

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. директора навчально-наукового
інституту міжнародних відносин ім.
Б.Д. Гаврилишина

Людмила ГАВРИЛЮК-ЄНСЕН

« » 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« » 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ

« » 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

“Туристична інфраструктура ”

**Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність – 242 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна програма –Туризм**

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екза мен (сем.)
Денна	2	3	30	30	4	6	50	120	3
Заочна	2	3	8	4			108	120	3

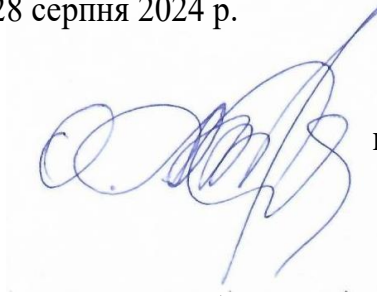
Тернопіль – 2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавр, галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм і рекреація», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 15.06.22).

Робоча програма складена к.е.н., доцентом Новак Ю.Р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу
Протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.

Завідувач кафедри



к.е.н., доцент Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Туризм»
Протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Голова групи

забезпечення спеціальності



к.е.н., доц. Володимир МАЗУР

Гарант ОП



к.е.н., доц. Володимир МАЗУР

Структура робочої програми навчальної дисципліни «Туристична інфраструктура»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна – «Туристична інфраструктура»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»	Нормативна дисципліна циклу професійно-орієнтованої підготовки, мова навчання - українська
Кількість залікових модулів: 4	Спеціальність – 242 «Туризм і рекреація»	Рік підготовки: 2 Семестр: 3
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 30/ заочна 8</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 / заочна 4</i>
Загальна кількість годин – 120 год.		Самостійна робота <i>Денна – 50 год./ заочна 108</i> <i>Тренінг – 6 год.</i> Індивідуальна робота – <i>4 год.</i>
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 5		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета й завдання дисципліни «Туристична інфраструктура»

2.1 Мета вивчення дисципліни

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні, методичні та практичні положення щодо формування та оптимізації розвитку туристичної інфраструктури.

Мета дисципліни «Туристична інфраструктура» дати студентам, майбутнім фахівцям в галузі туризму, комплекс сучасних знань, умінь і навичок в сфері туризму і подорожей, навчити основним принципам функціонування об'єктів туристичної інфраструктури.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Туристична інфраструктура» студент повинен набути такі результати навчання:

1. *Знання* об'єктів туристичної інфраструктури країни, рідного краю; призначення туристських організацій; колективних та індивідуальних засобів розміщення; міжнародних готельних мереж; транспортної індустрії; нормативно-правової бази перевезень туристів; тарифів на авіаперельоти, залізничні переїзди, автобусні морські подорожі; інфраструктури курортів.

2. *Уміння*: давати характеристику зв'язків між тенденціями у розвитку інфраструктури туризму і загальними економічними, технічними та соціальними досягненнями країни; виявляти основні ознаки, на які слід звертати увагу турфірмам при виборі партнера-перевізника; визначити опубліковану і реальну вартість автобусних турів; перерахувувати права пасажирів на транспорті під час туристичної подорожі; давати характеристику основних напрямків сервісного обслуговування на всіх видах транспорту; підготувати необхідні документи для повернення або обміну квитків, придбаних на різні види транспорту; визначати підприємства, що відносяться до індустрії розваг.

3. *Комунікація*: навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг, встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

4. *Автономність та відповідальність*: управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері, виявляти проблемні ситуації, демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

- Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність аналізувати рекреаційно -туристичний потенціал територій.
- Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

2.4. Результати навчання

Студент у результаті вивчення дисципліни повинен володіти такими компетенціями:

- Здатність усвідомити соціальну значущість своєї майбутньої професії, виявляти мотивацію до професійної діяльності;
- Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
- Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ
- Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
- Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

- Готовність самостійно знаходити і використовувати різні джерела інформації для здійснення проектної діяльності і формування готельного продукту відповідно до вимог споживача;
- Здатність використовувати сучасні наукові принципи і методи дослідження ринку готельних послуг.

2.5. Передумови для вивчення дисципліни

Передумови для вивчення дисципліни «Туристична інфраструктура» базуються на вивченні таких дисциплін як «Географія туризму», «Вступ до спеціальності з основами наукових досліджень».

3. Програма навчальної дисципліни «Туристична інфраструктура»

Денна форма

	Кількість годин				Контр. заходи
	Лекції	Практичні	СРС	ІРС	
Змістовий модуль I.					
Тема 1. Поняття і характеристика туристської інфраструктури	3	3	5	2	Поточне опитування
Тема 2. Туристські організації (туроператори і турагенти).	4	4	6		Кейси
Тема 3. Організації, що надають організаційні послуги	3	3	5		Кейси
Тема 4. Засоби розміщення туристів	3	3	5		Ділові ігри
Тема 5. Транспортна інфраструктура.	4	4	6		Кейси
Змістовий модуль II.					
Тема 6. Підприємства громадського харчування, торгівлі, комунально-побутового і сервісного обслуговування туристів.	4	4	6	2	Кейси
Тема 7. Дозвільні (розважальні установи).	3	3	5		Кейси
Тема 8. Об'єкти пізнавального значення	3	3	6		Усне опитування
Тема 9. Лікувально-профілактичні заклади, що обслуговують туристів	3	3	6		Тестування
Разом:	30	30	50	4	

Заочна форма

	<i>Кількість годин</i>			Контр. заходи
	Лекції	Практичні	СРС	
Змістовий модуль I.				
Тема 1. Поняття і характеристика туристської інфраструктури	1	1	5	Поточне опитування
Тема 2. Туристські організації (туроператори і турагенти).	1		6	Кейси
Тема 3. Організації, що надають організаційні послуги	1	1	5	Кейси
Тема 4. Засоби розміщення туристів	1		5	Ділові ігри
Тема 5. Транспортна інфраструктура.	1	1	6	Кейси
Змістовий модуль II.				
Тема 6. Підприємства громадського харчування, торгівлі, комунально-побутового і сервісного обслуговування туристів.	1		6	Кейси
Тема 7. Дозвільні (розважальні установи).			5	Кейси
Тема 8. Об'єкти пізнавального значення	1		6	Усне опитування
Тема 9. Лікувально-профілактичні заклади, що обслуговують туристів	1	1	6	Тестування
Разом:	8	4	108	

4. Тематика практичних завдань з дисципліни «Туристична інфраструктура»

Тема 1. Поняття і характеристика туристської інфраструктури

Туристська індустрія. Туристська інфраструктура. Нормативно-правова

база туристичної індустрії. Об'єкти туристичної інфраструктури. Туристські ресурси. Види туристських ресурсів. Об'єкти туристського показу. Об'єкти духовної потреби туристів. Оздоровчі об'єкти. Вплив повноцінних туристських ресурсів на ефективність туристичного бізнесу.

Тема 2. Туристські організації (туроператори і турагенти)

Туроператор. Турагент. Співпраця туроператорів з агентствами та умови

для їх успішної взаємодії. Договірні відносини між туристськими організаціями. Критерії вибору турагентами туроператорів. Сучасний і зручний за місцем розташування офісу турорганізацій як один з головних чинників успішного бізнесу.

Тема 3. Організації, що надають організаційні послуги

Бюро подорожей та екскурсій. Методичні центри з підготовки екскурсодів. Екскурсійна діяльність як складова частина туристичної програми

Тема 4. Засоби розміщення туристів

Готельна індустрія. Колективні засоби розміщення: готелі, пансіонати, мебльовані кімнати, туристські гуртожитки ін. Індивідуальні засоби розміщення: квартири, котеджі, вілли, особняки, кімнати та ін. Класифікація готелів. Перевага готельних мереж перед звичайними готелями. Система клубного відпочинку. Організації, що сприяють розвитку клубного відпочинку.

Тема 5. Транспортна інфраструктура

Вплив транспортних послуг на формування туристичного продукту. Безпека перевезень туристів. Види перевезень туристів. Нормативно-правова база перевезень туристів. Вокзали і шляхи сполучення. Класифікація вокзалів. Основні функціональні зони вокзалів. Об'єднання вокзалів і їх форми.

Авіаційні перевезення. Найбільші авіаперевізники світу. Класифікація повітряних перевізників. Організація повітряних перевізників. Сегментація ринку авіаперевезень. Координація повітряних перевезень. Російський ринок повітряних перевезень. Взаємовідносини турфірм і авіакомпаній. Аеропорти. Типи літаків і безпеку польотів. Авіаквиток. Правила продажу, зберігання, обміну, продовження і повернення авіаквитка. Процедура відновлення втраченого авіаквитка. Авіакласи обслуговування і авіатарифи. Знижки та пільги. Перевезення багажу. Втрата і пошкодження багажу. Перевезення вантажів. Перевезення тварин. Реєстрація квитків і оформлення багажу. Огляд багажу, ручної поклажі та особистий огляд пасажирів. Авіасервіс для пасажирів. Чартерні рейси.

Автотранспортні перевезення туристів. Класифікація та організація перевезень. Порядок перевезення пасажирів і багажу. Права пасажирів автобусів. Автобусні квитки. Правила продажу, обміну, продовження і повернення квитка. Процедура відновлення втраченого квитка. Перевезення багажу та вантажів. Камери зберігання. Туристські автобуси та автобусні тури. Прокат автомобілів.

Залізничні перевезення туристів. Класифікація поїздів. Класи і типи вагонів. Тарифи на залізничні перевезення. Особливості придбання залізничних квитків. Перевезення ручної поклажі та багажу. Перевезення вантажів. Перевіз домашніх тварин. Права пасажирів залізниці. Провідник вагона і його обов'язки. Відповідальність залізничних підприємств перед

пасажирями. Вокзальний сервіс та надання послуг в поїздах. Залізничні туристичні маршрути. Організація залізничних туристських перевезень.

Теплоходів круїзи і подорожі. Організація теплоходних перевезень. Класифікація пасажирських суден. Квитки на пасажирські судна. Перевезення багажу. Камери зберігання. Права і обов'язки пасажирів. Організація морських круїзів. Класифікація круїзів. Типи суден, що перевозять туристів. Класи кают. Сервіс на морських і річкових суднах. Перевезення на внутрішньому водному транспорті.

Тема 6. Підприємства громадського харчування, торгівлі, комунально-побутового і сервісного обслуговування туристів

Класифікація підприємств громадського харчування. Послуги підприємств громадського харчування. Архітектура і інтер'єр підприємств громадського харчування. Підготовка до обслуговування гостей ресторану. Спеціальні форми організації харчування. Обслуговування туристів в ресторані. Послуги харчування, що надаються в номерах готелю.

Підприємства торгівлі. Єдина торговельна мережа. Класифікація торгових споруд. Комунальні та побутові об'єкти. Фінансові установи. Засоби комунікації. Фінансові установи.

Тема 7. Дозвільні (розважальні установи)

Підприємства індустрії розваг. Характеристики процесу розваги. Організація і обладнання дискотек.

Тема 8. Об'єкти пізнавального значення

Інфраструктура музеїв. Класифікація музеїв. Профіль музеїв. Інфраструктура виставок. Інфраструктура парків і садів. Інфраструктура театрів, клубів. Рекреаційні райони та об'єкти. ООПТ.

Тема 9. Лікувально-профілактичні заклади, що обслуговують туристів

Мережа лікувально-профілактичних установ. Організація медичного страхування туристів. Інфраструктура курортів.

5. Самостійна робота студентів.

Самостійна робота студента (далі – СРС) як невід'ємна складова освітнього процесу у вищому навчальному закладі є однією з форм оволодіння навчальним матеріалом поза межами аудиторної роботи, в час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Кожен вид самостійної роботи фіксується в академічному журналі окремим рядком. Результативність виконання конкретних завдань для СРС оцінюється в балах від «0» до «5» і фіксується в академічному журналі. СРС може містити крім обов'язкової складової, ще й вибірково. Обов'язкова складова СРС передбачає опанування програмного матеріалу дисципліни.

Вибіркова складова передбачає виконання завдань, які студент вибирає з метою підвищення свого професійного рівня, особистого рейтингу.

Загальний обсяг СРС з дисципліни «Туристична інфраструктура» становить 72 год. для студентів денної форми навчання та 108 годин для студентів заочної форми навчання.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з дисципліни «Туристична інфраструктура»

- опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу з використанням конспекту лекцій, підручника, довідкової літератури;
- підготовка до семінарських занять;
- вивчення окремих питань, що винесені на самостійне опрацювання;
- пошукова робота за допомогою електронних джерел;
- виконання тестових завдань;
- підготовка до проведення поміжного (модульного) контролю та заліку.

Тематика самостійної роботи студентів

1. Ринок туристичних послуг та його територіальна організація.
2. Поняття, чинники формування та види ринку туристичних послуг.
3. Попит і пропозиція на туристичному ринку.
4. Умови та можливості виходу на туристичний ринок.
5. Сутність ринку туристичних послуг та особливості його становлення функціонування, класифікація основних видів туристичного ринку, аспекти його державного регулювання.
6. Сутність та основні задачі інфраструктури туристичного ринку, компоненти інфраструктури.
7. Цілі розвитку інфраструктури, аналіз середовища функціонування, зовнішнє середовище, безпосереднє середовище, внутрішнє середовище, економічна сфера, правова сфера, політична сфера, соціальна сфера, технологічна сфера, географічна сфера.
8. Принципи та підходи до формування інфраструктури.
9. Закриті та відкриті системи інфраструктурного комплексу.
10. Поняття зовнішнього середовища, фактори впливу та їх взаємозв'язок.
11. Компоненти загальної інфраструктури туристичного ринку: транспортні комунікації, комунальні служби й інженерні комунікації, інформаційні комунікації, заклади сфери обслуговування, громадські організації, інфраструктура підприємницької діяльності, заклади побутового обслуговування, ресторанного господарства, а також засоби місцевого транспорту.
12. Аналіз впливу елементів загальної інфраструктури на розвиток туристичного ринку.
13. Особливості взаємодії компонентів загальної з агентами туристичного ринку.
14. Основні види і форми інформації, яка використовується для моніторингу ринку туристичних послуг.
15. Види джерел інформації.
16. Перевага і недоліки первинної і вторинної інформації.
17. Внутрішня і зовнішня інформація.

18. Кількісна і якісна інформація.
19. Українські джерела інформації в туристичній сфері.
20. Роль туристичних операторів в розвитку ринку туристичних послуг.
21. Роль держави в контролі діяльності елементів інфраструктури туристичного ринку.
22. Види інформаційних послуг в туристичній сфері.
23. Методи та підходи оцінки стану інфраструктури туристичного ринку.
24. Основні етапи оцінки стану інфраструктури туристичного ринку.
25. Функції інфраструктури туристичного ринку.
26. Групування елементів інфраструктури туристичного ринку за ознаками та функціями.
27. Світовий досвід розвитку інфраструктури ринку туристичних послуг.
28. Взаємозв'язок інфраструктури туризму та ринку туристичних послуг.
29. Аналіз стану розвитку загальної інфраструктури туристичного ринку (на прикладі конкретного ринку)
30. Стан та перспективи розвитку сфери розваг як елементу інфраструктури туристичного ринку.
31. Вплив готельно-ресторанного комплексу на розвиток туристичного ринку регіону.
32. Сутність торгово-посередницької діяльності в структурі туристичного ринку.
33. Маркетингова концепція розвитку суб'єктів інфраструктури ринку туристичних послуг.
34. Сучасні проблеми розвитку інфраструктури ринку туристичних послуг та шлях їх вирішення.
35. Регіональна концепція розвитку інфраструктури туристичного ринку.
36. Організаційні форми рекламної діяльності на ринку туристичних послуг.
37. Значення контролюючих функцій інфраструктури туристичного ринку.

6.Тренінг з дисципліни

Метою тренінгу з навчальної дисципліни є формування у студентів практичних професійних та особистісних компетентностей, котрі забезпечує вивчення даної дисципліни.

Тренінг спрямований на вирішення таких завдань: ознайомлення зі методами застосування засвоєння теоретичних знань і вироблених умінь; формування навичок практичної реалізації теоретичного навчання; з'ясування проблемних питань; підготовка до підсумкового модульного контролю.

Кожна частина тренінгу має своє змістовне наповнення, що впорядковується відповідно до певних правил: подання нової інформації та її обґрунтування відповідно до цілей тренінгу; аналіз складових наданої інформації, виділення проблеми, характеристика її впливу на поточну або майбутню діяльність; пошуки шляхів вирішення проблеми, покращення чи модернізації діяльності; аналіз запропонованих рішень та вироблення

пропозицій щодо їх втілення; аналіз суб'єктивних вражень учасників та їх бачення ефективності отриманих результатів.

Організація і проведення тренінгу

Тематика: аналіз діючої туристичної інфраструктури на підприємствах готельно-ресторанної індустрії.

Порядок проведення:

1. Здійснити виїзд до відомих підприємств готельно-ресторанної індустрії області або міста.
2. Ознайомитися із специфікою ресурсів суб'єктів туристичного бізнесу міста.
3. Провести оцінку потенціалу суб'єктів туристичного бізнесу.
4. Представити результати проведеного тренінгу у вигляді невеликого групового звіту про досліджені туристичної інфраструктури підприємства.

Тематика тренінгу

1. Туристська інфраструктура.
2. Договірні відносини між туристськими організаціями.
3. Готельна індустрія.
4. Класифікація готелів.
5. Чартерні рейси.
6. Підприємства індустрії розваг.
7. Інфраструктура музеїв.
8. Інфраструктура курортів.
9. Транспортне забезпечення ринку туристичних послуг: стан та проблеми розвитку в Україні
10. Принципи та підходи до формування інфраструктури.
11. Умови та можливості виходу на туристичний ринок.
12. Основні етапи оцінки стану інфраструктури туристичного ринку.
13. Функції інфраструктури туристичного ринку
14. Сучасні проблеми розвитку інфраструктури ринку туристичних послуг та шлях їх вирішення.

7. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- командні проекти;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів самостійної роботи та завдань тренінгу;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

8. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни

«Туристична інфраструктура» визначається як середньозважена величина, залежно відпитомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 1-5.	Підсумкова письмова робота за темами № 1-5.	Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях № 6-9.	Підсумкова письмова робота за темами № 6-9.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань тренінгу.	Визначається як середнє арифметичне за виконання завдань самостійної роботи.	Два теоретичні питання по 30 балів. Практичне завдання – 40 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

9. Інструменти, програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант методичних вказівок з дисципліни	1-10
2.	Електронний варіант лекцій	1-10
3.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	1-10
4.	Система moodle.wunu.edu.ua	1-10

10. Рекомендована література

- Інфраструктура туризму: конспект лекцій. Для здобувачів вищої освіти, які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» за усіма формами навчання / Укладачі: О. В. Поступна, Н. А. Леоненко (теми 1, 6, 11, 12). – Х.: НУЦЗУ, 2020. – 233 с.
- Організація туризму: Підручник. / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Поколюдна, І.В. Сегеда; за ред. Писаревського І.М. – Харків: ХНАМГ, 2018. – 541 с.

3. Дичковський С. І. Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства: монографія. Київ: Ліра К, 2020. 384 с.
4. Індустрія туризму й гостинності: сучасні виклики та перспективи : кол. моногр. за ред. І. М. Поворознюк ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань : Візаві, 2022. 173 с
5. Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі : кол. монографія / за заг. ред. д-ра іст. наук, проф. Г. М. Чепурди ; Черкаський державний технологічний університет. Черкаси : Новий курс, 2020. 119 с.
6. Кіш Г. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2023. № 6 (12). С. 65–77.
7. Кушнірук В., Величко О., Коваль О. Управління бізнес-процесами в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2023. № 47. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2157/208>
8. International Tourism Partnership (IHEI), the tourism programme of the International Business Leaders Forum [Electronic resource]. – Access mode : www.internationaltourismpartnership.org.
9. М. Мальська, А. Красько. Ринок рекреаційно-туристичних послуг: методичні вказівки для студентів другого (магістерського) рівня підготовки спеціальності 242 «Туризм і рекреація» – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2024. – 43 с.
10. Красько А.Б. Моніторинг ринку туристичних послуг на прикладі Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, Т.І. Гузюк, С.В. Білоус / Науковий журнал «Молодий вчений». – 2020. – №10 (86). – С.247-256.
11. Красько А.Б. Оцінка формування туристичних потоків Сполучених Штатів Америки / А.Б. Красько, С.В. Білоус // Матеріали ІІ науково-практичної конференції: «Перспективи розвитку нової економіки на світовому, державному та регіональному рівнях». – Видавництво «Молодий вчений». – Полтава, 2020. – С. 15-19
12. Красько А.Б. Організація автобусних турів під час пандемії COVID-19 (на прикладі туроператора «Танго-Тревел», Львів) / А.Б. Красько, Я.М. Запотічна // Матеріали XV Міжнародної наукової конференції «Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід» – Львів, 2021. – С.130-134.