

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б.Д.Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«__» _____ 2024р.

«__» _____ 2024р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
Спеціальність 242 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна програма: «Туризм»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Се-местр	Лекції	Практ.	ІРС	Тре-нінг	СРС	Ра-зом	Екзамен, залік
Денна	3	5	48	40	5	7	50	150	екзамен

Тернопіль – ЗУНУ
2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм і рекреація, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.22).


Робоча програма складена к.е.н., ст. викл. МАРЧИШИН Н.Я.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу

Протокол № __ від _____ 2024 р.

Завідувач кафедри  к.е.н., доц. Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Туризм» протокол № __ від _____ 2024 р.

Голова групи забезпечення спеціальності  к.е.н., доц. Оксана ГУГУЛ

Гарант ОП  к.е.н., доц. Володимир МАЗУР

1. СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ»

2.

1.1. Опис дисципліни «Сучасні проблеми міжнародного розвитку»

Дисципліна – «Сучасні проблеми міжнародного розвитку»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Нормативна дисципліна циклу Мова навчання: Українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 242 Туризм і рекреація	Рік підготовки – 3 Семестр: 6
Кількість змістових модулів – 3	Освітньо-професійна програма «Туризм»	Лекції - 48 год. Практичні – 40 год.
Загальна кількість годин – 150 год.	ступінь вищої освіти: бакалавр	Самостійна робота: – 50 год; Тренінг – 7 год
		Вид підсумкового контролю – екзамен.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «Сучасні проблеми міжнародного розвитку»

2.1. Програма та тематичний план дисципліни «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ» орієнтовані на глибоке та ґрунтовне засвоєння студентами поняття бізнес середовища, методів збирання інформації щодо бізнес процесів у політологічному колі, оброблення та аналізу інформації стосовно соціально-економічних явищ, які доцільно використовувати в сучасних умовах при проведенні науково-дослідної роботи. Дана дисципліна відноситься до тих які формують загальний світогляд майбутніх спеціалістів. Ця дисципліна охоплює міжнародний маркетинг, міжнародний бізнес, міжнародні політичні комунікації.

Вивчення курсу «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ» передбачає наявність систематичних, ґрунтовних знань із суміжних курсів, що вивчаються студентами на протязі двох років, цілеспрямованої роботи

над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи.

2.2. В результаті вивчення дисципліни «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ» студенти мусять:

- засвоїти основні поняття про науку як систему знань і знаряддя пізнання;
- розібратись в змісті, структурі і послідовності виконання бізнес процесів;
- набути уявлення про інформаційну базу з міжнародного бізнесу, включаючи бібліотечні джерела інформації;
- виробити та набути навички у вивченні і опрацюванні літератури, складання плану наукової статті;
- ознайомитись з міжнародним підґрунтям дисципліни (раціональний режим,, планування роботи);

Мета дисципліни – допомогти слухачам в організації і здійсненні міжнародного аналізу на базі отриманих фахових навичків.

2.3. Найменування та опис компетентностей формування яких забезпечує вивчення дисципліни:

- ЗК04 – Здатність до критичного мислення, аналізу і Синтезу;
- ЗК06 – Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК07 – Здатність працювати в міжнародному контексті
- СК10 – Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- СК13 – Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації
- СК14 – Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

2.4. Передумови вивчення дисципліни:

- ОК11. Організаційно-правові форми ведення готельноресторанного бізнесу;
- ОК23. Устаткування закладів готельно-ресторанного господарства.

2.5. Результати навчання:

- ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;
- ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;
- ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;
- ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях

2.5. Завдання лекційних занять:

Мета проведення лекцій полягає у тому, щоб ознайомити студентів з основами наукознавства, принципами, способами, методами, особливостями здійснення аналізу з міжнародного бізнесу.

В процесі проведення лекцій студентам необхідно викласти у відповідності до програми та робочого плану основні питання методики міжнародного бізнес середовища, звертаючи основну увагу на міжнародну складову, що дасть можливість сформулювати цілісну систему знань з курсу "Міжнародне бізнес середовище".

2.6. Завдання проведення практичних занять

Мета проведення практичних занять полягає у тому, щоб виробити у студентів навички та вміння організовувати процес; обґрунтувати проблему і тему міжнародного бізнесу; застосувати загальнонаукові і конкретно-наукові методи аналізу мікро- та макросередовища.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ»

Тема 1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення

Міжнародний бізнес. Цілі міжнародного бізнесу в сфері політичних принципів. Комерційна ера. Ера експансії. Ера концесій. Ера національних держав. Ера глобалізації.

Тема 2. Суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу

Види міжнародного бізнесу: національний, транснаціональний, глобальний. Форми міжнародного бізнесу: індивідуальна, корпоративна, дрібна, середня, легальна, нелегальна. Сфери міжнародного бізнесу: міжнародна торгівля товарами і послугами, виробництво, інвестування, кредитування, страхування, транспортні, орендні послуги, патентно-ліцензійна діяльність, міжфірмові та внутрішньо фірмові операції ТНК. Фізичні та юридичні особи. Держава. Міжнародні організації.

Тема 3. Підприємство як основна ланка міжнародного бізнесу

Юридична особа. Акціонерне товариство. Транснаціональна компанія. Багатонаціональна компанія. Підприємство з іноземними інвестиціями. Спільне підприємство. Дочірня компанія. Асоційована компанія. Філія. Відділення. Представництво. Об'єднання підприємств: асоціація, консорціум, картель, синдикат, пул, трест.

Тема 4. Роль держави в міжнародному бізнесі

Класифікація держав за рівнем життя населення. Країни з ринковою економікою. Країни з перехідною економікою. Розвинені країни. Країни, що розвиваються. Найменш розвинуті країни. Тип економічної системи: традиційна, командна, ринкова. Стимули для розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 5. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу

Галузева та регіональна структура торгівлі. Експорт. Реекспорт. Імпорт. Реімпорт. Бартерна торгівля. Компенсаційні угоди. Зустрічна торгівля. Товарні біржі. Аукціони. Виставки та ярмарки. Пряма та непряма торгівля. Торгові посередники. Брокери. Дилери та дистриб'ютори. Агенти. Компанії з перепродажу. Комісійні фірми.

Тема 6. Міжнародний фінансовий бізнес

Прямі та портфельні інвестиції. Інвестиційний клімат. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій. Інструменти інвестування. Акції та депозитарні розписки. Цінні папери. Емісія. Інвестиційні компанії та фонди. Інвестиційний проект. Захист та гарантії іноземним інвесторам.

Тема 7. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі

Маркетингові політичні стратегії. Глобальний маркетинг. Мультинаціональний маркетинг на фоні політологічного середовища. Комплекс маркетингу. Міжнародний життєвий цикл товару. Стандартизація. Диференціація.

Тема 8. Управління персоналом в міжнародному бізнесі

Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Експатріанти. Крос-культурний менеджмент. Бюрократична та патерналістська моделі. Моделі управління: японська, американська, європейська.

Тема 9. Конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі

Природні та набуті конкурентні переваги. Фактори формування конкурентних переваг у сфері політичних студій. Конкурентоспроможність товару, торгової марки, персоналу, підприємства, галузі, держави. Стратегія конкуренції та світовому ринку. Індекс конкурентоспроможності країни.

4.1. СТРУКТУРА КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МІЖНАРОДНОГО РОЗВИТКУ»

Тема	Кількість годин, відведених на:		
	лекції	лабораторні заняття	самостійну роботу
1	2	3	4
Модуль 1. Управління бізнес процесами (5 семестр)			
Тема 1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення	6	6	10
Тема 2. Суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу	6	4	10
Тема 3. Підприємство як основна ланка міжнародного бізнесу	6	4	6
Тема 4. Роль держави в міжнародному бізнесі	6	2	6
Модуль 2. Міжнародна торгівля (5 семестр)			

Тема 5. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу	6	6	6
Тема 6. Міжнародний фінансовий бізнес	4	4	6
Тема 7. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі	4	4	6
Модуль 3. Управління персоналом в міжнародних структурах			
Тема 8. Управління персоналом в міжнародному бізнесі	6	6	6
Тема 9. Конкуентоспроможність у міжнародному бізнесі	4	4	6

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ПЕРЕДУМОВИ, ЧИННИКИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ЄС

Тема 1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення

Міжнародний бізнес. Цілі міжнародного бізнесу в сфері політичних принципів. Комерційна ера. Ера експансії. Ера концесій. Ера національних держав. Ера глобалізації.

Тема 2. Суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу

Види міжнародного бізнесу: національний, транснаціональний, глобальний. Форми міжнародного бізнесу: індивідуальна, корпоративна, дрібна, середня, легальна, нелегальна. Сфери міжнародного бізнесу: міжнародна торгівля товарами і послугами, виробництво, інвестування, кредитування, страхування, транспортні, орендні послуги, патентно-ліцензійна діяльність, міжфірмові та внутрішньо фірмові операції ТНК. Фізичні та юридичні особи. Держава. Міжнародні організації.

Тема 3. Підприємство як основна ланка міжнародного бізнесу

Юридична особа. Акціонерне товариство. Транснаціональна компанія. Багатонаціональна компанія. Підприємство з іноземними інвестиціями. Спільне підприємство. Дочірня компанія. Асоційована компанія. Філія. Відділення. Представництво. Об'єднання підприємств: асоціація, консорціум, картель, синдикат, пул, трест.

Тема 4. Роль держави в міжнародному бізнесі

Класифікація держав за рівнем життя населення. Країни з ринковою економікою. Країни з перехідною економікою. Розвинені країни. Країни, що розвиваються. Найменш розвинуті країни. Тип економічної системи: традиційна, командна, ринкова. Стимули для розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 5. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу

Галузева та регіональна структура торгівлі. Експорт. Реекспорт. Імпорт. Реімпорт. Бартерна торгівля. Компенсаційні угоди. Зустрічна торгівля. Товарні біржі. Аукціони. Виставки та ярмарки. Пряма та непряма торгівля. Торгові посередники. Брокери. Дилери та дистриб'ютори. Агенти. Компанії з перепродажу. Комісійні фірми.

Тема 6. Міжнародний фінансовий бізнес

Прямі та портфельні інвестиції. Інвестиційний клімат. Інвестиційні операції міжнародних корпорацій. Інструменти інвестування. Акції та депозитарні розписки. Цінні папери. Емісія. Інвестиційні компанії та фонди. Інвестиційний проект. Захист та гарантії іноземним інвесторам.

Тема 7. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі

Маркетингові політичні стратегії. Глобальний маркетинг. Мультинаціональний маркетинг на фоні політологічного середовища. Комплекс маркетингу. Міжнародний життєвий цикл товару. Стандартизація. Диференціація.

Тема 8. Управління персоналом в міжнародному бізнесі

Етноцентризм. Поліцентризм. Регіоцентризм. Геоцентризм. Експатріанти. Крос-культурний менеджмент. Бюрократична та патерналістська моделі. Моделі управління: японська, американська, європейська.

Тема 9. Конкуентоспроможність у міжнародному бізнесі

Природні та набуті конкурентні переваги. Фактори формування конкурентних переваг у сфері політичних студій. Конкуентоспроможність товару, торгової

марки, персоналу, підприємства, галузі, держави. Стратегія конкуренції та світовому ринку. Індекс конкурентоспроможності країни.

6. Самостійної роботи студентів

Важливою складовою роботи студентів є самостійна підготовка ними матеріалів, питань, завдань із кожної теми навчального курсу. Оскільки навчальним планом передбачено виділення навчального часу для самостійної роботи студентів, частина обов'язкового програмного матеріалу виноситься на самостійне вивчення студентів. Самостійна робота є обов'язковою при підготовці до практичних занять, для складання заліку з навчальної дисципліни, тому вона повинна мати систематичний та плановий характер і обов'язково завершуватись перевіркою знань студентів. Самостійна робота є складовою навчального процесу, важливим чинником, який формує вміння навчатися, сприяє активізації засвоєння знань. Значно підвищується значення та статус самостійної роботи при введенні кредитно – модульної технології навчання, за якою скорочується обсяг аудиторної роботи.

Мета самостійної роботи – сприяти засвоєнню в повному обсязі навчальної програми та формуванню самостійності як особистісної риси та важливої професійної якості – умінні систематизувати, планувати та контролювати власну діяльність. Форми самостійної роботи: опрацювання лекційного матеріалу; підготовка до практичних занять; самостійна робота з підручником, науковою та періодичною літературою; вивчення та аналіз законодавчих та нормативних документів; пошук і опрацювання матеріалів через мережу Інтернет; узагальнення та аналіз фактичних даних; проведення самостійних наукових досліджень; підготовка аналітичних записок, доповідей, рефератів, презентацій; виконання індивідуальних завдань; написання контрольних робіт.

7. Критерії оцінювання самостійної роботи студентів

Критерії оцінювання	Шкала оцінювання
Завдання повністю виконано, без помилок та правильно подано	90-100
Завдання виконано з незначними помилками та правильно подано	85-89
Завдання виконано з незначними помилками та неправильно подано	75-84
Завдання виконано зі значною кількістю помилок та неправильно подано	65-74
Завдання виконано зі значною кількістю помилок та без презентації	60-64
Завдання виконано зі значною кількістю суттєвих помилок та без презентації	35-59
Завдання не виконано, є значна кількість суттєвих помилок та без презентації	1-34

8. Проведення тренінгу

Написання бізнес проєкту з використання нормативно правових актів в межах розвитку міжнародної компанії.

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерному класі; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в Інтернет.

10. Методи оцінювання

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- виконання самостійної роботи,
- виконання тренінгу.
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- екзамен.

Підсумковий бал (за 100-бальної шкалою) визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модуль 1	Поточне оцінювання	Модуль 2	Тренінг	Самостійна робота студента	іспит
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять, кожен студент оцінюється принаймні один раз на кожні два заняття відповідно до наведеної нижче шкали оцінювання)		1. Визначається як арифметичне значення оцінок отриманих під час тренінгу – макс. бал 100 (див. п.7 цієї робочої програми)	Визначається як середнє арифметичне оцінок отриманих за кожен етап самостійної роботи	Два теоретичних питання (50 балів кожне). Макс.бал 100
2. Контрольна робота 1 (письмова робота по темах 1-4 включає: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)		2. Контрольна робота 1 (письмова робота по темах 5-9 включає: 3 теоретичних питання, макс.бал оцінювання 100)				

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Перелік наочних матеріалів та методичних вказівок

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-12
2.	Самостійна робота студента для (електронний варіант)	3-12
3.	Індивідуальне завдання студента	5

12. Інструменти, обладнання і програмне забезпечення, що використовується при викладанні дисципліні: мультимедія, Zoom, moodle система, інтернет браузер, Microsoft office.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА\

1. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник/ О. А. Біловодська. - К.: Знання, 2018. - 458 с.
2. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник/ О. Г. Бровкова. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 224 с.
3. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку. – Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2017 – 856с.
4. Глобальна економіка: Навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М. Одягайла. - Львів: Магнолія , 2019. - 208 с. - (Вища освіта в Україні)
5. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. – К.: Знання 2016. – 462 с.
6. Довгань Л.Є. Стратегічне управління: навчальний посібник/ Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. - 2-ге вид.. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 440 с.
7. Єрмошенко М.М. Комерційна діяльність посередницьких організацій: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2017 – 345 с.
8. Ігнатюк А.І. Галузеві ринки: теорія, практика, напрями регулювання: Монографія/ А. І. Ігнатюк. - К.: ННЦ ІАЕ, 2010. - 456 с.
9. Инкотермс 2019. - С-Пб., 2000.
10. Зозулев А.В. Маркетинг: Учебное пособие/ А. В. Зозулев, Н. С. Кубышина ; под ред. С. А. Солнцева. - К.: Знання; М.: Рыбари, 2018. - 421 с.. - (Высшее образование XXI века)
11. Користін О.Є. Протидія відмиванню коштів в Україні: правові та організаційні засади правоохоронної діяльності: Навчальний посібник/ О.Є. Користін, С.С. Чернявський; За ред. О.М. Джужі. - К.: КНТ, 2019. - 612 с.
12. Країнознавство: підручник/ За ред. М.С. Дорошка. - 2-ге вид., перероб. і доп.. - К.: Знання, 2018. - 439 с.: + карта. - (Вища освіта XXI століття)
13. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль 1. Світова система господарювання: Навчально-практичний посібник/ В. В. Липов. - К.: Видавничий дім "Професіонал", 2018. - 368 с
14. Липов В.В. Міжнародна економіка: світова економіка та міжнародні економічні відносини. Модуль II. Міжнародні ринки та форми міжнародної економічної взаємодії: Навчально-практичний посібник/ В. В. Липов. - К.: Видавничий дім "Професіонал", 2018. - 368 с
15. Макогон Ю.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. – Київ: Центр навчальної літератури, 2016. – 424 с.
16. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник/ Одягайло Б.М. [та ін.]; За ред. професора Кулішова В.В.. - Львів: Магнолія , 2017. - 384 с.
17. Международный менеджмент.//Под ред С.Э.Пивоварова. – С-Пб., 2018.

18. Международные экономические отношения / Под. ред. В.Е. Рыбалкина. – 5-е издание. – М.: ЮНИТИ 2017 – 605 с.
19. Міжнародна економіка: підручник/ За ред. Задой А.О., Тарасевича В.М.. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 416 с.
20. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регулювання: Навчальний посібник/ За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С.. - К.: Центр учбової літератури, 2020. - 648 с
21. Міжнародні фінанси: кредитно-модульний курс: навчальний посібник/ за ред.: Ю. Г. Козак, Н. С. Логвінова, М. І. Барановська. - 4-те вид. перероб. і доп.. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 288 с.
22. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майєр, Д. Олесевич. – К.: Либідь 2018 – 703с.
23. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник/ За заг. ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, О.В. Мірошніченка. - 3-тє вид., доп. та перероб.. - К.: Центр учбової літератури, 2019. - 668 с.
24. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник Под ред. Полякова .В.В, Щенина Р.К. – М.: КНОРУС, 2017. – 656с.
25. Мокій А.І. Міжнародні організації: Навчальний посібник/ А. І. Мокій, Т. П. Яхно, І. Г. Бабець. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 280 с.
26. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України: Підручник. – К.: КНЕУ, 2018-948 с.
27. Одягайло Б.М. Міжнародна економіка: Навч. посіб. К.: Знання 2016. – 397 с.
28. Осика С.Г. Світова організація торгівлі: Підручник / С.Г. Осика, В.Г. Пятницький. – 2017.
29. Осика С.Г. Правове регулювання імпорту: антидемпінгові заходи: Монографія/ К.: «Центр дослідження СОТ, розвитку торгового права і практики», 2017. – 448 с.
30. Основи міжнародної торгівлі: Навчальний посібник / За ред. Ю.Г. Козака, Н.С. Логвінової, К.І. Ржепішевського. - К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 656 с.
31. Патица Н.І. Міжнародні валютно-кредитні відносини: навчальний посібник/ Н. І. Патица. - К.: Знання, 2017. - 566 с.
32. Порохня В.М. Стратегічне управління: навчальний посібник/ В. М. Порохня, Т. О. Безземельна, Т. А. Кравченко. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 224 с.
33. Румянцев А.П. Міжнародна торгівля. – К.: Центр навчальної літератури, 2017. – 376 с.
34. Румянцев А.П. Міжнародна економіка: Практикум/ А. П. Румянцев, Ю. О. Коваленко; Київський економічний інститут менеджменту. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 296 с
35. Софіщенко І.Я. Фінансування зовнішньоторговельної діяльності підприємства . – К.: - К.: Центр навчальної літератури, 2016. – 138 с.

36. Ткаленко С.І. Міжнародна комерційна справа: Навчальний посібник. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017, 73 с.
37. Фомішин С.В. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник/ С.В. Фомішин, Ю.В. Колесник. - Львів: Новий світ-, 2018. - 360 с.
38. Циганкова Т.М. Міжнародна торгівля: Навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2019.- 488 с.
39. Шевчук В.О. Міжнародна економіка: теорія та практика: Підручник/ В. О. Шевчук. - 2-ге вид., перероб. і доп.. - К.: Знання, 2018. - 663 с.

Додаткова література

40. Ashley A. A Handbook of Commercial Correspondence. Oxford.2016
41. Jahrman F.-U. Aussenhandel. 10. Auflage. Kiehl. 2017.

Джерела з мережі Інтернет

42. <http://ft.com> - Financial Times
43. www.businessweek.com - Business Week
44. www.economist.com - The Economist
45. www.europe.eu.int - Європейський союз
46. www.imf.org - Міжнародний валютний фонд
47. www.worldbank.org <http://www.worldbank.org/> - Світовий банк
48. www.wto.org - Світова організація торгівлі