



Силабус курсу Креативний менеджмент в туризмі

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм

Рік навчання: I, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

кан.екон.наук, доцент **Кондрацька Лілія Петрівна**

Контактна інформація

l.kondrastka@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Навчальною програмою дисципліни «Креативний менеджмент в туризмі» передбачено набуття комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління знаннями в інноваційній туристичній сфері в процесі створення ефективної та гнучкої системи управління інноваційними процесами. Це означає, що студенти повинні знати методологічні основи креативного менеджменту в туризмі, організацію, планування, функції й засоби управління креативністю. При цьому вони повинні вміти встановлювати взаємозв'язки між економічними, психологічними, організаційними, соціальними процесами, різноманітні їх форми, вміти планувати й організовувати творчу роботу в команді, керувати розвитком фахівців, досягати мети туристичної організації через формування висококваліфікованого, креативного та конкурентоспроможного на ринку праці працівника, здатного приймати об'єктивні рішення в різних ситуаціях, вміти використовувати набутий досвід на практиці.

Дисципліна «Креативний менеджмент в туризмі» є обов'язковою складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців з спеціальності туризм для освітньої програми підготовки магістрів.

Вивчення дисципліни «Креативний менеджмент в туризмі» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів «Менеджмент в туризмі», «Філософія», «Інноваційний менеджмент в туризмі», «Управління персоналом» цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдан ня
2 / 1	1. Сутність креативного менеджменту в туристичному бізнесі	<i>Знати:</i> предмет, методи та завдання креативного менеджменту в туристичному бізнесі; історію розвитку креативного менеджменту в туристичному бізнесі та теорії управління; основні моделі управління в туристичному бізнесі; сучасний стан теорії управління в туристичному бізнесі. <i>Вміти:</i> формувати завдання креативного менеджменту в туризмі	Тести, питання, кейси
4 / 1	2. Формування креативної	<i>Знати:</i> економічні, управлінські та психологічні підходи до креативної	Тести, питання,

	особистості в організаціях сфери туризму	творчості; зміст та основні види креативної творчості; творчий потенціал особистості туристичного підприємства; структуру творчого потенціалу особистості туристичного підприємства; риси креативності економічної свідомості особистості туристичного підприємства; зв'язок креативності з інтелектом. <i>Вміти:</i> аналізувати основні етапи розвитку креативної особистості в організаціях сфери туризму; визначати сутність, зміст та особливості основних періодів становлення та розвитку креативності в галузі якості туристичних та готельних послуг	кейси
2 / 1	3. Процес пошуку креативних рішень в організаціях сфери туризму: організаційні аспекти	<i>Знати:</i> сучасні моделі процесу пошуку креативних рішень; класифікацію типових прийомів пошуку рішень; характеристики креативного процесу; етапи розроблення креативних рішень в туристичній організації. <i>Вміти:</i> характеризувати креативний процес та креативні ідеї у туристичному бізнесі.	Тести, питання, кейси
2 / 1	4. Керівник як лідер креативного менеджменту в організаціях сфери туризму. Менеджмент ідей	<i>Знати:</i> якості креативних працівників щодо виникнення концепції компетенцій персоналу; роль менеджера у створенні організації, що самонавчається; основні джерела поширення знань в організації. <i>Вміти:</i> розробляти креативні ідеї у туристичному бізнесі.	Тести, питання, кейси
2 / 1	5. Формування креативного середовища в організаціях сфери туризму	<i>Знати:</i> процес формування креативного середовища на туристичному підприємстві; зовнішні бар'єри прояву креативності; використання теорії складних систем до туристичних організацій; сутність та стадії згуртованості творчого колективу; фактори, що впливають на згуртованість колективу; роль комунікацій у формуванні креативного середовища на туристичному підприємстві. <i>Вміти:</i> аналізувати соціально-психологічні особливості творчого колективу як об'єкта управління.	Тести, питання, кейси
2 / 1	6. Управління креативністю. Створення креативної туристичної організації	<i>Знати:</i> чинники впливу щодо підвищення креативності туристичної організації; освоєння нових технологій розробки й прийняття інноваційних рішень; основні аспекти креативної туристичної організації та її взаємозв'язок з іншими підрозділами туристичної організації. <i>Вміти:</i> формувати інноваційне мислення керівників туристичних підприємств щодо освоєння навичок проектування бізнес-напрямів і розвитку бізнес-ідей.	Тести, питання, кейси

2 / 1	7. Мотиваційна основа креативних ідей в організаціях сфери туризму	<p><i>Знати:</i> характеристику мотиваційної основи креативних ідей; евристичні прийоми активізації творчого мислення; компоненти креативних ресурсів працівника підприємства; використання поетапної методики ухвалення управлінських рішень щодо розвитку креативності у персоналу.</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати методи стимулювання персоналу на підприємствах; характеризувати пріоритетні бази та методи стимулювання учасників ІКК за різних форм їхнього утворення.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	8. Латеральне мислення і свідомо творчість у туристичному бізнесі	<p><i>Знати:</i> поняття латерального мислення; принцип дії латерального мислення; закон креативності та методи активізації пошуку вирішення творчих задач в туристичній організації.</p> <p><i>Вміти:</i> характеризувати основні тенденції методу: мозкового штурму, інтуїтивного методу прогнозування; евристичного прогнозування.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	9. Формування творчих професійних команд в організаціях сфери туризму	<p><i>Знати:</i> основні характеристики групи, які необхідно враховувати при організації роботи; негативні та позитивні моменти групової діяльності; оптимальну модель колективу; основні риси здорового соціально-психологічного середовища організації.</p> <p><i>Вміти:</i> формувати позитивний імідж креативної туристичної організації.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	10. Управління кадровою політикою в організаціях сфери туризму	<p><i>Знати:</i> креативні методи професійного відбору; аспекти розгляду людини в організації; етапи процесу відбору кадрів</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати основні етапи проведення профвідбору та проходження співбесіди</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	11. Самоменеджмент в організаціях сфери туризму	<p><i>Знати:</i> навички ефективного спілкування та переконання; індивідуальні техніки саморозвитку, зокрема: інтерв'ю із самим собою, написання історії життя чи автобіографії, складання щоденних та тижневих самозвітів, запис фантазій, складання виступу співробітників з приводу завершення трудової діяльності, ранжування цінностей, пов'язаних з роботою, за пріоритетом, балансовий звіт активів і пасивів, створення презентації способу життя.</p> <p><i>Вміти:</i> розробляти найбільш популярні інструменти особистої та професійної ефективності.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 1	12. Правлінське спілкування в	<p><i>Знати:</i> суть і значення ділового спілкування; монологічні та діалогічні види</p>	Тести, питання,

	організаціях сфери туризму	ділового спілкування. Вміти: оцінювати основні характеристики управлінського спілкування в організаціях сфери туризму	кейси
2 / 1	13. Технологія прийняття та реалізації креативних управлінських рішень в організаціях сфери туризму	<i>Знати:</i> сутність та особливості управлінських креативних рішень в організаціях сфери туризму; умови розробки і прийняття управлінських рішень, які ґрунтуються на досвіді та судженнях; методи і моделі пошуку та прийняття креативних управлінських рішень в організаціях сфери туризму. <i>Вміти:</i> провести оцінку класифікації чинників, що визначають якість і ефективність креативних управлінських рішень.	Тести, питання, кейси
2 / 2	14. Креативні ролі в професійній діяльності менеджера організації сфери туризму	<i>Знати:</i> роль менеджера у створенні туристичної організації, що самонавчається. <i>Вміти:</i> оцінювати роботу менеджера і підлеглого; характеризувати нові технології навчання менеджерів.	Тести, питання, кейси

Літературні джерела

Базова:

