

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора навчально-наукового
інституту міжнародних відносин ім.
Б. Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

«30» 08 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«30» 08 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«30» 08 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни «Кон'юнктура світових ринків»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма – «Міжнародна економіка»

Кафедра міжнародної економіки

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні	ІРС (год.)	Тренінг, (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (семестр)
Денна	III	VI	46	44	5	11	104	210	VI
Заочна	III	VI	8	4	-	-	198	210	VI

30.08.2024
[Signature]

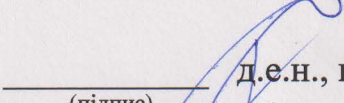
Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.2022 р.).

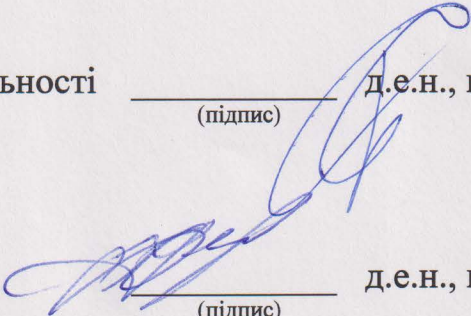
Робоча програма складена д.е.н., професором, професором кафедри міжнародної економіки Ігорем ЛШЦИНСЬКИМ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки (протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.).

Завідувач кафедри  д.е.н., професор Ірина ЗВАРИЧ
(підпис)

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Економіка», протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності  д.е.н., проф. Віктор КОЗЮК
(підпис)

Гарант ОП  д.е.н., проф. Ігор ЛШЦИНСЬКИЙ
(підпис)

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»

1. Опис дисципліни «Кон'юнктура світових ринків»

Дисципліна – Кон'юнктура світових ринків	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 7	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни: обов'язкова Мова викладання: українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність: 051 «Економіка»	Рік підготовки: <i>Денна, заочна</i> – 3 Семестр: <i>Денна</i> – 6; <i>заочна</i> – 5, 6
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»	Лекції: <i>Денна</i> – 46 год.; <i>Заочна</i> – 8 год. Практичні заняття: <i>Денна</i> – 44 год. <i>Заочна</i> – 4 год.
Загальна кількість годин - 210	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна</i> – 104 год. <i>Заочна</i> – 198 год. Тренінг: <i>Денна</i> – 11 год. ІРС: <i>денна</i> – 5 год.
Тижневих годин – 14 год (денна форма), з них аудиторних – 7 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» є формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків з основних розділів кон'юнктури товарних ринків, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня товарних цін, попиту та пропозиції. У процесі вивчення курсу студенти повинні набути знання з кон'юнктури світових товарних ринків, як однієї з економічних наук, познайомитися з методологією і методикою формування ринкових процесів і явищ, засвоїти практичні навички, вивчення змін і коливань у сферах виробництва і реалізації окремих видів товарів, виявлення обставин від яких залежать процеси піднесення або спаду напруги економічного розвитку країни.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Головним завданням курсу «Кон'юнктура світових ринків» вивчення теоретичних основ розвитку світових ринків, економічного аналізу світових ринків; а також використання набутих знань для розв'язання проблем виходу суб'єктів господарської діяльності України на світовий ринок.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше: міжнародна економіка, макроекономіка, мікроекономіка, міжнародна торгівля.

2.5. Результати навчання.

ПРН21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»

Змістовий модуль 1

Сутність та особливості формування кон'юнктури світових ринків

Тема 1. Світові ринки та світові ціни

1. Типологія світових ринків;
2. Поняття світових цін;
3. Види світових цін та їх характеристика.
4. Транспортний фактор ціноутворення в міжнародній торгівлі.
5. Регулювання цін і його основні форми.

Література: 1-24

Тема 2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.

1. Сутність кон'юнктури ринку та кон'юнктурних досліджень
2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку
3. Умови формування кон'юнктури.
4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури

Література: 1-24

Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

1. Системний підхід до дослідження кон'юнктури.
2. Методика вивчення кон'юнктури.

3. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури
 4. Характеристика методів аналізу концентрації підприємств на ринку
 5. Завдання аналізу динамки та коливальності/стійкості ринку
- Література: 1-24

Тема 4. Прогноз кон'юнктури ринку

1. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.
 2. Сучасні фактори впливу на прогнозні напрями розвитку світової економічної кон'юнктури.
 3. Методи прогнозування (екстраполяція, апроксимація, прогнозування попиту і пропозиції, аналогові моделі, імітаційні моделі).
 4. Сценарний метод як синтез різних методів прогнозування кон'юнктури.
 5. Методика оцінки якості і надійності прогнозів кон'юнктури. Верифікація і ітерація прогнозів.
- Література: 1-24

Тема 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг

1. Суть та показники міжнародної торгівлі.
 2. Кон'юнктура товарного ринку.
 3. Специфіка ціноутворення на сировинному ринку.
 4. Кон'юнктура ринку послуг.
- Література: 1-24.

Змістовний модуль 2. «Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків»

Тема 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів

1. Структура світового ринку паливно-енергетичних товарів
 2. Світова енергетична система.
 3. Особливості ціноутворення та регулювання ринку нафти та нафтопродуктів.
 4. Кон'юнктура світового ринку вугілля.
 5. Світовий ринок природного газу.
 6. Світовий ринок традиційних та альтернативних джерел електроенергії.
 7. Україна на світовому ринку паливно-енергетичних товарів.
- Література: 1-24.

Тема 7. Кон'юнктура світового ринку металів

1. Фактори розвитку та особливості ціноутворення на світовому ринку металів.
2. Світовий ринок чорних металів.
3. Світовий ринок кольорових металів.
4. Світовий ринок дорогоцінних металів.
5. Роль України на світовому ринку металів.

Література: 1-24.

Тема 8. Світовий ринок продовольчих товарів

1. Структура світового ринку продовольчих товарів.
2. Організація торгівлі на світовому продовольчому ринку.
3. Кон'юнктура світового ринку зерна.
4. Кон'юнктура світового ринку м'яса.
5. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів.
6. Роль України на світовому ринку продовольчих товарів.

Література: 1-24.

Тема 9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції

1. Особливості ринку науково-технічної продукції
2. Життєвий цикл виробу
3. Види фірм у науково-технічній сфері
4. Інформаційне і консультативне обслуговування виробництва
5. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції
6. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері

Література: 1-24.

Тема 10. Кон'юнктура світового валютного ринку.

1. Зміст кон'юнктури валютного ринку
 2. Валютні котирування і чинники їхніх коливань
 3. Технічні та фундаментальні методи дослідження кон'юнктури валютного ринку.
 4. Методи оцінки та страхування валютних ризиків.
 5. Прогнозування кон'юнктури валютного ринку
- Література: 1-24.

Тема 11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків

1. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики
2. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики
3. Державні методи впливу на кон'юнктуру ринків.
4. Антициклічні заходи економічної політики держави.

Література: 1-24.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»

(денна форма навчання)

	Кількість годин					Контрольні заходи
	Лекції	Практ. заняття	ІРС	Тренінг	СРС	
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості формування кон'юнктури світових ринків						
Тема 1. Світові ринки та світові ціни	4	4	-	5	9	Опитування, кейси
Тема 2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	4	4	1		10	Опитування, кейси
Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.	4	4	1		10	Тестування
Тема 4. Прогноз кон'юнктури ринку	6	4	1		10	Тестування
Тема 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг	4	4	-		9	Модульна робота
Змістовий модуль 2. Кон'юнктурні дослідження окремих видів ринків						
Тема 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	4	4	-	6	9	Опитування, кейси
Тема 7. Кон'юнктура світового ринку металів.	4	4	1		9	Опитування, кейси
Тема 8. Світовий ринок продовольчих товарів	4	4	-		10	Опитування, кейси
Тема 9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції	4	4	-		9	Опитування, кейси
Тема 10. Кон'юнктура світового валютного ринку	4	4	1		9	Тестування
Тема 11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків	4	4	-		10	Модульна робота
Разом	46	44	5	11	198	Екзамен

**СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ
«КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ РИНКІВ»
(заочна форма навчання)**

Тема	Лекції	Практ. заняття	Самостійна робота
Тема 1. Світові ринки та світові ціни	1		18
Тема 2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.	1		18
Тема 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.	1	1	18
Тема 4. Прогноз кон'юнктури ринку	1	1	18
Тема 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг	1	1	18
Тема 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	1		18
Тема 7. Кон'юнктура світового ринку металів.	1		18
Тема 8. Світовий ринок продовольчих товарів	1		18
Тема 9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції			18
Тема 10. Кон'юнктура світового валютного ринку			18
Тема 11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків		1	18
Разом	8	4	198

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Світові ринки та світові ціни

Мета: розкрити специфіку ціноутворення на світових ринках

1. Типологія світових ринків;
2. Поняття світових цін;
3. Види світових цін та їх характеристика.
4. Транспортний фактор ціноутворення в міжнародній торгівлі.
5. Регулювання цін і його основні форми.

Практичне заняття 2. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку.

Мета: розкрити сутність дослідження кон'юнктури ринку

1. Сутність кон'юнктури ринку та кон'юнктурних досліджень
2. Основні завдання кон'юнктурних досліджень ринку
3. Умови формування кон'юнктури.
4. Історичний досвід дослідження економічної кон'юнктури

Практичне заняття 3. Методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

Мета: розкрити методичний інструментарій дослідження кон'юнктури ринку.

1. Системний підхід до дослідження кон'юнктури.
2. Методика вивчення кон'юнктури.
3. Характеристика макроекономічних та мікроекономічних показників кон'юнктури
4. Характеристика методів аналізу концентрації підприємств на ринку
5. Завдання аналізу динамки та коливальності/стійкості ринку

Практичне заняття 4. Прогноз кон'юнктури ринку

Мета: вивчити систему показників прогнозування кон'юнктури ринку

1. Організація розробки кон'юнктурних прогнозів.
2. Сучасні фактори впливу на прогнозні напрями розвитку світової економічної кон'юнктури.
3. Методи прогнозування (екстраполяція, апроксимація, прогнозування попиту і пропозиції, аналогові моделі, імітаційні моделі).
4. Сценарний метод як синтез різних методів прогнозування кон'юнктури.
5. Методика оцінки якості і надійності прогнозів кон'юнктури. Верифікація і ітерація прогнозів.

Практичне заняття 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг

Мета: провести дослідження кон'юнктури товарного ринку та ринку послуг

1. Суть та показники міжнародної торгівлі.
2. Кон'юнктура товарного ринку.
3. Кон'юнктура ринку послуг.

Практичне заняття 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку паливно-енергетичних товарів

1. Структура світового ринку паливно-енергетичних товарів
2. Світова енергетична система.
3. Особливості ціноутворення та регулювання ринку нафти та нафтопродуктів.
4. Кон'юнктура світового ринку вугілля.
5. Світовий ринок природного газу.
6. Світовий ринок традиційних та альтернативних джерел електроенергії.
7. Україна на світовому ринку паливно-енергетичних товарів.

Практичне заняття 7. Кон'юнктура світового ринку металів

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку металів

1. Фактори розвитку та особливості ціноутворення на світовому ринку металів.
2. Світовий ринок чорних металів.
3. Світовий ринок кольорових металів.
4. Світовий ринок дорогоцінних металів.
5. Роль України на світовому ринку металів.

Практичне заняття 8. Світовий ринок продовольчих товарів

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку продовольчих товарів

1. Структура світового ринку продовольчих товарів.
2. Організація торгівлі на світовому продовольчому ринку.
3. Кон'юнктура світового ринку зерна.
4. Кон'юнктура світового ринку м'яса.
5. Кон'юнктура світового ринку молочних товарів.
6. Роль України на світовому ринку продовольчих товарів.

Практичне заняття 9. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції

Мета: провести дослідження кон'юнктури ринку науково-технічної продукції

1. Особливості ринку науково-технічної продукції
2. Життєвий цикл виробу
3. Види фірм у науково-технічній сфері
4. Інформаційне і консультативне обслуговування виробництва
5. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції
6. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері

Практичне заняття 10. Кон'юнктура світового валютного ринку.

Мета: провести дослідження кон'юнктури світового валютного ринку

1. Суть міжнародних валютних відносин.
2. Зміст кон'юнктури валютного ринку
3. Валютні котирування і чинники їхніх коливань
4. Валютні ринки та валютні операції.
5. Міжнародні валютні розрахунки.
6. Валютна політика держави.

Практичне заняття 11. Вплив урядових політик на кон'юнктуру світових ринків

Мета: дослідити особливості державної кон'юнктурної політики

1. Сутність та характеристика кон'юнктурної політики
2. Основні функції держави у галузі кон'юнктурної політики
3. Державні методи впливу на кон'юнктуру ринків.
4. Антициклічні заходи економічної політики держави.

6. ОРГАНІЗАЦІЯ І ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГУ

Метою тренінгу є поглиблене вивчення теоретичних та практичних положень дисципліни «Кон'юнктура світових ринків»

Методичні матеріали:

- Статистичні дані із статистичних довідників міжнародних організацій та України;

Методичні прийоми заняття: заслуховування доповідей, спірні дискусії, прийняття командних рішень, студентські презентації та підведення підсумків тренером.

Для більш ефективного і результативного проведення тренінгу студенти діляться за власним вибором на групи 4 – 6 чоловік і проводять дослідження які в кінцевому результаті представлятимуть у вигляді презентацій.

Завдання на тренінг:

1. Систематизувати основні індикатори світової економічної кон'юнктури. Проаналізувати динаміку показників світової економічної кон'юнктури (0–15 балів).

2. Опрацювати звіт МВФ щодо огляду світової економіки (0–15 балів).

3. Опрацювати звіт ООН щодо огляду світової економічної ситуації (0–15 балів).

4. Опрацювати звіт групи Світового банку щодо відновлення глобального економічного розвитку (0–15 балів).

5. Опрацювати звіт ОЕСР щодо огляду світової економіки (0–15 балів).

6. Опрацювати звіти СОТ щодо огляду тенденцій та статистичних показників світової торгівлі (0–15 балів).

7. Опрацювати звіт ЮНКТАД щодо огляду світового інвестування (0–15 балів).

Додатково 0–5 балів розподіляється в залежності від індивідуальної активності студента під час виконання та презентації результатів тренінгу.

При **оцінюванні** буде враховано своєчасність виконання, дослідницький характер, креативність та обґрунтованість висновків команди і її окремих учасників. Шкала оцінювання: 0-100, в залежності від кількості та якості виконання наведених завдань.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота з дисципліни виконується індивідуально кожним студентом у вигляді аналітичної доповіді, що виконується в два етапи:

1. Огляд світової економічної кон'юнктури» (на основі аналізу звітів провідних міжнародних економічних організацій) – оцінюється за шкалою 0-50 балів;

2. Кон'юнктура світового товарного ринку або ринку послуг (ринок студент обирає самостійно за погодженням із викладачем) – оцінюється за шкалою 0-50 балів.

Результати дослідження необхідно оформити у вигляді реферату обсягом 15-20 сторінок та зробити презентацію у Microsoft PowerPoint. Захист завдання

передбачає особисте усне представлення аналітичної доповіді. Студент має вільно володіти матеріалом, давати відповіді на запитання викладача та аудиторії. При оцінюванні буде враховано своєчасність виконання, дослідницький характер та обґрунтованість висновків доповідача. Загальна оцінка – сума балів отриманих за кожен із етапів самостійної роботи

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Кон'юнктура світових ринків» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Методологія оцінювання

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Задача (1 задача) – макс. 50 балів.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 4 бали за тест) – макс. 40 балів.	Групове завдання із 7-ми етапів (15 x 7 балів + 5 балів за індивідуальну активність)	Індивідуальне завдання із 2-х етапів (50+50 балів)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Фліпчарт	1-11
2	Ноутбук	1-11
3	Проектор	1-11
4	Паке́т презентаційних матеріалів	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні джерела

1. Ахновська І. О., Брацлавець О. Ю. Розвиток світового ринку адитивних технологій в умовах техноглобалізму. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. № 1.
2. Грицюк, Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. *Економічний простір*. 2021. №165. С. 33-38.
3. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юктури світового ринку автомобілів / Іванова Лілія Омелянівна, Вовчанська Ольга Михайлівна // *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука"*. Серія: "Економічні науки". - 2020. - № 4 (36). - С. 88-99.
4. Дернова, І. Світовий ринок послуг: сучасний стан та тенденції розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. №50.
5. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
6. Калініченко В. Дослідження кон'юктури товарних ринків сільськогосподарської продукції в системі управління спеціалізацією аграрних підприємств. *Актуальні проблеми інноваційної економіки та права*. 2023. № 3.
7. Побоченко Л., Татаренко Н., Прокоп'єва А. Сучасні тренди розвитку

світового ринку зерна в умовах війни в Україні. *Економіка та суспільство*. 2023. №48.

8. Рибчук А. Сучасні тенденції світового ринку лізингових послуг. *Економіка та суспільство*. 2022. №42.

9. Чіп Л. О. Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. 2020. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>

10. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>

11. Kotabe, M. M., & Helsen, K. (2022). *Global marketing management*. John Wiley & Sons.

12. Kumar, V. (2024). *International Marketing Research: A Transformative Approach*. Springer Nature.

13. Lishchynskyy I., Lyzun M. Cross-border trade of Ukraine and the Visegrad Four countries. Statistical dimensions of regional differences and inequalities between North and South Bulgaria"(м. Свіштов, 16 жовтня 2020 р.).

14. Provornaya, I. V., Filimonova, I. V., Eder, L. V., Nemov, V. Y., & Zemnukhova, E. A. (2020). Formation of energy policy in Europe, taking into account trends in the global market. *Energy Reports*, 6, 599-603.

15. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.

16. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.

17. Shevchenko, I. (2023). A Methodical Approach to Determining the Level of Development of Digital Trade in Global Markets. *Collection of Papers New Economy*, 1(1), 196-216.

18. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.

19. Sudirjo, F. (2023). Marketing Strategy in Improving Product Competitiveness in the Global Market. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 63-69.

20. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)

Додаткові джерела

21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.

22. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.

23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.

24. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.