



Силабус курсу Глокалізація світових туристичних дестинацій

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма Туризм

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

кан.екон.наук, доцент **Кондрацька Лілія Петрівна**

Контактна інформація

l.kondrastka@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Освоєння освітнього компонента «Глокалізація світових туристичних дестинацій» дозволить здобувачам вищої освіти дізнатися про наукові основи та інструменти розвитку світових туристичних дестинацій; засвоїти особливості формування світових туристичних дестинацій на етапах життєвого циклу; розвинути наукове мислення щодо розробки планів розвитку глокальних світових туристичних дестинацій та окремих аспектів їх діяльності; отримати практичні вміння і навички з оцінювання території в якості потенційної дестинації світового туризму; навчитись використовувати інноваційні підходи до менеджменту глокальних світових туристичних дестинацій на основі адміністративного, маркетингового та поведінкового підходів.

Дисципліна «Глокалізація світових туристичних дестинацій» є обов'язковою складовою навчального плану, циклу дисциплін професійної підготовки, яка сприяє підготовці фахівців з спеціальності туризм для освітньої програми підготовки бакалаврів.

Вивчення дисципліни «Глокалізація світових туристичних дестинацій» передбачає наявність систематичних та ґрунтовних знань із суміжних курсів «Туристична та готельна індустрія», «Туристична інфраструктура», «Рекреаційно-туристичні послуги», «Стандартизація, сертифікація та ліцензування туристичних і готельних послуг», «Сучасні проблеми міжнародного розвитку», «Кон'юнктура туристичного ринку» цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

Компетентності, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК):

СК19. Вміння аналізувати глобальні туристичні тенденції та адаптувати їх до місцевих умов, культурних особливостей та специфіки туристичних дестинацій; сприяє розвитку програмних результатів навчання.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

ПР27. Здатність аналізувати та оцінювати вплив глобальних тенденцій на розвиток місцевих туристичних дестинацій та розробляти інноваційні туристичні продукти, адаптовані до місцевих умов.

ПР28. Застосовувати принципи сталого розвитку в практиці управління туристичними дестинаціями та ефективно співпрацювати з міжнародними та місцевими партнерами для просування адаптованих туристичних продуктів на глобальному ринку.

Структура курсу

Години
(лек. / сем.)

Тема

Результати навчання

Завдання

2 / 2	1. Сутність, класифікаційні критерії та специфічні ознаки передумов розвитку глокальних світових туристичних дестинацій.	<p><i>Знати:</i> сутність, класифікаційні критерії та специфічні ознаки розвитку глокальних світових туристичних дестинацій; основні принципи функціонування глокальних світових туристичних дестинацій.</p> <p><i>Вміти:</i> будувати моделі розвитку глокальних світових туристичних дестинацій та формування стратегічних альтернатив управління ними в туристичній галузі;</p>	Тести, питання, кейси
2 / 2	2. Туристичні ресурси як формо утворюючий елемент світових туристичних дестинацій.	<p><i>Знати:</i> сутність та функціональну структуру туристично-рекреаційних ресурсів в цілому та окремих їх форм і видів у світових туристичних дестинаціях; схему туристичного процесу в дестинації та складові, які супроводжують процес глокалізації світових туристичних дестинацій.</p> <p><i>Вміти:</i> проводити аналіз регіональних ознак розвитку світових туристичних дестинацій</p>	Тести, питання, кейси
2 / 2	3. Характеристика рівнів інфраструктурного забезпечення глокальних світових туристичних дестинацій та особливості управління ними.	<p><i>Знати:</i> основні елементи рівнів інфраструктурного забезпечення глокальних світових туристичних дестинацій та особливості управління ними; життєвий цикл та еволюцію глокальних світових туристичних дестинацій; правові аспекти функціонування та регулювання світових туристичних дестинацій.</p> <p><i>Вміти:</i> будувати моделі розвитку глокальних світових туристичних дестинацій та особливості управління ними.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 2	4. Сегментні особливості становлення інтеграційних процесів у розвитку глокальних світових туристичних дестинацій.	<p><i>Знати:</i> особливості діяльності організацій з управління глокальними туристичними дестинаціями національного рівня; правовий статус, фінансування і структуру організацій з управління глокальними туристичними дестинаціями.</p> <p><i>Вміти:</i> оцінювати діяльність організацій з управління глокальними туристичними дестинаціями.</p>	Тести, питання, кейси

