



Силабус курсу Міжкультурний менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – 29 Міжнародні відносини
Спеціальність – 292 Міжнародні економічні відносини
Освітньо-професійна програма – Міжнародний маркетинг

Рік навчання: 1, семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ППП

к.філол.н., доц. Батрин Наталія Володимирівна

Контактна інформація nbatryn@gmail.com

Опис дисципліни

Метою курсу «Міжкультурний менеджмент» є формування теоретичних знань і практичних навичок крос-культурної компетентності, поведінкових навичок, необхідних для більш високого рівня соціальної та професійної адаптації в умовах різних культур. Завдання вивчення дисципліни полягає у формуванні навичок і вмінь менеджера в умовах глобалізаційного середовища та у підвищенні ефективності управління організаціями за рахунок використання національно-культурних особливостей країн. Результати навчання - уміти спілкуватися іноземними мовами з представниками різних міжнародних професійних груп та проводити ділові переговори, враховуючи міжкультурні відмінності. Уміти застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері міжнародного менеджменту.

Структура курсу

| Години (л-практ.) | Тема | Результати навчання | Завдання |
|-------------------|--|---|---------------------------|
| 4/2 | Тема 1. Сутність міжкультурного менеджменту. | Знати сутність основних понять і категорій міжкультурного менеджменту. | Поточне опитування |
| 4/2 | Тема 2. Міжкультурна різноманітність. Основи культурної орієнтації суспільства. | Знати та застосовувати базові інструменти міжкультурного менеджменту та основи культурної орієнтації суспільства. | Стандартизовані тести |
| 4/2 | Тема 3. Теорія культурних вимірів Г. Хофстеде | Вміти застосувати теорію культурних вимірів Г. Хофстеде. | Ситуаційні завдання |
| 4/2 | Тема 4. Культура та стилі управління в міжнародних організаціях. | Знати стилі управління в міжнародних організаціях. | Кейси, поточне опитування |

| | | | |
|-----|--|--|-----------------------|
| 4/2 | Тема 5. Лідерство в міжкультурному діловому середовищі. | Знати стилі управління в міжнародних організаціях. | Поточне опитування |
| 4/2 | Тема 6. Міжкультурне ділове спілкування. | Набути навички практичного використання теоретичних знань міжкультурного ділового спілкування. | Стандартизовані тести |
| 6/3 | Тема 7. Міжкультурні аспекти ведення міжнародних переговорів. | Вивчити міжкультурні аспекти ведення міжнародних переговорів. | Поточне опитування |

Рекомендовані джерела інформації

1. Батрин Н.В., Вергун Л.І. Міжкультурна комунікація як наука. Міжнародні економічні відносини: підручник. / за заг. ред. проф.А.Крисоватого, проф. Р. Зварича. ЗУНУ: Економічна думка. – 2021.
2. Batryn N. Verhun L , Development of Intercultural Communicative Competence in Business English Classes. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології/ Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка. Суми: Сумський державний педагогічний університет ім.А.С.Макаренка. 2022, № 7. С.65-71.
3. Browaeys, M.-J. P. R. (2024). *Browaeys cross cultural management*. Zearson education limited.
4. David C. Thomas, Kerr Inson. (2021) *Cross-cultural management*. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/cross-cultural-management/book265715>
5. Fakhreldin, H., Youssef, N., & Anis, M. (2021). Cross-Cultural Management Education: Core for Business Students in the 21st Century. *Journal of Teaching in International Business*, 32(2), 109–134.
6. Guttormsen, D. S. A., & Luring, J. (2018). Fringe Voices in Cross-Cultural Management Research: Silenced and Neglected? *International Studies of Management & Organization*, 48(3), 239–246. <https://doi.org/10.1080/00208825.2018.1480465>
7. The Harvard Business Review Manager's Handbook. Harvard Business Review, 2019.
8. Holden Nigel, Michailova Snejina, & Paul Smita. (2020). *Conceptualizing Cross-Cultural Management Competence*. Sage UK.
9. Romani, L., Barmeyer, C., Primecz, H., & Pilhofer, K. (2018). Cross-Cultural Management Studies: State of the Field in the Four Research Paradigms. *International Studies of Management & Organization*, 48(3), 247–263. <https://doi.org/10.1080/00208825.2018.1480918>
10. Romani, L., Mahadevan, J., & Primecz, H. (2018). Critical Cross-Cultural Management: Outline and Emerging Contributions. *International Studies of Management & Organization*, 48(4), 403–418. <https://doi.org/10.1080/00208825.2018.1504473>
11. Świątek-Barylska, & Udaya Mohan Devadas. (2021). *Facets of Managing in Cross-Cultural Diversity: Vol. First edition*. Łódź University Press.
12. Yang, F., & Yang, M. M. (2021) Does cross-cultural experience matter for new venture performance? The moderating role of socio-cognitive traits. *Journal of Business Research*, 138, 38–51. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.08.073>

Інтернет-ресурси

1. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
Бібліотека ім. Л. Каніщенка Західноукраїнського національного університету. URL: <http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/>
2. Бібліотека ім. Л. Каніщенка Західноукраїнського національного університету. URL: <http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/>
3. Бібліотека ім. В.Г. Короленко. URL: <http://korolenko.kharkov.com/>

4. Нормативно-правова база України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
 5. Студентська електронна бібліотека. URL: <http://www.lib.ua-ru.net/>
 Тернопільська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <https://library.te.ua/>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

| Модуль 1 | | Модуль 2 | Модуль 3 | Модуль 4 |
|---|--|---|---|--|
| 20% | 20% | 5 % | 15 % | 40% |
| Поточне оцінювання | Модульний контроль 1 | Тренінг | Самостійна робота | Екзамен |
| Середнє арифметичне з отриманих оцінок під час занять | Письмова контрольна робота (тест, кейси) | Середнє арифметичне з отриманих оцінок під час тренінгу | Зміст (оформлення) презентації – 60 балів, презентація – 40 балів | Теоретичне питання – 40 балів, кейси (2) – 30 балів, тест (10 питань) – 30 балів |

Шкала оцінювання:

| За шкалою Університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|------------------------|--|----------------|
| 90 – 100 | «відмінно» | A |
| 85 – 89 | «добре» | B |
| 75 – 84 | «добре» | C |
| 65 – 74 | «задовільно» | D |
| 60 – 64 | «задовільно» | E |
| 35 – 59 | «незадовільно з можливістю повторного складання» | FX |
| 1 – 34 | «незадовільно з обов'язковим повторним курсом» | F |