



Силабус курсу

Іноземна мова

ступінь вищої освіти – бакалавр
спеціальність – 242 «Туризм і рекреація»,
галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»
освітньо-професійна програма – «Туризм»

Рік навчання: I, Семестр: I, II

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПП

канд.пед.наук., доц. Стецько Ірина Іванівна

Контактна інформація

stetsko@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліни “Іноземна мова” спрямована на формування у студентів необхідної комунікативної компетенції в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією з іноземних джерел.

Структура курсу

1 семестр

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
- / 4	Тема 1. Туризм – найбільша індустрія в світі.	Знати термінологію за тематикою, вміти оперувати фактами та статистикою про рідну країну як одиницю туристичної індустрії. Сформувати вміння та навички, необхідні для працевлаштування. Сформувати вміння, необхідні для опису посадових обов’язків працівників готелю.	Завдання опитування
- / 6	Тема 2. Найпопулярніші місця відвідування.	Знати термінологію за тематикою. Вміти знаходити інформацію про найпопулярніші	Завдання презента

	серед туристів. Різні місця - різні звичаї.	місця відпочинку серед туристів. Вміти знаходити інформацію про звичаї та традиції, які побутують у цих місцях. Сформувати вміння презентації цієї інформації своїм клієнтам. Сформувати навички правильного вживання назв країн та національностей.	ція опитування
- / 4	Тема 3. Роль туроператорів в туристичній індустрії	Знати термінологію за тематикою, сформувати поняття про функції та специфіку роботи готельного менеджменту на прикладі фірм із Німеччини та М'янми. Сформувати поняття про комплексне турне. Сформувати вміння розробляти веб-сторінки для комплексного турне. Сформувати поняття про переваги групового інклюзивного туру. Сформувати наступні граматичні навички: Вміти правильно вживати прийменники часу.	Завдання презентація опитування
- / 4	Тема 4. Зміни в туристичній мотивації	Знати термінологію за тематикою, ознайомитися з основними причинами, які спонукають людей до туристичних подорожей. Сформувати поняття про різні типи туристичної мотивації. Сформувати вміння аналізувати інтерв'ю з менеджером готелю/ресторану. Вміти проводити аналіз щодо змін в туристичній мотивації на сучасному етапі. Сформувати вміння написання короткої статті про новітні тенденції в туризмі у рідній країні. Сформувати наступні граматичні навички: Вміти правильно формулювати підрядні речення мети.	Завдання опитування
- / 6	Тема 5. Турагенції. Продажі в туристичній індустрії	Знати термінологію за тематикою, вміти проаналізувати функції та специфіку роботи тур агенцій та тур агентів. Ознайомитися з інформацією про буденні справи турагенцій. Сформувати навички аналізу «Шести кроків до успішних продажів». Ознайомитися з процедурою дослідження потреб клієнтів. Сформувати вміння аналізувати послуги тур агенцій.	Завдання опитування

		Сформувати вміння висловлювати пропозиції та поради. Сформувати вміння пропонувати альтернативи та висловлювати рекомендації.	
- / 4	Тема 6. Транспорт у твоїй країні.	Ознайомитися з інформацією щодо роботи транспортної системи на прикладі міста Сан-Франциско. Сформувати навички аналізу інформації, що подається в розкладі руху транспорту. Знати термінологію за тематикою «Подорож на круїзному лайнері» Сформувати наступні граматичні навички: Сформувати вміння вживати порівняння та прикметники, що описують транспорт в усному та писемному мовленні. Сформувати вміння читання розкладів при плануванні подорожей	Завдання опитування

2 семестр

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
- / 4	Тема 7. Можливості розташування та проживання у готелях.	Знати термінологію за тематикою, вміти пояснювати фактори, які визначають «зірковість» готелю, аналізувати вибір місця розташування. Сформувати навички бронювання місця у готелі по телефону. Сформувати навички подачі інформації про готелі; та опису місця розташування. Сформувати вміння описувати незвичні місця.	Завдання презентації опитування
- / 4	Тема 8. Маркетинг. Просування туристичних послуг.	Знати термінологію за тематикою, сформувати поняття про маркетинг у туризмі, вміти провести аналіз стратегій просування туристичних послуг. Вміти проаналізувати товари і послуги, які пропонуються туристичною індустрією у певному регіоні. Ознайомитися із способами рекламування тур послуг.	Завдання опитування