1. Божидарнік Т. В. Креативний менеджмент : навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. М. Василян. – Херсон : ОЛДПЛЮС, 2014. – 497 с.
2. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – 220 с.
3. Довгань Л.Є., Ситник Н.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. – К: ВД «Винниченко», 2014. – 248 с.
4. Кірсанов К. Креативний та евристичний менеджмент / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ovsem.com>
5. Кондрацька Л.П. Креативний менеджмент в туризмі. Методичні вказівки і завдання для практичних занять та самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Міжнародний туризм», / уклад.: Л.П. Кондрацька. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 32 с.
6. Кондрацька Л.П. Креативний менеджмент в туризмі. Конспект лекцій для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Міжнародний туризм», / уклад.: Л.П. Кондрацька. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 140 с.
7. Кондрацька Л.П. Креативний менеджмент в туризмі. Методичні вказівки та завдання до самостійної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм» / уклад.: уклад.: Л.П. Кондрацька. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 24 с.
8. Кондрацька Л.П. Креативний менеджмент в туризмі. Методичні вказівки та завдання до практичних та семінарських занять для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 242 «Туризм» освітньо-професійної програми 242 «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм» / уклад.: уклад.: Л.П. Кондрацька. – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 20 с.
9. Креативний менеджмент: підруч. [для вивч. Дисципліни студент. Денної та заочної форм навчан. економ. спец.] / проф., д. е. н. В. Я. Брич, к. іст. н. М. М. Корман. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 220 с.

10. Корисний посібник для креативного підприємництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: https://platformamsb.org/wpcontent/uploads/2017/05/nesta_toolkit_ukrainian_version_-_full_book.pdf.
11. Кріс Гріффітс. Посібник із креативного мислення / К. Гріффітс, М. Кості. – Київ : #PROBusiness, 2020. – 288 с.
12. Кузьмін О. Є. Креативний менеджмент: навч. посібник / О. Є. Кузьмін, С. В. Князь, І. В. Литвин, Д. К. Зінкевич. – Львів : Вид. Львівської політехніки, 2010. – 124 с.
13. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
14. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 343 с.
15. Посібник із креативного мислення / К. Гріффітс, М Кості / пер. з англ. У.Курганової. Х. : «Ранок» : Фабула, 2022. 288 с.
16. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навч. посібник. / І. І. Свидрук, Ю. І. Осик. – Алма-Ата : Вид-во «Бастау», 2017. – 357 с.
17. Томах В.В., Кривова С.Г., Еатон Г.В. Креативний менеджмент як чинник конкурентоспроможності підприємства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2743/2679>

Інтернет-ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЗУНУ. – Режим доступу : https://library.wunu.edu.ua/?page_id=204.
2. Бізнес в Україні. URL: <http://www.ukrbiz.net>.
3. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
4. Бібліотека українських підручників. URL: <https://pidruchniki.com/psihologiya/>.
5. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги. URL: <http://www.kurortservice.com/uploads/assets/file/per.pdf>.
6. ДСТУ 4527: 2006. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення. URL: <http://www.prohotel.tv/forum/index.php?autocom=downloads&showfile=439>.
7. ДСТУ 4269:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. URL: <http://www.ukr-hotels.com/files/File/4269-2003.pdf>.
8. Економічний словник [Електронний ресурс] // Бібліотека економіста. – Режим доступу: <http://www.library.if.ua/>. – Назва з екрану.
9. Кодекс законів про працю [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради УРСР. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>. – Назва з екрану.
10. Міжнародні туристичні організації // Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://buklib.net/component>
11. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
12. Новинки кретиавного середовища [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.liga.net/>. – Назва з екрану
13. Нормативні акти України. URL: <http://www.nau.kiev.ua>.
14. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
15. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>
16. «Психологічний часопис» . URL: <http://www.apsijournal.com/index.php/psyjournal/about><http://ispp.org.ua>
17. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Державний комітет статистики України. Режим доступу : www.ukrstat.gov.ua.

18. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm>
 19. Туристичний портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>
 20. Український психологічний сайт. URL: www.psylib.kiev.ua

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Креативний менеджмент в туризмі» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; розрахункова задача (1 задача) – макс.50 балів	оцінка визначається за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за 2 завдання	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; за тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів; за виконання розрахункової задачі (1 задача) – макс.30 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
------------------------	------------------------	----------------

90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FХ (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)