінімізації.

6. Самостійна робота студентів (94/138 год.)

Самостійна робота як основна форма засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових занять та без участі викладача, передбачає особистісно-орієнтовану організацію самоосвіти студента.

Студенти мають можливість самостійно опрацьовувати навчальний матеріал у бібліотеці, навчальних кабінетах і комп'ютерних класах з використанням мережі Інтернет, а також у домашніх умовах (при отриманні відповідного пакету навчально-методичної літератури та електронних курсів у системі MOODLLE).

На самостійну роботу кожному студенту пропонується написати реферат на одну із запропонованих тем:

1. Поняття та зміст туристичної галузі.
2. Сутність бізнес-планування та призначення бізнес-плану в туристичній галузі.
3. Мета розробки та функції бізнес-плану в галузі туризму.
4. Цілі розробки бізнес-плану.
5. Інформаційне забезпечення бізнес-планування.
6. Загальна методологія розробки бізнес-плану.
7. Види бізнес-планів та їх класифікація.
8. Види планів необхідних для ефективного управління діяльністю підприємства та їх класифікація.
9. Характеристика підходів до планування діяльності суб'єктів туристичної галузі.
10. Причини, що викликають необхідність планування діяльності суб'єктів туристичної галузі.
11. Організація розробки планів.
12. Основні стадії та етапи розробки бізнес-плану та їх реалізація для різних бізнес-структур.
13. Характеристика початкової стадії бізнес-планування.
14. Характеристика підготовчої стадії бізнес-планування.
15. Характеристика основної стадії бізнес-планування.
16. Підготовча стадія розробки бізнес-плану.
17. Логіка процесу стратегічного планування на підготовчій стадії.

18. Види аналізу та особливості їх застосування при бізнес-плануванні в галузі туризму.
19. SWOT-аналіз як засіб дослідження конкурентоспроможності суб'єкта туристичної галузі.
20. Оцінювання сприятливих зовнішніх можливостей та загроз реалізації бізнес-проєкту.
21. Виявлення сильних і слабких сторін суб'єкта підприємницької діяльності (бізнес-проєкту).
22. Визначення місії бізнес-проєкту та формування його цілей.
23. Аналіз стратегічних альтернатив та обрання стратегії.
24. Загальна структура бізнес-плану.
25. Логіка розробки бізнес-плану.
26. Загальна характеристика розділів бізнес-плану: резюме; характеристика підприємства; характеристика туристичних (готельно-ресторанних) послуг;
27. дослідження і аналіз ринку послуг; маркетинговий план; організаційний план;
28. виробничий план; фінансовий план; оцінка ризиків і страхування; додатки.
30. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану.
31. Технологія формування бізнес-плану.
32. Характеристика підприємства – суб'єкта діяльності в туристичній галузі.
33. Опис базових галузевих параметрів.
34. Місія, цілі та стратегія розвитку суб'єкта діяльності в туристичній галузі.
35. Характеристика продукції (послуг), що виробляються суб'єктом діяльності в туристичній галузі.
37. Дослідження та аналіз ринків реалізації продукції (послуг) туристичної галузі.
38. Методи прогнозування обсягів продаж.
39. Сутність конкурентного середовища та його складові.
40. Характеристика конкурентного середовища та конкурентних переваг.
41. Методика діагностики конкурентного середовища суб'єкта підприємницької діяльності.
42. Оцінювання конкурентних сил та визначення типу ринку.
43. Оцінювання інтенсивності конкуренції.
44. Аналіз конкурентних позицій суб'єкта діяльності на ринку туризму.
45. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану.
46. Стратегія маркетингу: сутність, складові елементи та особливості застосування.
47. Етапи процесу формулювання цілей маркетингової діяльності підприємства.
48. Стратегії ціноутворення: сутність та особливості використання.
49. Етапи формування політики ціноутворення.
50. Стратегія збуту та реалізації продукції (послуг) підприємства.
51. Розробка рекламної компанії.
52. Фінансові потреби на реалізацію плану маркетингу.
53. Головне завдання і складові виробничого плану.

54. Зміст та структура виробничого плану.
55. Розрахунок потреби в ресурсах та виробничих запасах.
56. Формування матеріально-технічної бази.
57. Визначення потреби в кадрах.
58. Планування витрат на виробництво.
59. Нормування ресурсного забезпечення бізнес-плану.
60. Потреба в додаткових інвестиціях.
61. Цілі і завдання організаційного плану.
62. Структура організаційного плану.
63. Зміст основних розділів організаційного плану.
64. Вибір організаційної структури та визначення потреби в управлінському персоналі.
65. Календарний план-графік реалізації підприємницького проєкту.
66. Значення, зміст і технологія розробки фінансового плану.
67. Визначення розміру необхідних додаткових фінансових ресурсів.
68. Основні табличні форми фінансового плану.
69. План доходів і видатків.
70. План руху готівки.
71. Плановий баланс.
72. Очікувані фінансові коефіцієнти.
73. Оцінка ефективності інвестицій за моделлю дисконтованих грошових потоків.
74. Бюджетна та суспільна економічна ефективність бізнес-плану.
75. Сутність та види ризиків, які враховуються при бізнес-плануванні.
76. Типи можливих ризиків.
77. Цілі, логіка розробки та структура розділу «Оцінка комерційних ризиків».
78. Способи реагування на загрози для бізнесу.
79. Методи оцінювання впливу ризиків та напрями їх мінімізації.
80. Цілі та завдання презентації бізнес-плану.
81. Організація проведення презентації бізнес-плану.
82. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.
83. Методологічні основи експертизи бізнес-плану.
84. Інформаційно-методичні моделі управління конкурентоспроможністю суб'єкта діяльності в галузі туризму.
85. Оцінювання конкурентних позицій суб'єктів підприємницької діяльності методом
86. Бостонської консалтингової групи.
87. Багатофакторна модель як засіб системного управління реалізацією бізнес-проєктів.
88. Моделі портфельного аналізу та проєктування в системі управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності.
89. SWOT-аналіз як інструмент управління конкурентоспроможністю суб'єкта підприємницької діяльності.
90. Моделі системного підходу до управління реалізацією бізнес-проєктів.
91. Концепція розробки та основні елементи програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу.
92. Передумови, що визначають необхідність розробки програми підвищення

- конкурентоспроможності бізнесу.
93. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу.
94. Програми підвищення якості продукції (послуг) та ефективності підприємницької діяльності як складові програми підвищення конкурентоспроможності бізнесу.
95. Етапізація розробки і реалізації конкурентної стратегії суб'єкта бізнесу.

7. Тренінг з дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі»

Метою тренінгу з навчальної дисципліни є формування у студентів практичних, професійних та особистісних компетентностей, котрі забезпечує вивчення даної дисципліни.

Тренінг спрямований на вирішення таких завдань: ознайомлення зі методами застосування засвоєння теоретичних знань і вироблених умінь; формування навичок практичної реалізації теоретичного навчання; з'ясування проблемних питань; підготовка до підсумкового модульного контролю.

Кожна частина тренінгу має своє змістовне наповнення, що впорядковується відповідно до певних правил: подання нової інформації та її обґрунтування відповідно до цілей тренінгу; аналіз складових наданої інформації, виділення проблеми, характеристика її впливу на поточну або майбутню діяльність; пошуки шляхів вирішення проблеми, покращення чи модернізації діяльності; аналіз запропонованих рішень та вироблення пропозицій щодо їх втілення; аналіз суб'єктивних вражень учасників та їх бачення ефективності отриманих результатів.

Порядок проведення тренінгу

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.

3. **Практична частина** реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.

4. **Підведення підсумків.** Обговорюються результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

Тематика тренінгу:

Методика проведення SWOT-аналізу туристичної фірми.

Завдання тренінгу:

1. Методичні засади сегментування і позиціонування підприємства та його продукції на ринку.
2. Методологія проведення маркетингового дослідження (етапи

- проведення).
3. Моніторинг внутрішнього середовища туристичної фірми.
 4. Мотивація трудової діяльності. Економічні та неекономічні стимули.
 5. Об'єктивна необхідність підготовчої стадії бізнес-планування.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- командні проекти;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів самостійної роботи та завдань тренінгу;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 1-5.	Підсумкова письмова робота за темами № 1-5.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань тренінгу.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань самостійної роботи.	Два теоретичні питання по 30 балів. Практичне завдання – 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант методичних вказівок з дисципліни «Управління бізнес-процесами в туристичній галузі»	1-10
2.	Електронний варіант лекцій	1-10
3.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	1-10
4.	Система moodle.wunu.edu.ua	1-10

Рекомендовані джерела інформації

1. Кожухівська Р. Б. Оптимізація бізнес-процесів туристичних підприємств. *Бізнес Інформ*. 2021. №1. С. 185–190. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-185-190>
2. Пустовіт О. Г., Пустовіт Є. В. Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. 2020. № 1. С. 115–126. DOI: <https://doi.org/10.31375/2226-1915-2020-1-115-126>
3. Ковальчук Т. М., Вергун А. І. Теоретико-методологічні аспекти аналізу бізнес-процесів як функції управління. *Економічний аналіз*. 2017. Т. 27. № 4. С. 219–224.
4. Корзаченко О. В. Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Серія «Економічні науки». 2013. Вип. 3. С. 64–69. URL: <http://ejournal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/553/548>
5. Матусевич А. С. Управління бізнес-процесами на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2018/59.pdf
6. Люльов О. В. Управління бізнес-процесами в туристичній галузі: вплив пандемії COVID-19 / О. В. Люльов, Т. В. Пімоненко, А. П. Хаба, Я. О. Ус, К. Р. Гусейнадзе. *Вісник Сумського державного університету*. Серія : Економіка. 2020. № 3. С. 239-246 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSU_ekon_2020_3_28
7. Kozhukhivska R. Organization of tourism travel after the crises phenomena related to SARS-CoV-2. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 60. С. 128–133. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/26.pdf
8. WTTC: «Safe Travels»: Global Protocols & Stamp for the New Normal. URL: <https://wttc.org/COVID-19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp>
9. Вінокуров Я. Коронавірус загрожує 50 мільйонам робочих місць у світі. *Hromadske Int*. 2020. URL: <https://hromadske.ua/posts/koronavirus-zagrozhuye-50-miljonam-robochih-misc-u-sviti-doslidzhennya>
10. Пустовіт О.Г., Пустовіт Є.В. Особливості бізнес-процесів у туристичних компаніях. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. 2020. № 1 (70). С. 115–136.

Інтернет-ресурси:

1. Бізнес-процеси та документообіг. URL: <http://www.intalev.ua/ua/services/bp/>
2. Комплексне управління бізнес-процесами URL: <http://www.kubp.com.ua>