- / 4	Тема 9. Авіаіндустрія. Туризм і авіаподорожі та готелі. Вплив розвитку туризму на готельний бізнес.	Знати термінологію за тематикою, сформувати поняття про маршрутну карту авіаподорожей, вміти її проаналізувати. Вміти представити інформацію про злети і падіння авіаперевезень. Ознайомитися із основними аеропортами світу, знати їх назви. Вміти проаналізувати переваги і недоліки різних рейсів: Лоу кост чи традиційний рейс? Сформувати наступні граматичні навички: Вміти правильно написати анкету Навчитися висловлювати схвалення та несхвалення.	Завдання опитування
- / 6	Тема 10. Нетрадиційні способи проведення відпустки.	Знати термінологію за тематикою, сформувати поняття про культурні відмінності між різними країнами, вміти провести аналіз міжкультурних особливостей. Вміти проаналізувати досвід Каракорам. Ознайомитися із особливостями функціонування торгових ярмарок. Сформувати вміння правильно поставити запитання про отримані враження та набутий досвід; давати відповіді на дані запитання. Сформувати вміння правильно описати послуги, що були надані.	Завдання опитування
- / 4	Тема 11. Бронювання та продажі.	Знати термінологію за тематикою, вміти пояснити умови бронювання та сформувати навички перевірки деталей бронювання. Ознайомитися процедурою приймання замовлень та видачею квитків. Сформувати навички підтвердження бронювання. Сформувати наступні граматичні навички: Вміти висловлювати реальні та нереальні умови у підрядних реченнях з "if".	Завдання опитування
- / 6	Тема 12. Відправлення із аеропорту.	Знати термінологію за тематикою, вміти проаналізувати роботу найближчого аеропорту та послуги, що надаються аеропортами. Навчитися аналізувати інформацію, яка стосується роботи аеропортів. Ознайомитися із правами авіапасажирів. Сформувати навички проходження реєстрації в аеропорту. Навчитися аналізувати, як здійснюється контроль за пасажирями. Сформувати наступні граматичні навички: Сформувати вміння формулювання наказів.	Завдання опитування

Сформувати вміння вживати мовні вислови, які використовуються, щоб змусити людину припинити неправомірну діяльність.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Goeldner Charles R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Oxford. 2008. 167p.
2. Bovee Courtland L., Thill John V., Business Communication Today. Prentice Hall, 2017.
3. Business Communication for Success. Adapted edition produced by the University of Minnesota Libraries Publishing through the eLearning Support Initiative. Minnesota, 2019.
4. Business Etiquette. Participant Guide. Columbus Technical College. Economic Development, Corporate Training Materials// [https://www.columbustech.edu/skins/userfiles/files/Training%20Manual%20-%20Business%20Etiquette%20\(1\).pdf](https://www.columbustech.edu/skins/userfiles/files/Training%20Manual%20-%20Business%20Etiquette%20(1).pdf)
5. Clegg S. Management and Organization Paradoxes. John Benjamins Publishing Company. 2002.
6. Daft R. Management. – 5th ed. – Fort Worth, etc.: The Dryden Press, 2000.
7. Dubicka Ivonna. English for International Tourism. Pearson. 2018. 198 p.
8. Francis O'Hara. Be My Guest. English for the Hotel Industry. Cambridge University Press. 3d ed. 2004. 112p.
9. Goeldner Charles R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Oxford. 2008. 167p.
10. Guffey Mary Ellen, Loewy Dana, Business Communication: Process & Product 9th Edition. Cengage Learning, 2017.
11. Lee Matt, Lee Ted. Hotbox: Inside Catering, the Food World's Riskiest Business: Henry Holt and Co., 2019. 272 p.
12. Loman Scanlon N. Catering Management: Wiley. 2012. 272 p.
13. Muttel.B. Catering: A Guide to Managing a Successful Business Operation: Wiley. 2008. 364 p.
14. Virginia Evans, Jenny Dooley. Tourism. Book 1. Career Path. Express Publishing. 2015.39p.
15. Virginia Evans, Jenny Dooley. Tourism. Book 2. Career Path. Express Publishing. 2015.37p.
16. Virginia Evans, Jenny Dooley. Food Service Industries. Book 1. Express Publishing. 2017. 37p.
17. Virginia Evans, Jenny Dooley. Tourism. Book 1. Express Publishing. 2017.40 p.
18. Virginia Evans, Jenny Dooley. Round-Up.5. English Grammar Practice. Pearson. 3d ed. 2012. 208p.
19. Walker Robin, Harding Keith. Tourism 1. Oxford University Press. Oxford, 2007. 143p.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів

заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для заліку

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання: середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять (заняття 1 - 14)	Модульний контроль 1: лексико-граматичний тест 1 – 25 питань по 2 бали =50балів (теми 1-2). написання есе =50 балів	Поточне оцінювання: середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять (заняття 15-28).	Модульний контроль 2: лексико-граматичний тест 2 – 25 питань по 2 бали = 50балів (теми 3-6). написання ділового листа =50 балів	Тренінги: оцінка за виконання проекту.	Самостійна робота: оцінка за виконання завдання у вигляді доповіді із презентацією

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)