2 / 2	5.Механізм створення і функціонування туристичних стратегічних альянсів та їх місце у системі глокальних destinations світу.	<p><i>Знати:</i> базові концепти та схему розвитку стратегічних альянсів глокальних туристичних destinations світу; сучасні методики оцінки стратегічного планування світових destinations з огляду ефективності їх розвитку.</p> <p><i>Вміти:</i> визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських destinations на привабливість для інвесторів та бізнесу.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 2	6. Формування кластерного підходу у стратегічному управлінні туристичними destinations світу: складові та критерії формування.	<p><i>Знати:</i> сутність, концепції, особливості формування кластерного підходу у стратегічному управлінні туристичними destinations світу; методику визначення основних показників туристичних кластерів.</p> <p><i>Вміти:</i> здійснювати дослідження кластерного підходу у стратегічному управлінні туристичними destinations світу; формувати кластерну карту економіки туристичних destinations світу.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 2	7. Дослідження розвитку територіального маркетингу туристичних світових destinations та вибір альтернативних стратегій для успішних практик.	<p><i>Знати:</i> сутність та технології територіального маркетингу туристичних світових destinations; інформаційно-аналітичне забезпечення маркетингу світових туристичних destinations.</p> <p><i>Вміти:</i> користуватися статистичними базами даних, що відображають особливості територіального маркетингу туристичних світових destinations та вибір альтернативних стратегій для успішних практик.</p>	Тести, питання, кейси
2 / 2	8. Вивчення концепції бренд-менеджменту у розвитку глокальних туристичних світових destinations та оцінка їх стратегічного потенціалу.	<p><i>Знати:</i> критерії формування стратегії туристичного брендингу у світових destinations; фактори споживчої поведінки туристів у світових destinations, обґрунтування споживчої поведінки туристів, аналіз рівнів залучення туриста у прийняття рішення про подорож.</p> <p><i>Вміти:</i> аналізувати підходи до вибору світових туристичних destinations.</p>	Тести, питання, кейси
4 / 4	9. Досвід функціонування провідних туристичних destinations світу та аналіз їх ресурсного потенціалу: кращі практики.	<p><i>Знати:</i> класифікацію туристичних destinations світу; регіональні особливості й інструменти розвитку рекреаційних туристичних destinations Європи, Американського регіону, Африки, Азії, Австралії, Океанії та Близького Сходу.</p> <p><i>Вміти:</i> здійснювати дослідження ресурсно-рекреаційного потенціалу провідних туристичних destinations світу.</p>	Тести, питання, кейси

2 / 2	10. Основні чинники формування конкурентоспроможності в туризмі на рівні глокальних світових дестинацій.	<i>Знати:</i> концептуальні основи конкурентоспроможності глокальних туристичних дестинацій світу; методи оцінювання конкурентоспроможності та фактори привабливості глокальних туристичних дестинацій світу. <i>Вміти:</i> здійснювати комплексний аналіз і оцінювання складових конкуренції та конкурентних переваг в туризмі на рівні глокальних світових дестинацій.	Тести, питання, кейси
2 / 2	11. Використання SMART-технологій для функціонування та розвитку глокальних світових туристичних дестинацій.	<i>Знати:</i> особливості створення розумних туристичних дестинацій; функціональні можливості глокальних туристичних концепцій smart-дестинації. <i>Вміти:</i> аналізувати, формулювати і реалізовувати концепції smart в глокальних світових туристичних дестинаціях.	Тести, питання, кейси
2 / 2	12. Організаційні питання процесу формування репутації глокальних туристичних дестинацій на світовій арені.	<i>Знати:</i> алгоритм побудови системи репутаційного менеджменту світової туристичної дестинації; антикризові дії захисту репутації. <i>Вміти:</i> проводити оцінювання ефективності репутаційного менеджменту світової туристичної дестинації.	Тести, питання, кейси
2 / 2	13. Діджиталізація процесів формування та розвитку глокалізаційних туристичних дестинацій світу.	<i>Знати:</i> сутність категорії «діджитал-технологій» та її основних складових; напрямки діджиталізації бізнес-процесів у туристичних дестинаціях на різних рівнях управління. <i>Вміти:</i> приймати ефективні рішення щодо розв'язання широкого кола проблем у глокалізаційних туристичних дестинаціях світу, зокрема обґрунтування необхідності використання діджитал інструментів у просуванні товарів/послуг.	Тести, питання, кейси

