

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ІМ. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА**

ЗАТВЕРДЖУЮ



В.о директора навчально-наукового
інституту міжнародних відносин
ім. Б. Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

_____ 2024р.

ЗАТВЕРДЖУЮ



Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

_____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

_____ 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

**з дисципліни “Іноземна мова”
ступінь вищої освіти – бакалавр
спеціальність – 242 «Туризм і рекреація»
галузь знань – 24 «Сфера обслуговування»
Освітньо-професійна програма – «Туризм»**

Кафедра іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ.(год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	2	3,4	-	44	3	7	36	90	3	4
Заочна	2	3,4	-	8	-	-	82	90	3	4

Тернопіль – 2024

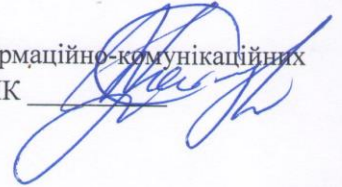
24.08.2024р.
Григор

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 - «Туризм і рекреація», затвердженої Вченою Радою ЗУНУ протокол №10 від 23.06.2023 року.

Робочу програму уклала доцент кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, канд. пед. наук, доцент кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій Ірина СТЕЦЬКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, протокол №1 від 26 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій кандидат філологічних наук, доцент Людмила КРАЙНЯК



Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 242 «Туризм і рекреація» (протокол №1 від 25.08 2024 р.).

Голова групи забезпечення спеціальності 242 «Туризм і рекреація», канд.економ.наук.. доц

Оксана ГУГУЛ



Гарант ОПП

Володимир МАЗУР



СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ІНОЗЕМНА МОВА»

1. Опис дисципліни «ІНОЗЕМНА МОВА»

Дисципліна «ІНОЗЕМНА МОВА»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 2	галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Статус дисципліни Обов'язкова дисципліна циклу загальної підготовки
Кількість залікових модулів – 7	спеціальність 242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 2</i> Семестр: <i>Денна – 3,4</i> <i>Заочна – 3,4</i>
Кількість змістових модулів – 5	Освітньо-професійна програма «Туризм»	Лекції: <i>Денна – 0</i> <i>Заочна – 0</i> Практичні заняття: <i>Денна – 44</i> <i>Заочна – 8</i>
Загальна кількість годин – 90	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Індивідуальна робота : <i>Денна – 3</i> <i>Заочна –</i> <i>Самостійна робота:</i> <i>Денна – 36</i> <i>Заочна – 82</i> Тренінг <i>Денна – 7</i> <i>Заочна –</i>
Тижневих годин – 1,5 з них аудиторних – 1,5		Види підсумкового контролю – залік, екзамен.

2. Мета і завдання дисципліни «ІНОЗЕМНА МОВА»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою дисципліни “Іноземна мова” є формування у студентів необхідної комунікативної компетенції в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією з іноземних джерел.

2.2. Завдання вивчення дисципліни полягає в навчанні, розвиткові та удосконаленні різних видів мовленнєвої діяльності з метою використання цих навичок у професійній сфері.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК11 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Для освоєння студентами необхідних теоретичних знань та отримання практичних навичок щодо ділових комунікацій їм необхідно володіти щонайменше рівнем В1 англійської мови.

2.5. Результати навчання.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

3. Програма навчальної дисципліни: «ІНОЗЕМНА МОВА»

3 семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Лексична тема 1. Туристична поїздка за кордон

1. Зустріч гостя
2. Розмаїття привітань у світі
3. Супровід туристів за кордоном.

Граматична тема 1.

1. Дієслово: теперішній простий та теперішній тривалий час.
2. Модальні дієслова.
3. Герундій та інфінітив.

Література: 2; 3; 8; 10; 11;19.

Лексична тема 2. Готелі та їх персонал

1. Обслуговування та реєстрація
2. Система послуг готелю
3. Посадова структура готелів

Граматична тема 2.

1. Іменник: назви предметів та живих істот.
2. Прикметник: ступені порівняння.
3. Пасивний стан дієслова.

Література: 7; 8; 9; 11; 14; 17; 19.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Лексична тема 3. Туристичні довідкові служби

1. Довідкові центри
2. Вебсайти
3. Довідники і карти

Граматична тема 3.

1. Питальна форма в теперішньому часі.
2. Прийменники часу.

Література: 2; 3; 4; 6;7; 8;19.

Лексична тема 4. Посада представника туристичної фірми

1. Типи представників
2. Обов'язки туристичного представника
3. Організація безпечного відпочинку

Граматична тема 4.

4. 1. Причинно-наслідкові речення.
5. 2. Комплексне повторення вживання часів.
6. 3. Прислівники.

Література: 2; 3; 4; 6;7; 8;19.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.

Лексична тема 5. Кулінарний туризм

1. Страви регіонів світу
2. Рецепти та інгредієнти
3. Скарги у ресторанах та їх вирішення

Граматична тема 5.

1. Закриті та відкриті питання.
2. Пропозиції та поради.

Література: 1; 4; .5; 9;12; 13; 15; 16;17;18;19.

Лексична тема 6. Зелений туризм.

1. Проживання у літніх таборах
2. Ресурси зеленого туризму
3. Умови та прогнозування

Граматична тема 6.

1. Порівняння.
2. Читання розкладів.

Література: 2; 3; 6;7; 8; 9;10;11; 19.

Лексична тема 7. Доповіді та інша документація

1. Доповіді та їх складові
2. Резюме
3. Рекламні матеріали
4. Звіт про непередбачені випадки

Література: 3;4; 6; 8;10; 11; 19.

4 семестр

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4.

Лексична тема 8. Туристичні атракції

1. Визначні місця.
2. Свята й інші події.
3. Туристичний супровід.

Граматична тема 8. Розповідь про визначні місця (пасивний стан, прийменники)

1. Функції дієслова в реченні.
2. Ступені порівняння прикметників.

Література: 6; 7; 8; 9; 10; 17; 19.

Лексична тема 9. Шлях від адміністратора до менеджера готелю.

1. Стандарти презентації.
2. Особисті якості.
3. Як залагодити неприємну ситуацію.

Граматична тема 9. Граматичні особливості мови гіда

1. Граматичні форми для висловлень про смаки та враження.
2. Ввічливі форми звертання.

Література: 3; 4; 6; 8; 9; 10; 11; 16; 17; 19.

Лексична тема 10. У готелі.

1. Розваги.
2. Дитяча анімація.
3. Найкращий претендент на посаду.

Граматична тема 10. Неозначені займенники.

Прийменники місця і руху

Література: 2; 3; 4; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 14; 16; 17; 19.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5.

Лексична тема 11. Особливий туризм

1. Масовий та туризм для неповносправних.
2. Спеціалізовані тури.
3. Мова особливих потреб.

Граматична тема 11. Модальні дієслова для різних потреб.

Література: 2; 3; 4; 8; 9; 10; 11; 16; 17; 19.

Лексична тема 12. Ділова поїздка

1. Терміни ділового відрядження.
2. Культурні особливості.
3. Конференції та їх зручності.

Граматична тема 12. Місткості, величини та відстані

Література: 2; 3; 4; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 19.

Лексична тема 13. Залишаючи готель

1. Обов'язки працівників рецепції.
2. Зворотній зв'язок.
3. Процедура виселення з готелю.

Граматична тема 13. Фразові дієслова.

Література: 3; 4; 6; 10; 11; 14; 16; 17; 19.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ “ІНОЗЕМНА МОВА”

Денна форма навчання

Назва теми	Кількість годин				Контрольні заходи	Тренінги	
	Лекцій	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота			
3 семестр							
Змістовий модуль 1.							
Тема 1. Туристична поїздка за кордон	-	4	2		Завдання опитування	4	
Тема 2. Готелі та їх персонал	-	6	4	1	Завдання опитування		
Змістовий модуль 2.							
Тема 3. Туристичні довідкові служби	-	4	2		Завдання опитування		
Тема 4. Посада представника туристичної фірми	-	4	2		Опитування завдання		
Змістовий модуль 3							
Тема 5. Кулінарний туризм	-	4	4	1	Завдання презентація опитування		
Тема 6. Зелений туризм.	-	4	4		Завдання презентація опитування		
Тема 7. Доповіді та інша документація	-	4	4		Завдання		
Разом за 3 семестр	-	30	22	2			
4 семестр							
Змістовий модуль 4							
Тема 8. Туристичні атракції	-	2	4		Завдання Презентація опитування		
Тема 9. Шлях від гіда до менеджера з туризму	-	2	2		Опитування Завдання		

Тема 10. У готелі	-	4	2	1	Опитування завдання	3
Змістовий модуль 5						
Тема 11. Особливий туризм	-	2	2		Опитування завдання	
Тема 12. Ділова поїздка	-	2	2		Опитування завдання	
Тема 13. Залишаючи готель	-	2	2		Опитування завдання	
Разом за 4 семестр	-	14	14	1		3
Разом за рік	-	44	36	3		4

Заочна форма навчання

Назва теми	Кількість годин				Контрольні заходи	Тренінги
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота		
3 семестр						
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Туристична поїздка за кордон	-		8		Завдання опитування	
Тема 2. Готелі та їх персонал	-	2	8		Завдання опитування	
Змістовий модуль 2.						
Тема 3. Туристичні довідкові служби	-	-	6		Завдання	
Тема 4. Посада представника туристичної фірми	-	-	6		Завдання тест	
Змістовий модуль 3						
Тема 5. Кулінарний туризм	-	2	6		Завдання тест презентація опитування	
Тема 6. Зелений туризм.	-		6		Завдання	

					тест презентація опитування	
Тема 7. Доповіді та інша документація	-	-	6		Завдання тест	
Тренінг.						
Разом за 3 семестр	-	4	46			
4 семестр Змістовий модуль 4						
Тема 8. Туристичні атракції	-	-	6		Завдання тест	
Тема 9. Шлях від гіда до менеджера з туризму	-		6		Опитування завдання	
Тема 10. У готелі	-	2	6		Опитування завдання	
Змістовий модуль 5						
Тема 11. Особливий туризм	-		6		Опитування завдання	
Тема 12. Ділова поїздка	-	2	6		Опитування завдання тест	
Тема 13. Залишаючи готель	-	-	6		Опитування завдання	
Тренінг						
Разом за 4 семестр	-	4	36			-
Разом за рік	-	8	82			-

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА»

3 семестр

Практичне заняття 1 – 2.

Тема: Туристична поїздка за кордон

Мета: Ознайомити студентів із розмаїттям привітань у світі. Сформувати навички зустрічі та привітання гостей.

Питання для обговорення:

1. Зустріч гостя
2. Розмаїття привітань у світі
3. Супровід туристів за кордоном.
4. Дієслово: теперішній простий та теперішній тривалий час.

5. Модальні дієслова.

6. Герундій та інфінітив.

Література: 2; 3; 8; 10; 11;19.

Практичне заняття 3 – 5

Тема: Готелі та їх персонал.

Мета: Ознайомити студентів із системою послуг готелю, його посадовою структурою.

Питання для обговорення:

1. Обслуговування та реєстрація
2. Система послуг готелю
3. Посадова структура готелів
4. Іменник: назви предметів та живих істот.
5. Прикметник: ступені порівняння.
6. Пасивний стан дієслова.

Література: 7; 8; 9; 11; 14; 17; 19.

Практичне заняття 6 – 7.

Тема: Туристичні довідкові служби

Мета: Сформувати навички практичного користування вебсайтами, довідковими центрами, довідниками і картами.

Питання для обговорення:

1. Довідкові центри
2. Вебсайти
3. Довідники і карти
4. Питальна форма в теперішньому часі.
5. Прийменники часу.

Література: 2; 3; 4; 6;7; 8;19.

Практичне заняття 8 - 9 .

Тема: Посада представника туристичної фірми.

Мета: Ознайомити студентів із типами представників тур фірм та їхніми обов'язками. Сформувати навички організації безпечного відпочинку.

Питання для обговорення:

1. Типи представників
2. Обов'язки туристичного представника
3. Організація безпечного відпочинку
4. Причинно-наслідкові речення.
5. Комплексне повторення вживання часів.
6. Прислівники.

Література: 2; 3; 4; 6;7; 8;19.

Практичне заняття 10 –11.

Тема: Кулінарний туризм.

Мета: Ознайомити студентів із найпопулярнішими кухнями та стравами світу. Сформувати навички вирішення скарг, які можуть виникнути у ресторани.

Питання для обговорення:

1. Страви регіонів світу
2. Рецепти та інгредієнти
3. Скарги у ресторанах та їх вирішення
4. Закриті та відкриті питання.
5. Пропозиції та поради.

Література: 1; 4; .5; 9;12; 13; 15; 16;17;18;19.

Практичне заняття 12 – 13.

Тема: Зелений туризм.

1. Мета: Ознайомити студентів із ресурсами зеленого туризму, специфікою проживання у літніх таборах.

Питання для обговорення:

2. Проживання у літніх таборах
3. Ресурси зеленого туризму
4. Умови та прогнозування
5. Порівняння.
6. Читання розкладів.

Література: 2; 3; 6;7; 8; 9;10;11; 19.

Практичне заняття 14 – 15.

Тема: Доповіді та інша туристична та готельна документація.

Мета: Сформувані навички написання доповіді, звіту, резюме.

Питання для обговорення:

1. Доповіді та їх складові
2. Резюме
3. Рекламні матеріали
4. Звіт про непередбачені випадки

Література: 3;4; 6; 8;10; 11; 19.

4 семестр

Практичне заняття 16.

Тема: Туристичні атракції.

Мета: Сформувані навички проведення екскурсії по визначних місцях.

Питання для обговорення:

1. Визначні місця.
2. Свята й інші події.
3. Туристичний супровід.
4. Розповідь про визначні місця (пасивний стан, прийменники)
5. Функції дієслова в реченні.
6. Ступені порівняння прикметників.

Література: 6; 7; 8; 9; 10; 17;19.

Практичне заняття 17.

Тема: Шлях від гіда до менеджера з туризму.

Мета: Сформувані навички проведення презентацій.

Питання для обговорення:

1. Стандарти презентації.
2. Особисті якості.
3. Як залагодити неприємну ситуацію.
4. Граматичні особливості мови гіда
5. Граматичні форми для висловлень про смаки та враження.
6. Ввічливі форми звертання.

Література: 3; 4; 6; 8; 9; 10; 11; 16; 17; 19.

Практичне заняття 18 – 19.

Тема: У готелі.

Мета: Ознайомити студентів із такими послугами готелю як дитяча анімація та організація розваг.

Питання для обговорення:

1. Розваги.
2. Дитяча анімація.

3. Найкращий претендент на посаду.
 4. Неозначені займенники.
 5. Прийменники місця і руху
- Література: 2; 3;4; 6;7; 8; 9; 10; 11; 14; 16;17; 19.

Практичне заняття 20.

Тема: Особливий туризм.

Мета: Ознайомити студентів із масовим та індивідуальним туризмом для людей з особливими потребами.

Питання для обговорення:

1. Масовий та індивідуальний туризм для неповносправних.
2. Спеціалізовані тури.
3. Мова особливих потреб.
4. Модальні дієслова для різних потреб.

Література: 2; 3; 4; 8; 9; 10; 11; 16;17; 19.

Практичне заняття 21.

Тема: Ділова поїздка.

Мета: Ознайомити студентів із специфікою ділових поїздок та відряджень.

Питання для обговорення:

1. Терміни ділового відрядження.
2. Культурні особливості.
3. Конференції та їх зручності.
4. Місткості, величини та відстані

Література: 2; 3; 4; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 19.

Практичне заняття 22

Тема: Залишаючи готель.

Мета: Ознайомити студентів із обов'язками працівників рецепції та процедурою виселення із готелю.

Питання для обговорення:

1. Обов'язки працівників рецепції.
2. Зворотній зв'язок.
3. Процедура виселення з готелю.
4. Фразові дієслова.

Література: 3; 4; 6; 10; 11; 14; 16; 17; 19.

7. Самостійна робота студентів

Пояснювальна записка

При обмеженні навчального аудиторного часу, а також з урахуванням обов'язкової умови інтенсивного характеру вправ для оволодіння іноземною мовою, виникає необхідність навчати студентів самостійно працювати в позааудиторний час. Самостійна та індивідуальна робота студентів – важлива складова ефективної підготовки фахівців будь-якого освітньо-кваліфікаційного рівня та будь-якої спеціальності. Оскільки інтереси студентів концентруються навколо їхньої майбутньої професії, то зміст і характер самостійної позааудиторної роботи узгоджується з найбільш глибокими й значущими мотивами їхньої діяльності, пов'язаними з профілюючою спеціальністю.

Сукупність стійких провідних мотивів, що орієнтують студентів на творчу роботу і виражають їхнє бажання самовдосконалюватись, фахово зростати в обраній ними галузі, дозволяють зрозуміти існування тісного взаємозв'язку між іноземною мовою і майбутньою професією, завдяки якому вони за допомогою іноземної мови мають можливість примножувати й поглиблювати свої знання за спеціальністю.

Для самостійного опрацювання студентами пропонуються завдання, призначені для більш поглибленого вивчення найважливіших питань курсу. Вони підлягають вивченню у

рекомендованій послідовності після уважного опрацювання матеріалу, передбаченого для аудиторної роботи. Основою для ознайомлення є літературні джерела, наведені у переліку. При наявності незрозумілих питань студентам рекомендується звертатися за консультаціями до викладача з метою отримання необхідних роз'яснень щодо організації самостійної роботи та можливого розширення списку літературних джерел.

Викладачем надаються відповідні додаткові індивідуальні консультації, що розширюють професійний світогляд. Виконується самостійна робота згідно з вимогами і правилами, доведеними до студентів заздалегідь і є одним із обов'язкових складових залікового кредиту, оцінюється за 100-бальною шкалою і становить 15% підсумкового балу.

Завданням для самостійної роботи є підготовка доповіді та її захист, який передбачає опрацювання однієї з тем, наведених у переліку тем для написання доповідей (у 3 семестрі) та укладання термінологічного словника (у 4 семестрі). Оцінка виставляється за написання та захист доповіді по 50 балів відповідно – максимум 100 балів та укладання словника (100 балів).

Перелік тем доповідей для самостійної роботи

1. Класифікації туризму. Класифікація міжнародного туризму.
2. Міжнародна співпраця в галузі туризму.
3. Цілі та завдання Всесвітньої організації туризму.
4. Фактори розвитку міжнародного туризму.
5. Центри християнського паломництва.
6. Фактори, що впливають на напрямок туристичних потоків.
7. Туристичний кругообіг.
8. Характеристика туристичного потенціалу країн Європи.
9. Характеристика туристичного потенціалу країн Америки.
10. Тенденції розвитку міжнародного туризму.
11. Характеристика туристичного потенціалу країн Азії, Африки та Австралії.
12. Туризм і зайнятість населення.
13. Шляхи підвищення конкурентоспроможності туристичного підприємства.
14. Розвиток міжнародного туризму в Україні.
15. Управління брендом туристичної компанії.
16. Науковий туризм з релігійознавчими цілями.
17. Удосконалення якості послуг туристичного підприємства.
18. Розробка та просування нового туристичного продукту на підприємстві туризму.
19. Франшиза (франчайзинг) в готельній справі.
20. Поняття активного та пасивного туризму.
21. Новітні методи туристичного менеджменту.
22. SWOT-аналіз у туризмі.
23. Просування туристичного продукту на ринку.
24. Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі.
25. Інтерактивний план подорожі та віртуальні брошури.
26. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання.
27. Оздоровчі та лікувальні туристичні центри Європи.
28. Характеристика туристичного потенціалу країн Європи.
29. Туризм з метою відпочинку і розваг та його особливості.
30. Туристичні формальності в міжнародному туризмі.

8. Тренінг з дисципліни

Тренінг — це запланований процес модифікації (зміни) ставлення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду, щоб досягти ефективного виконання в одному виді діяльності.

Порядок проведення тренінгів:

1. Здійснити аналіз релевантної інформації.
2. Взяти участь у груповому обговоренні новітніх тенденцій.
3. Навести логічні аргументи щодо найбільш контроверсійних аспектів і ризиків.
4. Організувати роботу кожного студента для підготовки проєкту на задану тему, наведену нижче.
5. Презентувати проєкти, використовуючи Power Point презентації, і підбити підсумки. За захист презентації нараховується максимум 100 балів.

Тема 1. Дитяча анімація та організація розваг.

Завдання: Проаналізувати існуючі розважальні заходи для дітей. Розробити та провести власний розважальний захід, орієнтуючись на певну дитячу вікову категорію.

Структура тренінгу:

- А. Підготовчий етап: Аналіз існуючих розважальних заходів для дітей, які організуються готелями.
- Б. Основний етап: Підготовка та проведення власного розважального заходу, орієнтуючись на певну дитячу вікову категорію.

Тема 2. Презентація та рекламування послуг готелю

Завдання: Підготувати презентацію послуг готелю

Структура тренінгу:

- А. Підготовчий етап: Ознайомлення із послугами, що надаються одним із міських готелів.
- Б. Основний етап: Підготувати власну презентацію з метою реклами послуг даного готелю.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Іноземна мова» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- оцінювання результатів самостійної роботи;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Іноземна мова» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для заліку

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання: середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять (заняття 1 -8)	Модульний контроль 1: лексико-граматичний тест 1 – 25 питань по 2 бали =50балів написання есе =50 балів	Поточне оцінювання: середнє арифметичне отримане з оцінок, отриманих під час занять (заняття 9-15).	Модульний контроль 2: лексико-граматичний тест 2 – 25 питань по 2 бали = 50балів написання неофіційного/напівофіційного листа =50 балів	Тренінги : оцінка за виконання проєкту.	Самостійна робота: оцінка за виконання завдання у вигляді доповіді із презентацією

Для екзамену

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на заняттях 16 -22	Модульний контроль 1: лексико-граматичний тест 1 – 25 питань по 2 бали =50балів написання ділового листа =50 балів	Тренінги: оцінка за виконання проєкту.	Самостійна робота: оцінка за виконання завдання у вигляді укладання термінологічного словника	Екзамен: лексико-граматичний тест – 50 питань по 1 балу – максимум 50 балів написання есе – максимум – 50 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-7
2.	ПК, проектор Epson EB-505	8-13

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Goeldner Charles R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Oxford. 2008. 167p.
2. Bovee Courtland L., Thill John V., Business Communication Today. Prentice Hall, 2017.
3. Business Communication for Success. Adapted edition produced by the University of Minnesota Libraries Publishing through the eLearning Support Initiative. Minnesota, 2019.
4. Business Etiquette. Participant Guide. Columbus Technical College. Economic Development, Corporate Training Materials// [https://www.columbustech.edu/skins/userfiles/files/Training%20Manual%20-%20Business%20Etiquette%20\(1\).pdf](https://www.columbustech.edu/skins/userfiles/files/Training%20Manual%20-%20Business%20Etiquette%20(1).pdf)
5. Clegg S. Management and Organization Paradoxes. John Benjamins Publishing Company. 2002.
6. Daft R. Management. – 5th ed. – Fort Worth, etc.: The Dryden Press, 2000.
7. Dubicka Ivonna. English for International Tourism. Pearson. 2018. 198 p.
8. Francis O`Hara. Be My Guest. English for the Hotel Industry. Cambridge University Press. 3d ed. 2004. 112p.
9. Goeldner Charles R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies. Oxford. 2008. 167p.
10. Guffey Mary Ellen, Loewy Dana, Business Communication: Process & Product 9th Edition. Cengage Learning, 2017.
11. Lee Matt, Lee Ted. Hotbox: Inside Catering, the Food World's Riskiest Business: Henry Holt and Co., 2019. 272 p.
12. Loman Scanlon N. Catering Management: Wiley. 2012. 272 p.
13. Muttel.B. Catering: A Guide to Managing a Successful Business Operation: Wiley. 2008. 364 p.
14. Virginia Evans, Jenny Dooley. Tourism. Book 1. Career Path. Express Publishing. 2015. 39p.
15. Virginia Evans, Jenny Dooley. Tourism. Book 2. Career Path. Express Publishing. 2015. 37p.
16. Virginia Evans, Jenny Dooley. Food Service Industries. Book 1. Express Publishing. 2017. 37p.
17. Virginia Evans, Jenny Dooley. Tourism. Book 1. Express Publishing. 2017. 40 p.
18. Virginia Evans, Jenny Dooley. Round-Up.5. English Grammar Practice. Pearson. 3d ed. 2012. 208p.
19. Walker Robin, Harding Keith. Tourism 1. Oxford University Press. Oxford, 2007. 143p.