



Силабус дисципліни

Іноземна мова (англійська)

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»
Спеціальність - 022 «Дизайн»

Рік навчання: I
Семестр: I, II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПІП

Доцент, кандидат філологічних наук, доцент

Контактна інформація

shtokhman@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Інтеграційні процеси і активний розвиток ділових контактів ставлять конкретні завдання перед вищою школою щодо підготовки кваліфікованих спеціалістів, основною сферою діяльності яких є розвиток бізнесу та налагодження міжнародних економічних зв'язків.

Дисципліна «Іноземна мова (англійська)» спрямована на формування у студентів фахової комунікативної компетенції, яка дозволяє ефективно спілкуватися в академічному та професійному середовищі. Вивчення цієї дисципліни передбачає не лише опанування мовних знань, оволодіння мовленнєвими уміннями, ознайомлення з соціокультурними та прагматичними аспектами англійської мови, але й інтеграцію мовних умінь зі змістом конкретної спеціалізації.

Структура курсу

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
12	Тема 1. Працевлаштування та професійна діяльність	Знати лексичні одиниці в межах визначеної тематики, розуміти тексти, спілкуватися на тему про пошук роботи. Вміти написати CV.	Поточне опитування
12	Тема 2. Зайнятість	Засвоїти лексичні одиниці в межах тематики, розуміти фахові тексти, спілкуватися на теми вираження наших думок, планів. Вміти написати лист-обґрунтування проблеми.	Поточне опитування

11	Тема 3. . Бізнес компанії. Успішні лідери.	Вивчити лексичну термінологію в межах зазначеної тематики, розуміти тексти, комунікувати на задані теми. Вміти написати лист-пропозицію.	Модульна контрольна робота
11	Тема 4 Організація бізнес-зустрічей.	Знати лексичні одиниці в межах цієї тематики, розуміти тексти, спілкуватися про мотиви вчинення дій, аналіз і прийняття рішень. Навчитись описувати графіки, діаграми, таблиці та іншу цифрову інформацію.	Тести, індивідуальні презентації
12	Тема 5. Ділові комунікації.	Оперувати лексичними термінами в межах тематики, розуміти тексти. Вміти створювати та писати комплексний проект для розміщення у мережі Інтернет.	Модульна контрольна робота
12	Тема 6. Бізнес листування	Вільно володіти соціальною термінологією в рамках тематики, розуміти тексти, спілкуватися на задані теми. Вміти розробити та представити проект на задану тему.	Індивідуальні презентації

Літературні джерела

1. English for Human Resources. Pat Pledger. - Oxford : Express Series, 2020. - 80 p.
2. The Business. Karen Richardson, Marie Kavanagh & John Sydes with Paul Emmerson. - Cambridge : MacMillan Education, 2017. - 154 p.
3. English for Secretaries and Administrative Personnel. - Oxford : Express Series, 2020. - 96 p.
4. Managing the Human Resource in the 21st century. Zorlu Senyucel. - Ventus Publishing ApS, 2018. - 77 p.

Додаткова:

1. Information and Knowledge Management. Worldwide Learning Limited adapted by Elearn Limited Published by Elsevier Ltd. 2018. - 98 p.
2. Business English. Mary Ellen Guffey, Carolyn M. Seefer. Carol Middendorff. Clackamas Community College, Oregon. 2019. - 545 p.
3. Intelligent Business. Tonya Trappe, Graham Tullis. - Edinburg Gate, Harlow : Pearson Education Limited, 2016. - 176 p.
4. Cambridge English for Human Resources. George Sandford. Cambridge University Press, 2021. -

180 p.

5. <http://esl-lesson-plans.ontesol.com/business-english-lesson-plan-giving- presentation-esa-framework/>
6. <http://www.breakingnewsenglish.com/0908/090817-facial expressions.html>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне опитування	Письмова робота	Поточне опитування	Письмова робота	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок за теми з 1-4	Модульний контроль 1	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок за теми з 5-6	Модульний контроль 2	Оцінка за участь в обговоренні теми	Оцінка за виконання проекту

Шкала оцінювання студентів:

<i>За шкалою ЗУНУ</i>	<i>За національною шкалою</i>	<i>За шкалою ECTS</i>
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

