



Силабус курсу

Стратегічне управління корпораціями

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітньо-наукова програма – «Міжнародний менеджмент»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Длугопольська Тетяна Ігорівна

Контактна інформація

tetianadluhopolska@gmail.com, +380679957302

Опис дисципліни

Метою курсу «Стратегічне управління корпораціями» є формування у студентів системи знань із теорії та практики стратегічного управління корпораціями, набуття умінь та навичок здійснення стратегічного планування, аналізу середовища, розробки та реалізації стратегій корпорацій.

Структура курсу

Години * (лек. /прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Основні засади корпоративного управління	Розуміти сутність та економічну природу корпоративного управління, основні принципи та суб'єкти корпоративного управління	Пот. оп., тести
4 / 1	2. Загальна характеристика стратегічного управління корпораціями	Розуміти внутрішні та зовнішні фактори впливу на корпоративну стратегію, вміти аналізувати ситуацію в корпоративному управлінні за допомогою SWOT та PEST методів	Пот. оп., тести
2 / 2	3. Стратегія антикризового управління корпораціями	Розуміти місце антикризового управління в корпоративній стратегії підприємств, обґрунтувати механізм управління корпораціями у кризовому стані	Пот. оп., тести, кейси

4 / 2	4. Економічна та фінансова стратегії корпорації	Розуміти економічну, комерційну та фінансову стратегії корпорації, особливості планування та узгодження стратегій	Пот. оп., тести, кейси
4 / 2	5. Стратегія маркетингу	Розуміти маркетингову стратегію корпорації, її місце в ринковому механізмі корпоративного управління	Пот. оп., тести, кейси
4 / 2	6. Стратегія ризикозахищеності корпорації	Розуміти сутність та класифікацію корпоративних ризиків, аналізувати систему показників оцінки ризиків в корпоративному управлінні	Пот. оп., тести, кейси
4 / 2	7. Конкурентна стратегія корпорації	Розуміти особливості оцінки конкурентоспроможності корпорації, аналізувати корпоративну культуру	Пот. оп., тести, кейси, завдання
4 / 2	8. Проведення стратегічних організаційних змін в корпорації	Розуміти природу та цілі організаційних корпоративних змін, особливості корпоративної соціальної відповідальності, ефекти командної роботи	Пот. оп., тести, завдання
2 / 1	9. Організація корпоративної системи контролінгу	Розуміти значення корпоративного контролінгу в стратегічному управлінні корпораціями, взаємозв'язок оперативного та стратегічного контролінгу	Пот. оп., тести, завдання

* - кількість годин, лекцій та практичних може бути змінена

Літературні джерела

1. Das S.K., Mishra C.R. Corporate Governance. –New Delhi, 2020.
2. Yousuf A., Lorestani Zeynvand V., Felfoldi J., Zatonatska T., Kozlovskiy S., Dluhopolskyi O. Companies performance management: the role of operational flexibility. Marketing and Management of Innovations. – 2021. –Vol.1. –P.30-37.
3. Бондар Ю.А., Легінькова Н.І. Основні аспекти корпоративного управління підприємством. Інтелект XXI. –2018. –№4.
4. Длугопольський О.В., Коровицька О. Емпіричні критерії оцінки політики соціальної відповідальності корпорацій. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. –2020. –№1(24). –С.54-63.
5. Длугопольський О.В., Олійник Д. Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій. –2020. – №2(6). –С.265-273.
6. Стратегічний менеджмент в умовах посилення інтеграційних процесів / Під ред. Бутко М. –К.: Центр навчальної літератури, 2021. –344 с.

7. Сазонець І. (2024). Корпоративне управління. Світовий досвід та механізми залучення інвестицій. Центр учбової літератури. 304 с.
8. Синегуб П. (2024). PRO 37 правил і принципів бізнесу. Фундамент корпоративної культури компанії. Наш Формат. 192 с.
9. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. –Харків: ХНУВС, 2021. –208 с.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять.	Модульний контроль письмова робота: 1. тестові завдання (10 тестів по 5 балів) – мах 50 балів; 2. Теоретичне питання – мах 50 балів.	Тренінг оцінювання за виконання тренінгового завдання.	Самостійна робота оцінюється за виконання завдання для СРС.	Екзамен <i>Білет:</i> 1. Тестові завдання (5 тестів по 25 балів) – мах 25 балів; 2. Теоретичне питання – мах 25 балів; 3. Завдання (кейс) – мах 50 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом