



Силабус курсу

Сучасні проблеми міжнародного розвитку

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Туризм»

Дні занять:

Консультації: вівторок 17:00, ауд. 1218

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

III

к.е.н., ст.викл. Марчишин Назар Ярославович

Контактна інформація

nazarmarchyshyn84@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Сучасні проблеми міжнародного розвитку» спрямована на формування основних компетенцій в галузі теорії і практики ведення міжнародного бізнесу, пов'язаних із здійсненням підприємницьких операцій і практичних знань та навиків застосування інструментів підвищення ефективності господарської діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
6 / 6	1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення	Знати термінологію, тлумачення і взаємозалежність дефініцій, методи вивчення та класифікації міжнародного бізнесу	Тести, питання
6 / 4	2. Суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу	Вміти виокремлювати види міжнародного бізнесу, форми міжнародного бізнесу, сфери міжнародного бізнесу.	Кейси
6 / 4	3. Підприємство як основна ланка міжнародного бізнесу	Вміти ідентифікувати юридичну особу, акціонерне товариство, транснаціональну компанію, багатонаціональну компанію, підприємство з	Кейси

		іноземними інвестиціями, спільне підприємство тощо.	
6 / 2	4. Роль держави в міжнародному бізнесі	Знати класифікацію держав, типи економічних систем та стимули для розвитку міжнародного бізнесу	Задачі, кейси
6 / 6	5. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу	знати галузеву та регіональну структуру міжнародної торгівлі, виявляти ознаки компенсаційної угоди та зустрічної торгівлі, організоацію міжнародних виставок та ярмарок	Задачі
4 / 4	6. Міжнародний фінансовий бізнес	Аналізувати інвестиційний клімат та вміти застосовувати інструменти міжнародного інвестування	Задачі
4 / 4	7. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі	Знати маркетингові політичні стратегії та вміти застосовувати комплекс маркетингу при входженні на іноземний ринок	Кейси
6 / 6	8. Управління персоналом в міжнародному бізнесі	Знати основні типи УП ТНК та вміти застосовувати методи та підходи Крос-культурного менеджменту	Задачі
4 / 4	9. Конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі	Ідентифікувати фактори формування конкурентних переваг у сфері політичних студій, вміти обирати стратегію конкуренції та світовому ринку	Задачі, кейси

Літературні джерела

1. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник/ О. А. Біловодська. - К.: Знання, 2018. - 458 с.
2. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник/ О. Г. Бровкова. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 224 с.
3. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку. – Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2017 – 856с.
4. Глобальна економіка: Навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М. Одягайла. - Львів: Магнолія , 2019. - 208 с. - (Вища освіта в Україні)
5. Даниэлс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. — М.,2018
6. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. – К.: Знання 2016. – 462 с.
7. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: Навчальний посібник/ За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С.. - К.:

Центр учбової літератури, 2020. - 648 с.

8. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник/ О. А. Біловодська. - К.: Знання, 2018. - 458 с.
9. Міжнародна економіка: підручник/ За ред. Задої А.О., Тарасевича В.М.. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 416 с.
10. Міжнародні фінанси: кредитно-модульний курс: навчальний посібник/ за ред.: Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська. - 4-те вид. перероб. і доп.. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 288 с.
11. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майєр, Д. Олесневич. – К.: Либідь 2018 – 703с.
12. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник/ За заг. ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, О.В. Мірошніченка. - 3-тє вид., доп. та перероб.. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 668 с.
13. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2018-948 с.
14. Фомішин С.В. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник/ С.В. Фомішин, Ю.В. Колесник. - Львів: Новий світ-, 2018. - 360 с.
15. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: Нвчальний посібник. К.: КНЕУ, 2019.- 488 с.
16. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія та практика: Підручник/ В. О. Шевчук. - 2-ге вид., перероб. і доп.. - К.: Знання, 2018. - 663 с.
17. Ashley A. A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford.2016
18. Jahrmann F.-U. Aussenhandel. 10. Auflage. Kiehl. 2017.
19. <http://ft.com> - Financial Times
20. www.businessweek.com - Business Week
21. www.economist.com - The Economist
22. www.europe.eu.int - Європейський союз
23. www.imf.org - Міжнародний валютний фонд
24. www.worldbank.org <http://www.worldbank.org/> - Світовий банк
25. www.wto.org - Світова організація торгівлі

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний лист).

- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковою компонентою оцінювання, за яку нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись он-лайн за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- виконання самостійної роботи,
- виконання тренінгу.
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- екзамен.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модуль 1	Поточне оцінювання	Модуль 2	Тренінг	Самостійна робота студента	іспит
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання) 2. Контрольна робота 1 (письмова робота по темах 1-4 включас: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання) 2. Контрольна робота 1 (письмова робота по темах 5-9 включас: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)		1. Визначається як арифметичне значення оцінок отриманих під час тренінгу – макс. бал 100 (див. п.7 цієї робочої програми)	Визначається як середнє арифметичне оцінок отриманих за кожен етап самостійної роботи	Два теоретичних питання (50 балів кожне). Макс.бал 100

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом