

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора Навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина
Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

« 30 » 2024 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 30 » 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

З ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ»

ступінь вищої освіти «магістр»

галузь знань

спеціальність

освітньо-наукова програма

07 Управління та адміністрування

073 Менеджмент

«Міжнародний менеджмент»

Кафедра міжнародних економічних відносин

| Форма навчання | Курс | Семестр | Лекції (год.) | Практ. (год.) | ІРС (год) | Тренінг (год) | СРС (год) | Разом | Екз. (сем.) |
|----------------|------|---------|---------------|---------------|-----------|---------------|-----------|-------|-------------|
| Денна | 1 | 2 | 30 | 15 | 5 | 6 | 94 | 150 | 2 |

30.08.2024

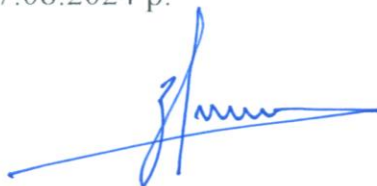
Тернопіль
ЗУНУ
2024

Робоча програма складена на основі освітньо-наукової програми підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти з галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, затверджені Вченою радою ЗУНУ (протокол № 11 від 26.06.2024р.).

Робочу програму склав доцент кафедри міжнародних економічних відносин, кандидат економічних наук, доцент, Ростислав БАГЛЕЙ 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, протокол № 1 від 27.08.2024 р.

Завідувач кафедри,
д.е.н., професор



Роман ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 073 «Менеджмент», протокол № 2 від 30.08.2024р.

Голова групи
забезпечення спеціальності,
доктор економічних наук,
професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант ОНП, доцент



Тетяна ДЛУГОПОЛЬСЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ»

1. Опис дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій»

| Дисципліна «Менеджмент міжнародних корпорацій» | Галузь знань, спеціальність, СВО | Характеристика навчальної дисципліни |
|--|---|---|
| Кількість кредитів ECTS – 5 | Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» | Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська |
| Кількість залікових модулів – 4 | Спеціальність 073 «Менеджмент» | Рік підготовки - 1 Семестр - 2 |
| Кількість змістових модулів – 2 | Ступінь вищої освіти - магістр | Лекції - 30 год. Практичні - 15 год. |
| Загальна кількість годин – 150 год. | Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент» | Самостійна робота - 94 год. Тренінг – 6 год. ІРС – 5 год. |
| Тижневих годин – 10 год., з них 3 аудиторних | | Вид підсумкового контролю: екзамен |

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент міжнародних корпорацій»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій» є формування системи знань щодо базових категорій, методологічних аспектів організації менеджменту у міжнародних корпораціях та на міжнародних ринках, їхніх пріоритетів у сучасних умовах.

Предметом вивчення дисципліни є сукупність принципів та сучасних підходів до управління діяльністю міжнародних компаній корпоративного типу.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання лекційних занять полягає у:

- викладанні студентам у відповідності з програмою та робочим планом теоретичних основ менеджменту міжнародних корпорацій;
- формуванні у студентів цілісної системи теоретичних знань з курсу «Менеджмент міжнародних корпорацій».

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: теоретичні поняття категорій менеджменту міжнародних корпорацій; методи прийняття управлінських рішень на міжнародному ринку; методику проведення аналізу міжнародних ринків та вибору ринку; методологічний апарат організації міжнародного менеджменту у корпораціях.

Завдання проведення практичних занять:

- засвоїти теоретичні та практичні навички використання інструментів міжнародного менеджменту у корпораціях, що діють на світовому ринку;
- глибше засвоїти та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти: використовувати у своїй подальшій діяльності раціональну технологію, евристичний та кількісний інструментарій обґрунтування та прийняття управлінських рішень при виході на зовнішній ринок; використовувати методологію стратегічного планування діяльності організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення в умовах складного динамічного міжнародного середовища; проводити аналіз міжнародних ринків; здійснювати контроль та визначати ефективність міжнародної діяльності компанії на різних ринках.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

СК 13. Здатність приймати адміністративні рішення та розробляти корпоративну політику досягнення бізнес-цілей в міжнародному середовищі;

СК 14. Здатність розробляти пропозиції щодо напрямів інвестиційної діяльності, участі в глобальних виробничих структурах та кластерах, як способів підвищення ефективності корпоративного управління в міжнародному середовищі.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Засвоєння знань за програмою фахового вступного випробування зі спеціальності.

2.5. Результати навчання:

ПРН 16. Приймати адміністративні рішення щодо розробки корпоративної політики досягнення бізнес-цілей в міжнародному середовищі;

ПРН 17. Формувати напрями інвестиційної діяльності, обґрунтовувати форми участі в глобальних виробничих структурах та кластерах для підвищення ефективності корпоративного управління в міжнародному середовищі.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Менеджмент міжнародних корпорацій»

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи менеджменту міжнародних корпорацій

Тема 1. Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі

Поняття міжнародної корпорації. Характерні особливості міжнародних корпорацій. Еволюція та становлення міжнародних корпорацій. Транснаціоналізація та інтернаціоналізація світового господарства як передумови виникнення міжнародних корпорацій. Транснаціональні корпорації. Основні критерії належності до ТНК. Багатонаціональні корпорації. Глобальні компанії. Основні принципи діяльності та завдання міжнародних корпорацій. Рейтинги найбільших міжнародних корпорацій світу.

Тема 2. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій

Сутність і специфіка міжнародного менеджменту у міжнародних корпораціях. Корпоративний менеджмент і корпоративне управління. Основні завдання менеджменту у міжнародних компаніях. Особливості планування в міжнародних корпораціях. Стратегічний менеджмент на міжнародних ринках. Прийняття управлінських рішень у ТНК. Організаційна структура міжнародних корпорацій та організаційна культура. Управління персоналом у міжнародних компаніях. Керівництво, комунікації і контроль у ТНК.

Тема 3. Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій

Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва. Теорії еволюції ТНК. Теорія життєвого циклу продукту (Р. Вернон, Франція); теорія наздоганяючого циклу; теорія олігополістичної захисту (Ф. Ніккербоккег); теорія шляхів інвестиційного розвитку нації (Дж. Даннінг); інституціональні теорії (Ф. Перру, Р. Барр, К. Минар). Теорії транснаціоналізації. Технологічна концепція (Дж. Гелбрейт, США); теорія монополістичних переваг або ринкової влади (С. Хаймер, США); теорія інтерналізації (Р. Бакклі, Англія); еkleктична теорія (Дж. Даннінг); теорія конкурентної переваги націй (Хекшера-Оліна).

Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище

Загальна характеристика міжнародного бізнес-середовища та його вплив на прийняття рішень у міжнародному бізнесі. Міжнародне економічне середовище, його складові. Основні макроекономічні показники країни. Рівень конкуренції. Міжнародне політико-правове середовище. Політичні ризики та методи оцінки їх рівня. Рейтинг країн за рівнем корупції. Інвестиційна привабливість ринку. Міжнародне соціально-культурне середовище, його склад. Мова, релігія, цінності, архетипи. Освіта, наука. Культура, мистецтво. Належність до різних соціальних груп. Культурні виміри Г.Хофстеде.

Тема 5. Стратегічне управління в міжнародних корпораціях

Сутність стратегічного управління в міжнародних компаніях. Стратегічні орієнтації міжнародних компаній. Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Етапи стратегічного планування в міжнародній компанії. Стратегія і тактика. Місія, стратегічне бачення, цінності міжнародної корпорації. Формулювання цілей та завдань. Основні види міжнародних стратегій. Реалізація міжнародної стратегії компанії.

Тема 6. Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій

Поняття організаційної структури міжнародної корпорації. Зв'язок між стратегією та організаційною структурою. Типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Органіграма. Основні критерії побудови організаційної структури ТНК. Організаційна структура та етапи інтернаціоналізації фірми. Функціональна структура. Географічна структура. Продуктова структура. Матрична структура. Організаційні структури віртуальних організацій. Сутність та причини реорганізації міжнародних корпорацій. Види реорганізації корпорацій. Злиття і поглинання. Поділ і виділ корпорацій. Основні етапи реорганізації. Наслідки реорганізації міжнародних корпорацій. Оцінка ефективності реорганізації.

Змістовий модуль 2. Основні складові менеджменту міжнародних корпорацій

Тема 7. Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях

Специфіка менеджменту персоналу в міжнародних компаніях. Поняття людського капіталу. Управління талантами. Елементи системи управління людським капіталом міжнародної корпорації. Основні фактори, що впливають на управління персоналом в міжнародних компаніях. Пошук та набір персоналу в міжнародних компаніях, основні вимоги до кандидатів. Система навчання персоналу. Адаптація персоналу. Ротація кадрів. Системи мотивації у міжнародних компаніях. Управління мультинаціональними групами. Керівництво та лідерство. Управління конфліктами.

Тема 8. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій

Поняття контролю у міжнародній корпорації. Попередній, поточний та заключний контроль. Аналіз та оцінка ефективності управління у міжнародній корпорації. Корпоративна звітність. Формування річного звіту. Структура річного звіту міжнародної корпорації.

Тема 9. Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій

Складові інвестиційної діяльності ТНК. Фінансове планування. Управління інвестиційними ризиками. Управління портфельними іноземними інвестиціями. Диверсифікація портфеля. Хеджування. Загальні тенденції руху прямих іноземних інвестицій міжнародних корпорацій. Регіональні особливості інвестиційної діяльності ТНК. Новітні тенденції в структурі міжнародної інвестиційної діяльності ТНК.

Тема 10. Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях

Міжнародне податкове планування і закордонні операції ТНК. Заблоковані фонди в діяльності транснаціональних структур. Управління фінансовими потоками ТНК. Холдинговий механізм управління ТНК. Фінансування діяльності ТНК. Трансфертне ціноутворення. ТНК на міжнародних фінансових ринках. Біржова діяльність міжнародних корпорацій.

Тема 11. Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Суть на типи технологічної політики міжнародних корпорацій. Міжнародний ринок технологій. Життєвий цикл технології. Планування міжнародних НДДКР. Міжнародний трансфер технологій. Нематеріальні активи ТНК. Етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі. Екологічна політика міжнародних компаній. Міжнародні кампанії із соціальної відповідальності.

Тема 12. Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій

Глобальні виробничі структури та кластери. ТНК в нафтогазовому комплексі. Інформаційно-телекомунікаційні ТНК. ТНК в металургії та машинобудуванні. Енергетичні ТНК. ТНК в аграрній сфері. Фармацевтичні ТНК. ТНК у сфері послуг.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент міжнародних корпорацій»

| Зміст дисципліни | Кількість годин | | | | | |
|--|-----------------|-------------------|----------|-----------|----------|-------------------|
| | Лекції | Практичні заняття | ІРС | СРС | Тренінг | Контрольні заходи |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи менеджменту міжнародних корпорацій | | | | | | |
| Тема 1. Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі | 2 | 1 | - | 6 | 3 | Опитування |
| Тема 2. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій | 2 | 1 | 2 | 8 | | Опитування |
| Тема 3. Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій | 2 | 1 | - | 8 | | Опитування |
| Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище | 2 | 1 | 2 | 8 | | Опитування |
| Тема 5. Стратегічне управління в міжнародних корпораціях | 2 | 1 | - | 8 | | Опитування |
| Тема 6. Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій | 2 | 1 | - | 8 | | Опитування |
| Змістовий модуль 2. Основні складові менеджменту міжнародних корпорацій | | | | | | |
| Тема 7. Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях | 2 | 1 | 1 | 8 | 3 | Опитування |
| Тема 8. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій | 4 | 1 | - | 8 | | Опитування |
| Тема 9. Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій | 2 | 2 | - | 8 | | Опитування |
| Тема 10. Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях | 4 | 2 | - | 8 | | Опитування |
| Тема 11. Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій | 4 | 2 | 1 | 8 | | Опитування |
| Тема 12. Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій | 2 | 1 | - | 8 | | Опитування |
| Разом | 30 | 15 | 5 | 94 | 6 | |

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «Менеджмент міжнародних корпорацій»

Практичне заняття № 1

Тема: Міжнародні корпорації та їх роль в сучасному міжнародному бізнесі. Сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.

Мета: засвоїти сутність і завдання менеджменту міжнародних корпорацій.

Питання для обговорення:

1. Поняття міжнародної корпорації. Характерні особливості міжнародних корпорацій. Еволюція та становлення міжнародних корпорацій. Сутність і специфіка міжнародного менеджменту у міжнародних корпораціях. Корпоративний менеджмент і корпоративне управління. Основні завдання менеджменту у міжнародних компаніях. Особливості планування в міжнародних корпораціях.
2. Задачі, тестування

Практичне заняття № 2

Тема: Теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти теоретичні концепції діяльності міжнародних корпорацій.

1. Історичний аспект розвитку та основні причини зростання міжнародного виробництва. Теорії еволюції ТНК. Теорія життєвого циклу продукту (Р. Вернон, Франція); теорія наздоганяючого циклу; теорія олігополістичної захисту (Ф. Ніккербоккер); теорія шляхів інвестиційного розвитку нації (Дж. Даннінг); інституціональні теорії (Ф. Перру, Р. Барр, К. Минар). Теорії транснаціоналізації. Технологічна концепція (Дж. Гелбрейт, США); теорія монополістичних переваг або ринкової влади (С. Хаймер, США); теорія інтерналізації (Р. Бакклі, Англія); еkleктична теорія (Дж. Даннінг); теорія конкурентної переваги націй (Хекшера-Оліна).

2. Практичне завдання.

Тема: Міжнародне бізнес-середовище.

Мета: засвоїти основні складові міжнародного бізнес-середовища та вміти оцінювати їх вплив на міжнародний менеджмент.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика міжнародного бізнес-середовища та його вплив на прийняття рішень у міжнародному бізнесі. Міжнародне економічне середовище, його складові. Основні макроекономічні показники країни. Рівень конкуренції. Міжнародне політико-правове середовище. Політичні ризики та методи оцінки їх рівня. Рейтинг країн за рівнем корупції. Інвестиційна привабливість ринку. Міжнародне соціально-культурне середовище, його склад.
2. Задачі, тестування

Практичне заняття № 3

Тема: Стратегічне управління в міжнародних корпораціях

Мета: усвідомити сутність та методи стратегічного управління в міжнародних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Сутність стратегічного управління в міжнародних компаніях. Стратегічні орієнтації міжнародних компаній. Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Етапи стратегічного планування в міжнародній компанії. Стратегія і тактика. Місія, стратегічне бачення, цінності міжнародної корпорації. Формулювання цілей та завдань. Основні види міжнародних стратегій. Реалізація міжнародної стратегії компанії.
2. Задачі, тестування.

Тема: Організаційна структура та реорганізація міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти основні методи формування організаційних структур міжнародних корпорацій та особливості їх реорганізації.

Питання для обговорення:

1. Поняття організаційної структури міжнародної корпорації. Зв'язок між стратегією та організаційною структурою. Типи організаційних структур міжнародних корпорацій. Сутність та причини реорганізації міжнародних корпорацій. Види реорганізації корпорацій.
2. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 4

Тема: Управління людським капіталом в міжнародних корпораціях. Контроль та оцінка ефективності діяльності міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти основні підходи до управління людським капіталом в міжнародних організаціях

Питання для обговорення:

1. Специфіка менеджменту персоналу в міжнародних компаніях. Поняття людського капіталу. Управління талантами. Елементи системи управління людським капіталом міжнародної корпорації. Пошук та набір персоналу в міжнародних компаніях, основні вимоги до кандидатів. Система навчання персоналу. Адаптація персоналу. Системи мотивації у міжнародних компаніях.
2. Поняття контролю у міжнародній корпорації. Попередній, поточний та заключний контроль. Аналіз та оцінка ефективності управління у міжнародній корпорації. Корпоративна звітність. Формування річного звіту. Структура річного звіту міжнародної корпорації
3. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 5

Тема: Основні напрями інвестиційної діяльності міжнародних корпорацій

Мета: засвоїти особливості розвитку основних напрямів інвестиційної діяльності ТНК

1. Складові інвестиційної діяльності ТНК. Фінансове планування. Управління інвестиційними ризиками. Управління портфельними іноземними інвестиціями. Диверсифікація портфеля. Хеджування. Загальні тенденції руху прямих іноземних інвестицій міжнародних корпорацій. Регіональні особливості інвестиційної діяльності ТНК. Новітні тенденції в структурі міжнародної інвестиційної діяльності ТНК.

2. Задачі, тестування.

Практичне заняття №6

Тема: Фінансовий менеджмент в міжнародних корпораціях.

Мета: засвоїти основні складові фінансового управління в ТНК; засвоїти основні методи контролю та інструменти оцінки ефективності діяльності міжнародних компаній.

Питання для обговорення:

1. Міжнародне податкове планування і закордонні операції ТНК. Заблоковані фонди в діяльності транснаціональних структур. Управління фінансовими потоками ТНК. Холдинговий механізм управління ТНК. Фінансування діяльності ТНК. Трансфертне ціноутворення. ТНК на міжнародних фінансових ринках. Біржова діяльність міжнародних корпорацій.
3. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 7

Тема: Технологічна політика та соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Мета: ознайомитися з принципами технологічної політики та реалізацією соціальної відповідальності в ТНК.

Питання для обговорення:

1. Суть на типи технологічної політики міжнародних корпорацій. Міжнародний ринок технологій. Життєвий цикл технології. Планування міжнародних НДДКР. Міжнародний трансфер технологій. Нематеріальні активи ТНК. Етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі. Екологічна політика міжнародних компаній. Міжнародні кампанії із соціальної відповідальності.
2. Задачі, тестування.

Практичне заняття № 8

Тема: Галузеві особливості діяльності міжнародних корпорацій.

Мета: ознайомитися з глобальними виробничими структури та кластерами,

Питання для обговорення:

1. Глобальні виробничі структури та кластери. ТНК в нафтогазовому комплексі. Інформаційно-телекомунікаційні ТНК. ТНК в металургії та машинобудуванні. Енергетичні ТНК. ТНК в аграрній сфері. Фармацевтичні ТНК. ТНК у сфері послуг.

2. Задачі, тестування.

6. ТРЕНІНГ

Тематика: здійснити аналіз зовнішнього середовища міжнародного менеджменту.

Ціль: сформувати у студентів практичні навички з проведення аналізу міжнародного бізнес-середовища.

Завдання: вироблення у студентів практичних навичок проведення аналізу міжнародного економічного середовища, політико-правового середовища, соціально-культурного середовища, технологічного середовища.

Результат: участь у виконанні групового наукового проекту допоможе студентам оволодіти навичками самостійної творчої роботи, виявити особисті сильні ділові якості і професійні якості науковця, поліпшити навички ділового спілкування в команді.

Порядок проведення:

1. Вступна частина: ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття і видача завдання.

2. Практична частина: виконання завдань студентами згідно з індивідуальним завданням; оформлення короткого звіту.

3. Підведення підсумків: обговорення результатів виконаних завдань.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота студентів полягає в засвоєнні студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових занять та без участі викладача, передбачає особистісну орієнтовану організацію самоосвіти студента.

Самостійна робота студентів з дисципліни полягає у розв'язанні проблемної ситуації у сфері міжнародного менеджменту за однією з обраних тем (дослідження системи управління в одній з провідних міжнародних корпорацій).

Варіанти СРС із дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій»

1. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Apple
2. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Coca Cola
3. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації McDonald's
4. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Google
5. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Toyota Motors
6. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Royal Dutch Shell
7. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Volkswagen
8. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Nestle
9. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Samsung Electronics
10. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації General Electric
11. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Boeing
12. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Allianz
13. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації DuPont
14. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації British Petroleum
15. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Christian Dior
16. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Pfizer
17. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Walt Disney
18. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Tesco

19. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації Airbus

20. Аналіз системи управління у міжнародній корпорації BASF

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Менеджмент міжнародних корпорацій» використовуються наступні методи оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульний контроль;
- реферати;
- презентації;
- тренінги;
- оцінювання СРС;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

| Модуль 1 | | Модуль 2 | Модуль 3 | Модуль 4 |
|--|---|--|-----------------------------------|--|
| 10% | 10% | 5% | 15% | 40% |
| Поточне оцінювання | Модульний контроль 1 | Тренінг | Самостійна робота | Екзамен |
| Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять. | 1. Розширене пит. – макс. 40 балів 2. Практичне завдання – макс. 60 балів. | Оцінка за виконання тренінгового завдання. | Оцінка за виконання завдання СРС. | 1. Тестові завдання (10 тестів по 2 балів за тест) – макс 20 балів 2. Пит. 1 – макс. 30 балів 3. Ситуаційне завдання – макс 50 балів |

Шкала оцінювання:

| За шкалою університету | За національною шкалою | За шкалою ECTS |
|------------------------|------------------------|---|
| 90-100 | Відмінно | <i>A (відмінно)</i> |
| 85-89 | Добре | <i>B (дуже добре)</i> |
| 75-84 | | <i>C (добре)</i> |
| 65-74 | Задовільно | <i>D (задовільно)</i> |
| 60-64 | | <i>E (достатньо)</i> |
| 35-59 | Незадовільно | <i>FX (незадовільно з можливістю повторного)</i> |
| 1-34 | | <i>F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)</i> |

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

| № | Найменування | Номер теми |
|---|-------------------------|------------|
| 1 | Ноутбук | 1-12 |
| 2 | Мультимедійний проектор | 1-12 |

Рекомендовані джерела інформації

1. Баглей Р.Р. Формування та забезпечення економічної безпеки корпоративних структур в умовах нестабільного середовища. Інноваційна економіка. 2021. № 3-4 (87). С. 175-179.
2. Баглей Р.Р. Технології сучасного міжнародного бізнесу. Економічний дискурс. 2023. Випуск 1-2.
3. Баглей Р.Р. Управління інноваційними процесами в корпоративних структурах. Інноваційна економіка. 2023. № 2 (94).
4. Бакланов, О. А. Міжнародний менеджмент: організаційні структури та управлінські процеси. Харків: Право, 2022. 412 с.
5. Герасимчук, В. Г. Міжнародний бізнес та менеджмент: сучасні підходи. Львів: Піраміда, 2023. 298 с.
6. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності. К.: ЦУЛ, 2019. 452 с.
7. Гутор, О. А. Управління бізнес-процесами в умовах глобалізації. Київ: Видавництво «МОН», 2020. 276 с.
8. Дерезінський, Д. Міжнародний менеджмент: теорія і практика. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2021. 382 с.
9. Друкер, П. Ф. Менеджмент у ХХІ столітті. Київ: Видавництво «Основи», 2021. 320 с.
10. Колот, А. М. Стратегічний менеджмент: сучасні підходи. Київ: КНЕУ, 2020. 450 с.
11. Кравчук, І. П. Бізнес-процеси в міжнародному бізнесі. Львів: Видавництво «Слово», 2022. 290 с.
12. Лоренс, П. Стратегії міжнародного менеджменту. Київ: Видавничий центр «Академія», 2020. 460 с.
13. Мельник Ю., Самосудов А. Розвиток експортного потенціалу підприємств молочної галузі в умовах європейської інтеграції України. Науковий журнал «Молодий вчений». 2020. №3 (79). С. 237-242.
14. Портер, М. Е. Конкурентні стратегії. Методи аналізу галузей та конкурентів. Київ: Видавництво «Академія», 2022. 464 с.
15. Рульєв В.А, Гуткевич С.О. Менеджмент. К.: ЦНЛ, 2019. 312 с.
16. Сурмата, О. М. Міжнародний бізнес: середовище та управлінські рішення. Харків: Видавництво «Основа», 2023. 350 с.
17. Фатхутдінов, Р. А. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2020. 336 с.
18. Федорченко, О. В. Міжнародне середовище бізнесу: теорія та практика. Київ: Видавництво «КОНТРАКТ», 2021. 320 с.
19. Холод, О. І. Управління міжнародними корпораціями: теорія і практика. Харків: Фоліо, 2022. 376 с.
20. Щокін, Г. В. Глобальний менеджмент: сучасні тренди та виклики. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2023. 288 с.
21. Яворська, Н. М. Міжнародні бізнес-процеси: інтеграція та управління. Одеса: Астропринт, 2022. 312 с.
22. Bartlett, C. A., & Ghoshal, S. (2021). *Managing Across Borders: The Transnational Solution*. Harvard Business Review Press. 400 p.
23. Ghemawat, P. (2016). *Globalization: The New Regionalism*. Harvard Business Review Press. 256 p.

24. Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2020). *International Business: A Managerial Perspective*. 11th ed. Pearson. 512 p.
25. Peng, M. W. (2021). *Global Business*. 5th ed. Cengage Learning. 672 p.
26. Rugman, A. M., & Verbeke, A. (2021). *International Business*. 4th ed. Pearson. 608 p.