



СИЛАБУС КУРСУ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**

Спеціальність: **022 Дизайн**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **2**

семестр: **III, IV**

Кількість кредитів: **10**

мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП: Старший викладач кафедри архітектури та дизайну, канд.пед.наук
Цідило Ірина Ігорівна

Контактна інформація: Ternopil-oks@wunu.edu.ua (0352) 47-50-50#19-222

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання навчальної дисципліни «Дизайн-проектування» є освоєння комплексу знань і вмінь в області проектної діяльності галузі графічного дизайну.

Завдання вивчення дисципліни: навчити студентів вільно використовувати набуті знання в практичній проектній діяльності графічного дизайнера, відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій; формування вмінь критично оцінювати власні роботи та роботи інших дизайнерів; розробляти та візуально представляти портфоліо власних творів; виражати ідентичність українського народу мовою графічного дизайну.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1			
Цілі і функції графічного дизайну..			
3/11	Тема 1. Визначення поняття «Проектування в графічному дизайні»	Знати про роль графічного дизайнера в комунікаційному просторі і сферу його діяльності. Вміти аналізувати та класифікувати твори графічного дизайну.	Практична робота

4 / 11	Тема 2. Основні продукти графічного дизайну.	Знати про основні продукти графічного дизайну, вміти їх аналізувати.	Практична робота
3 / 11	Тема 3. Прийоми стилізації в графічному дизайні.	Знати про еволюцію та класифікацію графічних стилів, їх логічну послідовність; основні візуальні стереотипи. Вміти стилізувати предмети для подальшого їх використання у графічних творах.	Практична робота
4 / 11	Тема 4. Вираження української ідентичності у графічному дизайні.	Знати про атрибути етностилів, вміти знаходити етноатрибути української ідентичності.	Практична робота

Змістовий модуль 2.

Дизайн фірмового стилю.

4 / 7	Тема 5. Сутність та поняття бренду та брендингу.	Знати про брендинг та айдентику, їх основні елементи візуального вираження. Вміти створювати елементи корпоративного стилю.	Практична робота
4 / 8	Тема 6. Методи та технологія проектування фірмового стилю.	Знати про методи та технологію проектування фірмового стилю. Розуміти потреби цільової аудиторії. Вміти відображувати специфіку фірми, напрямки її діяльності, створювати персонажів.	Практична робота
4 / 7	Тема 7. Основні вимоги до комплексних рішень фірмового стилю.	Знати про образне рішення підприємства при створенні фірмового стилю, принцип побудови афіші. Вміти створювати афіші, запрошення.	Практична робота
4 / 8	Тема 8. Українська айдентика.	Знати про засоби виразності в українській айдентиці. Вміти створювати айдентику «українського продукту»	Практична робота

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балабанова Л.В., Юзик Л.О. Рекламний менеджмент: підруч. / Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – Київ: ЦУЛ, 2013. – 391с.
2. Білодід Ю.М. Основи дизайну: навч. посіб. / Ю.М. Білодід, О.П. Поліщук. – Київ: ПАРАПАН, 2004. – 240 с.

3. Босий О.Г. Міф. Символ. Орнамент: метод. посібник / О.Г. Босий. – Вінниця: ФОП Данилюк В.Г., 2011. – 120 с.
4. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / Аліна Вілер. – Київ: КМ-Букс, 2020 – 336 с.
5. Домнін В. Н. Брендінг: підручник і практикум для вузів. 2-е вид., випр. і доп.К.: Вид-під Юрайт, 2021. 493 с.
6. Дуглас ван Праст. Несвідомий брендінг / Харків: Фабула, 2020.–304 с.
7. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Київ : ArtHuss, 2019. 576 с.
8. Інженерна та комп'ютерна графіка: підруч. для студ. вищ. закладів освіти / В. Є. Михайленко [та ін.]; ред. В. Є. Михайленко. – Київ : Вища школа, 2000. – 342 с.
9. Іттен Й. Мистецтво кольору. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.
10. Каленська Н. В. Брендінг: Навчальний посібник. К. 2019. 125 с.
11. Калініченко О.В. Основні віхи формування реклами // Наука і молодь. Прикладна серія: 36. Наук. Пр. – К.: Видавничка компанія “КИТ”, 2003. – С. 389 – 392.
12. Кваст С., Геллер С. Графічні стилі: Від вікторіанців до хіпстерів. Київ : ArtHuss, 2019. 450 с. 3.2.10. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. Вид. 2- е, доп. і випр. – / М.Я. Куленко. – Київ : Кондор, 2007. – 492 с.
13. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945 – 1989 років: символи, образи, стилістика : дисертація. Київ, 2018. 278 с.
14. Кострова Ю. Б. Бренд-менеджмент. К. 2020. 172 с.
15. Лесняк В. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. Київ : ArtHuss, 2020. 160 с. 3.2.12. Патер Р. Політика дизайну. глобальний довідник із візуальної комунікації. Київ : ArtHuss, 2021. 192 с.
16. Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції (геометричні аспекти). Київ: Каравелла, 2004. 304 с.
17. Музикант В. Л. Основи інтегрованих комунікацій: теорія і сучасні практики в 2 ч. Частина 1. Стратегії, ефективний брендінг: підручник і практикум для ВНЗ. К. 2021. 475 с.
18. Шарков Ф. І. Інтегровані комунікації: реклама, паблікрілейшнз, брендінг:

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Бондаренко І. С. Імідж як знакова система. Семіотичні моделі візуальної комунікації // Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії : монографія / Бондаренко І. С.; Держ. вищ. навч. закл. "ЗНУ" МОН України. — Запоріжжя : [ЗНУ], 2016. – С. 16-21.
2. Сьомкін В.В. Дизайн в контексті семантичної і візуальної гармонізації реклами і фірмового стилю [Електронний ресурс] // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. — 2015. — Вип. 2. — С. 106–109. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tnvakho_2015_2
3. Гніденко М. С. Дизайн логотипу як основи фірмового стилю [Електронний ресурс] / М. С. Гніденко, В. В. Колесніков // Вісн. Київ. нац. унту технологій та дизайну. Серія: Технічні науки. — 2015. — № 1. — С. 73-78. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknutdtn_2015_1_11
4. Литвинюк Л. До питання становлення та розвитку фірмового стилю [Електронний ресурс] // Вісн. Львів. нац. акад. мистецтв. — 2013. — Вип. 24. — С. 10-17. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnam_2013_24_4

5. Солдатенко Д. А. Сучасні тенденції в розробці фірмового стилю та рекламних повідомлень із використанням електронних форм [Електронний ресурс] // Технології та дизайн. — 2014. — № 2. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2014_2_10

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (9 лабораторних занять, 4 теми – 4 оцінки).		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (9 лабораторних занять, 4 теми – 4 оцінки).		Оцінювання розробленого і проведеного тренінгу	Оцінювання практичних завдань та обґрунтування ідеї твору	Виконання практичної роботи
2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання творчого завдання		2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання творчого завдання				

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

***ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ,
ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА***

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-6
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome, Firefox)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows, векторні графічні редактори.	
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	
10	Взірці робіт, репродукції	