



СИЛАБУС КУРСУ МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

ступінь вищої освіти – перший / бакалаврський
галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»
спеціальність – 051 «Економіка»
освітньо-професійна програма – «Економіка та управління
бізнесом»

Рік навчання: 2

Семестр: 3

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП: викладач Савонік Тетяна Петрівна

Контактна інформація: 92367589t@gmail.com, тел. 0734713135

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Мікроекономічний аналіз» як складова частина економіки є однією з найдинамічніших та найцікавіших. Вона вивчає поведінку й механізми, за якими ухвалюють рішення окремі економічні суб'єкти – мікросистеми, що прагнуть досягти мети за обмежених ресурсів. Ця наука пояснює те, чому і як ці одиниці ухвалюють економічні рішення. В центрі уваги мікроекономіки перебувають моделі поведінки споживача, що утворюють попит за заданих переваг та бюджету, діяльність виробника та її оптимізація, ринковий попит і пропозиція, фактори, що визначають ціну та обсяги продажу на ринку окремого блага, максимізація прибутку залежно від типу ринкової структури, ефективність розподілу ресурсів тощо.

Метою дисципліни «Мікроекономічний аналіз» є вивчення поведінки та механізму прийняття рішень окремими економічними суб'єктами - мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, котрі можливо застосувати альтернативно.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години ДФН (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади фінансового менеджменту			
2 / 1	1. Предмет і метод мікроекономіки	Розуміти предмет, концептуальні основи та методологію мікроекономіки, а також мету, завдання і зміст дисципліни	тестування, опитування, розв'язання задач,

2 / 1	2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага	Розуміти суть потреб, їх види, знати сутність понять: корисність, рівновага споживача	самостійна робота
2 / 1	3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Знати процедуру вибору споживача з ординалістських позицій, вміти зобразити і описати криві байдужості та лінію бюджетних обмежень	
2 / 1	4. Аналіз поведінки споживача	Розуміти поняття кривих: «дохід-споживання» та «ціна-споживання», знати поняття: ефект доходу та ефект заміщення	
2 / 1	5 Попит і пропозиція, їх еластичність	Розуміти поняття: попит та пропозиція, ринкова рівновага, знати цінові та нецінові фактори, що на них впливають	
2 / 1	6. Мікроекономічна модель підприємства	Розуміти підприємство з точки зору суб'єкта ринкових відносин, а також мотивацію діяльності підприємства	
2 / 1	7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Знати поняття і параметри виробничої функції, її види, сутність сукупного, середнього та граничного продуктів, розуміти сутність понять: ізокванта та ізокоста	
2 / 1	8. Витрати і доходи підприємства	Знати суть виграт виробництва, економічний та бухгалтерський підходи до їх визначення, а також особливості формування витрат у довгостроковому та короткостроковому періодах	
Змістовий модуль 2. Типи ринкових структур			
2 / 1	9. Ринок досконалої конкуренції	Знати ознаки та умови досконалої конкуренції, розуміти відмінності стратегій товаровиробника у короткостроковому та довгостроковому періодах	тестування, опитування, розв'язання задач, самостійна робота
2 / 1	10. Монопольний ринок	Розуміти суть монополій, їх ознаки та види, знати стратегії вибору монополістом цін та обсягу виробництва	
2 / 1	11. Ринок монополістичної конкуренції	Розуміти ознаку ринку монополістичної конкуренції, визначати оптимальний обсягу продажу фірми та її цінову політику	

2 / 2	12. Олігополія	Знати суть олігополії, її моделі та розповсюдження, розуміти поняття ефективності олігополій	
Змістовий модуль 3. Ринки факторів виробництва та загальна рівновага конкурентних ринків			
2 / 1	13. Ринок факторів виробництва	Знати поняття попиту на ресурси в умовах досконалої і недосконалої конкуренції, розрізняти моносонічний та олігосонічний ринки, їх особливості	тестування, опитування, розв'язання задач, самостійна робота
1 / 1	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Знати поняття взаємозалежності ринків, розуміти різницю між частковою та загальною рівновагою, а також загальні умови ефективності конкурентної ринкової системи	
1 / -	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Знати причини та наслідки втручання держави в економіку, а також проблеми регулювання виробництва та споживання суспільних благ	

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Аналітична економія: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: кн. 1. Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка / За ред. Панчишин С. М., Островерха П. І. - К.: Знання, 2009. – 723 с.
2. Ачкасов А. Є. Мікроекономіка. Тренінг-курс: навч. посібник / А. Є. Ачкасов, І. А. Островський, С. Б. Тимофієва; Харк. нац. кад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2012. – 248 с.
3. Будаговська С., Кілієвич О., Луніна І. та ін. Мікроекономіка і макроекономіка. Підручник.- К.: Основи, 2008. – 517 с.
4. Ватаманюк О. Мікроекономіка. Навчальний посібник. К.: Кондор, 2007. – 192 с.
5. Гронтковська Г.Е., Косік А.Ф. Мікроекономіка. Практикум: Навч. посіб. – 3-ге вид., стереотипне. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 418 с.
6. Жовтанецький О. Цікава економіка: Навчально-методичний посібник / О. Жовтанецький, Н. Чуба. – [2-ге вид., доповн. та уточн.]. – Львів: Априорі, 2010 – 408 с.
7. Задоя А.О. Мікроекономіка. Курс лекцій та вправи. Навч. посібник. – К.: Знання, 2008.
8. Зварич Р. Є. Економіка: Навчальний посібник / Р. Є. Зварич. – Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2011. – 297 с.
9. Економічна теорія: Мікроекономіка: Підручник / За ред. Тарасевича В.М. – К.: 2012 – 134 с.
10. Економічна теорія. Національна економіка [Текст]: підручник / В. М. Тарасевич, В. Я. Швець, Ю. І. Пилипенко [та ін.]; за ред. В. М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 270 с.
11. Економічна теорія: політична економія: підручник / За ред. С.І. Юрія. – К.: Кондор, 2009. – 604 с.
12. Економічна теорія: політична економія. Навчальні форми контролю та презентації. Навч. посібник / За ред. док. екон. наук, професора С.І. Юрія, док. екон. наук, професора В. В. Козюка. – К.: Кондор, 2010. – 266 с.
13. Економічна теорія: політика роздержавлення [Текст] : навч. посіб. /В. І.

Перевозчиков, О. А. Тимчик, Ю. М. Жукова. - К.: Скіф, 2012. - 272 с.

14. Економічна теорія: політична економія: Підручник / За ред. С. І. Юрія. – 4.2, Теоретичні основи підприємницької діяльності: мікроекономічний аналіз. – Ю Кондор, 2009. – 613 с.

15. Економічна теорія. Практикум [Текст]: навч. посіб. / А. В. Базилюк, Ж. В. Дерій, В. В. Концева, І. О. Хоменко. – К.: ЦУЛ, 2012. – 312 с.

16. Історія економіки та економічної думки: ХХ - початок ХХІ ст.: навч. посіб. / В. В. Козюк [та ін.]; за ред. В.В. Козюка, Л. А. Родіонові. – К.: Знання, 2015. – 582 с.

17. Мікроекономіка. Навчальний посібник / За ред. Козюка В.В. та ін. – Тернопіль, 2011. – 496 с.

18. Мікроекономіка: Підручник / За ред. В.Д. Базилевича. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2008. – 679 с.

19. Мікроекономіка. Навчальний посібник / За ред. В. В. Козюка, Р. М. Березюка, О. П. Шаманської. – Тернопіль, 2011. – 495 с.

20. Основи економічної теорії [Текст]: навч. посіб. / Ю. Г. Козак, С. С. Шаповал, О. С. Кіро [та ін.]; за ред. Ю. Г. Козака, С. С. Шаповал. – К.: ЦУЛ, 2012. – 264 с.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

У процесі вивчення дисципліни «Екологічний менеджмент на підприємстві» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100 бальною шкалою. Підсумковий бал за 100-бальною шкалою з дисципліни визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Залік

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота

Шкала оцінювання

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом