



СИЛАБУС КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

Галузь знань: **02 «Культура і мистецтво»**

Спеціальність: **022 «Дизайн»**

Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

Освітньо-професійна програма: **«Графічний дизайн»**

Рік навчання: **III**

семестр: **VI**

Кількість кредитів: **3**

мова викладання: **українська**

**Контактна
інформація:**

i.tsidylo@wunu.edu.ua

ОПИС

Курсова робота представляє відповідальний етап перевірки та оцінки якості підготовки здобувачів освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».

Курсова робота передбачає розв'язання завдання творчого характеру і є однією із форм виявлення теоретичних і практичних знань, вміння їх застосовувати під час розв'язування конкретних художньо-проектних завдань.

Курсова робота може бути розроблена за тематикою кафедри або за власною темою, що обрана в контексті поставленого завдання та відповідає вподобанням й інтересам здобувача.

Виконання курсової роботи передбачає:

- поглиблення, систематизацію та закріплення отриманих за час навчання теоретичних знань та практичних умінь здобувача;
- виявлення його здатності обирати і аналізувати проектну проблему, робити теоретичні висновки й узагальнення;
- застосування знань під час вирішення конкретних творчих, художніх, виробничих, соціальних та інших завдань, обґрунтування конкретних пропозицій;
- напрацювання і розвиток навичок самостійної роботи здобувача у
- використанні методики проектування;
- визначення рівня підготовленості здобувача до самостійної практичної роботи, творчого розв'язання завдань художньо-проектної діяльності.

Курсова робота містить типові частини:

- 1) демонстраційна графіка;
- 2) пояснювальна записка;
- 3) макет.

СТРУКТУРА

№ з/п	Етапи	Мета	Способи контролю
1.	Вибір теми курсової роботи	Вибір теми курсової роботи; вивчення інформаційних джерел та підготовка передпроектної документації.	узгодження керівником
2.	Вивчення інформаційних джерел	Включає: <ul style="list-style-type: none"> • дослідження та оцінка проблеми; • пошук та систематизація інформації за темою проєкту; • складання списку використаних джерел; • формулювання проблем у проєктуванні графічних об'єктів, що виникають перед дизайнером; • обґрунтування доцільності та актуальності проєкту на основі аналізу, узагальнення та систематизації зібраного матеріалу; • вибір аналогів, прототипів та проведення їх дизайн-аналізів. 	обговорення з науковим керівником
3.	Підготовка проєктних пропозицій	Включає: <ul style="list-style-type: none"> • розробка авторської концепції формотворення об'єкта; • визначення обсягу та характеру виконання роботи на основі аналізу аналогів та прототипів; • підготовка проєктних ескізів для створення візуального ряду пропозицій майбутнього вигляду об'єкта ; • підбір художніх засобів композиції, вибір методів та технологій втілення проєктної ідеї. 	консультація з науковим керівником

4.	Виконання складових частин курсової роботи	Включає: <ul style="list-style-type: none"> • остаточне формулювання завдання на дизайн-розробку; • остаточне узгодження графічного рішення об'єктів проектування та визначення графічних засобів для виконання; • підготовка демонстраційної графіки; • написання пояснювальної записки; • підготовка макетної частини роботи. 	перевірка та коригування науковим керівником
5.	Ознайомлення викладача з усіма частинами курсової роботи.	Теоретичний та художній рівень роботи, графічна підготовка представлених матеріалів, володіння законами композиції, кольорознавства, знання принципів формотворення, практична значимість висновків та пропозицій, уміння студента аргументовано викладати свою концепцію і робити висновки.	перевірка науковим керівником

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Складенко Н. В. Соціальна реклама в контексті дизайну : Навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форм навчання. К.: Видавець Олег Філюк, 2014. 234 с.
2. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. (Київ, 22 квіт. 2021 р.). Київ: КНУТД, 2021. С. 95-98. URL https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18111/1/APSD2021_V2_P095-097.pdf
3. Цідило І. І. Концептуальний дизайн соціальної реклами. Педагогічна Академія: наукові записки. 2024. №13. 24 с. URL: DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14555235>
4. Цідило І. Дизайн соціальної реклами у професійній підготовці графічних дизайнерів. Відео-доповідь III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну». Дата проведення: 22 квітня 2021 р. Місце проведення: Київський національний університет технологій дизайну. UPL: https://youtu.be/_MGI49Yrrko?si=f9smJOmX0111juYW

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу якість виконання курсової роботи визначаються за шкалою оцінювання ECTS що співвідноситься із оцінкою за системою, запровадженою в ЗУНУ.

Оскільки цей вид роботи формує інтегральну компетентність, то й підсумкова оцінка є середнім арифметичним трьох формуючих оцінок, які виставляються за пояснювальну записку (100 балів), демонстраційну графіку (100 балів) та макетну частину (100 балів). Отже, визначено такі критерії оцінювання курсової роботи з дизайн-проекткування.

Критерії оцінювання:

Таблиця 1. Критерії оцінювання курсової роботи з дизайн-проекткування.

№ п/п	Назва критерію	Характеристика критерію
1.	<i>Дослідницький</i>	Відповідність теоретичного дослідження, цілей, методів та результатів виконання кваліфікаційного роботи авторській концепції формотворення та композиційному рішенню об'єктів
2.	<i>Творчий</i>	Глибоке знання проблеми, особиста відданість та наполегливість
3.	<i>Демонстраційний</i>	Художньо-графічні особливості, композиційна побудова, образно-стилістичні ознаки та споживчі якості об'єкта проектування
4.	<i>Комунікативний</i>	Багате комунікативне мислення за допомогою формальних, графічних і символічних мов
5.	<i>Проектний</i>	Розумний вибір та відповідне використання проектних способів представлення інформації
6.	<i>Технологічний</i>	Технологічне забезпечення виготовлення об'єкта проектування
7.	<i>Пошуковий</i>	Здатність працювати над проблемою з певним ступенем невизначеності
8.	<i>Креативний</i>	Уважність до можливостей, готовність ставити під сумнів ідеї, мобілізація здібностей інших і отримання нових знань
9.	<i>Якісний</i>	Використання найкращих доказів для підтримки рішень та отримання професійних, соціальних та екологічних позитивних результатів
10.	<i>Критерій впливу</i>	Функціональний, фінансовий, екологічний, соціальний і культурний вплив дизайнерських продуктів
11.	<i>Ситуативний</i>	Здатність до виконання, обмірковування та внесення коригувань

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

