



Силабус курсу

Управління міжнародною конкурентоспроможністю

Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. **Ліщинський Ігор Орестович**, професор кафедри міжнародної економіки

Контактна інформація

ljo@wunu.edu.ua, +380967824971

Опис дисципліни

Дисципліна “Управління міжнародною конкурентоспроможністю” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо визначення факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій суб’єктами МEB на світовому ринку., а також вміння розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	Знати новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Аналізувати взаємозв’язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни.	Тести, питання
4 / 2	2. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	Здійснювати оптимізацію факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Проводити моніторинг міжнародного конкурентного середовища. Вміти визначати конкурентні переваги підприємства та ринкові фактори успіху.	Питання, кейси
2 / 1	3. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства	Знати сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Здійснювати оцінку міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	Кейси

4 / 1	4. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	Знати етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Аналізувати особливості реалізації стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Виявляти взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основи високо конкурентного статусу.	Задачі, кейси
4 / 2	5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	Знати методологію управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Використовувати механізм імплементації конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства.	Питання, кейси
4 / 2	6. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності	Знати модель конкурентоспроможності регіонів та її складові. Застосовувати систему показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів.	Тести, питання
4 / 2	7. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	Вміти визначати фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни. Вміти аналізувати роль інформаційно-комунікаційних технологій в забезпеченні конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин.	Кейси
2 / 1	8. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	Знати міжнародні угоди в сфері конкурентної політики. Вміти аналізувати специфіку проведення сучасних конкурентних політик та їх ефективність.	Питання, кейси
4 / 1	9. Глобальна конкурентоспроможність	Вміти виявляти конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах. Вміти аналізувати системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби.	Питання, кейси

Літературні джерела

1. Алькема, В., & Щадило, М. (2023). Економічне зростання через підвищення ефективності управління якістю в умовах міжнародної конкурентоспроможності підприємства. *Актуальні питання у сучасній науці*, (4 (10)).
2. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>
3. Гапак Н., Бойко Я., Алмашій Я., Сіреті Е. Вплив війни на зовнішню торгівлю України. *Věda a perspektivy*, 2023. №8 (27).
4. Грицюк, Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. *Економічний простір*. 2021. №165. С. 33-38.
5. Дернова, І. Світовий ринок послуг: сучасний стан та тенденції розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. №50.
6. Загарій В., Ковальчук Т. Сучасна система регулювання міжнародної торгівлі в країнах світу та Україні. *Наукові перспективи (Naukovi perspektivi)*. 2023. №2 (32).
7. Камарчук, І. М., Шопський, Ф. І., & Шевченко, О. В. (2022). Змістовно-теоретична характеристика міжнародної конкурентоспроможності підприємства. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*, (66), 78-84.

8. Копитко М. І.; Заверуха Д. А. Конкурентоспроможність промислових підприємств України та їх адаптивність до викликів у процесі управління змінами під впливом індустрії 4.0. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. № 3 (79)
9. Омельченко Т. Конкурентоспроможність українських підприємств в умовах війни. *Економіка і організація управління*. 2023, 94-103.
10. Пугачевська, К., Феєр О. Конкурентоспроможність економіки регіону: підходи до оцінювання. *Економіка та суспільство*. 2023, №55.
11. Цвєнь, А. О. (2023). Формування міжнародної конкурентоспроможності сучасних мегаполісів (Doctoral dissertation, Національний авіаційний університет).
12. Чала, В. С. (2022). Зелена міжнародна конкурентоспроможність: економетрична оцінка країнних переваг. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (2 (106)), 69-77.
13. Arjang, A., Sutrisno, S., Permana, R. M., Kusumastuti, R., & Ausat, A. M. A. (2023). Strategies for Improving the Competitiveness of MSMEs through the Utilisation of Information and Communication Technology. *Al-Buhuts*, 19(1), 462-478.
14. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
15. Francis, A. (2023). The concept of competitiveness. In *The competitiveness of European industry* (pp. 5-20). Routledge.
16. Mishchuk, H., Bilan, Y., Androniceanu, A., & Krol, V. (2023). Social capital: Evaluating its roles in competitiveness and ensuring human development. *Journal of Competitiveness*, 15(2).
17. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197.
18. Nasridinova, T. O. (2023). Methodological Foundations for Assessing Competitiveness. *Miasto Przyszłości*, 36, 437-440.
19. Nugroho, A. D., Prasada, I. Y., & Lakner, Z. (2023). Comparing the effect of climate change on agricultural competitiveness in developing and developed countries. *Journal of Cleaner Production*, 406, 137139.
20. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.
21. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.
22. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
23. Sudirjo, F. (2023). Marketing Strategy in Improving Product Competitiveness in the Global Market. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 63-69.
24. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	Модульний контроль проводиться в системі Moodle. Структура: 1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Ситуаційна задача (1 задача) – макс. 50 балів.	Оцінка за завдання з тренінгу (2 завдання по 25 балів + 1 завдання по 30 балів)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (реферат, есе)	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Ситуаційна задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом