

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан соціально-гуманітарного
факультету
Оксана ГОМОТЮК
«30» _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
«30» _____ 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор навчально-наукового
інституту новітніх
освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ
«30» _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

**з дисципліни «Художнє конструювання»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 02 Культура та мистецтво
спеціальність – 022 Дизайн
освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»**

кафедра архітектури та дизайну

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Лаб. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	4	7	30	30	4	4	52	120	7
Заочна	4	8	8	4	-	-	108	120	8

**Тернопіль – ЗУНУ
2024**

Робоча програма розроблена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура та мистецтво» спеціальності 022 «Дизайн» затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26. 05. 2021 року) зі змінами, до рішення Вченої ради (протокол №11 від 26.06.2024 р.).

Робочу програму склала старший викладач кафедри архітектури та дизайну, к.пед.н., старший викладач **Цідило Ірина Ігорівна**.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри архітектури та дизайну, протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

В.о. завідувача кафедри архітектури та дизайну, д.архітектури ., професор  **Оксана ДЯЧОК**

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Дизайн» протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Керівник групи забезпечення спеціальності к.пед.н., ст..викл.  **Ірина ЦІДИЛО**

Гарант ОП «Графічний дизайн» к.пед.н., ст.викл.  **Ірина ЦІДИЛО**

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Художнє конструювання»

1. Опис дисципліни «Художнє конструювання»

Дисципліна «Художнє конструювання»	Галузь знань, спеціальність, ОПП, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	галузь знань – 02 «Культура та мистецтво»	Статус дисципліни нормативна Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	спеціальність – 022 «Дизайн»	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 8</i>
Кількість змістових модулів – 1	Освітньо-професійна програма – «Графічний дизайн»	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Лабораторні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 52 год.</i> <i>Заочна – 108</i> Тренінг – 4 год. Індивідуальна робота : <i>Денна – 4 год.</i>
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Художнє конструювання»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

У структурі курсу «Художнє конструювання» соціальна реклама розглядається як об'єкт графічного дизайну. Предметно-тематична спрямованість соціальної реклами може окреслювати такі проблеми: реклама способу життя, реклама правопорядку та законності, реклама проблем досягнення рівності прав та соціальних гарантій, реклама тенденцій розвитку суспільства, реклама екологічної тематики та інші. У рамках навчального модулю студенти розглядають соціальну рекламу як комунікативний процес, а також соціальний плакат як феномен графічного дизайну, візуально-графічну мову соціального плакату, його виразність, художньо-композиційні особливості соціальної реклами, засоби образотворення, художній образ у соціальній рекламі.

Мета вивчення дисципліни – виконання графічної візуалізації соціальної реклами відповідної предметно-тематичної спрямованості.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

1. Вибір тематики соціальних плакатів
2. Вивчення інформаційних джерел
3. Підготовка проєктних пропозицій
4. Пошук образотворчих засобів втілення ідеї
5. Підготовка серії плакатів до друку.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов

ЗК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК02. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Здатність працювати в команді.

ЗК06. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК02. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК03. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК04. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.

СК05. Здатність застосовувати знання історії

українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.

СК06. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.

- СК07. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
- СК08. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису.
- СК10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.
- СК11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
- СК12. Вираження ідентичності українського народу сучасною мовою графічного дизайну в контексті взаємодії традиції та інновації.
- СК13. Здатність вмотивовано обирати візуальні, шрифтові, орнаментальні, декоративні та інші рішення об'єктів графічного дизайну, які виражають регіонально та національно орієнтований дизайн

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Набуття студентами компетентності з курсу можливе за актуалізації їхніх знань з курсів «Історія та теорія української та світової культури», «Рисунок», «Живопис», «Композиція», «Креслення», «Композиція», «Комп'ютерна графіка та анімація», «3D-моделювання», «Матеріалознавство», «Дизайн-проекування», «Перспектива та тіні», «Ілюстрація», «Художнє конструювання» та ін.

2.5. Результати навчання.

ПР07. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розробленнях у художньо-проектних вирішень.

ПР08. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні вирішення професійних завдань, формувати художньо-проектну концепцію.

ПР09. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. РН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПР10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

ПР11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

ПР12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПР13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати еко-культуру засобами дизайну. РН15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етно-дизайну у мистецьких практиках.

ПР16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПР17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.

ПР18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

ПР19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.

3. Програма навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА

Тема 1. Вибір тематики соціальних плакатів

Соціальна реклама як явище суспільного життя. Соціальна реклама в Україні. Предметно-тематична спрямованість соціальної реклами. Об'єкти соціальної реклами. Коротка характеристика засобів соціальної реклами.

Тема 2. Вивчення інформаційних джерел

Соціальна реклама як комунікативний процес. Соціальний плакат як феномен графічного дизайну.

Тема 3. Підготовка проєктних пропозицій

Візуально-графічна мова соціального плаката. Виразність художнього образу плаката. Роль метафори у плакаті. Основні принципи дизайну соціального плаката. Поняття композиції плаката та етапи його виконання.

Тема 4. Пошук образотворчих засобів втілення ідеї

Художньо-композиційні особливості соціальної реклами. Прийоми композиції. Засоби образотворення у соціальній рекламі. Соціальна реклама та художній образ. Особливості впливу соціальної реклами.

Тема 5. Підготовка серії плакатів до друку

Теоретичний аналіз, експериментальний пошук та відбір технологічних засобів виконання оригіналів з метою досягнення найбільшої виразності художнього твору.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Художнє конструювання» (денна форма навчання)

Денна форма навчання	Кількість годин					
	Лекції	Лабор. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1. СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА						
Тема 1. Вибір тематики соціальних плакатів	6	6	10	4	4	Поточне оцінювання
Тема 2. Вивчення інформаційних джерел	6	6	10			
Тема 3. Підготовка проєктних пропозицій	6	6	10			
Тема 4. Пошук образотворчих засобів втілення ідеї	6	6	10			
Тема 5. Підготовка серії плакатів до друку	6	6	12			
Разом 120	30	30	52	4	4	

Заочна форма навчання	Кількість годин					
	Лекції	Лабор. заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контр. заходи
Змістовий модуль 1. СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА						

Тема 1. Вибір тематики соціальних плакатів	1	1	10	-	-	Поточне оцінювання
Тема 2. Вивчення інформаційних джерел	2	1	10			
Тема 3. Підготовка проєктних пропозицій	1	2	10			
Тема 4. Пошук образотворчих засобів втілення ідеї	1		10			
Тема 5. Підготовка серії плакатів до друку	3		12			
Разом 120	8	4	108	-	-	

5. Тематика лабораторних занять

(денна форма навчання)

Лабораторне заняття № 1 «Вибір тематики соціальних плакатів»

Мета: навчитися обирати актуальну, доцільну тематику і вміти обґрунтувати свій вибір

Практичні завдання:

- 1) осмислити тему соціального плаката;
- 2) визначити напрямок розкриття теми;
- 3) виявити конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів;
- 4) загострити проблему обраної тематики плаката і позначити можливі шляхи її рішення.

Завдання для самостійного опрацювання:

1. Семіотичне поле теми.
2. Характеристика стилю.
3. Студійне інтерв'ю.
4. Творча валіза

Лабораторне заняття № 2 «Вивчення інформаційних джерел»

Мета: навчитись занотовувати за допомогою слова, малюнка, ескізу поняття та об'єкти дослідження.

Практичні завдання:

- 1) виявити сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва, а також позитивні моменти та недоліки у створенні візуальних образів;
- 2) підібрати та систематизувати інформацію;
- 3) провести аналіз творів дизайнерів-плакатистів;
- 4) обрати аналоги і прототипи, виявляти характерні ознаки образних та композиційних рішень.

Завдання для самостійного опрацювання:

5. Дизайн-аналіз аналогів та прототипів.
6. Пошукове ескізування.
7. Візуальний ряд

Лабораторне заняття № 3 «Підготовка проєктних пропозицій»

Мета: опанування методикою роботи над плакатною серією як завершеним дизайн-продуктом.

Практичні завдання:

- 1) створити візуальний переконливий образ, що розкривав би сутність обраної соціальної проблеми;

2) навчитися концептуально змалювати художньо-образну ідею твору відповідно до характеру, тематичної спрямованості та функціонального призначення плакатної серії;

3) представити серію з трьох плакатів.

Лабораторне заняття № 4 «Пошук образотворчих засобів втілення ідеї»

Мета: навчитись ефективно застосовувати образотворчі засоби композиції під час створення візуального образу серії плакатів.

Практичні завдання:

1) створити композиційне вирішення кожного плаката як оригінальний і неповторний дизайн-продукт;

2) об'єднати усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.

Лабораторне заняття № 5 «Підготовка серії плакатів до друку»

Мета: навчитися визначати шляхи теоретичного аналізу, експериментального пошуку та відбору технологічних засобів виконання оригіналів з метою досягнення найбільшої виразності художнього твору.

Практичні завдання:

1) представити макетну частину проєкту

(заочна форма навчання)

Лабораторне заняття № 1 «Вибір тематики соціальних плакатів»

Мета: навчитися обирати актуальну, доцільну тематику і вміти обґрунтувати свій вибір

Практичні завдання:

5) осмислити тему соціального плаката;

6) визначити напрямок розкриття теми;

7) виявити конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів;

8) загострити проблему обраної тематики плаката і позначити можливі шляхи її рішення.

Завдання для самостійного опрацювання:

8. Семіотичне поле теми.

9. Характеристика стилю.

10. Студійне інтерв'ю.

11. Творча валіза

Лабораторне заняття № 2 «Вивчення інформаційних джерел»

Мета: навчитись занотовувати за допомогою слова, малюнка, ескізу поняття та об'єкти дослідження.

Практичні завдання:

5) виявити сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва, а також позитивні моменти та недоліки у створенні візуальних образів;

6) підібрати та систематизувати інформацію;

7) провести аналіз творів дизайнерів-плакатистів;

8) обрати аналоги і прототипи, виявляти характерні ознаки образних та композиційних рішень.

Завдання для самостійного опрацювання:

12. Дизайн-аналіз аналогів та прототипів.

13. Пошукове ескізування.

14. Візуальний ряд

Лабораторне заняття № 3 «Підготовка проєктних пропозицій»

Мета: опанування методикою роботи над плакатною серією як завершеним дизайн-продуктом.

Практичні завдання:

3) створити візуальний переконливий образ, що розкривав би сутність обраної соціальної проблеми;

4) навчитися концептуально змалювати художньо-образну ідею твору відповідно до характеру, тематичної спрямованості та функціонального призначення плакатної серії;

3) представити серію з трьох плакатів.

Лабораторне заняття № 4 «Пошук образотворчих засобів втілення ідеї»

Мета: навчитись ефективно застосовувати образотворчі засоби композиції під час створення візуального образу серії плакатів.

Практичні завдання:

2) створити композиційне вирішення кожного плаката як оригінальний і неповторний дизайн-продукт;

2) об'єднати усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.

6. Самостійна робота студента

Мета: формування уміння розробляти якісні демонстраційні та презентаційні матеріали дизайн-проєкту

Завдання:

1. Підготовка демонстраційної графіки проєкту.

2. Створення презентаційних матеріалів.

Критерії оцінювання:

1) *концептуальний дизайн (теоретичний рівень проєкту)* - уміння студента аргументовано викладати свою концепцію;

2) *механічний дизайн (художній рівень проєкту)* - графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства;

3) застосування засобів «естетичних» (оцінка привабливості), «семантичних» (розуміння цілі, способу використання) та «символічних» (встановлення або підкріплення особистості глядача/користувача/власника) повідомлень.

7. Тренінг з дисципліни

Основна мета тренінгу – формування уміння представлення ідеї дизайн-проєкту зрозумілою для клієнта мовою

Завдання тренінгу:

1. Представлення дизайн-проєкту

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Художнє конструювання» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне оцінювання виконаних практичних завдань;
- демонстраційна графіка, презентація;
- екзамен.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Художнє конструювання» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової екзаменаційного кредиту:

Шкала оцінювання:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (3 теми, 7 завдань – 7 оцінок).		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (2 теми, 7 завдань – 7 оцінок).		Створення демонстраційних та презентаційних матеріалів дизайн-проєкту	Оцінювання демонстраційної графіки проєкту.	Оцінювання макетної частини проєкту
2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання 7 практичних завдань		2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання 7 завдань				
За шкалою ЗУНУ		За національною шкалою		За шкалою ECTS		
90–100		відмінно		A (відмінно)		
85–89		добре		B (дуже добре)		
75-84				C (добре)		
65-74		задовільно		D (задовільно)		
60-64				E (достатньо)		
35-59		незадовільно		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)		
1-34				F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		

Характеристика рівнів дизайн-проєктів соціальної реклами

За шкалою ЗУНУ	Характеристика рівнів дизайн-проєктів
90-100	Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми; виявлено конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів; загострено проблему обраної тематики плаката і позначено шляхи її рішення.

	<p>Виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва, виявлено характерні ознаки образних та композиційних рішень.</p> <p>Створено візуальний переконливий образ, що розкриває сутність обраної соціальної проблеми; концептуально змальовано художньо-образну ідею твору відповідно до характеру, тематичної спрямованості та функціонального призначення плакатної серії; представлено серію з трьох плакатів.</p> <p>Створено композиційне рішення кожного плаката як оригінальний і неповторний дизайн-продукт; об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>
85-89	<p>Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми; виявлено конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів.</p> <p>Виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва.</p> <p>Створено візуальний переконливий образ; концептуально змальовано художньо-образну ідею твору; представлено серію з трьох плакатів.</p> <p>Об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>
75-84	<p>Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми, простежується аналіз творів дизайнерів-плакатистів, аналогів і прототипів. Створено візуальний переконливий образ; представлено серію з трьох плакатів. Створено композиційне рішення кожного плаката.</p>
65-74	<p>Осмислено тему соціального плаката, простежується аналіз творів дизайнерів-плакатистів, аналогів і прототипів. Створено візуальний переконливий образ; представлено серію з трьох плакатів. Створено композиційне рішення кожного плаката, не об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>
60-64	<p>Осмислено тему соціального плаката; визначено напрямок розкриття теми; не виявлено конфліктні ситуації, пов'язані з опрацюванням тематики серії плакатів. Не виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва. Представлено серію з трьох плакатів. Не об'єднано усі плакати серії загальним принципом побудови візуальних образів та стильовими ознаками графічної мови.</p>
35-59	<p>Осмислено тему соціального плаката; не визначено напрямок розкриття теми. Не виявлено сучасні тенденції розвитку плакатного мистецтва, характерні ознаки образних та композиційних рішень. Представлено плакати.</p>
1-34	<p>Не осмислено тему соціального плаката, не виявлено характерні ознаки образних та композиційних рішень. Представлено плакати.</p>

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-5
2	Проекційний екран	
3	Комунікаційне програмне забезпечення (Google Chrome)	
4	Наявність доступу до мережі Інтернет	
5	Персональні комп'ютери, ноутбук.	
6	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	
7	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	
8	Програмне забезпечення: ОС Windows	
9	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Базова література:

1. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Art Huss, 2019. 296 с.
2. Емброуз Г., Оно-Білсон Н. Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова. Київ : ArtHuss, 2019. 192 с.
3. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 02: Дизайнерське дослідження. Київ: Art Huss, 2019. 192 с.
4. Леонардо Н., Емброуз Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. Київ: Art Huss. 2019. 192 с.
5. Синєпупова Н. *Композиція: Тотальний контроль*. Київ: Art Huss, 2019. 240 с.
6. Скляренко Н. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
7. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. (Київ, 22 квіт. 2021 р.). Київ: КНУТД, 2021. С. 95-98. URL https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18111/1/APSD2021_V2_P095-097.pdf
8. Цідило І., Цідило Х. Методи дизайнерського дослідження в технології проектування бренду. *Гуманітарні студії: історія та педагогіка*. 2024. №2. С. 134-148. URL <http://gsip.wunu.edu.ua/index.php/gsipua/issue/view/16>
9. Цідило І. І. Концептуальний дизайн соціальної реклами. *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2024. №13. 24 с. URL: DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14555235>

Додаткова література:

1. Catherine Stones, Tom Cassidy. Seeing and discovering: how do student designers reinterpret sketches and digital marks during graphic design ideation? *Design Studies*. Volume 31, Issue 5, September 2010, Pages 439-460. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2010.05.003>
2. David Martin. The cooperative use of material resources and contextual features in graphic design work. *Design Studies*. Volume 33, Issue 6, November 2012. PP. 589-610. URL: <https://doi.org/10.1016/j.destud.2012.06.007>
3. Stella Tan, Gavin Melles. An activity theory focused case study of graphic designers' tool-mediated activities during the conceptual design phase. *Design Studies*. Volume 31, Issue 5, September 2010, Pages 461-478
4. Tsidylo I. I., Tsidylo Kh. I. Encoding and decoding visual information using computer graphics. *Modern digital technologies and innovative teaching methods: experience, trends,*

Інтернет-ресурси

1. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. URL: https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOmX0111juYW
2. Цідило І. Художнє проектування: дистанційний електронний курс у Moodle. URL: <https://moodle.wunu.edu.ua/course/view.php?id=9715>
3. Експлейнер до соціальної реклами "Квадратна ізоляція", С. Гамуляк, 2021. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://fb.watch/ux28y-Fscp/>
4. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудlach, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/95386220527111>
5. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудlach, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог. URL: <https://www.facebook.com/reel/1742739709244789>
6. Серія анімованих постерів до соціальної реклами "Час не мовчати", Ірина Кудlach, 2021 р. Ігуна Tsidylo. Особистий блог URL: <https://www.facebook.com/reel/1014840325741251>
7. Студенти-графіки факультету мистецтв ТНПУ представили нові образи соціальної реклами. Офіційний сайт ТНПУ ім. В. Гнатюка URL: https://tnpu.edu.ua/news/5540/?sphrase_id=55496