



Силабус курсу МІЖНАРОДНА КОМЕРЦІЙНА СПРАВА

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання: IV, Семестр: VII Спеціальність: 051 Економіка

Попередні знання і навички: бізнес-аналітика, кон'юнктура світових ринків, економіка галузевих ринків, економетрика, фінансовий менеджмент.

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівники курсу

ПІП

д.е.н., проф. Ліщинський Ігор Орестович, професор кафедри міжнародної економіки

Контактна інформація

ljo@wunu.edu.ua, +380967824971

Опис дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародна комерційна справа» є формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок з основних розділів комерційної роботи на зовнішньому ринку. У процесі вивчення курсу студенти отримають знання стосовно характерних рис міжнародних комерційних операцій, методів міжнародної торгівлі, загальноприйнятих форм організації міжнародної комерційної діяльності, основних прийомів регулювання і стимулювання міжнародної виробничої та інвестиційної діяльності, умов міжнародних поставок товарів, методів страхування від економічних і політичних ризиків при здійсненні міжнародних комерційних операцій. Як результат студент повинен вміти правильно орієнтуватися у мінливому середовищі міжнародного ринку і вести ефективну і суспільно відповідальну комерційну діяльність.

Головними завданнями курсу «Міжнародна комерційна справа» є вивчення теоретичних основ ведення міжнародного бізнесу, аналіз економічної та соціальної ефективності міжнародних корпорацій, а також використання набутих знань для розв'язання проблем виходу суб'єктів господарської діяльності України на світовий ринок.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Міжнародні комерційні операції	Вміння ідентифікувати методи здійснення міжнародних комерційних операцій	Опитування
4 / 4	2. Експортно-імпортні операції та зміст зовнішньоторговельного контракту.	Вміння укласти зовнішньоторговельний контракт та ознайомлення із його структурою	Опитування
4 / 2	3. Поняття зовнішньоторговельних ризиків та умови їх виникнення.	Розвиток навичок детермінації та протидії зовнішньоторговельним ризикам	Опитування

6 / 4	4. Глобальне виробництво і менеджмент ланцюгів поставок	Розвиток компетенцій в сфері стратегічного планування та контролінгу ланцюгів постачання	Опитування
6 / 4	5. Торгове посередництво на світових ринках	Вміння розробляти угоди про надання права на продаж, консигнаційної та агентської угод	Модульна робота
4 / 2	6. Міжнародна логістика	Вміння укладати угоди та оформляти документи на міжнародні перевезення	Опитування
4 / 2	7. Міжнародні орендні операції.	Вміння укладати угоди на орендні операції	Опитування
6 / 4	8. Міжнародна торгівля технологіями	Вміння комерціалізувати права інтелектуальної власності та організувати передачу технологій	Опитування
4 / 4	9. Міжнародний фінансовий менеджмент та облік	Вміння управляти активами, грошовими потоками, капіталом, інвестиційними проектами, навички проведення фінансової звітності та податкового менеджменту у міжнародних корпораціях	Опитування
4 / 2	10. Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі	Вміння управляти людськими ресурсами у міжнародній корпорації	Тестування

Літературні джерела

1. Гапак Н., Бойко Я., Алмашій Я., Сігеті Е. Вплив війни на зовнішню торгівлю України. *Věda a perspektivy*, 2023. №8 (27).
2. Грабинський, М. (2023). Місце міжнародного договору в системі джерел міжнародного приватного права. *Наукові інновації та передові технології*, (5 (19)).
3. Грицюк, Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. *Економічний простір*. 2021. №165. С. 33-38.
4. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
5. Смоляр Н. С. Управління корпоративною соціальною відповідальністю в міжнародному бізнесі : кваліфікаційна робота : спец. 073 «Менеджмент» / Поліський нац. ун-т, каф. міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції ; наук. кер. Паламарчук Т. М. – Житомир, 2023. – 42 с.
6. Чіп Л. О. (2020). *Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності*. Том 31 (70). No 4, 2020. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
7. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
8. Lishchynskyy I., Lyzun M. Cross-border trade of Ukraine and the Visegrad Four countries. Statistical dimensions of regional differences and inequalities between North and South Bulgaria"(м. Свіштов, 16 жовтня 2020 р.).
9. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.

10. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.
11. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
12. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)
13. Hayakawa, K., & Mukunoki, H. (2021). Impacts of lockdown policies on international trade. *Asian Economic Papers*, 20(2), 123-141.
14. Hiscox, M. J. (2020). *International trade and political conflict*. Princeton University Press.
15. Incoterms 2020. URL: <https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>
16. Kolinets L. *International Trade. Textbook*. Ternopil : PPC "University Thought ", 2021. 243 p.
17. Organization of Black Sea Economic Cooperation (BSEC) URL: <http://www.bsec-organization.org/Pages/homepage.aspx>
18. Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC) URL: http://www.opec.org/opec_web/en/
19. World Trade Organisation. URL: www.wto.org
20. Xu, Z., Li, Y., Chau, S. N., Dietz, T., Li, C., Wan, L., ... & Liu, J. (2020). Impacts of international trade on global sustainable development. *Nature Sustainability*, 3(11), 964-971.
21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.
22. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.
23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.
24. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в он-лайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародна комерційна справа» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Задача (1 задача) – макс. 50 балів.	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 60 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 4 бали за тест) – макс. 40 балів.	Оцінка за завдання з тренінгу (Case Study, 100 балів)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за індивідуальні і групові завдання (2 етапи)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом