

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора навчально-наукового
інституту міжнародних відносин ім.
Б. Д. Гаврилишина



Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

« 1 » _____ 10 _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 1 » _____ 10 _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх технологій



Святослав ПИТЕЛЬ

« 1 » _____ 10 _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Спеціальність – 051 «Економіка»

Освітньо-професійна програма – «Міжнародна економіка»

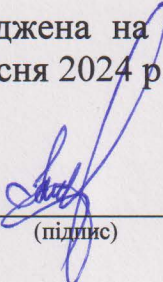
Кафедра міжнародної економіки

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен, (сем.)
Денна	I	1	32	14	5	6	93	150	II, екзамен
Заочна	I	1,2	8	4	-	-	138	150	II, екзамен

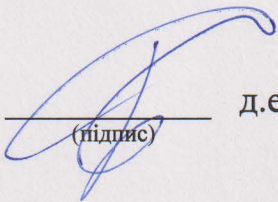
Тернопіль – ЗУНУ, 2024

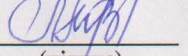
Робоча програма складена д.е.н., професором, професором кафедри міжнародної економіки Ігорем ЛІЩИНСЬКИМ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки (протокол №5 від 30 вересня 2024 р.).

Завідувач кафедри  д.е.н., професор Ірина ЗВАРИЧ
(підпис)

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Економіка», протокол № 3 від 30 вересня 2024 р.

Голова групи забезпечення спеціальності  д.е.н., проф. Віктор КОЗЮК
(підпис)

Гарант ОП  д.е.н., проф. Марія ЛИЗУН
(підпис)

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

1.1. Опис дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS –5	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки Мова викладання – українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність 051 Економіка	Рік підготовки : Денна – 1 Заочна –1 Семестр: Денна – 2 Заочна –2,3
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Міжнародна економіка»	Лекції: Денна – 32 год. Заочна – 4год. Практичні заняття: Денна – 14 год. Заочна – 2 год.
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – «магістр»	Самостійна робота: Денна – 93 год. (в т.ч. тренінг - 6 год.) Заочна – 138 год. Індивідуальна робота (денна) – 5 <u>год.</u>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю - <u>екзамен</u>

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ.

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Глобалізація світової економіки загострює конкуренцію, що здійснюється на міждержавному конкуренція держав; міжрегіональному конкуренція регіонів та мікроекономічному рівнях зумовлюючи нестійкість конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин. Це вимагає постійного вдосконалення, гнучкого пристосування до змін світової кон'юнктури та турбулентного конкурентного середовища. Для досягнення та утримання високого конкурентного статусу підприємств має значення характер конкурентних переваг, які вони розвивають. Стратегічними факторами успіху суб'єктів міжнародних економічних відносин в економічному змаганні за лідерство на світових ринках стають науково-технологічний потенціал, інноваційна корпоративна культура, сучасна інформаційно-комунікаційна інфраструктура, що дозволяють створити ключові компетенції та ефективні конкурентоспроможні ділові моделі.

Метою дисципліни є формування розуміння суб'єктів МЕН студентами, а також факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій на світовому ринку.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Завдання полягають у: виявленні системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації; визначенні показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій); дослідженні та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінюванні їх ефективності; аналізі галузевих, регіональних та секторальних імперативів формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин; визначенні диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції; розробці та імплементації конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

2.3. Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен знати:

- новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни;
- сутність, принципи, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства;
- основні типи, етапи формування та реалізації стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні;
- сфери реалізації конкурентної політики країн світу; регулювання антиконкурентних угод та обмежувальної ділової практики; характер побудови конкурентної політики ЄС.

Уміти:

- розрізняти конкурентні переваги та засоби досягнення їх конкретною організацією (підприємством) залежно від ситуації, що складається на основі базових різновидів конкурентних стратегій, основні типи ринків і відповідні їм ефективні стратегії конкуренції,
- аналізувати кон'юнктуру міжнародних ринків, здійснювати її моніторинг та прогнозування;
- аналізувати фактори та показники конкурентоспроможності суб'єктів міжнародного бізнесу;
- аналізувати тенденції глобалізації економічного розвитку; виявляти та оцінювати проблеми розвитку міжнародного бізнесу;
- проводити стратегічний аналіз умов розвитку міжнародної економічної діяльності;
- формувати стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства (організації), галузі, регіону;
- розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей, міжгалузевих комплексів.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

Змістовний модуль 1.

Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

Новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Теорії глобального випередження конкурентів. Міжнародна конкурентоспроможність країн. Конкурентоспроможність підприємств. Конкурентоспроможність експорту та товарів. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни. Підприємство як основний суб'єкт конкурентних відносин.

Література: 1-23

Тема 2. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Основні принципи визначення рівня конкурентоспроможності підприємства (організації) на світових ринках. Сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Оцінка фінансової конкурентоспроможності фірми. Оцінка рівня науково-інноваційної діяльності підприємства. Оцінка інтелектуального рівня та конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства. Новітні дослідження в діагностиці міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Література: 1-23

Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Міжнародне конкурентне середовище і методики оцінки стану і динаміки його розвитку. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища. Технологія виходу підприємства на міжнародний ринок. Моніторинг міжнародного конкурентного середовища. Ключові групи чинників формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Ієрархія чинників, що визначають конкурентоспроможність підприємства. Конкурентні переваги підприємства.

Література: 1-23

Тема 4. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку компанії. Основні етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Реалізація конкурентної стратегії підприємств. Типізація міжнародних стратегій. Стратегії створення конкурентних переваг за М.Портером. Стратегічна архітектура за Г.Хамелом та К.Прахалядом. Концепція співконкуренції А.Браденбургера та Б.Найлбафа. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основа високо конкурентного статусу.

Література: 1-23

Тема 5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Новітні моделі та методи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Методологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Механізм імплементації конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства.

Література: 1-23

Змістовний модуль 2.

Тема 6. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

Новітні дослідження регіональної конкурентоспроможності країн. Поняття конкурентоспроможності регіону. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. Природно-ресурсний потенціал та його вплив на конкурентоспроможність регіону. Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової економіки.

Література: 1-23

Тема 7. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн

Новітні концепції конкурентоспроможності країн та їх суб'єктів. Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни. Економічні фактори міжнародної конкурентоспроможності. Програми міжнародної конкурентоспроможності США. Політика міжнародної конкурентоспроможності країн ЄС. Міжнародна конкурентоспроможність нових індустріальних країн. Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн. Концепції національних інноваційних систем. Інноваційні стратегії країн – ключових інноваторів.

Література: 1-23

Тема 8. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність

Конкурентна політика в сучасних умовах розвитку світового господарства. Сфери реалізації конкурентної політики країн світу. Регулювання антиконкурентних угод та обмежувальної ділової практики. Наддержавний характер побудови конкурентної політики ЄС. Сфера повноважень і діяльності Європейської Комісії. ООН в системі регулювання конкурентних відносин. Міжнародні угоди в сфері конкурентної політики

Література: 1-23

Тема 9. Глобальна конкурентоспроможність

Дослідження глобальної конкурентоспроможності суб'єктів МЕН. Конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах. Глобальні ресурсні

джерела. Розвиток і поглиблення регіональної економічної інтеграції в умовах глобалізації. Системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби. Багаторівнева система глобальної конкуренції. Якісні та кількісні ознаки і показники що характеризують розвиток глобальної конкуренції.

Література: 1-23

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ
дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»
 денна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1.					
Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	2	1	10		Опитування, тест
Тема 2. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства	4	2	10	1	Кейси
Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	2	1	10	1	Питання, кейси
Тема 4. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	4	2	10		Задачі, кейси
Тема 5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	4	2	10		Питання, кейси
Змістовий модуль 2.					
Тема 6. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності	4	2	10	1	Опитування, тест
Тема 7. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	4	2	12	1	Кейси
Тема 8. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	2	1	12	1	Питання, кейси
Тема 9. Глобальна конкурентоспроможність	4	1	11		Питання, кейси
Тренінг			6		
Разом	32	14	99	5	Екзамен

заочна форма навчання

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1.				
Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	1		16	
Тема 2. Оцінка міжнародної	1		16	

конкурентоспроможності підприємства				
Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	1	1	16	
Тема 4. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	1	1	16	Опитування
Тема 5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	1		16	
Змістовий модуль 2.				
Тема 6. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності	1		16	
Тема 7. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	1	1	14	
Тема 8. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	1	1	14	Опитування
Тема 9. Глобальна конкурентоспроможність			14	
Разом	8	4	138	Екзамен

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ.

Тематика практичних занять.

Практичне заняття 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність

Мета: вивчити концепції конкуренції та розглянути особливості конкурентоспроможності країн

1. Новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Теорії ефективної конкуренції.

2. Теорія конкурентних переваг М. Портера. Теорії глобального випередження конкурентів.

3. Міжнародна конкурентоспроможність країн. Конкурентоспроможність підприємств. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни.

Література: 1-23

Практичне заняття 2. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства

Мета: отримати навички проведення оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства

1. Основні принципи визначення рівня конкурентоспроможності підприємства (організації) на світових ринках.

2. Сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

3. Новітні дослідження в діагностиці міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Література: 1-23

Практичне заняття 3. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств

Мета: вивчити етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні

1. Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку компанії.

2. Основні етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Реалізація конкурентної стратегії підприємств.

3. Стратегії створення конкурентних переваг за М. Портером.

Література: 1-23

Практичне заняття 4. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Мета: вивчити методологію управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств

1. Новітні моделі та методи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств.

2. Методологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств.

3. Механізм імплементації конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства.

4. Лідирування та мотивація персоналу в системі формування конкурентних переваг.

Література: 1-23

Практичне заняття 5. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності

Мета: вивчити механізми підвищення регіональної конкурентоспроможності країн

1. Новітні дослідження регіональної конкурентоспроможності країн. Поняття конкурентоспроможності регіону.

2. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові.

3. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. Природно-ресурсний потенціал та його вплив на конкурентоспроможність регіону.

4. Регіон як складова конкурентоспроможності національних господарств світової економіки.

Література: 1-23

Практичне заняття 6. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність.

Мета: уміти визначати фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни

1. Новітні концепції конкурентоспроможності країн та їх суб'єктів. Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн.

2. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни.

3. Міжнародна конкурентоспроможність нових індустріальних країн. Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн.

Література: 1-23

Практичне заняття 7. Глобальна конкурентоспроможність

Мета: вивчити багаторівневу систему глобальної конкуренції.

1. Дослідження глобальної конкурентоспроможності суб'єктів МЄВ.

2. Конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах.

3. Системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби.

4. Багаторівнева система глобальної конкуренції.

5. Якісні та кількісні ознаки і показники, що характеризують розвиток глобальної конкуренції.

Література: 1-23

6. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Тренинг (англ. training) — це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності або в певній галузі.

Схема тренінгу

Розв'язання кейсу щодо ідентифікації міжнародної конкурентної стратегії підприємства. Підготовка аналітичної довідки щодо вдосконалення

міжнародної конкурентної стратегії підприємства, що повинна містити такі складові:

1. визначення типу міжнародної конкурентної стратегії компанії та характеристика її складових;
2. матриця SWOT-аналізу з відповідними висновками студента про сильні та слабкі сторони фірми, а також можливості та загрози міжнародного конкурентного середовища;
3. пропозиції студента щодо вдосконалення конкурентної стратегії компанії та її адаптації до особливостей міжнародного середовища.

Оцінювання тренінгу

При оцінці першої і другої складових враховується рівень теоретичних знань та аналітичних вмінь студента. Кожне із 2-х завдань оцінюється за шкалою 0-25 балів.

При оцінці третьої складової враховуються рівні системності та креативності підходів. 3-тє завдання оцінюється за шкалою 0-50 балів.

7. ТЕМАТИКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалом, який опрацьовується на навчальних заняттях.

Зміст самостійної роботи

Теми лекцій	Перелік питань
Тема 1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	Новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Теорії глобального випередження конкурентів. Міжнародна конкурентоспроможність країн. Конкурентоспроможність підприємств. Конкурентоспроможність експорту та товарів. Взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни. Підприємство як основний суб'єкт конкурентних відносин.
Тема 2. Оцінка міжнародної	Основні принципи визначення рівня

конкурентоспроможності підприємства	конкурентоспроможності підприємства (організації) на світових ринках. Сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Оцінка фінансової конкурентоспроможності фірми. Оцінка рівня науково-інноваційної діяльності підприємства. Оцінка інтелектуального рівня та конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства. Новітні дослідження в діагностиці міжнародної конкурентоспроможності підприємства.
Тема 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства	Міжнародне конкурентне середовище і методики оцінки стану і динаміки його розвитку. Сутність і рівні міжнародного конкурентного середовища. Технологія виходу підприємства на міжнародний ринок. Моніторинг міжнародного конкурентного середовища. Ключові групи чинників формування та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Ієрархія чинників, що визначають конкурентоспроможність підприємства. Конкурентні переваги підприємства.
Тема 4. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	Стратегія конкурентоспроможності як складова загальної стратегії розвитку компанії. Основні етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Реалізація конкурентної стратегії підприємств. Типізація міжнародних стратегій. Стратегії створення конкурентних переваг за М. Портером. Стратегічна архітектура за Г. Хамелом та К. Прахаладом. Концепція співконкуренції А. Браденбургера та Б. Найлбафа. Взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основа високо конкурентного статусу.
Тема 5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	Новітні моделі та методи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Методологія управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Механізм імплементації конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства.
Тема 6. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності	Новітні дослідження регіональної конкурентоспроможності країн. Поняття конкурентоспроможності регіону. Класифікація факторів конкурентного середовища регіону та їх діагностика. Модель конкурентоспроможності регіонів та її складові. Система показників та критерії оцінки конкурентоспроможності регіонів. Природно-ресурсний потенціал та його вплив на конкурентоспроможність регіону. Регіон як складова конкурентоспроможності національних

	господарств світової економіки.
Тема 7. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн	Новітні концепції конкурентоспроможності країн та їх суб'єктів. Методики оцінки міжнародної конкурентоспроможності країн. Фактори та умови забезпечення високого конкурентного статусу країни. Економічні фактори міжнародної конкурентоспроможності. Програми міжнародної конкурентоспроможності США. Політика міжнародної конкурентоспроможності країн ЄС. Міжнародна конкурентоспроможність нових індустриальних країн. Інноваційні виміри міжнародної конкурентоспроможності країн. Концепції національних інноваційних систем. Інноваційні стратегії країн – ключових інноваторів.
Тема 8. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	Конкурентна політика в сучасних умовах розвитку світового господарства. Сфери реалізації конкурентної політики країн світу. Регулювання антиконкурентних угод та обмежувальної ділової практики. Наддержавний характер побудови конкурентної політики ЄС. Сфера повноважень і діяльності Європейської Комісії. ООН в системі регулювання конкурентних відносин. Міжнародні угоди в сфері конкурентної політики
Тема 9. Глобальна конкурентоспроможність	Дослідження глобальної конкурентоспроможності суб'єктів МЕН. Конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах. Глобальні ресурсні джерела. Розвиток і поглиблення регіональної економічної інтеграції в умовах глобалізації. Системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби. Багаторівнева система глобальної конкуренції. Якісні та кількісні ознаки і показники що характеризують розвиток глобальної конкуренції.
Разом	99

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів завдання до тренінгу;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;

- екзамен.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	Модульний контроль проводиться в системі Moodle. Структура: 1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Ситуаційна задача (1 задача) – макс.50 балів.	Оцінка за завдання з тренінгу (2 завдання по 25 балів + 1 завдання по 30 балів)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час вивчення дисципліни за самостійну роботу (реферат, есе)	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Ситуаційна задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)	1-9
2.	Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-9

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Алькема, В., & Щадило, М. (2023). Економічне зростання через підвищення ефективності управління якістю в умовах міжнародної конкурентоспроможності підприємства. *Актуальні питання у сучасній науці*, (4 (10)).
2. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>
3. Гапак Н., Бойко Я., Алмашій Я., Сігеті Е. Вплив війни на зовнішню торгівлю України. *Věda a perspektivy*, 2023. №8 (27).
4. Грицюк, Н. О., Сак Т. В. Вплив пандемії COVID-19 на світову економіку. *Економічний простір*. 2021. №165. С. 33-38.
5. Дернова, І. Світовий ринок послуг: сучасний стан та тенденції розвитку. *Економіка та суспільство*. 2023. №50.
6. Загарій В., Ковальчук Т. Сучасна система регулювання міжнародної торгівлі в країнах світу та Україні. *Наукові перспективи (Naukovi perspektivi)*. 2023. №2 (32).
7. Камарчук, І. М., Шопський, Ф. І., & Шевченко, О. В. (2022). Змістовно-теоретична характеристика міжнародної конкурентоспроможності підприємства. *Вісник ЛТЕУ. Економічні науки*, (66), 78-84.
8. Копитко М. І.; Заверуха Д. А. Конкурентоспроможність промислових підприємств України та їх адаптивність до викликів у процесі управління змінами під впливом індустрії 4.0. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2022. № 3 (79)
9. Омельченко Т. Конкурентоспроможність українських підприємств в умовах війни. *Економіка і організація управління*. 2023, 94-103.
10. Пугачевська, К., Феєр О. Конкурентоспроможність економіки регіону: підходи до оцінювання. *Економіка та суспільство*. 2023, №55.

11. Цвень, А. О. (2023). Формування міжнародної конкурентоспроможності сучасних мегаполісів (Doctoral dissertation, Національний авіаційний університет).
12. Чала, В. С. (2022). Зелена міжнародна конкурентоспроможність: економетрична оцінка країнових переваг. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», (2 (106)), 69-77.
13. Arjang, A., Sutrisno, S., Permana, R. M., Kusumastuti, R., & Ausat, A. M. A. (2023). Strategies for Improving the Competitiveness of MSMEs through the Utilisation of Information and Communication Technology. *Al-Buhuts*, 19(1), 462-478.
14. Di Caro, P., & Fratesi, U. (2022). One policy, different effects: Estimating the region-specific impacts of EU cohesion policy. *Journal of Regional Science*, 62(1), 307-330.
15. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
16. Francis, A. (2023). The concept of competitiveness. In *The competitiveness of European industry* (pp. 5-20). Routledge.
17. Mishchuk, H., Bilan, Y., Androniceanu, A., & Krol, V. (2023). Social capital: Evaluating its roles in competitiveness and ensuring human development. *Journal of Competitiveness*, 15(2).
18. Nasridinova, T. O. (2023). Methodological Foundations for Assessing Competitiveness. *Miasto Przyszłości*, 36, 437-440.
19. Nugroho, A. D., Prasada, I. Y., & Lakner, Z. (2023). Comparing the effect of climate change on agricultural competitiveness in developing and developed countries. *Journal of Cleaner Production*, 406, 137139.
20. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.
21. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.
22. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
23. Sudirjo, F. (2023). Marketing Strategy in Improving Product Competitiveness in the Global Market. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 63-69.
24. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynsky. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – 2021" (ISCSAI 2021)