



## Силабус курсу

### Міжнародний бізнес

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: англійська

### Керівник курсу

ППП

Мигаль Оксана Фелікссівна

Контактна інформація [o.myhal27@gmail.com](mailto:o.myhal27@gmail.com), +380676090349

### Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища. Дисципліна «Міжнародний бізнес» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	Знати сутність міжнародного бізнесу та підходи до нього. Розуміти сутність глобалізаційних процесів у світі.	Опитування кейси
4 / 4	Види міжнародного бізнесу	Знати сутність та види міжнародного бізнесу.	Опитування кейси
2 / 2	Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації	Знати сутність, форми та етапи інтернаціоналізації.	Кейси
2 / 2	Міжнародне бізнес-середовище	Вміти аналізувати фактори міжнародного бізнес-середовища.	Опитування кейси
2/2	Роль культури в міжнародному бізнесі	Розуміти особливості впливу різноманітних культур на міжнародну бізнес-діяльність підприємства.	Кейс
4 / 4	Міжнародний бізнес-етикет	Знати особливості бізнес-етикету усіх країн.	Опитування кейси

4 / 4	Стратегія міжнародного бізнесу	Вміти розробляти стратегії міжнародного бізнесу.	Кейси, завдання
4 / 4	Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі	Вміти формувати корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі.	Кейси, завдання
4 / 4	Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	Знати особливості соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі. Вміти розробляти соціальні програми для міжнародного бізнесу.	Кейси, завдання

### Літературні джерела

1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee.. International business strategy. 3<sup>rd</sup> edition. 2021. 675 p.
2. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. URL: [http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algoritm\\_eksportu.pdf](http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algoritm_eksportu.pdf) (дата звернення: 17.08.2021 р.).
3. Болквядзе, Н., & Мигаль, О. (2022). Вантажні перевезення автомобільним транспортом в міжнародному бізнесі. *Економіка та суспільство*, (46). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-20>
4. Болквядзе, Н., Братко, О., & Мигаль, О. (2023). Впровадження штучного інтелекту в бізнес-діяльність компанії. *Економіка та суспільство*, (58). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-81>
5. Болквядзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022р. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436>
6. Болквядзе, Н.І., Мигаль, О.Ф. (2022). Особливості застосування INCOTERMS 2020: логістичний аспект в міжнародному бізнесі. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. № 12. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.29>
7. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. [Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes](#). Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
8. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13<sup>th</sup> edition. 2021. 1440 p.
9. Charles Hill. Global business today. 12<sup>th</sup> edition. 2022. 640 p.
10. Charles Hill, G. Tomas M. Hult. Global business today. 11<sup>th</sup> edition. 2020. 532 p.
11. David Deakins. Entrepreneurship: a contemporary and global approach. 1<sup>st</sup> edition. 2021. 296 p.
12. Dluhopolskyi O.V., Ivashuk Y.P., Zatonatska T.H., Myhal O.F., Farion-Melnyk A.I., Kolesnikov A.P. Public geodecology: results of international survey. *Journal of Geology, Geography and Geocology*, Vol. 31(3).Wos., 2022.
13. Ilan Alon. Global marketing. 3<sup>rd</sup> edition. 2020. 666 p.
14. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9<sup>th</sup> edition. 2021. 448 p.
15. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4<sup>th</sup> edition. 2020. 768 p.
16. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 488 p.
17. Mattew Lee Sawyer. Make it in America: how international companies and entrepreneurs can successfully enter and scale in U.S. markets. 1<sup>st</sup> edition. 2022. 272 p.
18. Richard M. Steers, Joyce S. Osland. Management across cultures: challenges, strategies and skills. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 452 p. [loga.gov.ua/sites/default/files/collecti](http://loga.gov.ua/sites/default/files/collecti)
19. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини,

суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.

20. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К.: НАУ, 2019. 164 с.

21. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.

22. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.

23. Сохацька, О. М., Мигаль, О. Ф., & Струнгар, . А. В. (2024). Екологічні аспекти міжнародної торгівлі: порівняльний аналіз між країнами. *Академічні візії*, (30). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/1142>

### Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 1-5.	1.Теоретичне питання – макс. 40 балів. Практичне завдання – макс. 60 балів. Теми 1-4.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять 6-15.	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 60 балів. 2. Практичне завдання – макс.40 балів. Теми 6-10.	Оцінка за виконання тренінгового завдання.	Оцінка за виконання самостійної роботи.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів а у підсумку = 40 балів. 2. Практичне завдання = 60 балів.

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)