

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. директора навчально-наукового
інституту міжнародних відносин ім.
Б.Д.Гаврилишина

Людмила Гаврилюк-Єнсен

«30» серпня 2024р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту
Новітніх освітніх технологій



СВЯТОСЛАВ ПИТЕЛЬ

2024р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«30» серпня 2024р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Міжнародний бізнес: туризм і рекреація»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітньо-професійна програма: «Туризм»

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс	Се-местр	Лекції	Практ.	ІРС	Тре-нінг	СРС	Ра-зом	Екзамен, залік
Денна	2	4	32	14	5	10	89	150	екзамен
Заочна	2	4	8	4	-	-	138	150	екзамен

30.08.2024

Тернопіль – ЗУНУ
2024

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри міжнародного туризму готельного бізнесу (протокол засідання кафедри № 1 від 28 серпня 2024 р.).

Робоча програма складена к.е.н., доцентом Даниленко-Кульчицькою В.А.

Завідувач кафедри  к.е.н., доцент Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Туризм і рекреації» протокол № 2 від 30 серпня 2024 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності  к.е.н., доц. Оксана ГУГУЛ

Гарант ОП  к.е.н., проф. Володимир МАЗУР

1. СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”

1.1. Опис дисципліни “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”

Дисципліна – “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Статус вибіркова Мова навчання Українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність 242 Туризм	Рік підготовки: ДФН – 2 ЗФН - 2 Семестр: ДФН -4. ЗФН -4
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Туризм»	Лекції: ДФН – 33 год. ЗФН – 8 год Практичні заняття: ДФН – 14 год. ЗФН – 4 год
Загальна кількість годин –150 год.	ступінь вищої освіти: бакалавр	Самостійна робота: ДФН – 89год. ЗФН – 138 год Тренінг: ДФН – 10 год. Індивідуальна робота: ДФН – 5 год.
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю: ДФН – залік. ЗФН – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

“ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”

2.1. Метою навчальної дисципліни “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ” є формування розуміння у студентів технологій організації послуг міжнародного туризму; підготовка фахівців, які володіють системою знань про найбільш перспективні напрямки розвитку міжнародного туризму; про основні проблеми економіки і організації турів регіонами світу; про спеціалізацію деяких регіонів світу по тих чи інших напрямках розвитку туризму.

2.2. Завдання вивчення дисципліни. В результаті вивчення дисципліни “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ” студенти повинні знати:

- основні положення організації міжнародного туризму;
- основні положення організації рекреаційних турів;

- особливості розробки турів регіонами світу;
- переваги та недоліки того чи іншого туристичного маршруту по різних країнах

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”

Змістовий модуль № 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу, Види міжнародного туризму. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу Соціально-економічна роль туризму, Фактори розвитку міжнародного туризму

Література: [1-13]

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Умови та чинники розвитку міжнародного туризму, Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі, Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку, Прогноз розвитку міжнародного туризму.

Література: [1-13]

Тема 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Постачальники туристичних послуг. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів Заклади розміщення туристів Заклади харчування туристів Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції Діяльність посередників в міжнародному туризмі

Література: [1-13]

Тема 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Сутність та особливості турпродукту Поняття та види туристичних послуг Структурні складові туристичного продукту Життєвий цикл туристичного продукту

Література: [1-13]

Тема 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ

Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні Державні органи регулювання туризму в Україні

Література: [1-13]

Змістовий модуль № 2. Діяльність міжнародного туристичного підприємства та регулювання міжнародної туристичної діяльності

Тема 6. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ

Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників. Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями. Організація

співпраці зі страховими компаніями. Особливості співпраці з туристичними агентами.

Література: [1-13]

Тема 7. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Характеристика договірних документів у галузі туризму. Основні види та характеристика договорів, що укладаються між суб'єктами туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг. Договори, що укладаються турагентами з туроператорами та з іншими турагентами на продаж путівок. Договори, що укладаються туроператором із сторонніми організаціями, які приймають участь в обслуговуванні туристів

Література: [1-13]

Тема 8. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ

Визначення поняття "туристичний пакет" та основні чинники його формування. Основні етапи розробки туру. Формування туристичного продукту. Технологічний процес виробництва турпродукту

Література: [1-13]

Тема 9. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Безпека туристичної подорожі. Особливості страхування в туризмі. Страховий поліс. Критерії вибору страхової компанії.

Література: [1-13]

Тема 10. РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ СВІТУ та УКРАЇНИ: ВИДИ І ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Поняття рекреації та рекреаційних ресурсів. Класифікація рекреаційних ресурсів. Використання рекреаційних ресурсів світу та України у міжнародному туристичному бізнесі

Література: [1-13]

4.1. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ

“ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”, денна форма

Тема	Години					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	СРС	ІРС	Тренінг	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ						
Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	3	1	9			Поточне опитування
Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	3	1	9	2	5	

Тема 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	3	1	9			
Тема 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	3	1	9			
Тема 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ	2	2	8			
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Діяльність міжнародного туристичного підприємства та регулювання міжнародної туристичної діяльності						
Тема 6. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ	3	1	9	3	5	Поточне опитування
Тема 7. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	3	1	9			
Тема 8. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ	4	2	9			
Тема 9. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	4	2	9			
Тема 10. РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ СВІТУ та УКРАЇНИ: ВИДИ І ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	4	2	9			
Всього	32	14	89	5	10	

“ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”, заочна форма

Тема	Години					Контрольні заходи
	Лекції	Практичні заняття	СРС	ІРС	Тренінг	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ						
Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ			10			Поточне опитування

ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН						в системі мудл
Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	4	2	10			
Тема 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ			10			
Тема 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ			15			
Тема 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ			16			
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Діяльність міжнародного туристичного підприємства та регулювання міжнародної туристичної діяльності						
Тема 6. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ			15			
Тема 7. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	4	2	15			
Тема 8. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ			15		-	Поточне опитування в системі мудл
Тема 9. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ			16			
Тема 10. РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ СВІТУ та УКРАЇНИ: ВИДИ І ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ			16			
Всього	8	4	138	-	-	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ

Практичне заняття №1

Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Мета практичного заняття: знати та розуміти понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу, вміти класифікувати Види міжнародного туризму, знати сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму

Питання для обговорення:

Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу. Види міжнародного туризму. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму. Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу. Соціально-економічна роль туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму

Література: [1-13]

Практичне заняття №2

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Мета практичного заняття: знати та розуміти Умови та чинники розвитку міжнародного туризму, розуміти процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі

Питання для обговорення:

Умови та чинники розвитку міжнародного туризму. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку. Прогноз розвитку міжнародного туризму.

Література: [1-13]

Практичне заняття №3-4

Тема 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Мета практичного заняття: знати особливості постачальників туристичних послуг, знати особливості діяльності компаній, що забезпечують перевезення туристів

Питання для обговорення:

Постачальники туристичних послуг. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів. Заклади розміщення туристів. Заклади харчування туристів. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції. Діяльність посередників в міжнародному туризмі

Література: [1-13]

Практичне заняття №4-5

Тема 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Мета практичного заняття: розуміти сутність та особливості турпродукту. Вивчити поняття та види туристичних послуг.

Питання для обговорення:

Сутність та особливості турпродукту. Поняття та види туристичних послуг. Структурні складові туристичного продукту. Життєвий цикл туристичного продукту

Література: [1-13]

Практичне заняття №5-6

Тема 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ

Мета практичного заняття: знати та розуміти Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Розглянути особливості Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність.

Питання для обговорення:

Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні

Література: [1-13]

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Діяльність міжнародного туристичного підприємства та регулювання міжнародної туристичної діяльності

Практичне заняття №6

Тема 6. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ПОСЛУГ

Мета практичного заняття: розуміти критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників.

Питання для обговорення:

Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників. Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями. Організація співпраці зі страховими компаніями. Особливості співпраці з туристичними агентами.

Література: [1-13]

Практичне заняття №7-8

Тема 7. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Мета практичного заняття: розуміти характеристику договірних документів у галузі туризму.

Питання для обговорення:

Характеристика договірних документів у галузі туризму. Основні види та характеристика договорів, що укладаються між суб'єктами туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг. Договори, що укладаються турагентами з туроператорами та з іншими турагентами на продаж путівок. Договори, що укладаються туроператором із сторонніми організаціями, які приймають участь в обслуговуванні туристів

Література: [1-13]

Практичне заняття №8-9

Тема 8. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ

Мета практичного заняття: розуміти поняття "туристичний пакет" та основні чинники його формування

Питання для обговорення:

Визначення поняття "туристичний пакет" та основні чинники його формування. Основні етапи розробки туру. Формування туристичного продукту. Технологічний процес виробництва турпродукту

Література: [1-13]

Практичне заняття №9

Тема 9. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Мета практичного заняття: знати особливості страхування в туризмі

Питання для обговорення:

Безпека туристичної подорожі. Особливості страхування в туризмі. Страховий поліс. Критерії вибору страхової компанії.

Література: [1-13]

Практичне заняття №10

Тема 10. РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ СВІТУ та УКРАЇНИ: ВИДИ І ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Мета практичного заняття: розуміти особливості поняття рекреації та рекреаційних ресурсів

Питання для обговорення:

Поняття рекреації та рекреаційних ресурсів. Класифікація рекреаційних ресурсів. Використання рекреаційних ресурсів світу та України у міжнародному туристичному бізнесі

Література: [1-13]

6.ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС: ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ»

Мета тренінгу з дисципліни «Міжнародний бізнес: туризм та рекреація» – формування у студентів цілісного бачення, критичного мислення та пропонування обґрунтованих рішень на основі використання теоретичних знань під час розв’язання практичних завдань та вміння змістовно інтерпретувати отримані результати. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «бакалавр».

Завдання для тренінгу:

1. Вибрати один із регіонів світу і розробити тур цим регіоном, зазначивши:
 - географічну характеристику району подорожі (географічне положення , територіальна приналежність , клімат , природа , ресурси і т. д.).
 - сезонність подорожі (цілорічний , сезонний маршрут , визначений час для подорожі) .
 - форму участі в подорожі (індивідуальна, групова, сімейна) .
 - вік туристів, для яких розроблений тур (дитячий , молодіжний , зрілий , змішаний) .
 - тривалість подорожі (від 1 доби до 6 місяців).
2. Скласти цікаву і різноманітну програму подорожі, включаючи дозвільні розваги.
3. Підготувати коротку і змістовну рекламу туру , що відображає основний зміст і особливість даної подорожі.
4. Підготувати розрахунок вартості туру (кошторис) .

Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Організація самостійної роботи студентів вимагає особливої уваги, тому, що частина питань, кожної теми виноситься на самостійне вивчення студентами. Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали передбачають можливість проведення самоконтролю (питання, тестування) з боку студента. Самостійна робота над засвоєнням дисципліни може виконуватися у читальних залах університету, навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях, в домашніх умовах. Кафедра забезпечує консультації з окремих найскладніших тем курсу. Викладачі кафедри здійснюють також поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента. Студент обирає одну із запропонованих тем і пише реферат довільного обсягу

Навчальний матеріал, передбачений для засвоєння під час самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалом, який опрацьовується на навчальних заняттях.

Зміст самостійної роботи

1. Основні підходи до визначення поняття «туризм»
2. Поняття «подорожуючий», «відвідувач», «турист», «екскурсант», відмінності між ними. Категорії, що включаються і не включаються в статистику туризму
3. Історичні етапи розвитку туризму
4. Основні фактори, що впливають на розвиток туризму (статичні та динамічні, зовнішні та внутрішні, екстенсивні та інтенсивні)
5. Функції туризму в суспільстві
6. Класифікації форм та видів туризму за різними ознаками
7. Види туризму за метою подорожі. Характеристика одного із видів (на вибір)
8. Загальні тенденції і прогнози розвитку світового туризму
9. Динаміка і структура світових туристичних потоків
10. Розвиток туризму в одному із світових туристичних регіонів (на вибір)
11. Найважливіші міжнародні організації в сфері туризму (класифікація, приклади)
12. Всесвітня туристична організація – основні завдання, структура і функції
13. Основні міжнародні документи в сфері туризму
14. Міжнародні туристичні заходи
15. Загальні тенденції розвитку туризму в Україні, позитивні і негативні сторони
16. Загальна характеристика туристичних ресурсів України
17. Характеристика одного із туристичних регіонів України (на вибір)
18. Міжнародна співпраця України в галузі туризму
19. Структура державного управління в галузі туризму в Україні. Повноваження різних органів влади.
20. Найважливіші програмні документи в галузі туризму в Україні
21. Загальна характеристика нормативно-правової бази туризму
22. Підходи до визначення поняття «туристичний продукт».

23. Поняття «тур», «турпакет», програма обслуговування, основні і додаткові послуги, туристичні товари
24. Класи туристичного обслуговування
25. Класифікація турів за різними ознаками
26. Поняття про туристичне підприємство як суб'єкт господарської діяльності, основні завдання і функції
27. Класифікація туристичних підприємств за різними ознаками
28. Основні етапи створення туристичного підприємства
29. Туроператори і тур агенти на туристичному ринку: визначення, класифікація, основні завдання і функції.
30. Поняття про туроперейтинг. Основні етапи створення туристичного продукту
31. Програмне обслуговування в туризмі. Види програмних заходів. Правила складання програм перебування туристів.
32. Просування туристичного продукту. Організація реклами. Нерекламні методи просування.
33. Методи стимулювання продажів турпродукту
34. Канали доставки турпродукту до споживача, їх класифікація.
35. Методи продажу туристичного продукту
36. Обслуговування клієнтів туристичних фірм. Документальне оформлення турів
37. Загальна характеристика договірних відносини в туризмі. Види договорів.
38. Вимоги до укладання договорів. Типова структура договору.
39. Договірні відносини між туристичними підприємствами. Угода туроператор – тур агент, ініціативний туроператор - рецептивний туроператор.
40. Особливості укладання договорів з постачальниками туристичних послуг
41. Договірні відносини зі споживачами туристичних послуг. Договір про туристичне обслуговування, туристичний ваучер.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни ««Міжнародний бізнес: туризм та рекреація»» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- екзамен.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

В процесі вивчення дисципліни ««Міжнародний бізнес: туризм та рекреація»» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100-бальною шкалою:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточн. оцінюв.	Модульн. контр. 1	Тренінг	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Кейс (1 кейс) – макс. 50 балів. (За змістовим модулем 1)	Оцінка за завдання з тренінгу (4 завдання по 25 балів)	Оцінка за виконання самостійної роботи (реферату або есе)

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-13
2.	Проекційний екран	1-13
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-13
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-13
5.	Персональні комп'ютери	1-13
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-13

7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-13
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-13
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-13
10.	Google Forms, Google Sheets	1-13

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Віра Алієва-Барановська, Іван Дахно Міжнародний туризм. Видавництво : Центр учбової літератури, 2021, 344с.
2. Віра Алієва-Барановська, Іван Дахно. Глобальний бізнес. Навчальний посібник-довідник, Видавництво : Центр учбової літератури: 2020, 560с.
3. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм 2020, Видавництво : Центр учбової літератури: 2020, 312 с.
4. Даниленко-Кульчицька В.А. Вплив війни на готельно-ресторанний бізнес України. Науковий журнал. «Індустрія туризму і гостинності в Центральній та Східній Європі». – Львів. – 2022. – №6. – с. 19-24.
5. Смирнов І.Г., Любіцева О.О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: Кн. 1. Міжнародний туристичний бізнес. Ліра-К, 2022, 288с.
6. Закон України "Про туризм" зі змінами та доповненнями від 18.11.2003 року № 1281-IV. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
7. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навч. посібник. – Чернівці: Книги – XXI,- 2008. – 334 с.
8. Ліганенко М.Г., Шекера С.С. Європейський досвід збільшення міжнародних туристичних потоків до Закарпаття шляхом створення екскурсійно-анімаційних турів в готелі при замках №3(21), 2022 Economic journal Odessa polytechnic university с. 58-66
9. Озтурк І. Які країни були популярними серед мандрівників у 2023 році: оновлений рейтинг. Главком. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: : <https://glavcom.ua/world/observe/jaki-krajini-buli-populjarnimi-sered-mandrivnikiv-u-2023-rotsi-onovlenij-rejtinh-969619.html>
10. Організація надання туристичних послуг. Підручник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/.pdf>
11. Петранівський В., Рутинський М. Туристичне краєзнавство. Навчальний посібник Львів, 2012. – 156 с.
12. Туристські ресурси України : підручник / М. М. Покоłodна, Т. В. Гордієнко, І. Л. Полчанінова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. – 222 с.
13. Goeldner Charles R. Tourism: Principles, Practices, Philosophies / R. Charles Goeldner, J. R. Ritchie: [9th ed.]. – N.-Y.: John Wiley and Sons, Inc., 2002.– 642p