



Силабус курсу

Цифрова глобальна економіка

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма “Міжнародний маркетинг”

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Длугопольська Тетяна Ігорівна

Контактна інформація

tetianadluhopolska@gmail.com, +380679957302

Опис дисципліни

Вивчення дисципліни "Цифрова глобальна економіка" спрямоване на формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і ведення інформаційного бізнесу в міжнародних масштабах, з дотриманням норм міжнародного права. "Цифрова глобальна економіка" дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку Індустрії 4.0, ведення електронного бізнесу та електронної комерції, поступу Інтернету речей, маркетингових механізмів ведення інформаційного бізнесу, рекламної діяльності для просування товарів та брендів у міжнародних масштабах.

Структура курсу

Години * (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Феномен глобальної економіки та особливості її розвитку в епоху цифровізації	Розуміти основи глобальної економіки, напрямки прояву її у цифровому суспільстві, вміти характеризувати ключові етапи розвитку глобальної економіки.	Усне опит., тести,
4 / 1	2. Рушійні сили економічної глобалізації та парадоксальна природа глобальних змін	Розуміти чинники та парадокси глобалізації та регіоналізації економіки, основні причини антиглобалізму та альтерглобалізму.	Усне опит., тести
2 / 1	3. Ключові суб'єкти розвитку глобальної економіки та її вимірники	Вміти характеризувати ключові суб'єкти глобальної економіки на прикладі глобальних та ТНК, аналізувати основні індекси глобалізації.	Кейси, тести

2 / 1	4. Міжнародні стратегії глобалізації	Розуміти стратегії глобалізації в сучасному світі (уніполярна, дво- та триполярна, поліполярна) та оцінювати конкурентоспроможність країн за умов глобальних змін.	Усне опит., тести
4 / 2	5. Четверта промислова революція (Industry 4.0) та глобальні цифрові тренди	Вміти аналізувати передумови та наслідки розвитку Industry 4.0, а також оцінювати цифрові тренди XXI століття.	Завдання, тести
2 / 2	6. Основні компоненти цифрової економіки	Знати особливості цифровізації окремих секторів економіки та окремих ринків.	Усне опит., тести
4 / 2	7. Вплив діджиталізації на глобальні економічні процеси	Знати передумови та тренди розвитку електронного бізнесу та електронної комерції, розуміти основи цифровізації процесу управління ланцюгами поставок.	Завдання, тести
2 / 2	8. Маркетингові технології за умов цифрової економіки	Вміти оцінювати вплив цифрового маркетингу на ефективність просування продуктів та брендів, аналізувати ефективність електронної реклами і електронного маркетингу.	Завдання, тести
2 / 1	9. Big Data для прийняття управлінських рішень	Розуміти значення Big Data для прийняття управлінських рішень, вміти застосовувати на практиці досягнення Інтернету речей та штучного інтелекту.	Завдання, тести
4 / 1	10. Технологічні можливості цифрової глобальної економіки	Розуміти роль криптовалюти та блокчейн технологій в сучасній цифровій економіці, значення смарт-контрактів в інноваційному розвитку екосистеми.	Кейси, тести
2 / 1	11. Сучасний стан цифровізації та глобалізації в Україні	Розуміти особливості вітчизняної цифровізації, її переваги та перспективи розвитку за умов невизначеності та ризиків у XXI столітті.	Кейси, тести

* - кількість годин, лекцій та семінарів може бути змінена

Літературні джерела

1. Cusumano, M.A., Gawe, A., Yoffie, D.B. (2019) The Business of Platforms: Strategy in the Age of Digital Competition, Innovation, and Power, 320 p.
2. Digital Economy and Society Index (DESI). Режим доступу: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi>.
3. Networked Readiness Index (2020). <https://networkreadinessindex.org/nri-2020-countries>.
4. Глобальна економіка: Навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей / С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська. –Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. –227 с.

5. Голобородько А.Ю., Гусева О.Ю., Легомінова С.В. (2020). Цифрова економіка: Підручник. –Київ: Видавництво ДУТ. –400 с.
6. Длугопольська Т.І., Гук Ю. (2021). Цифрова трансформація у сфері HR: напрями, проблеми та можливості. Причорноморські економічні студії. –Вип.62. –С.13-18.
7. Довгаль, О.В., Андрусів У.Я., Ткаліч О.В., Павленко О.С. (2019). Глобальна економіка: Навч. посіб. –Івано-Франківськ: ФОП Супрун В.П. –262 с.
8. Липов В.В. (2018). Глобальна економіка: навчальний посібник. –К.: Центр учбової літератури. – 439 с.
9. Олешко Т.І., Касьянова Н.В., Смерічевський С.Ф. та ін. (2022). Цифрова економіка: Підручник. – К.: НАУ. –200 с.
10. Решетило В.П. (2018). Глобальна економіка : навч. посібник. –Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова. –167 с.
11. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. –Київ: Центр Разумкова, 2020. – 274 с.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни "Цифрова глобальна економіка" визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	Модульний контроль письмова робота: 1. тестові завдання (10 тестів по 5 балів) – мах 50 балів; 2.Теоретичне питання – мах 50 балів.	Тренінг оцінювання за виконання тренінгового завдання.	Самостійна робота оцінюється за виконання завдання для СРС.	Екзамен <i>Білет:</i> 1. Тестові завдання (5 тестів по 25 балів) – мах 25 балів; 2.Теоретичне питання – мах 25 балів; 3. Завдання (кейс) – мах 50 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо

FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом