

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Західноукраїнський національний університет
Соціально-гуманітарний факультет

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан соціально-гуманітарного
факультету
Оксана ГОМОТЮК
«20» _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
«20» _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Дизайн-проектування»

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

галузі знань – 02 «Культура і мистецтво»

спеціальність – 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»

Кафедра архітектури та дизайну

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Лабораторні. (год.)	ІРС	Тренінг	Самост. робота студ. (год.)	Разом	Іспит (сем.)
денна	2	3,4	30	74	8	18	170	300	Екзамен - 4 сем.

Тернопіль – ЗУНУ
2024

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань галузі знань – 02 «Культура і мистецтво», спеціальність – 022 «Дизайн», Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23.06.2023 р.) зі змінами, відповідно до рішення Вченої ради (протокол № 11 від 26.06.2024 року).

Робочу програму розробили:

- доцент кафедри архітектури та дизайну, канд. пед.наук Цідило І.І.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектури та дизайну, протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри архітектури та дизайну, д.архітектури ., професор

Оксана ДЯЧОК

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Дизайн» протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Керівник групи
забезпечення спеціальності
к.пед.н., ст.викл.

Ірина ЦІДИЛО

Гарант ОП «Графічний дизайн»
к.пед.н., ст.викл.

Ірина ЦІДИЛО

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Дизайн-проектування»**

1. Опис дисципліни «Дизайн-проектування»

Дисципліна – «Дизайн- проектування»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS –10	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво	Статус дисципліни <i>обов'язкова</i> Мова навчання <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 3-4 семестр - 5	Спеціальність: 022 Дизайн	Рік підготовки: <i>Денна –2</i> Семестр: <i>Денна –3, 4</i>
Кількість змістових модулів – 2:	Освітньо-професійна програма: «Графічний дизайн»	Лекції: <i>3 семестр – 14год.</i> <i>4. семестр – 16год.</i> Лабораторні заняття: <i>3 семестр – 44 год.</i> <i>2 семестр – 30 год.</i>
Загальна кількість годин – 300 год. 1 семестр – 150 год. 2 семестр – 150 год.	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>1 семестр – 79 год.</i> <i>2 семестр – 91 год.</i> Тренінг: <i>18 год</i> <i>3 семестр - 9 год.</i> <i>4 семестр – 9 год</i> Індивідуальна робота: <i>3 семестр -4 год.</i> <i>4 семестр – 4 год.</i>
Тижневих годин – 6, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – <i>4 семестр - екзамен</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Дизайн-проектування»

Метою викладання навчальної дисципліни «Дизайн-проектування» є освоєння комплексу знань в області проектної діяльності галузі графічного дизайну.

2.2. Завдання вивчення дисципліни: навчити студентів вільно використовувати набуті знання в практичній проектній діяльності графічного дизайнера, відповідно до сучасних досягнень техніки і технологій; формування вмінь критично оцінювати власні роботи та роботи інших дизайнерів; розробляти та візуально представляти портфоліо власних творів; виражати ідентичність українського народу мовою графічного дизайну.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК04. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

СК05. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

СК06. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.

СК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

СК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

СК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.

СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.

СК12. Вираження ідентичності українського народу сучасною мовою графічного дизайну в контексті взаємодії традиції та інновації.

СК13. Здатність вмотивовано обирати візуальні, шрифтові, орнаментальні, декоративні та інші рішення об'єктів графічного дизайну, які виражають регіонально та національно орієнтований дизайн.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Передумови для вивчення дисципліни: Курс «Дизайн-проектування» тісно пов'язаний із такими дисциплінами: «Історія мистецтва», «Історія та теорія дизайну», «Рисунок», «Живопис», «Композиція та кольорознавство», «Комп'ютерна графіка та анімація», «Креслення».

2.5. Результати навчання.

ПР01. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

ПР03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

ПР04. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

ПР05. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

ПР06. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

ПР07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробленнях у художньо-проектних вирішень.

ПР08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні вирішення професійних завдань, формувати художньо-проектну концепцію.

ПР09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

ПР10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПР11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПР12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПР13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати еко- культуру засобами дизайну.

ПР14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого

самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПР15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

ПР16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПР17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.

ПР18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес- модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

ПР20. Знати особливості української культури у контексті її співіснування з культурами інших народів .

ПР21. Знати принципи та методи застосування графічного дизайну для створення регіонально- та національно-орієнтованого дизайн-продукту.

ПР22. Популяризувати українську ідентичність через сучасний український графічний дизайн.

3. Програма дисципліни «Дизайн-проектування»

Змістовий модуль 1

Цілі і функції графічного дизайну.

Тема 1. Визначення поняття «Проектування в графічному дизайні»

Роль графічного дизайнера в комунікаційному процесі. Сфера використання. Проект як сукупність різних видів діяльності. Класифікація об'єктів графічного дизайну.

Тема 2. Основні продукти графічного дизайну.

Верстка багатосторінкових видань (брошури, журнали, книги), створення рекламної продукції, упаковки і веб-дизайну тощо. Твори графічного дизайну та їх елементи.

Тема 3. Прийоми стилізації в графічному дизайні.

Формально-естетичні ознаки візуальних стилів. Еволюція форми в історії європейських «великих стилів», синхронна лінійна історична послідовність. Системи класифікації візуальних стилів. Зв'язок зовнішніх стильових ознак візуальної художньої форми з внутрішніми основами й цінностями певної

культурної традиції. Основні візуальні стилістичні стереотипи: офіційно-діловий, розважально-ігровий та 8н.. Стилi, що відповідають конкретному віку, статі, національності, соціальному, економічному й освітньому статусу, релігійним і політичним орієнтирам, психологічним типам темпераменту.

Тема 4. Вираження української ідентичності у графічному дизайні.

Географічні, етнографічні й інші основи логіки уявлень про атрибути того чи іншого стилю. Етноатрибути української ідентичності.

Змістовий модуль 2. Дизайн фірмового стилю

Тема 5. Сутність та поняття брендингу та айдентики.

Корпоративний стиль компанії і його основний елемент — логотип; буклети, брошури, календарі та інша рекламна поліграфічна продукція; упаковки, етикетки, обкладинки; сувенірна продукція. Сприйняття бренду споживачами. Вербальні та невербальні ідентифікатори бренду. Візуальна ідентифікація бренду (фірмовий стиль).

Тема 6. Методи та технологія проектування фірмового стилю.

Способи відображення у фірмовому стилі специфіки фірми, її профілю, напрямки діяльності, позиціонування над ринком. Цільова аудиторія: розуміння потреб та переваг споживачів, створення персонажів для цільової аудиторії, дослідження ринку та конкурентів.

Тема 7. Основні вимоги до комплексних рішень фірмового стилю.

Образне рішення як засіб ідентифікації підприємства. Наймінг. Диференціація товарів і послуг за допомогою фірмового стилю. Принципи композиційної побудови афіші. Запрошення як вид рекламної графіки, призначення.

Тема 8. Українська айдентика.

Ідея кольороцентричності української культури: колір як ключовий засіб виразності. Логознаки та шрифти української айдентики. Фірмова графіка у межах айдентики.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Дизайн-проектування»

4.1. Розподіл навчальних годин за модулями

Тема	Кількість годин
------	-----------------

	Лекції	Лабораторні. заняття	Інд. робота	Тренінг	Сам. робота	Контрольні заходи
3 семестр						
<i>Змістовий модуль 1. Цілі і функції графічного дизайну.</i>						
Тема 1. Визначення поняття «Проектування в графічному дизайні»	3	11			19	Практична робота
Тема 2. Основні продукти графічного дизайну.	4	11	2	4	20	Практична робота
Тема 3. Прийоми стилізації в графічному дизайні.	3	11	2		20	Практична робота
Тема 4. Вираження української ідентичності у графічному дизайні.	4	11		5	20	Практична робота
						Модульна контрольна робота
Всього:	14	44	4	9	79	
<i>Підсумковий контроль</i>						
4 семестр						
<i>Змістовий модуль 2. Дизайн фірмового стилю</i>						
Тема 5. Сутність та поняття бренду та брендингу.	4	7			22	Практична робота
Тема 6. Методи та технологія проектування фірмового стилю.	4	8	2	4	23	Практична робота
Тема 7. Основні вимоги до комплексних рішень фірмового стилю.	4	7		5	22	Практична робота
Тема 8. Українська айдентика.	4	8	2		24	Практична робота

						Модульна контрольна робота
Всього:	16	30	4	9	91	
<i>Загалом за курс</i>	30	74	8	18	170	
<i>Підсумковий контроль</i>	екзамен					

Практичне заняття № 1. Визначення поняття «Проектування в графічному дизайні»

Питання для обговорення:

1. Роль графічного дизайнера в комунікаційному процесі.
2. Сфера використання.
3. Проект як сукупність різних видів діяльності.
4. Класифікація об'єктів графічного дизайну.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Аналіз творів графічного дизайну та їх елементів.
2. Творче завдання з даної теми.

Практичне заняття № 2. Основні продукти графічного дизайну.

Питання для обговорення:

1. Верстка багатосторінкових видань (брошури, журнали, книги).
2. Створення рекламної продукції
3. Упаковка
4. Веб-дизайн.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Творче завдання з даної теми.

Практичне заняття № 3. Прийоми стилізації в графічному дизайні.

Питання для обговорення:

1. Формально-естетичні ознаки візуальних стилів.
2. Еволюція форми в історії європейських «великих стилів», синхронна лінійна історична послідовність. Системи класифікації візуальних стилів.
3. Зв'язок зовнішніх стильових ознак візуальної художньої форми з внутрішніми основами й цінностями певної культурної традиції.
4. Основні візуальні стилістичні стереотипи: офіційно-діловий, розважально-ігровий та ін.
5. Стили, що відповідають конкретному віку, статі, національності, соціальному, економічному й освітньому статусу, релігійним і політичним орієнтирам, психологічним типам темпераменту.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Копірайтинг: написання текстів для рекламних матеріалів, створення заголовків та слоганів, робота з мовою та стилем.
2. Творче завдання з даної теми.

Практичне заняття № 4. Вираження української ідентичності у графічному дизайні.

Питання для обговорення:

1. Географічні, етнографічні й інші основи логіки уявлень про атрибути того чи іншого стилю.
2. Етноатрибути української ідентичності.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Творче завдання з даної теми.

Практичне заняття № 5. Сутність та поняття бренду та брендингу.

Питання для обговорення:

1. Корпоративний стиль компанії і його основний елемент — логотип; буклети, брошури, календарі та інша рекламна поліграфічна продукція; упаковки, етикетки, обкладинки; сувенірна продукція;
2. Сприйняття бренду споживачами. Вербальні та невербальні ідентифікатори бренду.
3. Візуальна ідентифікація бренду (фірмовий стиль).

Питання для самостійного опрацювання:

1. Буклет з експресивним шрифтовим рішенням.
2. Творче завдання з даної теми.

Практичне заняття № 6. Методи та технологія проектування фірмового стилю.

Питання для обговорення:

1. Способи відображення у фірмовому стилі специфіки фірми, її профілю, напрямки діяльності, позиціонування над ринком.
2. Цільова аудиторія: розуміння потреб та переваг споживачів, створення персонажів для цільової аудиторії, дослідження ринку та конкурентів.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Творче завдання з даної теми.

Практичне заняття № 7. Основні вимоги до комплексних рішень фірмового стилю.

Питання для обговорення:

1. Образне рішення як засіб ідентифікації підприємства. Наймінг.
2. Диференціація товарів і послуг за допомогою фірмового стилю.
3. Принципи композиційної побудови афіші.
4. Запрошення як вид рекламної графіки, призначення.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Створення еко-плакату.
2. Розробка дизайн-проекту серії афіш та запрошень.

Практичне заняття № 8. Українська айдентика.

Питання для обговорення:

1. Ідея кольороцентричності української культури: колір як ключовий засіб виразності.
2. Логознаки та шрифти української айдентики.
3. Фірмова графіка у межах айдентики.

Питання для самостійного опрацювання:

1. Візуалізація українського бренду.

6. Самостійна робота

Самостійна робота студентів є основним способом оволодіння навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час. Головна мета проведення самостійної роботи полягає у необхідності більш детальнішого розгляду тематики курсу з використанням рекомендованих матеріалів і виконанням практичних завдань.

Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача. Навчальний матеріал з дисципліни, передбачений для засвоєння студентом у процесі самостійної роботи, виноситься на підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Самостійна робота студентів із дисципліни «Дизайн-проекткування» передбачає:

- активний діалог між викладачем та студентом у процесі навчальної діяльності;
- опрацювання навчальної літератури з курсу;
- виконання практичних завдань; виконання творчих завдань (зарисовки, ескізи, написання текстів для рекламних матеріалів, розробка дизайн-проекту серії афіш та запрошень тощо)

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ВИНЕСЕНИХ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ

№ п/п	Тематика
1.	Аналіз творів графічного дизайну та їх елементів.
2.	Копірайтинг: написання текстів для рекламних матеріалів, створення заголовків та слоганів, робота з мовою та стилем.
3.	Буклет з експресивним шрифтовим рішенням.
4.	Створення еко-плакату.
5.	Розробка дизайн-проекту серії афіш та запрошень.
6.	Візуалізація українського бренду

Тренінг з дисципліни.

Основна мета тренінгу – формування уміння спілкуватися, конструктивно виявляти свої думки і почуття, усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні

Завдання тренінгу: створити умови для успішного формування у молодих людей почуття власної думки, позитивного ставлення до життя, дати розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності в галузі графічного дизайну.

Даний тренінг базується на основі презентації власних робіт, їх аналізу та бачення їх практичного застосування, складається із серій практичних вправ, під час виконання яких студенти можуть оволодіти необхідними вміннями і практично використати набуті знання.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Дизайн-проекткування» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: оцінювання практичних робіт студентів, зарисовок, перегляду.

Види роботи студента:

- 1. Робота на практичних заняттях***
- 2. Самостійна робота***
- 3. Презентація робіт***
- 3. Контрольні зрізи.***

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

4 семестр

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (9 лабораторних занять, 4 теми – 4 оцінки).		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (9 лабораторних занять, 4 теми – 4 оцінки).		Оцінювання розробленого і проведеного тренінгу	Оцінювання практичних завдань та обґрунтування ідеї твору	Виконання практичної роботи
2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання творчого завдання		2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання творчого завдання				

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)

60-64		Е (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№ п/п	Найменування	Номери теми
1	Мультимедійний проектор	1-8
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome, Firefox)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows, векторні графічні редактори.	
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	
10	Взірці робіт, репродукції	

11. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балабанова Л.В., Юзик Л.О. Рекламний менеджмент: підруч. / Л.В. Балабанова, Л.О. Юзик. – Київ: ЦУЛ, 2013. – 391с.
2. Білодід Ю.М. Основи дизайну: навч. посіб. / Ю.М. Білодід, О.П. Поліщук. – Київ: ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
3. Босий О.Г. Міф. Символ. Орнамент: метод. посібник / О.Г. Босий. – Вінниця: ФОП Данилюк В.Г., 2011. – 120 с.
4. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю / Аліна Вілер. – Київ: КМ-Букс, 2020 – 336 с.
5. Домнін В. Н. Брендинг: підручник і практикум для вузів. 2-е вид., випр. і доп.К.: Вид-під Юрайт, 2021. 493 с.
6. Дуглас ван Праєт. Несвідомий брендинг / Харків: Фабула, 2020.–304 с.
7. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Київ : ArtHuss, 2019. 576 с.
8. Інженерна та комп'ютерна графіка: підруч. для студ. вищ. закладів освіти / В. Є. Михайленко [та ін.]; ред. В. Є. Михайленко. – Київ : Вища школа, 2000. – 342 с.
9. Іттен Й. Мистецтво кольору. Київ : ArtHuss, 2022. 96 с.
10. Каленська Н. В. Брендинг: Навчальний посібник. К. 2019. 125 с.
11. Калініченко О.В. Основні віхи формування реклами // Наука і молодь. Прикладна серія: Зб. Наук. Пр. – К.: Видавнича компанія “КИТ”, 2003. – С. 389 – 392.
12. Кваст С., Геллер С. Графічні стилі: Від вікторіанців до хіпстерів. Київ : ArtHuss, 2019. 450 с. 3.2.10. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. Вид. 2- е, доп. і випр. – / М.Я. Куленко. – Київ : Кондор, 2007. – 492 с.
13. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945 – 1989 років: символи, образи, стилістика : дисертація. Київ, 2018. 278 с.
14. Кострова Ю. Б. Бренд-менеджмент. К. 2020. 172 с.
15. Лесняк В. Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. Київ : ArtHuss, 2020. 160 с. 3.2.12.
16. Патер Р. Політика дизайну. глобальний довідник із візуальної комунікації. Київ : ArtHuss, 2021. 192 с.
17. Михайленко В.Є., Яковлев М.І. Основи композиції (геометричні аспекти). Київ: Каравелла, 2004. 304 с.
18. Музикант В. Л. Основи інтегрованих комунікацій: теорія і сучасні практики в 2 ч. Частина 1. Стратегії, ефективний брендинг: підручник і практикум для ВНЗ. К. 2021. 475 с.

19. Шарков Ф. І. Інтегровані комунікації: реклама, паблікрілейшнз, брендинг:

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Бондаренко І. С. Імідж як знакова система. Семіотичні моделі візуальної комунікації // Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії : монографія / Бондаренко І. С.; Держ. вищ. навч. закл. "ЗНУ" МОН України. — Запоріжжя : [ЗНУ], 2016. — С. 16-21.
2. Сьомкін В.В. Дизайн в контексті семантичної і візуальної гармонізації реклами і фірмового стилю [Електронний ресурс] // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. — 2015. — Вип. 2. — С. 106–109. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tnvakho_2015_2
3. Гніденко М. С. Дизайн логотипу як основи фірмового стилю [Електронний ресурс] / М. С. Гніденко, В. В. Колесніков // Вісн. Київ. нац. унту технологій та дизайну. Серія: Технічні науки. — 2015. — № 1. — С. 73-78. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vknutdtn_2015_1_11
4. Литвинюк Л. До питання становлення та розвитку фірмового стилю [Електронний ресурс] // Вісн. Львів. нац. акад. мистецтв. — 2013. — Вип. 24. — С. 10-17. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnam_2013_24_4
5. Солдатенко Д. А. Сучасні тенденції в розробці фірмового стилю та рекламних повідомлень з використанням метричних форм [Електронний ресурс] // Технології та дизайн. — 2014. — № 2. — Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2014_2_10