



## СИЛАБУС КУРСУ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**  
Спеціальність: **022 Дизайн**  
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**  
Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **3** для ОПП 2024 р. (2027-2028 н.р.)  
семестр: **VI**

Кількість кредитів: **3**  
мова викладання: **українська**

### *КЕРІВНИК КУРСУ*

ПП: доцент кафедри архітектури та дизайну  
**Вербіцька Ірина Орестівна**

Контактна інформація: [iruna\\_motanka1973@ukr.net](mailto:iruna_motanka1973@ukr.net)

### *ОПИС ДИСЦИПЛІНИ*

Мета вивчення дисципліни «Дизайн-проектування» – формування у студентів вміння синтезувати набір всіх можливих рішень та підходів до виконання дизайн-проекту та навичок втілення проектної ідеї, яка базується на концептуальному, творчому підході до вирішення дизайнерського завдання; вміння створювати проекти комплексних об'єктів графічного дизайну та готувати оригінал-макети до тиражування за допомогою поліграфічної техніки.

Основними завданнями, які мають бути вирішені у процесі вивчення дисципліни, є вивчення основних прийомів конструювання та художнього оформлення, які застосовуються при проектуванні упакувань, основні етапи проектування, починаючи з розроблення технічного завдання на упаковку, проектування елементів упаковки та видів упакувань, тощо. Курс складається із лекційних та лабораторних занять.

Метою практичних занять є виконання певних завдань, які формують у студентів знання про основні прийоми та принципи конструювання та дизайну упакувань, а саме: етапи розробки упаковки, вплив дизайну (форми, об'єму, кольору) на просування продукції на ринку, основні способи виробництва упаковки та методики конструювання окремих елементів упакувань із різноманітних матеріалів; уміння правильно обирати матеріал, форму, колір і розміри упаковки, розрахувати і конструювати основні елементи упаковки, виготовленої із скла, полімерного матеріалу, паперу, картону.

Зміст дисципліни «Дизайн-проектування» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері дизайну, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

## СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
<b>Змістовий модуль І.</b>			
<b>КЛАСИФІКАЦІЯ ТА КОНСТРУЮВАННЯ ТАРИ І УПАКОВКИ</b>			
2/8	<p><b>Тема 1.</b> Історія виникнення та використання тари та упаковки. Основні види, функції та класифікація.</p>	Знати трактування, загальні поняття, мету, завдання дизайну тари та упаковки. Історія виникнення, розвитку та використання. Головні види, функції та класифікацію упакувань. Техніки виконання зовнішнього оформлення.	Поточне тестування та опитування
4/12	<p><b>Тема 2.</b> Особливості проектування тари і упаковки.</p>	Знати особливості проектування тари і упаковки. Розуміти принципи розробки етикеток для скляної тари, знати їх види; розробку споживчої твердої упаковки для харчових продуктів; типи комбінованої упаковки для напоїв. Вміти визначати властивості дизайну упаковки товару.	Поточне оцінювання практичних робіт
4/12	<p><b>Тема 3.</b> Роль кольору в оформленні упаковки. Психологічна ефективність товарної упаковки.</p>	Знати особливості психологічного впливу кольору упаковки на споживача. Вміти ефективно використовувати колір з формою та композиційною побудовою.	Поточне оцінювання практичних робіт

4/12	<b>Тема 4.</b> Типографіка і текстова інформація на упаковці.	Знати особливості використання шрифтів, види та гарнітури шрифтів. Вміти закомпонувати та урівноважити елементи графічного рішення із формотворними характеристиками самої упаковки. Розуміти призначення текстових блоків, назв та всіх обов'язкових компонентів на упакуванні.	Поточне оцінювання практичних робіт
------	--	--	-------------------------------------

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

#### **Базова**

1. Бережна О. Б. Типографіка : навчальний посібник . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. 125 с.
2. Грушева В.О., Адвокатова Н.О. Стимулювання купівельної активності через дизайн упаковки товару. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. (11 березня 2020 року). За ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. С.54-56.
3. Даниленко В. Я. Дизайн : Підручник. Харків : ДАДМ, 2003. 320 с.
4. Куленко М. Графіка шрифту. К.: вид-во КНУБА, 2004. 192 с.
5. Куленко М. Авторська накладна графіка. К.: вид-во КНУБА, 2001. 124 с.
6. Лібіховська, Ю. О., Дейнега, І. О. Упаковка товару як інструмент розвитку бренду. Актуальні проблеми маркетингового менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: Тези VII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (8 травня 2020 року). Луцьк: Луцький НТУ, 2020. С. 136-137.
7. Резніченко М. І. Художня графіка. Тернопіль: навчальна книга – Богдан, 2011. 272 с.
8. Сенченко М. І., Сенченко О.М. Від ери Гутенберга до ери Цукенберга... Переваги і недоліки сприйняття друкованого та електронного тексту. К.: Ліра-К, 2021. 128 с.

#### **Допоміжна**

- 1.Емброуз Г., Оно-Біллсон Н. Основи. Графічний дизайн 01. Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
- 2.Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 02. Дизайнерське дослідження. Пошук успішних креативних рішень. Київ : ArtHuss, 2019.192 с.
- 3.Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03. Генерування ідей. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
4. Основи конструювання і дизайн упаковки: конспект лекцій для здобувачів фахової передвищої освіти освітньо-професійної програми «Дизайн» /уклад. О.Л. Даценко. Луцьк: ТФК ЛНТУ, 2022. 251с.

5. Хайн Т. Тотальна упаковка. Переклад з англійської мови. К: Студія Артемія Лебедєва, 2017. 432 с

6. Хеллер С., Кваст С. Графічні стилі. Київ : ArtHuss, 2019. 296 с.

### **ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ**

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

#### **Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Дизайн-проекування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

6 семестр - екзамен

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять. 2. Модульний контроль 1 проводиться на підставі виконання практичних завдань		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять 2. Модульний контроль 2 проводиться на підставі виконання практичних завдань		Створення дизайну фірмової упаковки.	Створення презентаційних матеріалів.	Оцінювання макетної частини проекту

#### **Шкала оцінювання**

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)

85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

***ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ,  
ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА***

<b>№ п/п</b>	<b>Найменування</b>	<b>Номер теми</b>
1	Мультимедійний проектор	1-4
2	Проекційний екран	
3	Наявність доступу до мережі Інтернет	
4	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
5	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
6	Програмне забезпечення: ОС Windows, векторні графічні редактори.	
7	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	
8	Взірці робіт, репродукції	