Літературні джерела

Базова:

1. Александрова С. А. Детермінанти розвитку туризму : колективна монографія / С. А. Александрова, Н. М. Богдан, Л. А. Нохріна ; за заг. ред. І. М. Писаревського ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 159 с.
2. Божук Т. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика. / Тетяна Божук. – Львів: Український бестселер, 2014. – 468 с
3. Білоусов О.М., Лугінін О.Є., Морозова О.С., Соколова Л.В. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с.
4. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
5. Влащенко Н. М. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі : навчальний посібник. Харків : Харківський національний університет міського господарства, 2018. 373 с

6. Гладкий О. В., Мазурець Р. Р. Концептуальні засади бренд-менеджменту та його вплив на розвиток туристичної дестинації. Географія рекреації та туризму: теоретичні та прикладні питання. 2019. URL: <https://doi.org/10.17721/2308-135x.2019.52.3-9>
7. Головчан А.І. Обґрунтування механізмів логістизації розвитку туризму в туристичних дестинаціях / А.І. Головчан // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Донецьк: ДІРСП, 2010. – Вип. 2. – С. 18-26.
8. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій / А.І. Головчан // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). – Херсон, 2010. – С. 124-127.
9. Головчан А.І. Роль політики кластеризації туризму у реалізації політики підвищення якості життя місцевого населення туристичної дестинації / А.І. Головчан // Якість життя: проблеми, пріоритети і перспективи: матеріали Четвертої загальноукр. наук.-практ. конф. (Донецьк, 8 грудня 2010 р.). – Донецьк, 2010. – С. 77-82.
10. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях / А. І. Головчан // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 139-145.
11. Горіна Г. О. Державне управління туристичною діяльністю : навчальний посібник. Кривий Ріг, ДонНУЕТ, 2021. 110 с.
12. Діджиталізація туризму.[Електронний навчальний курс] – <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2614>
13. Дорожня карта конкурентоспроможного розвитку сфери туризму в Україні. Підсумкова доповідь Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР). 116 с. URL: <https://nto.ua/assets/files/ntou-book-strategic-ebrd-tourismroadmap.pdf>
14. Дудяк Р. П., Бугіль С. Я., Ступень Р. М. Маркетинг у туризмі: навч. посіб. Львів : – Галицька видавнича спілка, 2021. 360 с.
15. Іванунік В.О. Туристичний менеджмент : навч. посіб. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 240 с.
16. Кібік О. М. Управління туристично-рекреаційним комплексом: практикум / О. М. Кібік, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 42 с.
17. Кифяк О. В. Теоретико-методологічний базис формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах: : монографія. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 332 с.
18. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2021. 272 с.
19. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. URL: http://tourlib.net/books_ukr/korz_h.htm
20. Левицька І.В. Визначення території, як потенційної туристичної дестинації / Постова В.В./ Вісник Хмельницького національного університету Економічні науки. – 2017.- №6, Т.3 (253) С.12-18.
21. Леоненко Н. А. Державне регулювання туристичної сфери: теорія, методологія, практика : монографія. Х. : НУЦЗУ, 2021. 325 с
22. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
23. Лукашевич В. М. Глобалістика: навч. посібн. для ВНЗ. 2-ге видання. Львів: Новий Світ-2000, 2020. 440 с.
24. Любіцева О. О., Третьяков О. В. Типізація дестинацій. Географія та туризм: зб. наук. пр. К., 2012. Вип. 17. С. 3-9.
25. Мазаракі А. А., Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В. та ін. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія; за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.
26. Мальська М. П. Економіка туризму : теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк. – Київ: Центр учбової літератури, 2014. – 544 с.
27. Мальська М., Паньків Н. Туристично-ресурсний потенціал території: Підручник. К.: ФОП Піча Ю. В., 2022. 534 с. URL: https://www.rada.gov.ua/news/news_kom/248370.html

28. Музиченко-Козловська О.В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території : монографія. – Львів: Новий світ-2000, 2012. –176 с.
29. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. Для студентів ВНЗ / О. К. Любчук ; ДВНЗ «Приазов. держ. техн. ун-т». – Маріуполь : ПДТУ, 2018. –154 с.
30. Писаренко В. В., Багорка М. О. Стратегічний маркетинг : навчальний посібник. Дніпро, 2019. 240 с.
31. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С.А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків :ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
32. Семенов В. Ф., Герасименко В. Г., Горбань Г. П., Богадьорова Л. М. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посіб. Одеса : Одеський державний економічний університет, 2011. 225 с.
33. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] = Tourism under conditions of globalization: specific features and prospects of development: monograph : монографія / [під ред. М.О. Кизима, В.Є. Єрмаченка]. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 471 с.
34. A Practical Guide to Tourism Destination Management. World Tourism Organization. Madrid. Spain. First printing. 2007 URL : <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284412433>
35. Viken, Arvid, and Brynhild Granås, eds. Tourism destination development: Turns and tactics. Routledge, 2016.
36. Perspective Destination Netherlands 2030. URL:[https:// www.nbtc.nl/en/site/ destination-netherlands/perspective-destination-netherlands-2030](https://www.nbtc.nl/en/site/destination-netherlands/perspective-destination-netherlands-2030).

Інтернет- ресурси

1. Бібліотечно-інформаційні ресурси – книжковий фонд, періодика та фонди на електронних носіях бібліотеки ЗУНУ. – Режим доступу : https://library.wunu.edu.ua/?page_id=204
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
3. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua.htm>
4. Всесвітня рада з туризму і подорожей (The World Travel & Tourism Council) (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.wttc.org/eng/Tourism_Research/Economic_Data_Search_Tool/index.php
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Громадська організація «Українська асоціація активного та екологічного туризму». URL: <https://uaeta.org/>
7. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Офіційний сайт Європейського Союзу [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.europa.eu.int>
9. Офіційний сайт ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.un.org>
10. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org>
11. Cross-Border Cooperation Programme Poland-Belarus-Ukraine [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.pl-by-ua.eu/>
12. Національна туристична організація України : сайт. URL : <http://www.ntoukraine.org>
13. Best Hotel offers [Електронний ресурс] : [он-лайн замовлення туристичних послуг]. – Режим доступу: <http://offers-en.besthoteloffers.net/>
14. Euromonitor International [Електронний ресурс] : [стратегічний аналіз глобальних ринків]. – Режим доступу: <https://www.euromonitor.com>.
15. Туристичний портал [Електронний ресурс] : [пошук турів і місць відпочинку, путівки, готелі, турфірми, відгуки, фото, візи]. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>
16. Українські кластери – офіційний портал учасників регіональних кластерів. URL: <http://www.ucluster.org/>.
17. Regional Competitiveness of Tourism Cluster: a Conceptual Model Proposal / Online at <http://mpr.a.uni-muenchen.de>.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

В процесі вивчення дисципліни «Глокалізація світових туристичних дестинацій» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; розрахункова задача (1 задача) – макс.50 балів	оцінка визначається за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за 2 завдання	оцінка визначається за теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів; за тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів; за виконання розрахункової задачі (1 задача) – макс.30 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)

1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)
------	--	--